

# CURRICULUM VITAE

**1. Nume: FILIP**

**2. Prenume: ALINA**

**3. Data și locul nașterii: 21 mai 1981, București**

**4. Cetățenie: Română**

**5. Date de contact (e-mail, telefon): E-mail: filip.alina@gmail.com, alina.filip@mk.ase.ro Telefon: 0729 81 35 71**

**6. Studii:**

<b>Instituția</b>	Academia de Studii Economice din București	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing, Programul de Studii Aprofundate „Sisteme de Marketing”	Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Comerț, Specializarea Marketing	Colegiul Național „Mihai Viteazul” din București, Profil real - matematică/fizică
Perioada: de la (luna, anul) până la (luna, anul)	Noiembrie 2010 - Aprilie 2013	Noiembrie 2004 - Martie 2008	Octombrie 2003 - Iunie 2004	Octombrie 1999 - Septembrie 2003	Septembrie 1995 - Iunie 1999
Grade sau diplome obținute	Cercetător cu bursă post-doctorală (28 de luni), cofinanțată din Fondul Social European, prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, Proiect numărul POSDRU/89/1.5/S/5 9184 „Performanță și excelență în cercetarea postdoctorală în domeniul științelor economice din România”	Diplomă de Doctor	Diplomă de Studii Aprofundate	Diplomă de Licență	Diplomă de Bacalaureat

**7. Titlul științific: Doctor în Științe Economice, domeniul Marketing**

**8. Experiența profesională:**

<b>Perioada:</b> de la (luna, anul) până la (luna, anul)	Februarie 2017 - Prezent	Octombrie 2013 – Februarie 2017	Octombrie 2008 - Septembrie 2013	Octombrie 2007 - Septembrie 2011	Februarie 2006 - Septembrie 2008	Februarie 2006 - Septembrie 2007	Octombrie 2003 - Februarie 2006
<b>Locul:</b>	București	București	București	București	București	București	București
<b>Instituția:</b>	Academia de Studii Economice	Academia de Studii Economice	Academia de Studii Economice	Academia de Studii Economice	Academia de Studii Economice	Academia de Studii Economice	Academia de Studii Economice
<b>Funcția:</b>	Profesor Universitar	Conferențiar Universitar	Lector Universitar	Director adjunct al programului de master	Asistent Universitar	Asistent științific al programului de master	Preparator universitar

				„Marketing Strategic”		„Marketing Strategic”	
<b>Descriere:</b>	Activități de predare și evaluare a studenților în cadrul orelor de curs și seminar aferente domeniului Marketing și a specializărilor de Managementul Relațiilor cu Clienții și Marketing Relațional.	Activități de predare și evaluare a studenților în cadrul orelor de curs și seminar aferente domeniului Marketing și a specializărilor de Managementul Relațiilor cu Clienții și Marketing Relațional.	Activități de predare și evaluare a studenților în cadrul orelor de curs și seminar aferente domeniului Marketing și a specializărilor de Managementul Relațiilor cu Clienții, Marketing Relațional, Marketing Internațional și Business to Business Marketing.	Evaluarea și monitorizarea gradului de satisfacție a masteranzilor, precum și a eficienței programului masteral.	Activități de predare și evaluare a studenților în cadrul orelor de seminar aferente disciplinelor Marketing, Marketing Internațional, Cercetarea Piețelor Internaționale, Business to Business Marketing, Marketing Financiar - Bancar, Managementul Relațiilor cu Clienții.	Comunicarea cu masteranzii în vederea asigurării transparenței procesului educațional.	Activități de predare și evaluare a studenților în cadrul orelor de seminar aferente disciplinelor Marketing, Marketing Internațional, Business to Business Marketing.

**9. Locul de muncă actual și funcția:** Academia de Studii Economice din București – Profesor universitar doctor; membru în Consiliul Facultății de Marketing; membru în Consiliul Departamentului de Marketing.

**10. Vechime la locul de muncă actual:** 13 ani și 6 luni.

**11. Membru al asociațiilor profesionale:** Centrul de cercetări fundamentale și aplicative în marketing – CEMARK, Asociația pentru Inovare și Calitate în Afaceri Sustenabile – BASIQ.

**12. Limbi străine cunoscute:** Engleză, Franceză.

**13. Alte competențe:** competențe în domeniul marketingului și cercetării de marketing, abilități de comunicare, formare, îndrumare și coordonare studenți/masteranzi.

**14. Specializări și calificări:** specialist în marketing, calificări pedagogice (absolventă a cursurilor Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic, ASE București), calificări în managementul educației la distanță (absolventă a cursurilor de formare continuă în specializarea Managementul Educației la Distanță, ASE București).

**15. Premii acordate drept recunoaștere a contribuțiilor științifice:**

- Premiul CNCSIS pentru articolul: Bogdan Cristian Onete, Lelia Voinea, **Alina Filip**, Răzvan Dina, *Cercetarea discrepanței dintre atractivitatea produselor alimentare și profilul nutrițional real - condiție esențială pentru consolidarea educației nutriționale și protecția drepturilor consumatorilor / Researching the gap between foodstuff's attractiveness and real nutritional profile – prerequisite for strengthening nutrition education and consumer rights protection*, publicat în revista „Amfiteatru Economic”, Editura ASE, Vol. 16, Nr. 36, Mai 2014, pp-ro. 383-396, pp-eng. 470-482, revistă cotate de către Consiliul Național al Cercetării Științifice (CNCS) în categoria A; revistă indexată în bazele de date internaționale: ISI Thomson Reuters Services (Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition) EBSCO Publishing, SCOPUS, ProQuest, DOAJ, EconLit, RePec, ISSN Print: 1582-9146. ISSN Online: 2247-9104.

- Premiul CNCSIS pentru articolul: Laurențiu-Dan Anghel, Diana Maria Vrânceanu, **Alina Filip**, *Stakeholders' Perceptions on CSR in the Romanian Business Environment: A Qualitative Approach*, publicat în revista „TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS”, Vol. 8, No 3 (18), Supplement A, 2009, pp. 93-109, revistă internațională cotate ISI Web of Science din 2006 și indexată în bazele de date internaționale: IBSS, EconLit, e-Jel, Jel on CD, Scopus, Cabell's Directory, Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition și Ebsco. Factor de impact 2009: 1,221; ISSN: 1648-4460.

- Premiul pentru promovarea metodelor moderne, acordat de Asociația Generală a Economisților din România pentru lucrarea: Aurelia Felicia Stăncioiu (coordonator), Ștefan Căescu, Mihaela Constantinescu, **Alina Filip**, Florin Tudor

Ionescu, *Planificarea de marketing în turism. Concepte și aplicații*, Editura Economică, București, 2005, ISBN 973-709-191-4.

- Diploma de laudă pentru tineri cercetători, acordată de Academia de Studii Economice, București în anul 2006.
- Diploma de laudă pentru tineri cercetători, acordată de Academia de Studii Economice, București în anul 2005.
- Diploma de șef de promoție al Facultății de Comerț, promoția anului universitar 2002-2003.

**16. Experiența acumulată (inclusiv experiența managerială) în proiecte de cercetare naționale/internaționale:**

Programul – Sursa de finanțare Număr/dată contract Denumire proiect	Funcția, perioada, volumul finanțării:	Principalele publicații rezultate
<p>Proiectul <i>PERFORMANȚĂ ȘI EXCELENȚĂ ÎN CERCETAREA POSTDOCTORALĂ ÎN DOMENIUL ȘTIINȚELOR ECONOMICE DIN ROMÂNIA</i>, proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, contract POSDRU/89/1.5/S/59184.</p>	<p><b>Director de proiect</b> / beneficiar de <b>bursă postdoctorală</b> pentru proiectul individual cu tema: “Modele de creștere a adaptabilității întreprinderilor din România la mediul concurențial, prin integrarea instrumentarului de marketing relațional în procesul de loializare a consumatorilor”, <b>din cadrul ariei tematice Politica Concurențială și Piața Unică</b>. Perioada: noiembrie 2010 - aprilie 2013 (din care 28 de luni cu bursă postdoctorală). Valoarea bursei: 3400 lei/lună.</p>	<p>12 articole publicate în reviste indexate în baze de date internaționale, precum: The Romanian Economic Journal, Romanian Journal of Marketing, Quality-access to success Journal, International Journal of Economic Practices and Theories, Revista de Marketing Online). 10 participări la conferințe internaționale cu lucrări științifice realizate în cadrul proiectului, din care, 4 în străinătate (The 3<sup>rd</sup> World Conference on Learning, Teaching and Educational Leadership, 25-28 October 2012, Bruxelles; The 4th World Conference on Educational Sciences, 02-05 February 2012, Barcelona; The 7<sup>th</sup> International Conference on Management of Technological Changes, September 1<sup>st</sup>-3<sup>rd</sup>, 2011, Alexandroupolis; The International Conference “Moving from Crisis to Sustainability: Emerging Issues in the International Context, 23-25 May 2011, Messina) și 6 în țară (International Conference on Social Responsibility, Ethics, and Sustainable Business, 1st Edition, 22-23 octombrie 2012, București; Conferința Internațională "Probleme Actuale ale Economiei Globale", Ediția a IX-a, 31 mai 2012, Constanța; The 17th International Conference The Knowledge – Based Organization, 24-26 November 2011, Sibiu; Conferința Internațională "Present Issues of Global Economy", 8th Edition, 16-17 aprilie 2011, Constanța; The 1st International Conference on Quality and Innovation in Engineering and Management, 17<sup>th</sup>-19<sup>th</sup> of March 2011, Cluj-Napoca; The Scientific Workshop The Economic and Ecological Dimension of Development in The Third Millennium, Third Edition, 2011, April</p>

		11 <sup>th</sup> , Bucharest). 1 carte publicată, în calitate de unic autor, la editura ASE, în cadrul colecției de cărți „Cercetare avansată postdoctorală în științe economice”, 2013, ISBN 978-606-505-644-2.
Proiectul „ <i>Cercetări privind determinarea unui model de creștere a avantajului competitiv prin utilizarea responsabilității sociale a companiei în condițiile proceselor de integrare europeană și globalizare</i> ”, proiect CNCSIS inclus în programul 4 “Parteneriate în domeniile prioritare”, Finanțator CNMP, număr contract: 91-067, PNCDI II PARTENERIATE.	<b>Membru în echipa de cercetare;</b> director de proiect - Daniel Șerbănică Data începerii: 14.09.2007, Data terminării: 14.09.2010 Valoare: 664.446 RON	Coautor la articole și comunicări științifice realizate în cadrul proiectului, printre care: articolele publicate în Supplement of „Quality-access to success” Journal, Anul 11, Nr. 118, 2010, pp. 47-49 și respectiv pp. 134-137; participarea cu o comunicare științifică la The 2 <sup>nd</sup> International Scientific Conference „Marketing theory challenges in transitional societies”, 26-27 September 2008, Zagreb.
Proiectul “ <i>Expectații raționale limitate și tehnici inteligente în marketingul relațional: cuantificarea eficienței piețelor financiare din România, ca funcție de valoare durabilă a clienților</i> ”, proiect multianual CNCSIS, Cod proiect: 1202_CNCSIS_A / MAI 2008-2, Tip proiect: Grant CNCSIS tip A, Finanțator: UEFISCSU.	<b>Membru în echipa de cercetare;</b> director de proiect – Nicolae Al. Pop Data începerii: 19.05.2008, Data terminării: 19.05.2009 Valoare: 39.500 RON	Participarea la elaborarea de materiale științifice împreună cu membrii echipei de cercetare.
Proiectul “ <i>Expectații raționale limitate și tehnici inteligente în marketingul relațional: cuantificarea eficienței piețelor financiare din România, ca funcție de valoare durabilă a clienților</i> ”, proiect multianual CNCSIS, Cod proiect: 1202_CNCSIS_A / 6 GR-1, Tip proiect: Grant CNCSIS tip A, Finanțator: UEFISCSU.	<b>Membru în echipa de cercetare;</b> director de proiect – Nicolae Al. Pop Data începerii: 13.06.2007, Data terminării: 13.06.2008 Valoare: 31.500 RON	Participarea la elaborarea de materiale științifice împreună cu membrii echipei de cercetare.

<p>Proiectul <i>“Cercetare pentru fundamentarea strategiei de armonizare a învățământului superior de marketing din România, cu sistemele existente în Europa, din perspectiva integrării în Uniunea Europeană”</i>, Contract AA nr. 1/GR 107/08.05.2006, Grant CNCSIS, Finanțator: UEFISCSU, Program tip A, Tema 5, Cod proiect 793_CNCSIS_A / A.A.107 GR-3.</p>	<p><b>Membru în echipa de cercetare;</b> director de proiect – Iacob Cătoi Data începerii: 08.05.2006, Data terminării: 08.05.2007 Valoare: 19.000 RON</p>	<p>Capitole publicate într-un volum colectiv - Iacob Cătoi, Carmen Bălan (editori coordonatori), Editura ASE, București, 2007, ISBN: 13 978-973-594-897-9.</p>
<p>Proiectul <i>„Cercetare pentru fundamentarea strategiei de armonizare a învățământului superior de marketing din România, cu sistemele existente în Europa, din perspectiva integrării în Uniunea Europeană”</i>, Contract nr. 34683/24.06.2005, Grant CNCSIS, Finanțator: UEFISCSU, Program tip A, Tema 4, Cod proiect 793_CNCSIS_A / A.A .320 GR-2.</p>	<p><b>Membru în echipa de cercetare;</b> director de proiect – Iacob Cătoi Data începerii: 29.04.2005, Data terminării: 29.04.2006 Valoare: 17.577 RON</p>	<p>1 articol publicat în revista „Marketing Management. Studii – Cercetări – Consulting”, AROMAR, Vol. 1(91), pp. 3-9, 2006, ISSN 1222-9105 (coautor). 1 articol publicat în „Revista de Comerț”, nr. 2, pp.10-12, 2006, ISSN 1852-0424 (coautor).</p>
<p>Proiectul <i>„Cercetare pentru fundamentarea strategiei de armonizare a învățământului superior de marketing din România, cu sistemele existente în Europa, din perspectiva integrării în Uniunea Europeană”</i>, Contract 33400/29.06.2004, Grant CNCSIS, Finanțator: UEFISCSU, Program tip A, Tema 2, Cod proiect 793_CNCSIS_A / 307 GR-1.</p>	<p><b>Membru în echipa de cercetare;</b> director de proiect – Iacob Cătoi Data începerii: 22.06.2004, Data terminării: 22.06.2005 Valoare: 11.000 RON</p>	<p>Sinteză proiect - Cercetări realizate în cadrul programului instituțional, nefinanțate sau finanțate prin Granturi CNCSIS de tip A, ASE București, Departamentul de Cercetări Economice, Editura ASE, București, pp. 155-164, 2004, ISSN 1454-0320.</p>
<p>Proiectul <i>“Evaluarea impactului de comercializare a</i></p>	<p><b>Membru în echipa de cercetare;</b> director de proiect – Ștefan Boboc Data începerii: 13.03.2006,</p>	

<p><i>brendurilor și produselor de tutun aportate de TOBACO UE/2003 CONSORTIUM la S.C. GALAXY TOBACCO SA în România și alte piețe externe”, contract de cercetare cu mediul de afaceri, Cod proiect 72 MEDIU AFACERI.</i></p>	<p>Data terminării: 13.03.2007 Valoare: 14.098 RON</p>	
<p>Proiectul „Cercetare privind evoluția cererii de nave și creșterea capacității de absorbție a acesteia de către șantierele navale românești în perioada 2005-2008” contract de cercetare cu mediul de afaceri, Cod proiect 7 MEDIU AFACERI.</p>	<p><b>Membru în echipa de cercetare;</b> director de proiect – Aurelia-Felicia Stăncioiu Data începerii: 21.04.2005 Data terminării: 21.04.2006 Valoare: 10.500 RON</p>	
<p>Proiectul „Studenții de azi, profesioniștii de mâine”, cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Contract POSDRU/160/2.1/S/1372 80. Proiectul a fost coordonat de către Universitatea de Vest din Timișoara (în calitate de beneficiar) și realizat în parteneriat cu S.C. Gi Group Staffing Company S.R.L, Universitatea „Lucian Blaga” din Sibiu, Universitatea din Oradea, Universitatea din București, Academia de Studii Economice din București, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași și Universitatea „Constantin Brâncuși” din Târgu-Jiu.</p>	<p><b>Expert Informare și Publicitate pentru partenerul ASE București - Expert pe termen lung</b> Perioada: 02.05.2014-30.11.2015 Tipul activității desfășurate: - participarea la implementarea activităților de informare și publicitate din cadrul proiectului - recepționarea și distribuirea materialelor de promovare destinate universității de proveniență/grupului țintă - identificarea de oportunități de PR - monitorizarea presei - colaborarea la elaborarea anunțurilor de recrutare a grupului – țintă - asigurarea de sprijin pentru implementarea și organizarea activităților și evenimentelor din cadrul proiectului</p>	
<p>Proiectul „InfoStart – Începutul carierei tale în</p>	<p><b>Expert pe termen scurt</b> Perioada: 23.06.2014-30.10.2014</p>	

<p>IT”, cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Contract POSDRU/161/2.1/G/1384 08. Proiectul a fost implementat de Academia de Studii Economice din București, în parteneriat cu S.C. Crystal System S.R.L. și Sindicatul Studenților din Facultatea de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică – SISC.</p>	<p>Tipul activității desfășurate:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificarea domeniilor de interes și a companiilor care desfășoară activități relevante pentru grupul țintă</li> <li>- Contactarea și selectarea companiilor pentru participarea în programul de practică</li> <li>- Redactarea acordului cadru al parteneriatului</li> <li>- Derularea unei anchete la nivelul unităților economice colaboratoare pentru stabilirea specificului necesarului de forță de muncă și a tipului de competențe solicitate de către acestea în domeniul de activitate</li> <li>- Identificarea nevoilor pe termen lung ale angajatorilor</li> <li>- Stabilirea condițiilor de desfășurare a stagiilor de pregătire practică</li> <li>- Semnarea acordului de parteneriat</li> </ul>	
<p>Proiectul „Comunitatea de practică - model sustenabil de tranziție de la școală la viața activă pentru studenți”, cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Contract POSDRU/109/2.1/G/8146 2. Proiectul a fost implementat de Academia de Studii Economice din București, în parteneriat cu Asociația International Advertising Association, ITC S.A. și Asociația Marketer Club.</p>	<p><b>Instructor tutori - expert pe termen scurt</b>          Perioada: 14.09.2012-31.01.2013</p> <p>Tipul activității desfășurate:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborarea metodologiei de desfășurare a stagiului de practică</li> <li>- Elaborarea metodologiei de selecție a studenților</li> <li>- Stabilirea domeniilor de activitate/a profilului companiilor/a ariilor funcționale/a posturilor specifice potrivit specializării marketing</li> <li>- Elaborarea metodologiei privind colaborarea cu angajatorii</li> <li>- Derularea procesului de consiliere, mentorat, tutorat a studenților de către reprezentanți ai angajatorilor</li> <li>- Identificarea nevoilor de formare și consiliere în carieră a studenților în concordanță cu exigențele pieței muncii</li> <li>- Stabilirea programei de consiliere în carieră, respectiv a obiectivelor și a tipologiei activităților desfășurate pentru grupul țintă al proiectului</li> <li>- Formalizarea parteneriatului între universitate și angajatori în activitatea de practică</li> <li>- Formarea tutorilor din companii</li> </ul>	
<p>Proiectul „Practica relevantă – de la marketingul teoretic la agenția de media”, cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-</p>	<p><b>Instructor tutori - expert pe termen scurt</b>          Perioada: 14.09.2012-31.10.2012</p> <p>Tipul activității desfășurate:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborarea unui ghid de bune practici privind organizarea și implementarea unui program de instruire practică a studenților la un potențial loc de muncă relevant pentru domeniul media</li> <li>- Elaborarea raportului la sfârșitul stagiului</li> </ul>	

2013. Contract POSDRU/109/2.1/G/8144 7.	de practică de către tutori și cadrele didactice desemnate	
Proiectul „Centru Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor, în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană și a dezvoltării durabile”, cofinanțat din Fondul Social European în cadrul Programului Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. ID proiect 3852. Contract POSDRU/9/3.1/S/1.	<p><b>Expert tip B - Expert pe termen scurt</b>          Perioada: 17.05.2010-17.10.2010          Tipul activității desfășurate:          - Elaborarea metodologiei de cercetare          - Elaborarea și susținerea de cursuri și seminarii în domeniul managementului relațiilor cu clienții (on line).</p>	
Proiectul „Formare de consilieri și asistenți suport pentru implementarea Strategiei de descentralizare a învățământului preuniversitar”, cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013. Cod proiect 4554. Contract POSDRU/1/1.1/S/8.	<p><b>Formator</b>          Perioada: 2010          Tipul activității desfășurate:          - Elaborarea și susținerea de cursuri de formare aferente disciplinei “Marketing, decizie și previziune în educație”, adresate membrilor Consiliilor de Administrație din școli și licee, care au fost recrutați din diferite județe din țară</p>	

**17. Alte mențiuni:**

**Declar pe propria răspundere că datele prezentate sunt în conformitate cu realitatea.**

Data completării:

Semnătura