

# LISTA DE LUCRĂRI

Candidat: **FILIP D. ALINA - Doctor** din martie 2008, **profesor universitar** din februarie 2017

**1. Lista celor maximum 10 lucrări** considerate de candidat a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii, care sunt incluse în format electronic în dosar și care se pot regăsi și în celelalte categorii de lucrări din prezenta listă de lucrări:

1. **Alina Filip**, Diana Maria Vrânceanu, Bogdan Georgescu, Daniela Elena Marinescu, *Stadiul de dezvoltare a marketingului relațional în industria bancară din România / Relationship marketing stage of development in Romanian banking industry*, în revista „Amfiteatru Economic”, Editura ASE, Vol. 18, Nr. 41, Februarie 2016, pp-ro. 113-129, pp-eng. 199-214, **revistă cotate de către Consiliul Național al Cercetării Științifice (CNCS) în categoria A; revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services: Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition, Factor de impact 2015: 0,564**, ISSN Print: 1582-9146. ISSN Online: 2247-9104.

<http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=2499>

<http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=2499>

2. Laurențiu-Dan Anghel, Diana Maria Vrânceanu, **Alina Filip**, Claudia Elena Țuclea, *Impactul tehnologiilor comerciale inovatoare asupra comportamentului studenților unei universități cu profil economic / The impact of innovative commercial technologies on students' behaviour of an economic university*, în revista „Amfiteatru Economic”, Editura ASE, Vol. 17, Nr. 39, Mai 2015, pp-ro. 473-488, pp-eng. 600-614, **revistă cotate de către Consiliul Național al Cercetării Științifice (CNCS) în categoria A; revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services: Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition, Factor de impact 2015: 0,564**, ISSN Print: 1582-9146. ISSN Online: 2247-9104.

<http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=2412>

<http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=2412>

3. **Alina Filip**, *Complaint Management: A Customer Satisfaction Learning Process*, The 3rd World Conference on Learning, Teaching and Educational Leadership (WCLTA-2012), 25-28 October 2012, Brussels, Belgium. Article published in *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Volume 93, 21 October 2013, Pages 271-275, ISSN: 1877-0428, and at the same time indexed on the *ScienceDirect and Thomson Reuters Conference Proceedings Citation Index (ISI Web of Science)*.

[http://ac.els-cdn.com/S1877042813032916/1-s2.0-S1877042813032916-main.pdf?\\_tid=5563ad24-faf3-11e4-a6f3-00000aacb361&acdnat=1431688555\\_b40b998439fe28db1361b362760ea64b](http://ac.els-cdn.com/S1877042813032916/1-s2.0-S1877042813032916-main.pdf?_tid=5563ad24-faf3-11e4-a6f3-00000aacb361&acdnat=1431688555_b40b998439fe28db1361b362760ea64b)

4. **Alina Filip**, *Marketing theory applicability in higher education*, The 4th World Conference on Educational Sciences (WCES 2012), 02-05 February 2012, Barcelona, Spain. Article published in *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Volume 46, 2012, Pages 912-916, ISSN: 1877-0428, and at the same time indexed on the *ScienceDirect and Thomson Reuters Conference Proceedings Citation Index (Web of Science)*.

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812013523>

5. **Alina Filip**, Lelia Voinea, *Customizing business relationships by adopting technological solutions for customer management*, The 17th International Conference The Knowledge – Based Organization, 24-26 November 2011, Sibiu, Romania. Article published in Conference Proceedings 2 – Economic, Social and Administrative Approaches to The Knowledge – Based Organization, „Nicolae Bălcescu” Land Forces Academy Publishing House, pp. 116-121, ISSN 1843-6722.

[http://www.armyacademy.ro/english/kbo/2011/progr\\_KBO\\_2011.pdf](http://www.armyacademy.ro/english/kbo/2011/progr_KBO_2011.pdf)

6. **Alina Filip**, *Changes in consumer behavior and marketing strategy as a response to economic crisis*, The International Conference “Moving from Crisis to Sustainability: Emerging Issues in the International Context”, 23-25 May 2011, Messina, Italy. The paper was published in Book: *Moving from the crisis to sustainability, Emerging issues in the international context*, editori: Grazia Calabro, Augusto D'Amico, Maurizio Lanfranchi, Giovanni Moschella, Luisa Pulejo, Roberta Salomone, FrancoAngeli Publishing House, 2011, pp. 13-22, ISBN 978-88-568-4705-5.

[https://books.google.ro/books?id=6ov9CQAAQBAJ&pg=PA13&lpg=PA13&dq=Changes+in+consumer+behavior+and+marketing+strategy+as+a+response+to+economic+crisis&source=bl&ots=GtaJurpqqK&sig=sM\\_bFAnxcLnizKOvKGV\\_kzv7Y4o&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjB47HzkI7OAhUL7xQKHeGHAdMQ6AEIKjAB#v=onepage&q=Changes%20in%20consumer%20behavior%20and%20marketing%20strategy%20as%20a%20response%20to%20economic%20crisis&f=false](https://books.google.ro/books?id=6ov9CQAAQBAJ&pg=PA13&lpg=PA13&dq=Changes+in+consumer+behavior+and+marketing+strategy+as+a+response+to+economic+crisis&source=bl&ots=GtaJurpqqK&sig=sM_bFAnxcLnizKOvKGV_kzv7Y4o&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjB47HzkI7OAhUL7xQKHeGHAdMQ6AEIKjAB#v=onepage&q=Changes%20in%20consumer%20behavior%20and%20marketing%20strategy%20as%20a%20response%20to%20economic%20crisis&f=false)

[http://www.francoangeli.it/Ricerca/Scheda\\_libro.aspx?ID=19934](http://www.francoangeli.it/Ricerca/Scheda_libro.aspx?ID=19934)

7. **Alina Filip**, *Aplicabilitatea marketingului relațional pe piața business to business/Relationship marketing applicability in business to business market*, în „Revista Română de Marketing/Romanian Journal of Marketing”, ediție bilingvă, Editura Rosetti Educational, Vol. 6, Nr. 2/2011 (aprilie-iunie), pp. 30-37, **revistă cotate CNCSIS categoria B+, indexată în bazele de date internaționale: Cabell's, EBSCO, Index Copernicus și ProQuest, ISSN: 1842-2454, EISSN: 1844-6523.**

[http://www.revistademarketing.ro/?operatie=arhiva\\_id&arhiva\\_id=128](http://www.revistademarketing.ro/?operatie=arhiva_id&arhiva_id=128)

8. Iacob Cătoi, Diana Maria Vrânceanu, **Alina Filip**, *Stabilirea de prețuri juste-principiu fundamental al marketingului durabil / Setting fair prices – Fundamental principal of sustainable marketing*, în revista „Amfiteatru Economic”, Editura ASE, Vol. 12, Nr. 27, Februarie 2010, pp-ro. 117-131, pp-eng. 115-128, **revistă cotate de către Consiliul Național al Cercetării Științifice (CNCS) în categoria A; revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services: Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition, Factor de impact 2010: 0,320**, ISSN Print: 1582-9146. ISSN Online: 2247-9104.

<http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=934>

<http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=934>

<https://core.ac.uk/download/files/153/6502293.pdf>

9. Laurențiu-Dan Anghel, Diana Maria Vrânceanu, **Alina Filip**, *Stakeholders' Perceptions on CSR in the Romanian Business Environment: A Qualitative Approach*, în revista „TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS”, Vol. 8, No 3 (18), Supplement A, 2009, pp. 93-109, **revistă internațională cotate ISI Web of Science din 2006 și indexată în bazele de date internaționale: IBSS, EconLit, e-Jel, Jel on CD, Scopus, Cabell's Directory, Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition și Ebsco. Factor de impact 2009: 1,221**; ISSN: 1648-4460.

<http://www.transformations.khf.vu.lt/18a>

10. **Alina Filip**, Laurențiu Dan Anghel, *Loialitatea clienților și factorii săi de influență în contextul serviciilor bancare/ Customer Loyalty and its Determinants in a Banking Services Environment*, în revista „Amfiteatru Economic”, Editura ASE, Vol. 11, Nr. 26, iunie 2009, pp. 288-297, **revistă cotate de către Consiliul Național al Cercetării Științifice (CNCS) în categoria A; revistă indexată în bazele de date internaționale: ISI Thomson Reuters Services (Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition) – fără factor de impact în 2009, EBSCO Publishing, SCOPUS, ProQuest, DOAJ, EconLit, RePec, ISSN Print: 1582-9146. ISSN Online: 2247-9104.**

[http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/article\\_868.pdf](http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/article_868.pdf)

[http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii\\_RO.aspx?Cod=38](http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_RO.aspx?Cod=38)

## 2 Teza(-ele) de doctorat

T1. **Alina Filip**, *Marketing relațional în domeniul financiar-bancar*, Teză de doctorat, ASE, București, 341 pagini, susținută în noiembrie 2007, conducător științific: prof. univ. dr. Nicolae Al. Pop, titlul de doctor obținut prin OM nr: 3439 din 12.03.2008.

**3 Cărți/cursuri** publicate în edituri recunoscute(Ca1, Ca2 etc.), îndrumare publicate(I1, I2 etc.), capitole publicate în volume colective, capitole teoretice redactate, (D1, D2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea activităților didactice/profesionale.

Ca1. **Alina Filip**, *Orientarea spre client. Fundament al marketingului în mediile de afaceri competitive*, inclusă în cadrul colecției de cărți „Cercetare avansată postdoctorală în științe economice”, Editura ASE, București, 2013, 164 pagini (**unic autor**), ISBN 978-606-505-644-2.

Ca2. **Alina Filip**, *Marketing relațional. O abordare din perspectiva domeniului financiar-bancar*, Editura ASE, București, 2009, 278 pagini (**unic autor**), ISBN 978-606-505-195-9.

Ca3. Iuliana Cetină (coordonator), Andreea Mihaela Barbu, Raluca Ecaterina Brandabur, Mihaela Constantinescu, **Alina Filip**, Bogdan Georgescu, Eva-Cristina Petrescu, Violeta Rădulescu, *Marketingul serviciilor. Fundamente și domenii de specializare*, Editura Uranus, București, 2009, **320 pagini din care 17 pagini aparțin candidatei**, ISBN 978-973-7765-75-8.

Ca4. Nicolae Al. Pop (coordonator), Ionel Dumitru, **Alina Filip**, *Cercetarea piețelor internaționale. Studiu documentar*, Editura ASE, București, 2006, **275 pagini din care 30% reprezintă contribuția candidatei**, ISBN-10 973-594-796-X, ISBN-13 978-973-594-796-5.

Ca5. Aurelia Felicia Stăncioiu (coordonator), Ștefan Căescu, Mihaela Constantinescu, **Alina Filip**, Florin Tudor Ionescu, *Planificarea de marketing în turism*, Editura Economică, București, 2005, **168 pagini din care 19% reprezintă contribuția candidatei**, ISBN 973-709-191-4.

D1. **Alina Filip**, *Instrumente de marketing relațional utilizate în scopul loializării clienților (4 pagini)* și **Alina Filip**, *Strategii de piață adaptate contextului concurențial contemporan în care acționează instituțiile financiar-bancare (4 pagini)*, studii publicate în volumul coordonat de Ionel Dumitru, *Marketingul întreprinderilor românești în procesul integrării europene*, ediție pe suport CD-ROM, Editura ASE, București, 2009, **205 pagini din care 8 pagini aparțin candidatei**, ISBN 978-606-505-272-7.

D2. Ionel Dumitru, Diana Maria Vrânceanu, **Alina Filip**, *Importanța cercetării de marketing pentru universitățile de învățământ superior din România. Studiu de caz: Analiza așteptărilor și a gradului de satisfacție în rândul absolvenților Facultății de Marketing din cadrul Academiei de Studii Economice din București (13 pagini)* și Diana Maria Vrânceanu, Ionel Dumitru, **Alina Filip**, *Direcții de adaptare a procesului de învățământ din domeniul marketingului la cerințele europene (4 pagini)*, studii publicate în volumul coordonat de Ionel Dumitru, *Marketingul întreprinderilor românești în procesul integrării europene*, ediție pe suport CD-ROM, Editura ASE, București, 2008, **422 pagini din care 5,67 pagini aparțin candidatei (17 pagini/3 autori)**, ISBN 978-606-505-094-5.

D3. **Alina Filip**, *Învățământul superior european. Studiu de caz: Franța (5 pagini)*; Nicolae Al. Pop, **Alina Filip**, Mihaela Prejmerean, *Caracteristicile învățământului superior de marketing din Uniunea Europeană (3 pagini/3 autori=1 pagină)*; **Alina Filip**, *Cercetări privind cererea de specialiști de marketing, în România – Rezultatele cercetării bazate pe surse secundare (2 pagini)*; **Alina Filip**, *Anexa 31-Exemple de poziții de marketing pentru care angajatorii realizează recrutări și selecții (2 pagini)*; **Alina Filip**, *Anexa 32-Exemple de responsabilități corespunzătoare pozițiilor de marketing (3 pagini)*, capitole publicate în Iacob Cătoiu, Carmen Bălan – editori coordonatori, Virgil Balaure, Florin Foltean, Valerică Olteanu, Nicolae Al. Pop, Laurențiu-Dan Anghel, Gheorghe Orzan, Răzvan Zaharia, Ionel Dumitru, Călin Vegheș, Mihaela Prejmerean, Mihai Ioan Roșca, Diana Vrânceanu, Mihai Orzan, **Alina Filip**, Maria Moglan, Marian Olteanu, Liviu Pop, *Armonizarea învățământului superior de*

marketing din România, cu sistemele existente în Europa, din perspectiva integrării în Uniunea Europeană, Editura ASE, București, 2007, **312 pagini din care 13 pagini aparțin candidatei**, ISBN (13) 978-973-594-897-9.

D4. **Alina Filip**, *Poziționarea strategică a companiilor financiar-bancare. Factor cheie în câștigarea de avantaje competitive (6 pagini)* și **Alina Filip**, *Utilizarea modelului Ansoff pentru analiza strategiilor de creștere în sectorul financiar-bancar (6 pagini)*, studii publicate în volumul coordonat de Ionel Dumitru, *Marketingul întreprinderilor românești la ora integrării europene*, ediție pe suport CD-ROM, Editura ASE, București, 2007, **409 pagini din care 12 pagini aparțin candidatei**, ISBN 972-973-594-945-7.

D5. **Alina Filip**, *Trăsături definitorii ale mixului de marketing financiar-bancar (7 pagini)* și **Alina Filip**, *Conținutul și caracteristicile produselor și serviciilor financiar-bancare (6 pagini)*, studii publicate în volumul coordonat de Ionel Dumitru, *Marketing și comunicare în afaceri*, ediție pe suport CD-ROM, Editura ASE, București, 2006, **338 pagini din care 13 pagini aparțin candidatei**, ISBN 973-594-825-7; ISBN 978-973-594-825-2.

D6. **Alina Filip**, *Dinamica contemporană a serviciilor în contextul integrării europene (4 pagini)* și **Alina Filip**, *Marketing financiar-bancar. Necesitate, apariție, tendințe de dezvoltare (5 pagini)*, studii publicate în volumul coordonat de Ionel Dumitru, *Marketingul întreprinderilor românești în contextul integrării europene*, ediție pe suport CD-ROM, Editura ASE, București, 2006, **508 pagini din care 9 pagini aparțin candidatei**, ISBN 973-594-824-9; ISBN 978-973-594-824-5.

**4 Cărți de specialitate** publicate în edituri recunoscute (Cb1, Cb2 etc.), **articole/studii** publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute (reviste cotate ISI sau indexate în baze de date internaționale specifice domeniului) (Ri1, Ri2 etc.), **articole/studii in extenso** publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute din țară și din străinătate (cu ISSN/ ISBN) (Vi1, Vi2 etc.), precum și **alte lucrări similare**: articole/studii publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație națională recunoscute CNCSIS (Rn1, Rn2 etc.), articole/studii publicate in extenso în volumele unor manifestări științifice naționale (cu ISSN/ISBN) (Vn1, Vn2 etc.), lucrări prezentate la diferite seminarii/expoziții, inovații etc. (E1, E2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea domeniului.

#### **4.1 Articole/studii publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute - reviste cotate ISI**

Ri1. **Alina Filip**, Diana Maria Vrânceanu, Bogdan Georgescu, Daniela Elena Marinescu, *Stadiul de dezvoltare a marketingului relațional în industria bancară din România / Relationship marketing stage of development in Romanian banking industry*, în revista „Amfiteatru Economic”, Editura ASE, Vol. 18, Nr. 41, Februarie 2016, pp-ro. 113-129, pp-eng. 199-214, **revistă cotată de către Consiliul Național al Cercetării Științifice (CNCS) în categoria A; revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services: Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition, Factor de impact 2015: 0,564**, ISSN Print: 1582-9146. ISSN Online: 2247-9104.

<http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=2499>

<http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=2499>

Ri2. Laurențiu-Dan Anghel, Diana Maria Vrânceanu, **Alina Filip**, Claudia Elena Țuclea, *Impactul tehnologiilor comerciale inovatoare asupra comportamentului studenților unei universități cu profil economic / The impact of innovative commercial technologies on students' behaviour of an economic university*, în revista „Amfiteatru Economic”, Editura ASE, Vol. 17, Nr. 39, Mai 2015, pp-ro. 473-488, pp-eng. 600-614, **revistă cotată de către Consiliul Național al Cercetării Științifice (CNCS) în categoria A; revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services: Social Sciences Citation Index, Social**

Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition, **Factor de impact 2015: 0,564**, ISSN Print: 1582-9146. ISSN Online: 2247-9104.

<http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=2412>

<http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=2412>

Ri3. Bogdan Cristian Onete, Lelia Voinea, **Alina Filip**, Răzvan Dina, *Cercetarea discrepanței dintre atractivitatea produselor alimentare și profilul nutrițional real - condiție esențială pentru consolidarea educației nutriționale și protecția drepturilor consumatorilor / Researching the gap between foodstuff's attractiveness and real nutritional profile – prerequisite for strengthening nutrition education and consumer rights protection*, în revista „Amfiteatru Economic”, Editura ASE, Vol. 16, Nr. 36, Mai 2014, pp-ro. 383-396, pp-eng. 470-482, **revistă cotate de către Consiliul Național al Cercetării Științifice (CNCS) în categoria A; revistă indexată în bazele de date internaționale: ISI Thomson Reuters Services (Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition) - Factorul de impact 2014: nu i s-a calculat, EBSCO Publishing, SCOPUS, ProQuest, DOAJ, EconLit, RePec**, ISSN Print: 1582-9146. ISSN Online: 2247-9104.

[http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article\\_1285.pdf](http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article_1285.pdf)

Ri4. Georgică Gheorghe, Bogdan Gabriel Nistoreanu, **Alina Filip**, *Produsele tradiționale – vectori ai dezvoltării durabile pe piețele regionale și naționale / Traditional products – vectors of sustainable development on the regional and national markets*, în revista „Amfiteatru Economic”, Editura ASE, Vol. 15, Număr Special 7, Noiembrie 2013, pp-ro. 467-480, pp-eng. 645-658, **revistă cotate de către Consiliul Național al Cercetării Științifice (CNCS) în categoria A; revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services: Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition, Factor de impact 2013: 0,838**, ISSN Print: 1582-9146. ISSN Online: 2247-9104.

<http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=1231>

<http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=1231>

[http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article\\_1231.pdf](http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article_1231.pdf)

Ri5. Iacob Cătoiu, Diana Maria Vrânceanu, **Alina Filip**, *Stabilirea de prețuri juste-principiu fundamental al marketingului durabil / Setting fair prices – Fundamental principal of sustainable marketing*, în revista „Amfiteatru Economic”, Editura ASE, Vol. 12, Nr. 27, Februarie 2010, pp-ro. 117-131, pp-eng. 115-128, **revistă cotate de către Consiliul Național al Cercetării Științifice (CNCS) în categoria A; revistă inclusă ISI Thomson Reuters Services: Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition, Factor de impact 2010: 0,320**, ISSN Print: 1582-9146. ISSN Online: 2247-9104.

<http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=934>

<http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=934>

<https://core.ac.uk/download/files/153/6502293.pdf>

Ri6. Laurențiu-Dan Anghel, Diana Maria Vrânceanu, **Alina Filip**, *Stakeholders' Perceptions on CSR in the Romanian Business Environment: A Qualitative Approach*, în revista „TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS”, Vol. 8, No 3 (18), Supplement A, 2009, pp. 93-109, **revistă internațională cotate ISI Web of Science din 2006 și indexată în bazele de date internaționale: IBSS, EconLit, e-Jel, Jel on CD, Scopus, Cabell's Directory, Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition și Ebsco. Factor de impact 2009: 1,221**; ISSN: 1648-4460.

<http://www.transformations.khf.vu.lt/18a>

Ri7. **Alina Filip**, Laurențiu Dan Anghel, *Loyalitatea clienților și factorii săi de influență în contextul serviciilor bancare/ Customer Loyalty and its Determinants in a Banking Services Environment*, în revista „Amfiteatru Economic”, Editura ASE, Vol. 11, Nr. 26, iunie 2009, pp. 288-297, **revistă cotate de către Consiliul Național al Cercetării Științifice (CNCS) în categoria A; revistă indexată în bazele de date internaționale: ISI Thomson Reuters Services (Social Sciences Citation Index,**

**Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition)** – fără factor de impact în 2009, **EBSCO Publishing, SCOPUS, ProQuest, DOAJ, EconLit, RePec**, ISSN Print: 1582-9146. ISSN Online: 2247-9104.

[http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/article\\_868.pdf](http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/article_868.pdf)

[http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii\\_RO.aspx?Cod=38](http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_RO.aspx?Cod=38)

Ri8. Bogdan Onete, Mihaela Constantinescu, **Alina Filip**, *Internet buying behavior. Case study: research of AES students' behavior regarding online shopping*, în revista „Amfiteatru Economic”, Editura ASE, nr. special 2/noiembrie 2008, pp. 18-24, **revistă cotate de către Consiliul Național al Cercetării Științifice (CNCS) în categoria A; revistă indexată în bazele de date internaționale: ISI Thomson Reuters Services (Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition)** – fără factor de impact în 2008, **EBSCO Publishing, SCOPUS, ProQuest, DOAJ, EconLit, RePec**, ISSN Print: 1582-9146. ISSN Online: 2247-9104.

[http://www.amfiteatruconomic.ase.ro/arhiva/pdf/special2008/articol\\_fulltext\\_pag18.pdf](http://www.amfiteatruconomic.ase.ro/arhiva/pdf/special2008/articol_fulltext_pag18.pdf)

Ri9. Bogdan Onete, **Alina Filip**, Mihaela Constantinescu, *Considerații strategice privind procesul de loializare a clienților în industria textilă, din perspectiva marketingului relațional/Strategic issues regarding the customers loyalty process in the textile industry, a relationship marketing approach*, în revista „Industria textilă”, nr. 5/2008, pp. 221-224, **revistă cotate CNCSIS categoria A (ISI) – fără factor de impact în 2008, revistă indexată în bazele de date internaționale: Ulrich's Periodical Directory, SCOPUS, Science Citation Index Expanded (SciSearch), Journal Citation Reports/Science Edition, ProQuest**, ISSN: 1222-5347 (193-248).

[http://www.revistaindustriatextila.ro/images/2008/5\\_2008.pdf](http://www.revistaindustriatextila.ro/images/2008/5_2008.pdf)

#### **4.2 Articole/studii publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație internațională recunoscute - reviste indexate în baze de date internaționale specifice domeniului**

Ri10. Claudia-Elena Țuclea, Diana-Maria Vrânceanu, **Alina Filip**, *Dimensions of deviant workplace behavior in small and medium-sized enterprises*, în revista „Review of International Comparative Management”, Vol. 16, No. 1, March 2015, pp. 23-38, **revistă indexată în bazele de date internaționale: Cabell's, EBSCO, Index Copernicus, RePec**, ISSN 1582-3458.

<http://www.rmci.ase.ro/no16vol1/02.pdf>

Ri11. **Alina Filip**, Cristian Ionuț Tatu, *Corporate image in Romanian retail banking market*, în revista „The Romanian Economic Journal”, Year XV, no. 46 bis, December 2012, pp. 63-78, **revistă indexată în 27 de baze de date internaționale, printre care: Ulrich's Periodicals Director, EconLit, Cabell's, EBSCO – EBSCOhost Online Research Databases, Index Copernicus, Scirus, RePec, DOAJ, etc.**, ISSN (print) 1454-4296, ISSN (online) 2286-2056

<http://www.rejournal.eu/sites/rejournal.versatech.ro/files/articole/2012-11-30/1960/filip.pdf>

Ri12. **Alina Filip**, *Segmentarea pieței – proces fundamental în marketingul business to business / Market segmentation – fundamental process in business to business marketing*, în „Revista Română de Marketing/Romanian Journal of Marketing”, ediție bilingvă, Editura Rosetti Educational, Vol. 7, Nr. 3/2012 (iulie-septembrie), pp. 57-66, **revistă cotate CNCSIS categoria B+, indexată în bazele de date internaționale: Cabell's, EBSCO, Index Copernicus și ProQuest**, ISSN: 1842-2454, EISSN: 1844-6523.

[http://www.revistademarketing.ro/?operatie=arhiva\\_id&arhiva\\_id=133](http://www.revistademarketing.ro/?operatie=arhiva_id&arhiva_id=133)

Ri13. **Alina Filip**, *Bazele de date – instrumente strategice în managementul relațiilor cu clienții / Databases – strategic tools in customer relationship management*, în revista „Calitatea – acces la succes/Quality-access to success”, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, Vol. 13, Nr. 129/August 2012, (nr. 4/2012), pp-ro. 43-47, pp-eng. 101-103, **revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale SCOPUS, EBSCO Publishing, CABELL'S Directories și ProQuest**, ISSN: 1582-2559.

<http://www.srac.ro/calitatea/arhiva/2012/2012-04-Cuprins.pdf>

<http://www.calitatea.srac.ro/arhiva/2012/2012-04-Rezulate.pdf>

Ri14. **Alina Filip**, Lelia Voinea, *Impact of Economic Crisis on Buying Behaviour and Marketing-Mix Tools*, în revista "Ovidius University Annals. Economic Sciences Series", Volume XII, Issue 1/2012, pp. 931-936, Ovidius University Press, **revistă cotată CNCISIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale DOAJ, RePec și EBSCO**, p-ISSN 1582 – 9383, e-ISSN 2393-3127.

<http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/cuprins2012p1.pdf>

Ri15. Lelia Voinea, **Alina Filip**, *Fast Food Paradox: Freedom and Cultural Imperialism*, în revista "Ovidius University Annals. Economic Sciences Series", Volume XII, Issue 1/2012, pp. 1243-1248, Ovidius University Press, **revistă cotată CNCISIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale DOAJ, RePec și EBSCO**, p-ISSN 1582 – 9383, e-ISSN 2393-3127.

<http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/cuprins2012p1.pdf>

Ri16. **Alina Filip**, Lelia Voinea, *Understanding the Processes of Customer Acquisition, Customer Retention and Customer Relationship Development*, în revista "International Journal of Economic Practices and Theories", Vol. 2, No. 2, 2012 (April), pp. 62-67, **revistă indexată în baze de date internaționale, precum: RePEc, Cabell's Directories, Google Scholar, Index Copernicus, Open J-Gate, IDEAS, EconPapers**, ISSN: 2247-7225 (online).

<http://www.ijept.org/index.php/ijept/issue/view/4>

Ri17. **Alina Filip**, *Loyalty programs. Role, Structure and Potential Benefits*, în revista "International Journal of Economic Practices and Theories", Vol. 1, No. 2, 2011 (October), pp. 88-93, **revistă indexată în baze de date internaționale, precum: RePEc, Cabell's Directories, Google Scholar, Index Copernicus, Open J-Gate, IDEAS, EconPapers**, ISSN: 2247-7225 (online).

<http://www.ijept.org/index.php/ijept/issue/view/2>

Ri18. **Alina Filip**, Contribuția marketingului intern la creșterea satisfacției angajaților, îmbunătățirea calității serviciilor și consolidarea relațiilor de afaceri/Contribution of internal marketing to increasing employee satisfaction, improving service quality and strenghtening business relationships, în revista „Calitatea – acces la succes/Quality-access to success”, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, Vol. 12, Nr. 123, (4-August)/2011, pp. 43-46, **revistă cotată CNCISIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale SCOPUS, EBSCO Publishing, CABELL'S Directories și ProQuest**, ISSN: 1582-2559.

[http://calitatea.srac.ro/arhiva/2011/2011\\_04\\_cuprins\\_ro.pdf](http://calitatea.srac.ro/arhiva/2011/2011_04_cuprins_ro.pdf)

[http://www.srac.ro/calitatea/arhiva/2011/2011\\_04\\_rezumat\\_ro.pdf](http://www.srac.ro/calitatea/arhiva/2011/2011_04_rezumat_ro.pdf)

Ri19. **Alina Filip**, Doru Pleșea, Daniel Moise, *Relationship Marketing: Conceptualization and Main Economic Fields of Implementation*, în revista „Ovidius University Annals: Economic Sciences Series”, Volume XI, Issue 1, Year 2011, pp. 730-734, Ovidius University Press, **revistă cotată CNCISIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale: DOAJ, RePec și EBSCO**, p-ISSN 1582 – 9383, e-ISSN 2393-3127.

<http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/RO/cuprins%20rezumate/rezumate2011p1.pdf>

[http://econpapers.repec.org/article/ovioviste/v\\_3a11\\_3ay\\_3a2011\\_3ai\\_3a1\\_3ap\\_3a730-734.htm](http://econpapers.repec.org/article/ovioviste/v_3a11_3ay_3a2011_3ai_3a1_3ap_3a730-734.htm)

Ri20. Lelia Voinea, **Alina Filip**, *Analyzing the main changes in new consumer buying behaviour during economic crisis*, în revista "International Journal of Economic Practices and Theories", Vol. 1, No. 1, 2011 (July), pp. 14-19, **revistă indexată în baze de date internaționale, precum: RePEc, Cabell's Directories, Google Scholar, Index Copernicus, Open J-Gate, IDEAS, EconPapers**, ISSN: 2247-7225 (online).

Ri21. **Alina Filip**, *Perspective în conceptualizarea și implementarea managementului relațiilor cu clienții*, în „Revista de Marketing Online/Journal of Online Marketing”, Editura Uranus, Vol. 5, Nr. 2, Iunie 2011, pp. 3-10, **revistă indexată în baza de date internațională RePEc**, ISSN: 1843-0678.

[http://econpapers.repec.org/article/asejournal/v\\_3a5\\_3ay\\_3a2011\\_3ai\\_3a2\\_3ap\\_3a2-10.htm](http://econpapers.repec.org/article/asejournal/v_3a5_3ay_3a2011_3ai_3a2_3ap_3a2-10.htm)

<http://www.ijept.org/index.php/ijept/issue/view/1>

Ri22. **Alina Filip**, *Aplicabilitatea marketingului relațional pe piața business to business/Relationship marketing applicability in business to business market*, în „Revista Română de Marketing/Romanian Journal of Marketing”, ediție bilingvă, Editura Rosetti Educational, Vol. 6, Nr. 2/2011 (aprilie-iunie), pp. 30-37, **revistă cotate CNCSIS categoria B+, indexată în bazele de date internaționale: Cabell’s, EBSCO, Index Copernicus și ProQuest**, ISSN: 1842–2454, EISSN: 1844-6523.

[http://www.revistademarketing.ro/?operatie=arhiva\\_id&arhiva\\_id=128](http://www.revistademarketing.ro/?operatie=arhiva_id&arhiva_id=128)

Ri23. **Alina Filip**, Daniel Moise, *Relationship Marketing Through Ecological Events*, în Supplement of Quality-access to success Journal, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, Anul 12, Nr.121, 2011, pp. 480-483, **revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale SCOPUS, EBSCO Publishing, CABELL’S Directories și ProQuest**, ISSN: 1582-2559.

[http://calitatea.srac.ro/arhiva/supliment/workshop\\_ase\\_2011\\_cuprins.pdf](http://calitatea.srac.ro/arhiva/supliment/workshop_ase_2011_cuprins.pdf)

Ri24. **Alina Filip**, Rolul părților interesate (stakeholderilor) în teoria de marketing relațional/The role of stakeholders in relationship marketing theory, în revista „Calitatea – acces la succes/Quality-access to success”, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, nr. 3/2011, pp. 27-30, **revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale SCOPUS, EBSCO Publishing, CABELL’S Directories și ProQuest**, ISSN: 1582-2559.

[http://calitatea.srac.ro/arhiva/2011/2011\\_03\\_cuprins\\_ro.pdf](http://calitatea.srac.ro/arhiva/2011/2011_03_cuprins_ro.pdf)

[http://www.srac.ro/calitatea/arhiva/2011/2011\\_03\\_rezumat\\_ro.pdf](http://www.srac.ro/calitatea/arhiva/2011/2011_03_rezumat_ro.pdf)

Ri25. **Alina Filip**, *Principii și școli de gândire în marketingul relațional*, în „Revista de Marketing Online/Journal of Online Marketing”, Editura Uranus, Vol. 5, Nr. 1, Martie 2011, pp. 21-27, **revistă indexată în baza de date internațională RePEc**, ISSN: 1843-0678.

[http://econpapers.repec.org/article/asejournal/v\\_3a5\\_3ay\\_3a2011\\_3ai\\_3a1\\_3ap\\_3a21-27.htm](http://econpapers.repec.org/article/asejournal/v_3a5_3ay_3a2011_3ai_3a1_3ap_3a21-27.htm)

Ri26. **Alina Filip**, *Segmentarea pieței-activitate definitorie a marketingului relațional. Studiu de caz: sectorul bancar de retail*, în „Revista de Marketing Online/Journal of Online Marketing”, Editura Uranus, Vol. 4, Nr. 4, Decembrie 2010, pp. 51-59, **revistă indexată în baza de date internațională RePEc**, ISSN: 1843-0678.

[http://econpapers.repec.org/article/asejournal/v\\_3a4\\_3ay\\_3a2010\\_3ai\\_3a4\\_3ap\\_3a51-59.htm](http://econpapers.repec.org/article/asejournal/v_3a4_3ay_3a2010_3ai_3a4_3ap_3a51-59.htm)

<http://www.editurauranus.ro/marketing-online/44/pdf/5.pdf>

Ri27. Ștefan Boboc, **Alina Filip**, Daniel Șerbănică, Mihai Roșca, *Corporate social responsibility in Poland*, Proceedings PEEC 2010, Vol. II, publicat în Supplement of „Quality-access to success” Journal, Anul 11, Nr. 118, 2010, pp. 47-49, ARS Academica, **revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale SCOPUS, EBSCO Publishing, CABELL’S Directories și ProQuest**, ISSN: 1582-2559.

[http://calitatea.srac.ro/arhiva/supliment/20101111\\_pec\\_vol2.pdf](http://calitatea.srac.ro/arhiva/supliment/20101111_pec_vol2.pdf)

Ri28. **Alina Filip**, Alin Stancu, Daniel Șerbănică, Diana Maria Vrânceanu, *Adoption and implementation of corporate social responsibility in Hungary*, Proceedings PEEC 2010, Vol. II, publicat în Supplement of „Quality-access to success” Journal, Anul 11, Nr. 118, 2010, pp. 134-137, ARS Academica, **revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale SCOPUS, EBSCO Publishing, CABELL’S Directories și ProQuest**, ISSN: 1582-2559.

[http://calitatea.srac.ro/arhiva/supliment/20101111\\_pec\\_vol2.pdf](http://calitatea.srac.ro/arhiva/supliment/20101111_pec_vol2.pdf)

Ri29. Laurențiu-Dan Anghel, **Alina Filip**, Mihaela Constantinescu, Irina Maioreșcu, *Romanian Students’ Preference for E-Commerce Website Design. A Prerequisite for TQM in Online Environment*, Proceedings Volume I of the 17<sup>th</sup> IGWT Symposium, publicat în Supplement of Quality-access to success Journal, pp. 161-167, September 21-25, 2010, România. **Revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale SCOPUS, EBSCO Publishing, CABELL’S Directories și ProQuest**, ISSN: 1582-2559.

[http://calitatea.srac.ro/arhiva/supliment/20100921\\_igwt\\_contents\\_voll.pdf](http://calitatea.srac.ro/arhiva/supliment/20100921_igwt_contents_voll.pdf)



Ri30. **Alina Filip**, Diana Maria Vrânceanu, Cristian Filip, *Principii fundamentale în cercetarea satisfacției clienților*, în revista „Calitatea – acces la succes/Quality-access to success”, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, nr. 6/2010, pp. 33-36, **revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale SCOPUS, EBSCO Publishing, CABELL’S Directories și ProQuest**, ISSN: 1582-2559.

[http://calitatea.srac.ro/arhiva/2010/06\\_2010\\_cuprins.pdf](http://calitatea.srac.ro/arhiva/2010/06_2010_cuprins.pdf)

[http://www.srac.ro/calitatea/arhiva/2010/06\\_2010\\_rezumat.pdf](http://www.srac.ro/calitatea/arhiva/2010/06_2010_rezumat.pdf)

Ri31. **Alina Filip**, Diana Maria Vrânceanu, *Procesul decizional de cumpărare și dezvoltarea satisfacției clienților*, în revista „Calitatea – acces la succes/Quality-access to success”, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, nr. 5/2010, pp. 15-17, **revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale SCOPUS, EBSCO Publishing, CABELL’S Directories și ProQuest**, ISSN: 1582-2559.

[http://calitatea.srac.ro/arhiva/2010/05\\_2010.pdf](http://calitatea.srac.ro/arhiva/2010/05_2010.pdf)

Ri32. **Alina Filip**, Cristian-Bogdan Onete, Bogdan Georgescu, *Managementul relațiilor cu clienții – direcție principală de dezvoltare a marketingului relațional*, în revista „Calitatea – acces la succes/Quality-access to success”, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, nr. 11/2009, pp. 30-33, **revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale SCOPUS, EBSCO Publishing, CABELL’S Directories și ProQuest**, ISSN: 1582-2559.

[http://calitatea.srac.ro/arhiva/2009/11\\_2009\\_cuprins.pdf](http://calitatea.srac.ro/arhiva/2009/11_2009_cuprins.pdf)

[http://www.srac.ro/calitatea/arhiva/2009/11\\_2009.pdf](http://www.srac.ro/calitatea/arhiva/2009/11_2009.pdf)

Ri33. Laurențiu Dan Anghel, **Alina Filip**, Bogdan Georgescu, Anca Stănculescu, *Mixul de marketing turistic. Factor al sustenabilității calității serviciilor turistice*, în revista „Calitatea – acces la succes/Quality-access to success”, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, nr. 6/2009, pp. 33-36, **revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale SCOPUS, EBSCO Publishing, CABELL’S Directories și ProQuest**, ISSN: 1582-2559.

[http://calitatea.srac.ro/arhiva/2009/06\\_2009.pdf](http://calitatea.srac.ro/arhiva/2009/06_2009.pdf)

Ri34. **Alina Filip**, Mara Gabriela Ploșteanu, *Market Segmentation – Fundamental Step in Marketing Strategy Development*, în revista „Analele Universității din Oradea”, Seria: „Științe Economice”, Editura Universității din Oradea, Tom XVIII, pp. 672-675, 2009, **revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale: RePec, Doaj și EBSCO**, ISSN 1582-5450 (format electronic), ISSN 1222-569X (format tipărit).

<http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2009/v4-management-and-marketing/131.pdf>

Ri35. Mara Gabriela Ploșteanu, **Alina Filip**, *Competitiveness of Small and Middle Enterprises – Key Factor for a Successful Economy*, în revista „Analele Universității din Oradea”, Seria: „Științe Economice”, Editura Universității din Oradea, Tom XVIII, pp. 192-196, 2009, **revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale: RePec, Doaj și EBSCO**, ISSN 1582-5450 (format electronic), ISSN 1222-569X (format tipărit).

<http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2009/v2-economy-and-business-administration/32.pdf>

Ri36. **Alina Filip**, *Formarea și dezvoltarea relațiilor cu clienții / Establishing and developing customer relationships*, în „Revista Română de Marketing/Romanian Journal of Marketing”, ediție bilingvă, Editura Rosetti Educational, Vol. 4, Nr. 2/2009 (aprilie-iunie), pp. 82-97, **revistă cotate CNCSIS categoria B+, indexată în bazele de date internaționale: Cabell’s, EBSCO, Index Copernicus și ProQuest**, ISSN: 1842-2454, EISSN: 1844-6523.

[http://www.revistademarketing.ro/?operatie=arhiva\\_id&arhiva\\_id=120](http://www.revistademarketing.ro/?operatie=arhiva_id&arhiva_id=120)

Ri37. **Alina Filip**, Bogdan Georgescu, Anca Stănculescu, Daniel Moise, *Principale metode de studiere a pieței produselor ecologice și a calității acestora*, în revista „Calitatea – acces la succes/Quality-access to success”, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, nr. 4/2009, pp. 40-43,

revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale SCOPUS, EBSCO Publishing, CABELL'S Directories și ProQuest, ISSN: 1582-2559.

[http://calitatea.srac.ro/arhiva/2009/04\\_2009.pdf](http://calitatea.srac.ro/arhiva/2009/04_2009.pdf)

Ri38. Bogdan Onete, Mihaela Constantinescu, **Alina Filip**, *Calitatea site-urilor WEB – factor determinant în asigurarea satisfacției utilizatorilor de Internet*, în revista „Calitatea – acces la succes/Quality-access to success”, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, anul 9, nr. 10/octombrie 2008, pp. 58-60, **revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale SCOPUS, EBSCO Publishing, CABELL'S Directories și ProQuest, ISSN: 1582-2559.**

[http://calitatea.srac.ro/arhiva/2008/10\\_2008.pdf](http://calitatea.srac.ro/arhiva/2008/10_2008.pdf)

Ri39. Daniel Moise, Daniel Șerbănică, Mihaela Constantinescu, **Alina Filip**, *Events and their importance in strategic marketing communication*, în revista „Analele Universității din Oradea”, Seria: „Științe Economice”, Editura Universității din Oradea, Tom XVII, 2008, pp. 977-981, **revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale: RePec, Doaj și EBSCO, ISSN 1582-5450 (format electronic), ISSN 1222-569X (format tipărit).**

<http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2008/v4-management-marketing/178.pdf>

Ri40. Bogdan Onete, Mihaela Constantinescu, **Alina Filip**, Bogdan Georgescu, *Employee's motivation as a critical element of internal marketing. Case study: the use of non-financial motivation through sport activities*, în revista „Analele Universității din Oradea”, Seria: „Științe Economice”, Editura Universității din Oradea, Tom XVII, 2008, pp.1033-1037, **revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale: RePec, Doaj și EBSCO, ISSN 1582-5450 (format electronic), ISSN 1222-569X (format tipărit).**

<http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2008/v4-management-marketing/189.pdf>

Ri41. **Alina Filip**, Nicolae Al. Pop, *Strategic Views regarding the Relationship Marketing Approach and the Transactional Marketing Approach within the Financial and Banking Segment*, în revista „Management & Marketing”, Editura Economică, anul II, nr. 3(7), Toamna 2007, pp. 13-20, **revistă indexată în bazele de date internaționale CABELL'S, EBSCO, RePec, Doaj, SCOPUS, ISSN 2069-8887, ISSN-L 1842-0206.**

<http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/67.pdf>

Ri42. Bogdan Onete, Mihaela Constantinescu, **Alina Filip**, *Main Issues Regarding the Relationship between Cognitive Maps and Internet Consumer Behavior – A Knowledge Based Approach*, în revista „Amfiteatru Economic”, Editura ASE, Vol. 9, Nr. 22/iunie 2007, pp. 115-120, **revistă indexată în bazele de date internaționale EBSCO Publishing, SCOPUS, ProQuest, DOAJ, EconLit, RePec, ISSN Print: 1582-9146. ISSN Online: 2247-9104.**

[http://www.amfiteatruconomic.ase.ro/arhiva/arhiva\\_nr22.html](http://www.amfiteatruconomic.ase.ro/arhiva/arhiva_nr22.html)

Ri43. Mihaela Constantinescu, **Alina Filip**, *Implementarea strategiilor de marketing sportiv- abordare relațională / The Implementation of Sports Marketing Strategies-A Relationship Based Approach*, în „Revista Română de Marketing/Romanian Journal of Marketing”, ediție bilingvă, Editura Rosetti Educational, Vol. 2, Nr. 2/2007 (aprilie-iunie), pp. 88-109, **revistă cotate CNCSIS categoria B+, indexată în bazele de date internaționale: Cabell's, EBSCO, Index Copernicus și ProQuest, ISSN: 1842-2454, EISSN: 1844-6523.**

[http://www.revistademarketing.ro/?operatie=arhiva\\_id&arhiva\\_id=112](http://www.revistademarketing.ro/?operatie=arhiva_id&arhiva_id=112)

Ri44. **Alina Filip**, Laurențiu-Dan Anghel, *The Development of The Relationship Marketing Theory*, în revista „Analele Universității din Oradea, Seria: „Științe Economice”, Editura Universității din Oradea, Tom XVI, Vol. I, Secțiunea 2, 2007, pp. 940-943, **revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale: RePec, Doaj și EBSCO, ISSN 1582-5450 (format electronic), ISSN 1222-569X (format tipărit).**

<http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2007/v1-management-and-marketing/53.pdf>

Ri45. Laurențiu-Dan Anghel, **Alina Filip**, *Analysis of Place and Role of SME's in The New Member States of The European Union*, în revista „Analele Universității din Oradea”, Seria: „Științe Economice”, Editura Universității din Oradea, Tom XVI, Vol. I, Secțiunea 2, 2007, pp. 733-737, **revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale: RePec, Doaj și EBSCO**, ISSN 1582-5450 (format electronic), ISSN 1222-569X (format tipărit), articol cuprins în Munich University Library, Germania (<http://mpa.ub.uni-muenchen.de/3643/>).

<http://steconomiceuradea.ro/anale/volume/2007/v1-management-and-marketing/3.pdf>

Ri46. **Alina Filip**, *Particularități ale auditului de marketing și analiza SWOT în sectorul financiar-bancar*, în „Revista de Marketing Online/Journal of Online Marketing”, Editura Uranus, Volumul 1, Nr. 2, aprilie 2007, pp. 42-48, **revistă indexată în baza de date internațională RePEc**, ISSN: 1843-0678.

<http://www.editurauranus.ro/marketing-online/12/pdf/5.pdf>

[http://econpapers.repec.org/article/asejournal/v\\_3a1\\_3ay\\_3a2007\\_3ai\\_3a2\\_3ap\\_3a42-48.htm](http://econpapers.repec.org/article/asejournal/v_3a1_3ay_3a2007_3ai_3a2_3ap_3a42-48.htm)

Ri47. **Alina Filip**, Mihaela Constantinescu, *Retenția și loializarea clientelei financiar-bancare. Trăsături definitorii, importanță și beneficii / Customer Retention and Customer Loyalty in the Financial Services Industry: Definitions, Importances and Benefits*, în „Revista Română de Marketing/Romanian Journal of Marketing”, ediție bilingvă, Editura Rosetti Educational, Vol. 2, Nr. 1/2007 (ianuarie-martie), pp. 221-237, **revistă cotate CNCSIS categoria B+, indexată în bazele de date internaționale: Cabell's, EBSCO, Index Copernicus și ProQuest**, ISSN: 1842-2454, EISSN: 1844-6523.

[http://www.revistademarketing.ro/?operatie=arhiva\\_id&arhiva\\_id=111](http://www.revistademarketing.ro/?operatie=arhiva_id&arhiva_id=111)

Ri48. **Alina Filip**, *Conținutul și caracteristicile produselor și serviciilor financiar-bancare*, în „Revista de Marketing Online/Journal of Online Marketing”, Editura Uranus, Volumul 1, Nr. 1, ianuarie 2007, pp. 27-33, **revistă indexată în baza de date internațională RePEc**, ISSN: 1843-0678.

<http://www.editurauranus.ro/marketing-online/11/pdf/5.pdf>

Ri49. Mihaela Constantinescu, **Alina Filip**, *Evoluția, metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice marketingului tradițional conform cerințelor marketingului relațional*, în „Revista Română de Marketing/Romanian Journal of Marketing”, Editura Rosetti Educational, Vol. 1, Nr. 2/2006 (octombrie-decembrie), pp. 101-107, **revistă cotate CNCSIS categoria B+, indexată în bazele de date internaționale: Cabell's, EBSCO, Index Copernicus și ProQuest**, ISSN: 1842-2454, EISSN: 1844-6523.

[http://www.revistademarketing.ro/?operatie=arhiva\\_id&arhiva\\_id=110](http://www.revistademarketing.ro/?operatie=arhiva_id&arhiva_id=110)

Ri50. **Alina Filip**, Mihaela Constantinescu, *Specificitate în marketingul serviciilor*, în „Revista Română de Marketing/Romanian Journal of Marketing”, Editura Rosetti Educational, Vol. 1, Nr. 1/2006 (iulie-septembrie), pp. 28-38, **revistă cotate CNCSIS categoria B+, indexată în bazele de date internaționale: Cabell's, EBSCO, Index Copernicus și ProQuest**, ISSN: 1842-2454, EISSN: 1844-6523.

[http://www.revistademarketing.ro/?operatie=arhiva\\_id&arhiva\\_id=109](http://www.revistademarketing.ro/?operatie=arhiva_id&arhiva_id=109)

Ri51. **Alina Filip**, Andreea Mihaela Barbu, *Analiza macromediului de marketing la nivelul Pieței Unice Europene*, în revista „Analele Universității din Oradea, Seria: „Științe Economice”, Editura Universității din Oradea, TOM XIV, Secțiunea: Management-Marketing, mai 2005, pp. 759-761, **revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale: RePec, Doaj și EBSCO**, ISSN 1582-5450 (format electronic), ISSN 1222-569X (format tipărit).

<http://steconomiceuradea.ro/anale/volume/2005/management-si-marketing/48.pdf>

Ri52. Andreea Mihaela Barbu, **Alina Filip**, *Aplicarea marketingului în domeniul serviciilor publice – premisă pentru alinierea acestora la standardele Uniunii Europene*, în revista „Analele Universității din Oradea, Seria: „Științe Economice”, Editura Universității din Oradea, TOM XIV, Secțiunea: Management-Marketing, mai 2005, pp. 756-758, **revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în**

**bazele de date internaționale: RePec, Doaj și EBSCO, ISSN 1582-5450 (format electronic), ISSN 1222-569X (format tipărit).**

<http://steconomiceuoradea.ro/anale/volume/2005/management-si-marketing/47.pdf>

#### **4.3 Articole/studii in extenso publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale recunoscute din țară și din străinătate (cu ISSN/ ISBN)**

Vi1. Ionel Dumitru, Bogdan Georgescu, **Alina Filip**, Florin Tudor Ionescu, *Consumer behaviour research on air transport services price in order to maintain the sustainability*, BASIQ 2016 The Second International Conference “New Trends in Sustainable Business and Consumption”, 2-3 June 2016, Konstanz, Germany, article published in Conference Proceedings, Editura ASE, 2016, pp. 98-105, ISSN 2457-483X, ISSN-L 2457-483X.

[http://www.conference.ase.ro/Volum\\_2016.pdf](http://www.conference.ase.ro/Volum_2016.pdf)

<http://www.conference.ase.ro/Program.pdf>

Vi2. **Alina Filip**, Diana Maria Vrânceanu, Bogdan Georgescu, Daniela Elena Marinescu, *Driving value for banking companies by adopting CRM systems and customer retention strategies*, BASIQ 2015 International Conference “New trends in sustainable business and consumption”, 18-19 June 2015, Bucharest, Romania, article published in Conference Proceedings, Editura ASE, 2015, pp. 226-233, ISSN 2457-483X, ISSN-L 2457-483X.

<http://conference.ase.ro/pdf/30.pdf>

<http://www.conference.ase.ro/papers.html>

Vi3. **Alina Filip**, *Complaint Management: A Customer Satisfaction Learning Process*, The 3rd World Conference on Learning, Teaching and Educational Leadership (WCLTA-2012), 25-28 October 2012, Brussels, Belgium. Article published in *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Volume 93, 21 October 2013, Pages 271-275, ISSN: 1877-0428, and at the same time indexed on the *ScienceDirect and Thomson Reuters Conference Proceedings Citation Index (ISI Web of Science)*.

[http://ac.els-cdn.com/S1877042813032916/1-s2.0-S1877042813032916-main.pdf?\\_tid=5563ad24-faf3-11e4-a6f3-00000aacb361&acdnat=1431688555\\_b40b998439fe28db1361b362760ea64b](http://ac.els-cdn.com/S1877042813032916/1-s2.0-S1877042813032916-main.pdf?_tid=5563ad24-faf3-11e4-a6f3-00000aacb361&acdnat=1431688555_b40b998439fe28db1361b362760ea64b)

Vi4. **Alina Filip**, *Marketing theory applicability in higher education*, The 4th World Conference on Educational Sciences (WCES 2012), 02-05 February 2012, Barcelona, Spain. Article published in *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Volume 46, 2012, Pages 912-916, ISSN: 1877-0428, and at the same time indexed on the *ScienceDirect and Thomson Reuters Conference Proceedings Citation Index (Web of Science)*.

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812013523>

Vi5. **Alina Filip**, *A global analysis of the educational market environment*, The 4th World Conference on Educational Sciences (WCES 2012), 02-05 February 2012, Barcelona, Spain. Article published in *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Volume 46, 2012, Pages 1552-1556, ISSN: 1877-0428, and at the same time indexed on the *ScienceDirect and Thomson Reuters Conference Proceedings Citation Index (Web of Science)*.

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812014681>

Vi6. **Alina Filip**, Lelia Voinea, *Customizing business relationships by adopting technological solutions for customer management*, The 17th International Conference The Knowledge – Based Organization, 24-26 November 2011, Sibiu, Romania. Article published in Conference Proceedings 2 – Economic, Social and Administrative Approaches to The Knowledge – Based Organization, „Nicolae Bălcescu” Land Forces Academy Publishing House, pp. 116-121, ISSN 1843-6722.

[http://www.armyacademy.ro/english/kbo/2011/progr\\_KBO\\_2011.pdf](http://www.armyacademy.ro/english/kbo/2011/progr_KBO_2011.pdf)

Vi7. Lelia Voinea, **Alina Filip**, *The importance of consumer behavior understanding for increasing the performance of knowledge based organizations*, The 17th International Conference The Knowledge – Based Organization, 24-26 November 2011, Sibiu, Romania. Article published in Conference

Proceedings 2 – Economic, Social and Administrative Approaches to The Knowledge – Based Organization, „Nicolae Bălcescu” Land Forces Academy Publishing House, pp. 361-366, ISSN 1843-6722.

[http://www.armyacademy.ro/english/kbo/2011/progr\\_KBO\\_2011.pdf](http://www.armyacademy.ro/english/kbo/2011/progr_KBO_2011.pdf)

Vi8. **Alina Filip**, *Satisfaction, Trust and Commitment – Key Variables for Understanding Customer Loyalty in Retail Banking Industry*, The 7<sup>th</sup> International Conference on Management of Technological Changes, September 1<sup>st</sup>-3<sup>rd</sup>, 2011, Alexandroupolis, Greece, Proceedings, Book 1, pp. 133-136, ISBN: 978-960-99486-1-6, ISBN (Book 1) 978-960-99486-2-3.

[http://www.bsun.org/userfiles/file/Program\\_MTC\\_2011\\_Preliminary.pdf](http://www.bsun.org/userfiles/file/Program_MTC_2011_Preliminary.pdf)

Vi9. **Alina Filip**, *Changes in consumer behavior and marketing strategy as a response to economic crisis*, The International Conference “Moving from Crisis to Sustainability: Emerging Issues in the International Context”, 23-25 May 2011, Messina, Italy. The paper was published in Book: Moving from the crisis to sustainability, Emerging issues in the international context, editori: Grazia Calabro, Augusto D'Amico, Maurizio Lanfranchi, Giovanni Moschella, Luisa Pulejo, Roberta Salomone, FrancoAngeli Publishing House, 2011, pp. 13-22, ISBN 978-88-568-4705-5.

[https://books.google.ro/books?id=6ov9CQAAQBAJ&pg=PA13&lpg=PA13&dq=Changes+in+consumer+behavior+and+marketing+strategy+as+a+response+to+economic+crisis&source=bl&ots=GtaJurpqqK&sig=sM\\_bFAnxcLnizKOvKGV\\_kzv7Y4o&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjB47HzkI7OAhUL7xQKHeGHAdMQ6AEIKjAB#v=onepage&q=Changes%20in%20consumer%20behavior%20and%20marketing%20strategy%20as%20a%20response%20to%20economic%20crisis&f=false](https://books.google.ro/books?id=6ov9CQAAQBAJ&pg=PA13&lpg=PA13&dq=Changes+in+consumer+behavior+and+marketing+strategy+as+a+response+to+economic+crisis&source=bl&ots=GtaJurpqqK&sig=sM_bFAnxcLnizKOvKGV_kzv7Y4o&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwjB47HzkI7OAhUL7xQKHeGHAdMQ6AEIKjAB#v=onepage&q=Changes%20in%20consumer%20behavior%20and%20marketing%20strategy%20as%20a%20response%20to%20economic%20crisis&f=false)

[http://www.francoangeli.it/Ricerca/Scheda\\_libro.aspx?ID=19934](http://www.francoangeli.it/Ricerca/Scheda_libro.aspx?ID=19934)

Vi10. **Alina Filip**, *New Product Development in Business to Business Marketing – A Relational Perspective*, The 1<sup>st</sup> International Conference on Quality and Innovation in Engineering and Management, 17<sup>th</sup>-19<sup>th</sup> of March 2011, Cluj-Napoca, Romania, and published in Proceedings, Editura U.T.PRESS, pp. 421-424, ISBN 978-973-662-614-2, **volumul conferinței este indexat ISI Proceedings**.

<http://mpira.ub.uni-muenchen.de/31597/>

Vi11. Mihaela Constantinescu, **Alina Filip**, Mihai Roșca, Răzvan Zaharia, *Stage of Development on CSR Environmental Policy: Research on the Romanian Market*, The Annual Conference Las Vegas, Nevada, USA, October 17-20, 2010, and published in Proceedings of the IABE-2010 Las Vegas, Volume 8, Number 1, 2010, pp. 274-280, ISSN: 1932-7498.

<http://www.iabe.org/domains/iabeX/Documents/Proceedings/IABE-2010%20Las%20Vegas-%20Proceedings.pdf>

Vi12. Ștefan Căescu, **Alina Filip**, Ionel Dumitru, *Organizational Buying Process: Particularities of Romanian Business to Business Market*, The 16<sup>th</sup> International Economic Conference “Industrial Revolutions, from the Globalization and Post-Globalization Perspective” organized by Lucian Blaga University of Sibiu, Faculty of Economic Sciences, in 7-8 may 2009, Sibiu, Romania, and published in IECS Proceedings, pp. 70-74, **volumul conferinței este indexat ISI Proceedings**, ISBN 978-973-739-775-1.

<http://iecs.ulbsibiu.ro/archive/2009/SECTION%20III%202009.pdf>

Vi13. **Alina Filip**, Ștefan Căescu, Mihaela Constantinescu, *Internal Marketing – A Strategic Prerequisite for Achieving Customer Satisfaction and Customer Loyalty*, The 16<sup>th</sup> International Economic Conference “Industrial Revolutions, from the Globalization and Post-Globalization Perspective” organized by Lucian Blaga University of Sibiu, Faculty of Economic Sciences, in 7-8 may 2009, Sibiu, Romania, and published in IECS Proceedings, pp. 148-153, **volumul conferinței este indexat ISI Proceedings**, ISBN 978-973-739-775-1.

<http://iecs.ulbsibiu.ro/archive/2009/SECTION%20III%202009.pdf>

Vi14. **Alina Filip**, Laurențiu-Dan Anghel, Bogdan Georgescu, *Segmentarea pieței turistice – etapă esențială în poziționarea strategică a firmelor de turism*, Simpozionul Internațional „Abordări

moderne în managementul și economia organizației”, ediția a II-a, organizat de Facultatea de Management-ASE, București, în 21 noiembrie 2008, articol publicat în Suplimentul revistei „Calitatea – acces la succes/Quality-access to success”, nr. 94, Secțiunea 5, noiembrie 2008, 5 pagini, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, ISSN: 1582-2559.

Vi15. Laurențiu-Dan Anghel, **Alina Filip**, Bogdan Georgescu, *Rolul marketingului în dezvoltarea turismului rural*, Simpozionul Internațional „Abordări moderne în managementul și economia organizației”, ediția a II-a, organizat de Facultatea de Management-ASE, București, în 21 noiembrie 2008, articol publicat în Suplimentul revistei „Calitatea – acces la succes/Quality-access to success”, nr. 94, Secțiunea 5, noiembrie 2008, 5 pagini, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, ISSN: 1582-2559.

Vi16. **Alina Filip**, Laurențiu Dan Anghel, Mihaela Constantinescu, *Managing customer relationship. The case of banking services*, Proceedings of the QIEI 2008 International Conference on Quality – Innovation – European Integration, Sibiu, Romania, October 18-20, 2008, published in Special Issue of the Romanian Journal „Calitatea – acces la succes/Quality-access to success”, year 9, no. 93, October 2008, ARS Academica, pp. 311-314, ISSN: 1582-2559.

Vi17. Mihaela Constantinescu, Bogdan Onete, **Alina Filip**, *Implementing relationship marketing in the modern organization*, Proceedings of the QIEI 2008 International Conference on Quality – Innovation – European Integration, Sibiu, Romania, October 18-20, 2008, published in Special Issue of the Romanian Journal „Calitatea – acces la succes/Quality-access to success”, year 9, no. 93, October 2008, ARS Academica, pp. 189-191, ISSN: 1582-2559.

Vi18. **Alina Filip**, Alin Stancu, Mihai Orzan, Mihai Ioan Roșca, *Media coverage of corporate social responsibility in Romanian press. A comparative analysis of specialized and general Romanian newspapers*, The 2<sup>nd</sup> International Scientific Conference „Marketing theory challenges in transitional societies”, organized by Faculty of Economics and Business, University of Zagreb, 26-27 September 2008, Zagreb, Croația, published in Proceedings, pp. 61-67, ISBN 13: 978-953-6025-26-8; ISBN 10: 953-6025-26-4.

[http://web.efzg.hr/dok//Konferencije/MTC/MTC\\_2008-Conference\\_program.pdf](http://web.efzg.hr/dok//Konferencije/MTC/MTC_2008-Conference_program.pdf)

Vi19. Corina Pelău, Mihaela Constantinescu, **Alina Filip**, Nicolae Pop, *Relationship Marketing in the Field of Sport*, in Proceedings of the VIIth International Congress on Public and Nonprofit Marketing, The Faculty of Economics and Business Administration, University of Szeged, Hungary, AIMPN, Szeged, June 12th-13th, 2008, ISBN: 978-963-482-873-01.

Vi20. Bogdan Onete, Mihaela Constantinescu, **Alina Filip**, *Cognitive maps as an important element of customer perception regarding the quality of e-commerce websites*, The Second International Conference on Commerce, organizată de Facultatea de Comerț din ASE București, în 7-8 aprilie 2008 și publicată în „Proceedings”, Editura ASE, București, 2008, 5 pagini, ISBN: 978-606-505-046-4.

Vi21. Laurențiu Dan Anghel, Puiu Nistoreanu, **Alina Filip**, Bogdan Gabriel Nistoreanu, *Small and medium enterprises in the European Union – an approach from a new perspective*, Conferința Internațională „Present Issues of Global Economy”, organizată de „Ovidius” University of Constanta, Faculty of Economic Sciences, Business Administration Department, în October 11-13, 2007 și publicată în „Analele Universității OVIDIUS Constanța”, seria Științe Economice, Editura Ovidius University Press, Vol. VII, pp. 16-28, Constanța, 2007, ISSN 1582-9383.

<http://stec.univ->

[ovidius.ro/html/anale/ENG/cuprins%20rezumate/rezumate%20anale%202007%20volumul%20II.pdf](http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/ENG/cuprins%20rezumate/rezumate%20anale%202007%20volumul%20II.pdf)

Vi22. **Alina Filip**, Laurențiu-Dan Anghel, *The applicability of relationship marketing approach in the financial services industry. Main benefits of customer retention for banking organizations*, Conferința Internațională „Marketing and Development 1971-2006: 35 Years of Marketing in Romania”, organizată de Facultatea de Marketing din ASE București, în 23-24 noiembrie 2006 și publicată în „The Conference Proceedings”, Editura ASE, București, 2006, 6 pagini, ISBN 973-594-868-0; ISBN 978-973-594-868-9.

<http://marketing.ase.ro/conferinta-internationala/Program.pdf>

Vi23. Iuliana Cetină, Nora Mihail, **Alina Filip**, *Riscul bancar și introducerea noilor servicii bancare*, Conferința Internațională “La un pas de integrare: Oportunități și amenințări”, organizată de Universitatea din Craiova, Centrul Universitar Drobeta Turnu Severin, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, în 2-3 iunie 2006, articol publicat în Volumul 1 al Conferinței, Editura Universitaria Craiova, Drobeta Turnu Severin, 2006, pp. 647-649, ISBN 973-742-371-2; 978-973-742-371-9; ISBN 973-742-372-0; 978-973-742-372-6.

Vi24. Nicolae Al. Pop, **Alina Filip**, Liviu Pop, *Financial – banking services predilect application domain of relationship marketing*, Simpozionul Economic Internațional “SIMPEC 2006”, organizat de TRANSILVANIA University of Brașov, Faculty of Economic Sciences, în 20-21 mai 2006, articol publicat în „The Proceedings of the 6<sup>th</sup> Biennial International Symposium”, Editura INFOMARKET, Vol. 1, Brașov, 2006, pp. 271-278, ISBN (10) 973-8204-83-6; ISBN (13) 978-973-8204-83-6.

Vi25. Nicolae Teodorescu, Felicia Stăncioiu, **Alina Filip**, *Aspecte ale cercetării calitative în marketing*, Conferința Internațională Ediția 2005 „Comerț și competitivitate”, organizată de Centrul de Cercetări Comerciale, Catedra de Comerț, din cadrul ASE București, în 27-28 mai 2005, articol publicat în Volumul științific al conferinței „Comerț și Competitivitate”, Editura ASE, București, 2006, pp. 523-526, ISBN 973-594-756-0; ISBN 978-973-594-756-0.

Vi26. **Alina Filip**, *Aspecte fundamentale privind marketingul relațional*, Simpozionul Științific Internațional „Provocările Cunoașterii în Contextul Integrării Europene”, organizat de Facultatea de Marketing și Comerț Exterior din cadrul Universității Spiru Haret, București, în 13-14 mai 2005, Ediție publicată pe suport CD-ROM, București, 2005, 5 pagini, ISBN 973-725-286-1.

Vi27. Nicolae Teodorescu, Felicia Stăncioiu, **Alina Filip**, *O abordare strategică asupra analizei pieței turistice*, Simpozionul Științific Internațional „Provocările Cunoașterii în Contextul Integrării Europene”, organizat de Facultatea de Marketing și Comerț Exterior din cadrul Universității Spiru Haret, București, în 13-14 mai 2005, Ediție publicată pe suport CD-ROM, București, 2005, 4 pagini, ISBN 973-725-286-1.

#### **4.4 Articole/studii publicate in extenso în reviste de specialitate de circulație națională recunoscute CNCSIS**

Rn1. **Alina Filip**, *Optica de marketing relațional - originea și procesul de adoptare*, în „Tribuna Economică”, nr. 7/2011, pp. 51-53, ISSN: 1018-0451.

Rn2. **Alina Filip**, *Instrumente de marketing relațional utilizate de organizațiile financiar-bancare (II)*, în „Tribuna Economică”, nr. 11/2010, ISSN: 1018-0451.

Rn3. **Alina Filip**, *Instrumente de marketing relațional utilizate de organizațiile financiar-bancare (I)*, în „Tribuna Economică”, nr. 10/2010, ISSN: 1018-0451.

Rn4. **Alina Filip**, *Interacțiune și comunicare în business to business marketing*, în „Tribuna Economică”, nr. 45/2009, ISSN: 1018-0451.

Rn5. **Alina Filip**, *Marketing la nivelul piețelor business to business*, în „Tribuna Economică”, nr. 43/2009, ISSN: 1018-0451.

Rn6. **Alina Filip**, *Caracteristici ale achizițiilor organizaționale (II)*, în „Tribuna Economică”, nr. 42/2009, ISSN: 1018-0451.

Rn7. **Alina Filip**, *Caracteristici ale achizițiilor organizaționale (I)*, în „Tribuna Economică”, nr. 41/2009, ISSN: 1018-0451.

Rn8. **Alina Filip**, *Particularități ale cercetării de marketing la nivelul piețelor business to business*, în „Revista de Comerț”, nr. 9/2009, ISSN: 1852-0424.

Rn9. **Alina Filip**, *Marketingul financiar-bancar*, în „Tribuna Economică”, nr. 3/2009, ISSN: 1018-0451.

- Rn10. **Alina Filip**, *Mixul de marketing în servicii*, în „Tribuna Economică”, nr. 1/2009, ISSN: 1018-0451.
- Rn11. **Alina Filip**, *Pregătirea mixului de marketing în servicii*, în „Tribuna Economică”, vol. 18, nr. 51-52, 2007, pp. 79-80, 85, ISSN: 1018-0451.
- Rn12. Iacob Cătoiu, Virgil Balaure, Carmen Bălan, Florin Sabin Foltean, Valerică Olteanu, Nicolae Al. Pop, Răzvan Zaharia, Ionel Dumitru, Gheorghe Orzan, Călin Petrică Vegheș, Diana Maria Vrânceanu, Mihaela Cornelia Prejmerean, Mihai Orzan, Mihai Ioan Roșca, **Alina Filip**, Marian Lucian Olteanu, Nicolae Liviu Pop, *Coordonate actuale ale învățământului superior de marketing din România*, în revista „Marketing Management. Studii – Cercetări – Consulting”, AROMAR, Vol. 1(91), 2006, pp. 3-9, ISSN 1222-9105.
- Rn13. Iacob Cătoiu, Virgil Balaure, Carmen Bălan, Florin Sabin Foltean, Valerică Olteanu, Nicolae Al. Pop, Răzvan Zaharia, Ionel Dumitru, Gheorghe Orzan, Călin Petrică Vegheș, Diana Maria Vrânceanu, Mihaela Cornelia Prejmerean, Mihai Orzan, Mihai Ioan Roșca, **Alina Filip**, Marian Lucian Olteanu, Nicolae Liviu Pop, *Marketingul ca opțiune universitară a liceenilor*, în „Revista de Comerț”, nr. 2, 2006, pp.10-12, ISSN 1852-0424.
- Rn14. Iacob Cătoiu, Virgil Balaure, Carmen Bălan, Florin Sabin Foltean, Valerică Olteanu, Nicolae Al. Pop, Răzvan Zaharia, Ionel Dumitru, Gheorghe Orzan, Călin Petrică Vegheș, Diana Maria Vrânceanu, Mihaela Cornelia Prejmerean, Mihai Orzan, Mihai Ioan Roșca, **Alina Filip**, Maria Moglan, Marian Lucian Olteanu, Nicolae Liviu Pop, *Cercetare pentru fundamentarea strategiei de armonizare a învățământului superior de marketing din România, cu sistemele existente în Europa, din perspectiva integrării în Uniunea Europeană*, Workshop-ul organizat de către Departamentul de Cercetări Economice, ASE București, 25 octombrie 2005, publicat în Buletin Științific ASE: Cercetarea științifică în ASE. Rezultate obținute în cadrul temelor finanțate prin granturi CNCSIS tip A și A consorțiu, Departamentul de Cercetări Economice, Editura ASE, București, 2006, pp. 74-82, ISBN 973-594-777-3.
- Rn15. Iacob Cătoiu, Virgil Balaure, Carmen Bălan, Florin Sabin Foltean, Valerică Olteanu, Nicolae Al. Pop, Răzvan Zaharia, Ionel Dumitru, Gheorghe Orzan, Călin Petrică Vegheș, Diana Maria Vrânceanu, Mihaela Cornelia Prejmerean, Mihai Orzan, Mihai Ioan Roșca, **Alina Filip**, Maria Moglan, Marian Lucian Olteanu, Nicolae Liviu Pop, *Cercetare pentru fundamentarea strategiei de armonizare a învățământului superior de marketing din România, cu sistemele existente în Europa, din perspectiva integrării în Uniunea Europeană (sinteză)*, Cercetări realizate în cadrul programului instituțional, nefinanțate sau finanțate prin Granturi CNCSIS de tip A, ASE București, Departamentul de Cercetări Economice, Editura ASE, București, 2004, pp. 155-164, ISSN 1454-0320.
- Rn16. **Alina Filip**, *Studiu de caz: Piața berii în București*, în „Revista de Comerț”, nr. 5, 2004, pp. 8-10, ISSN 1852-0424.
- Rn17. **Alina Filip**, Andreea Barbu, *Piața berii în România (II)*, în „Revista de Comerț”, nr. 5, 2004, pp. 6-8, ISSN 1852-0424.
- Rn18. **Alina Filip**, Andreea Barbu, *Piața berii în România (I)*, în „Revista de Comerț”, nr. 4/2004, pp. 21-24, ISSN 1852-0424.
- Rn19. Andreea Barbu, **Alina Filip**, *Cum comunică Orange și Connex pe piața telefoniei mobile*, în „Tribuna Economică”, vol. 15, nr. 44, 2004, pp. 15-16, ISSN: 1018-0451.

#### 4.5 Articole/studii publicate in extenso în volumele unor manifestări științifice naționale (cu ISSN/ISBN)

- Vn1. Mihai Tănase, **Alina Filip**, Puiu Nistoreanu, *Dezvoltarea durabilă versus dezvoltarea integrată și turismul*, Conferința științifică națională cu participare internațională „Turismul rural românesc în contextul dezvoltării durabile. Actualitate și Perspective”, Ediția a XI-a, organizată de Academia Română-Filiala Iași, Institutul de Cercetări Economice și Sociale „Gh. Zane” Iași, în 29-30 mai 2009,



la Vatra Dornei și publicată în Vol. XVII „Turismul rural românesc în contextul dezvoltării durabile”, Editura Tehnopress, Iași, 2009, pp. 49-54, ISBN 978-973-702-666-8.

Vn2. **Alina Filip**, Laurențiu-Dan Anghel, Puiu Nistoreanu, Bogdan Georgescu, *O etapă esențială a poziționării strategice a firmelor de turism: segmentarea pieței*, la Conferința științifică națională cu participare internațională „Turismul rural românesc în contextul dezvoltării durabile. Actualitate și Perspective”, Ediția a XI-a, organizată de Academia Română-Filiala Iași, Institutul de Cercetări Economice și Sociale „Gh. Zane” Iași, în 29-30 mai 2009, la Vatra Dornei și publicată în Vol. XVII „Turismul rural românesc în contextul dezvoltării durabile”, Editura Tehnopress, Iași, 2009, pp. 171-176, ISBN 978-973-702-666-8.

Vn3. Laurențiu-Dan Anghel, **Alina Filip**, Mihai Negrea, Bogdan Georgescu, *O relație durabilă a pieței turistice: Marketing - Turism rural*, Conferința științifică națională cu participare internațională „Turismul rural românesc în contextul dezvoltării durabile. Actualitate și Perspective”, Ediția a XI-a, organizată de Academia Română-Filiala Iași, Institutul de Cercetări Economice și Sociale „Gh. Zane” Iași, în 29-30 mai 2009, la Vatra Dornei și publicată în Vol. XVII „Turismul rural românesc în contextul dezvoltării durabile”, Editura Tehnopress, Iași, 2009, pp. 177-182, ISBN 978-973-702-666-8.

Vn4. **Alina Filip**, *Dezvoltarea orientării spre clienți în marketingul financiar-bancar – necesitate în vederea alinierii la standardele europene*, Sesiunea Științifică Anuală “Reformele Administrative și Judiciare în perspectiva integrării europene”, organizată de Institutul de Științe Administrative “Paul Negulescu”, Sibiu-România, în 20-21 mai 2005 și publicată în „Caietul științific” nr. 7, Editura Burg, Sibiu, 2005, pp. 281-287, ISSN 1582-9448.

**5. Citări ale lucrărilor publicate:** referința bibliografică a lucrării citate(Ci1, Ci2) și referința / ele bibliografică / e a / ale lucrării care citează (Ci1.1, Ci1.2....., Ci2.1, Ci2.2, etc.)

**Ci1.** Cătoiu, Iacob, Vrânceanu, Diana Maria, **Filip, Alina**, *Setting fair prices – Fundamental principal of sustainable marketing*, Amfiteatru Economic, Editura ASE, Vol. 12, No. 27, Februarie 2010, pp. 115-128, citat în:

**Ci1.1.** Suki, Norazah Mohd, în articolul *Consumer environmental concern and green product purchase in Malaysia: structural effects of consumption values*, Journal of Cleaner Production, Vol. 132, 20 September 2016, pp. 204-214, revistă indexată în bazele de date internaționale: Thomson Reuters Science Citation Index Expanded, Scopus, Science Direct.

<https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=en&cites=16365361778194103170>

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652615013153>

<https://www.elsevier.com/journals/journal-of-cleaner-production/0959-6526/abstracting-indexing>

**Ci1.2.** Suki, Norazah Mohd, în articolul *Green products usage: structural relationships on customer satisfaction and loyalty*, International Journal of Sustainable Development & World Ecology, Published online: 06 Apr 2016, revistă indexată în bazele de date internaționale: ProQuest, SCOPUS, Research Alert and Sci Search, Elsevier Biobase.

[https://scholar.google.ro/scholar?start=10&hl=en&as\\_sdt=0,5&scioldt=0,5&cites=16365361778194103170&scipsc=](https://scholar.google.ro/scholar?start=10&hl=en&as_sdt=0,5&scioldt=0,5&cites=16365361778194103170&scipsc=)

<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13504509.2016.1169563>

<http://www.tandfonline.com/action/journalInformation?show=abstractingIndexing&journalCode=tsdw20#.V5iMCalbjVI>

**Ci1.3.** Rejikumar, G., în articolul *Antecedents of Green Purchase Behaviour: An Examination of Moderating Role of Green Wash Fear*, Global Business Review, 0972150915619812, First published online March 8, 2016, doi: 10.1177/0972150915619812, revistă indexată în bazele de date internaționale: Cabell Publishing, EBSCO, ProQuest: International Bibliography of the Social Sciences (IBSS), RePec, SCOPUS.

[https://scholar.google.ro/scholar?start=10&hl=en&as\\_sdt=0,5&scioldt=0,5&cites=16365361778194103170&scipsc=](https://scholar.google.ro/scholar?start=10&hl=en&as_sdt=0,5&scioldt=0,5&cites=16365361778194103170&scipsc=)

<http://gbr.sagepub.com/content/early/2016/03/07/0972150915619812.abstract>

<https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/global-business-review/journal200886#abstracting---indexing>

**Ci1.4.** Serbănică, Daniel, Rădulescu, Violeta and Cruceru, Anca Francisca, în articolul *The Role of Marketing Audit in Evaluation Sustainable Marketing Performance in Romanian Organizations*, Amfiteatru Economic, Vol. 17, No. 40, August 2015, pp. 1011-1021, revistă indexată în bazele de date internaționale: ISI Thomson Reuters Services (Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition) - **Factor de impact 2015: 0,564**, EBSCO Publishing, SCOPUS, ProQuest, DOAJ, EconLit, RePec.

[http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii\\_EN.aspx?Cod=58](http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?Cod=58)

**Ci1.5.** Suki, Norazah Mohd and Suki, Norbayah Mohd, în articolul *Moderating Effects of Price Consciousness Between Customer Environmental Satisfaction and Customer Loyalty*, Advanced Science Letters, Vol. 21, No. 5, May 2015, pp. 1354-1358(5), revistă indexată în bazele de date internaționale: Scopus, Conference Proceedings Citation Index-Science (CPCI-S), Elsevier Bibliographic Databases, Technology Research Database etc.

[https://scholar.google.ro/scholar?start=10&hl=en&as\\_sdt=0,5&scioldt=0,5&cites=16365361778194103170&scipsc=](https://scholar.google.ro/scholar?start=10&hl=en&as_sdt=0,5&scioldt=0,5&cites=16365361778194103170&scipsc=)

<http://www.ingentaconnect.com/content/asp/asl/2015/00000021/00000005/art00067>

[http://www.aspbs.com/science/ind-abs\\_science.htm](http://www.aspbs.com/science/ind-abs_science.htm)

**Ci1.6.** Suki, Norazah Mohd, în articolul *Customer environmental satisfaction and loyalty in the consumption of green products*, International Journal of Sustainable Development & World Ecology, Vol. 22, Issue 4, 2015, pp. 292-301, revistă indexată în bazele de date internaționale: ProQuest, SCOPUS, Research Alert and Sci Search, Elsevier Biobase.

[https://scholar.google.ro/scholar?start=0&hl=en&as\\_sdt=0,5&scioldt=0,5&cites=16365361778194103170&scipsc=](https://scholar.google.ro/scholar?start=0&hl=en&as_sdt=0,5&scioldt=0,5&cites=16365361778194103170&scipsc=)

<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13504509.2015.1054328>

<http://www.tandfonline.com/action/journalInformation?show=abstractingIndexing&journalCode=tsdw20#.V5iqj6IbjVI>

**Ci1.7.** Suki, Norazah Mohd and Suki, Norbayah Mohd, în articolul *Consumption values and consumer environmental concern regarding green products*, International Journal of Sustainable Development & World Ecology, Vol. 22, Issue 3, 2015, pp. 269-278, revistă indexată în bazele de date internaționale: ProQuest, SCOPUS, Research Alert and Sci Search, Elsevier Biobase.

[https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=en&cites=16365361778194103170&as\\_sdt=5](https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=en&cites=16365361778194103170&as_sdt=5)

<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13504509.2015.1013074>

<http://www.tandfonline.com/action/journalInformation?show=abstractingIndexing&journalCode=tsdw20#.V5iMCalbjVI>

**Ci1.8.** Oncioiu, Ionica, Boteanu, Carmen-Mihaela, Druica, Elena-Nolica, Vaduva, Florin, în articolul *White biotechnology – a fundamental factor for a sustainable development in Romanian SMEs*, Romanian Biotechnological Letters, Vol. 20, No. 1, 2015, pp. 10070-10075, revistă indexată ISI - Science Citation Index Expanded.

<http://www.rombio.eu/vol20nr1/-->

[http://www.rombio.eu/vol20nr1/--lucr%206%20Oncioiu\\_ionica\\_recSept%2010%202014ac%20Oct%2010%202014.pdf](http://www.rombio.eu/vol20nr1/--lucr%206%20Oncioiu_ionica_recSept%2010%202014ac%20Oct%2010%202014.pdf)

<http://science.thomsonreuters.com/cgi-bin/jrnlst/jlresults.cgi?PC=MASTER&ISSN=1224-5984>

<http://www.scijournal.org/impact-factor-of-ROM-BIOTECH-LETT.shtml>

**Ci1.9.** Nguyen, Thi Thanh Man, în articolul *Altruistic or Opportunistic: Consumer Perception of cause-related products*, Academy of Marketing Studies Journal, Vol. 19, No. 1, 2015, pp. 177-196, revistă indexată în bazele de date internaționale: SCOPUS, Cabell's, EBSCO, ProQuest.

<https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=en&cites=16365361778194103170>

<http://search.proquest.com/openview/4f32f4825f4233e9966d17eb6cc19548/1?pq-origsite=gscholar>

<http://www.alliedacademies.org/academy-of-marketing-studies-journal/>

**Ci1.10.** Suki, Norazah Mohd, în articolul *Structural relationships on consumer ecological behaviour*, Journal of Sustainability Science and Management, Vol. 8, No. 2, December 2013, pp. 236-243, revistă indexată în bazele de date internaționale: Scopus, MyCite, Google Scholar, SCIMago.

<http://jssm.umt.edu.my/wp-content/uploads/sites/51/2014/08/11W2.pdf>

<http://jssm.umt.edu.my/>

**Ci1.11.** Suki, Norazah Mohd, în articolul *Young consumer ecological behaviour: The effects of environmental knowledge, healthy food, and healthy way of life with the moderation of gender and age*, Management of Environmental Quality: An International Journal, Vol. 24, Issue 6, 2013, pp. 726-737, revistă indexată în bazele de date internaționale: EBSCO, SCOPUS, Emerald.

<http://www.emeraldinsight.com/doi/ref/10.1108/MEQ-02-2013-0010>

**Ci1.12.** Anghel, Laurențiu-Dan, Constantinescu, Mihaela and Căescu, Stefan Claudiu, în articolul *Relationship marketing with the supply chain a prerequisite for business sustainability*, The Romanian Economic Journal, Year XV, no. 46 bis, December 2012, pp. 3-24, revistă indexată în 27 de baze de date internaționale, printre care: Ulrich's Periodicals Director, EconLit, Cabell's, EBSCO – EBSCOhost Online Research Databases, RePec, DOAJ, etc.

<http://www.rejournal.eu/sites/rejournal.versatech.ro/files/articole/2012-11-30/1956/anghel.pdf>

**Ci1.13.** Pop, Nicolae Al., Roman, Mihaela, Săniuță, Adina and Petrișoiaia, Carmen, în articolul *Relationship marketing, engine of sustainable development and organisational change in the Romanian business environment*, Amfiteatru Economic, Vol. XIV, No. 32, June 2012, pp. 349-364, revistă indexată în bazele de date internaționale: ISI Thomson Reuters Services (Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition) - **Factor de impact 2012: 0,953**, EBSCO Publishing, SCOPUS, ProQuest, DOAJ, EconLit, RePec.

[http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article\\_1129.pdf](http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article_1129.pdf)

**Ci1.14.** Kaufmann, Hans Ruediger, Panni, Mohammad Fateh Ali Khan and Orphanidou, Yianna în articolul *Factors affecting consumers' green purchasing behavior: an integrated conceptual framework*, Amfiteatru Economic, Vol. XIV, No. 31, February 2012, pp. 50-69, revistă indexată în bazele de date internaționale: ISI Thomson Reuters Services (Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition) - **Factor de impact 2012: 0,953**, EBSCO Publishing, SCOPUS, ProQuest, DOAJ, EconLit, RePec.

[http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article\\_1100.pdf](http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article_1100.pdf)

**Ci1.15.** Grbac, Bruno and Benas, Karlo, *Determinants in price decision making process-information availability and consumer loyalty*, publicat în cartea: *Marketing insights from a changing environment*, editori: Grbac, Bruno, Lončarić, Dina, Dlačić, Jasmina, Žabkar, Vesna and Grünhagen, Marko, London, 2015, pp. 162-183, Pearson Education Limited, ISBN: 978-1-78448-762-1; **volum colectiv publicat în străinătate.**

[http://bib.irb.hr/datoteka/811546.Marketing\\_Insights\\_Pearson\\_2015\\_Grbac\\_Benas.pdf](http://bib.irb.hr/datoteka/811546.Marketing_Insights_Pearson_2015_Grbac_Benas.pdf)

**Ci1.16.** Cabuk, Serap and Atilgan, Kalender Ozcan, *Role of price offer fairness in willingness to pay for environmentally friendly products*, în cadrul Proceedings of the International Conference on Marketing & Consumer Behaviour – ICMC 2013, volum colectiv cu titlul: *Back to Basics: consumer-centric marketing or target-centric marketing*, editori: Pedro Ferreira and André Vieira, editura IPAM The Marketing School, ISBN: 978-989-98442-4-7; **volum colectiv publicat în străinătate.**

[http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/37491253/Conference\\_Proceedings\\_-\\_ICMC\\_2013.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1469624701&Signature=KCNaIAzhxSOHNTeim5t95Cz00eO%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DThe\\_elderly\\_go\\_the\\_gym\\_a\\_look\\_at\\_marketi.pdf#page=308](http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/37491253/Conference_Proceedings_-_ICMC_2013.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1469624701&Signature=KCNaIAzhxSOHNTeim5t95Cz00eO%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DThe_elderly_go_the_gym_a_look_at_marketi.pdf#page=308)

**Ci1.17.** Petrescu, Eva-Cristina, Ioncica, Maria, Petrescu, Marian, Ioncica, Diana, Stan, Mihai, *Customer satisfaction on the Romanian insurance market*, Proceedings of the 6th edition of the

International Conference "*Business Excellence*", Editura Universitatii Transilvania, 2011, pp. 83-87, ISBN: 978.973.598.941.5, volum indexat ISI Proceedings; volum colectiv publicat în țară, indexat ISI Proceedings.

[http://apps.webofknowledge.com/CitingArticles.do?product=WOS&REFID=338599590&SID=Y2qHgRsY3yxKvguFdce&search\\_mode=CitingArticles&parentProduct=UA&parentQid=19&parentDoc=6&excludeEventConfig=ExcludeIfFromNonInterProduct](http://apps.webofknowledge.com/CitingArticles.do?product=WOS&REFID=338599590&SID=Y2qHgRsY3yxKvguFdce&search_mode=CitingArticles&parentProduct=UA&parentQid=19&parentDoc=6&excludeEventConfig=ExcludeIfFromNonInterProduct)

**Ci2.** Anghel, Laurențiu-Dan, Vrânceanu, Diana Maria, **Filip, Alina**, *Stakeholders' Perceptions on CSR in the Romanian Business Environment: A Qualitative Approach*, TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS, Vol. 8, No 3 (18), Supplement A, 2009, pp. 93-109, citat în:

**Ci2.1.** Liket, Kellie, Simaens, Ana, în articolul *Battling the Devolution in the Research on Corporate Philanthropy*, Journal of Business Ethics, Vol. 126, Issue 2, January 2015, pp. 285-308, first online: 10 November 2013, revistă indexată în baze de date precum: Social Science Citation Index, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition, Scopus, EBSCO, ProQuest, JSTOR, RePEC.

<http://link.springer.com/article/10.1007/s10551-013-1921-x>

<https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=en&cites=12123816089354000300>

<http://www.springer.com/social+sciences/applied+ethics/journal/10551>

**Ci2.2.** Roșca, Mihai, Stancu, Alin, Sarău, Andrei Claudiu, în articolul *Internal factors influence on the CSR activities of companies*, Transformations in Business & Economics, Volume: 12, Issue: 1A, 2013, pp: 365-380, revistă internațională cotate ISI Web of Science din 2006 și indexată în bazele de date internaționale IBSS, EconLit, e-Jel, Jel on CD, Scopus, Cabell's Directory, Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/ Social Sciences Editio și Ebsco.

<http://www.transformations.khf.vu.lt/28a/article/inte>

**Ci2.3.** Moise, Daniel, în articolul *Gamification - The new game in marketing*, Romanian Journal of Marketing, Vol. 8, Issue 2, 2013 (aprilie-iunie), pp. 29-33, revistă cotate CNCSIS categoria B+, indexată în bazele de date internaționale: Cabell's, EBSCO, Index Copernicus și ProQuest.

<https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=ro&cites=12123816089354000300>

<http://search.proquest.com/openview/373ff255c2e3dc71bee1908fb641d7f5/1?pq-origsite=gscholar>

[http://revistademarketing.ro/?operatie=arhiva\\_id&arhiva\\_id=157](http://revistademarketing.ro/?operatie=arhiva_id&arhiva_id=157)

**Ci2.4.** Bonciu, Florin, în articolul *Competition and state intervention under economic crisis circumstances: some characteristics of Romania*, TRANSFORMATIONS IN BUSINESS & ECONOMICS, Vol. 9, No. 1 (19), Supplement A, 2010, pp. 260-272, revistă internațională cotate ISI Web of Science din 2006 și indexată în bazele de date internaționale IBSS, EconLit, e-Jel, Jel on CD, Scopus, Cabell's Directory, Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/ Social Sciences Editio și Ebsco, **Factor de impact 2010: 1,67;**

<http://www.transformations.khf.vu.lt/19a/article/comp>

**Ci2.5.** Lanfranchi, Maurizio, Rizea (Pirnea) Ionela Carmen, Ichim, Ramona, *Sustainability balanced scorecard in the context of economic crisis*, în cadrul cărții: „Moving from the crisis to sustainability, Emerging issues in the international context”, editori: Grazia Calabro, Augusto D'Amico, Maurizio Lanfranchi, Giovanni Moschella, Luisa Pulejo, Roberta Salomone, FrancoAngeli Publishing House, 2011, pp. 23-33, ISBN 978-88-568-4705-5; volum colectiv publicat în străinătate.

[https://books.google.ro/books?hl=ro&lr=&id=JXI8dQQFwG0C&oi=fnd&pg=PA23&ots=8NSeC67xCn&sig=1yimtk07-wEV1rOahZtrgr1SVwo&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.ro/books?hl=ro&lr=&id=JXI8dQQFwG0C&oi=fnd&pg=PA23&ots=8NSeC67xCn&sig=1yimtk07-wEV1rOahZtrgr1SVwo&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

[http://www.francoangeli.it/Ricerca/Scheda\\_libro.aspx?ID=19934](http://www.francoangeli.it/Ricerca/Scheda_libro.aspx?ID=19934)

**Ci2.6.** Nedelko, Zlatko and Potocan, Vojko, *Perception of Corporate Social Responsibility by the Employees: Evidence from Slovenia*, în cadrul cărții: „Empowering Organizations through Corporate Social Responsibility”, editori: Ruth Wolf, Theodora Issa, Monica Thiel, pp. 51-72; A volume in the Advances in Business Strategy and Competitive Advantage (ABSCA) Book Series, An

Imprint of IGI Global, January 2015, USA, ISSN: 2327-3429, e-ISSN: 2327-3437, DOI: 10.4018/978-1-4666-7294-9; **volum colectiv publicat în străinătate.**

<http://www.gbv.de/dms/zbw/797284117.pdf>

[https://books.google.ro/books?id=YCgdBgAAQBAJ&pg=PR22&lpg=PR22&dq=Empowering+Organizations+through+Corporate+Social+Responsibility&source=bl&ots=K090fYzdTc&sig=Iay2y0XxZCVfFHc\\_evqzOtCrDV4&hl=ro&sa=X&ved=0ahUKewjY\\_Zeu7azOAhXicBoKHTeUB5sQ6AEINTAE#v=onepage&q=Empowering%20Organizations%20through%20Corporate%20Social%20Responsibility&f=false](https://books.google.ro/books?id=YCgdBgAAQBAJ&pg=PR22&lpg=PR22&dq=Empowering+Organizations+through+Corporate+Social+Responsibility&source=bl&ots=K090fYzdTc&sig=Iay2y0XxZCVfFHc_evqzOtCrDV4&hl=ro&sa=X&ved=0ahUKewjY_Zeu7azOAhXicBoKHTeUB5sQ6AEINTAE#v=onepage&q=Empowering%20Organizations%20through%20Corporate%20Social%20Responsibility&f=false)

[https://www.researchgate.net/publication/269396215\\_Empowering\\_Organizations\\_through\\_Corporate\\_Social\\_Responsibility](https://www.researchgate.net/publication/269396215_Empowering_Organizations_through_Corporate_Social_Responsibility)

**Ci3. Filip, Alina**, Anghel, Laurențiu Dan, *Customer Loyalty and its Determinants in a Banking Services Environment*, Amfiteatru Economic, Editura ASE, Vol. 11, Nr. 26, iunie 2009, pp. 288-297, citat în:

**Ci3.1.** Magasi, Chacha, în articolul *Determinants of customer loyalty in Sub-Saharan African banking industry: an empirical review*, International Journal of Economics, Commerce and Management, Vol. IV, Issue 2, February 2016, pp. 574-588, revistă indexată în bazele de date internaționale: Ulrich's ProQuest, Google Scholar, ECONIS, EconBiz, ScienceCentral, Electronic Journal Lib, ZDB, EyeSource, OA Journal Index, Wildau, Scientific Indexing Services, RoMeo, AcademicKeys, Research Bib, Jour Informatics, Journal Guide, World Cat, NewJour, J-index, CiteFactor, Scientific Journals, Advanced Science Index.

<http://ijecm.co.uk/wp-content/uploads/2016/02/4233.pdf>

<http://ijecm.co.uk/>

**Ci3.2.** Hosseini, Mirza Hassan and Hosseini, Vahideh Sadat, în articolul *The Impact of Co-Production on Customer Loyalty in Banking Services: A Case of Saman Bank*, Iranian Journal of Management Studies, Vol.6, No. 2, July 2013, pp. 105-130, revistă indexată în bazele de date internaționale: ISI-Thomson Reuters Web of Science: Emerging Sources Citation Index, ProQuest, EBSCO, Cabell's Directory, RePEc.

<http://search.proquest.com/openview/2513497e3bfdcebe724ad51e10a051ab/1?pq-origsite=gscholar>

<https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=en&cites=18338695128700217691>

[https://ijms.ut.ac.ir/article\\_32066\\_351a9819bb5f3b3c1cc16061d4f020.pdf](https://ijms.ut.ac.ir/article_32066_351a9819bb5f3b3c1cc16061d4f020.pdf)

<https://ijms.ut.ac.ir/journal/indexing>

**Ci3.3.** Rasković, Matevž and Mörec, Barbara, în articolul *Organizational change and corporate sustainability in an economic crisis: evidence from Slovenia*, Amfiteatru Economic, Vol. XIV, No. 32, June 2012, pp.522-536, revistă indexată în bazele de date internaționale: ISI Thomson Reuters Services (Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition) - **Factor de impact 2012: 0,953**, EBSCO Publishing, SCOPUS, ProQuest, DOAJ, EconLit, RePec.

[http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article\\_1142.pdf](http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article_1142.pdf)

**Ci3.4.** Chirica, Catalina, în articolul *Relationship marketing - best practice in the banking sector*, Amfiteatru Economic, Vol. XV, No. 33, February 2013, pp. 288-300, revistă indexată în bazele de date internaționale: ISI Thomson Reuters Services (Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition) - **Factor de impact 2013: 0,838**, EBSCO Publishing, SCOPUS, ProQuest, DOAJ, EconLit, RePec.

[http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article\\_1195.pdf](http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article_1195.pdf)

**Ci3.5.** Pleșea, Doru, Pamfilie, Rodica and Maiorescu, Irina, în articolul *The relationship communication structure – uncertainty avoidance reflected in Romanian websites design*, Amfiteatru Economic, Vol. XIII, Special No. 5, November 2011, pp. 746-753, revistă indexată în bazele de date internaționale: ISI Thomson Reuters Services (Social Sciences Citation Index, Social Scisearch,

Journal Citation Reports/Social Sciences Edition) - **Factor de impact 2011: 0,757**, EBSCO Publishing, SCOPUS, ProQuest, DOAJ, EconLit, RePec.

[http://www.amfiteatreconomic.ro/temp/Article\\_1086.pdf](http://www.amfiteatreconomic.ro/temp/Article_1086.pdf)

**Ci3.6.** Khan, Muhammad Tariq, Khan, Naseer Ahmed, Ishfaq, Umbreen, Ali, Mehfooz and Tanveer, Sarfaraz, în articolul *Importance of Customer Loyalty (A Review)*, European Journal of Scientific Research, Vol. 104, No. 1, June 2013, pp.109-119, revistă indexată Thomson Reuters ISI Web of Science.

<https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=en&cites=18338695128700217691>

[https://www.researchgate.net/profile/Gabriele\\_Ballistreri/publication/257353243\\_Palynological\\_and\\_p\\_hysicochemical\\_properties\\_of\\_Citrus\\_and\\_Eucalyptus\\_honeys\\_produced\\_in\\_Blida\\_Region\\_Algeria/li\\_nks/00b7d53b10f000248500000.pdf#page=109](https://www.researchgate.net/profile/Gabriele_Ballistreri/publication/257353243_Palynological_and_p_hysicochemical_properties_of_Citrus_and_Eucalyptus_honeys_produced_in_Blida_Region_Algeria/li_nks/00b7d53b10f000248500000.pdf#page=109)

[http://www.europeanjournalofscientificresearch.com/ejsr\\_abstracting.html](http://www.europeanjournalofscientificresearch.com/ejsr_abstracting.html)

**Ci3.7.** Murali, S., Pugazhendhi, S., Muralidharan, C., în articolul *Modelling and Investigating the relationship of after sales service quality with customer satisfaction, retention and loyalty—A case study of home appliances business*, Journal of Retailing and Consumer Services, Vol. 30, May 2016, pp. 67-83, revistă indexată Scopus și Science Direct.

<https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=en&cites=18338695128700217691>

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0969698916300042>

**Ci3.8.** Vazifehdust, Hossein, Ameleh, Kianoush Nazari, Esmaeilpour, Fariba and Khadang, Mahdie. în articolul *The investigation of relationship between e-service quality, Perceived value, Satisfaction and loyalty: A study of Iranian bank*, Asian Journal of Research in Marketing, Vol. 3, Issue 2, April 2014, pp. 156-167, revistă indexată în bazele de date internaționale: ProQuest, EBSCO, Cabell's Directories.

<http://search.proquest.com/openview/30a9268db5990e89bde43c98657610e5/1?pq-origsite=gscholar>

<https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=en&cites=18338695128700217691>

**Ci3.9.** Achim, Monica Violeta and Borlea, Sorin Nicolae în articolul *Business Ethics in Financial Sector: Case of Romania*, International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, Vol. 4, No. 2, February 2014, pp. 146-161, revistă indexată în bazele de date internaționale: RePec, Cabells Directories, ProQuest.

[http://hrmars.com/hrmars\\_papers/Business\\_Ethics\\_in\\_Financial\\_Sector\\_Case\\_of\\_Romania.pdf](http://hrmars.com/hrmars_papers/Business_Ethics_in_Financial_Sector_Case_of_Romania.pdf)

<http://hrmars.com/index.php/pages/detail/AbstractingIndexing-IJARBSS>

**Ci3.10.** Khan, Muhammad Tariq, Humayun, Asad Afzal and Sajjad, Muhammad. *Customer Loyalty- Attitudinal and Behavioral Aspects (A Review)*, International Journal of Information, Business and Management, Vol.7, No. 2, May 2015, pp. 163-175, revistă indexată în bazele de date internaționale: EBSCO, DOAJ, ProQuest.

<http://search.proquest.com/openview/2bf9408f65ee3180c7d39b2bf429a490/1?pq-origsite=gscholar>

[https://scholar.google.ro/scholar?start=10&hl=en&as\\_sdt=0,5&scioldt=0,5&cites=18338695128700217691&scipsc=](https://scholar.google.ro/scholar?start=10&hl=en&as_sdt=0,5&scioldt=0,5&cites=18338695128700217691&scipsc=)

<http://ijibm.elitehall.com/index1.htm>

**Ci3.11.** Prakash, N. and Balaji, B., în articolul *Quality of AMC service, investor behaviour and loyalty in mutual funds*, Scholars World - International Refereed Multidisciplinary Journal of Contemporary Research, Vol. III, Issue IV, October 2015, pp. 47-54, revistă indexată în bazele de date internaționale: Ulrich's Web-global Series Directory, Open J-Gate, Advance Science Index, Academic.edu - Share research, Yampu, DRJI, BASE, Scientific Indexing Services, worldcat.org. etc.

[http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/39832112/Full\\_issue.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1469986623&Signature=S%2B81L5nl1%2BM8NHkdh2baA67wEYg%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DScholars\\_World-IRMJCR.pdf#page=52](http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/39832112/Full_issue.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1469986623&Signature=S%2B81L5nl1%2BM8NHkdh2baA67wEYg%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DScholars_World-IRMJCR.pdf#page=52)

**Ci3.12.** Awirya, Agni Alam, Nugraha, Dhita Aditya and Haloho, Emy Meylita, în articolul *Strategi Pengembangan Perluasan Akses Lembaga Keuangan: Studi Kasus di Provinsi Bali*, Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia – JEPI, Vol .15, No. 1, 2014, revistă indexată în bazele de date internaționale: Google Scholar, Garuda, IPI, ISJD, Crossref.

[https://scholar.google.ro/scholar?start=10&hl=en&as\\_sdt=0,5&sciodt=0,5&cites=18338695128700217691&scipsc=](https://scholar.google.ro/scholar?start=10&hl=en&as_sdt=0,5&sciodt=0,5&cites=18338695128700217691&scipsc=)

<http://jepi.fe.ui.ac.id/index.php/JEPI/article/view/544>

**Ci4.** Onete, Bogdan, **Filip, Alina**, Constantinescu, Mihaela, *Considerații strategice privind procesul de loializare a clienților în industria textilă, din perspectiva marketingului relațional / Strategic issues regarding the customers loyalty process in the textile industry, a relationship marketing approach*, Industria textilă, nr. 5/2008, pp. 221-224, citat în:

**Ci4.1.** Florescu, Vasile, Ionescu, Bogdan, Ionescu, Iuliana, Tudor Cătălin, în articolul *Alinierea strategică la orientarea către client/Strategic alignment to customer orientation*, Industria textilă, Vol. 61, No. 4, 2010, pp. 181-186, revistă cotate CNCSIS categoria A (ISI) – **Factor de impact în 2010: 0,853**, revistă indexată în bazele de date internaționale: Ulrich's Periodical Directory, SCOPUS, Science Citation Index Expanded (SciSearch), Journal Citation Reports/Science Edition, ProQuest.

<http://www.certex.ro/Certex/IndustriaTextila/RezumateArticole201004.pdf>

**Ci4.2.** Orzan, Gheorghe, Geangu, Iuliana Petronela, Gârdan, Adrian Daniel, Bumbaș, Floarea, în articolul *Impactul fidelizării consumatorilor de produse textile în procesul decizional de cumpărare/The impact of textile products customer retention on the buying decision process*, Industria textilă, Vol. 61, No. 5, 2010, pp. 236-241, revistă cotate CNCSIS categoria A (ISI) – **Factor de impact în 2010: 0,853**, revistă indexată în bazele de date internaționale: Ulrich's Periodical Directory, SCOPUS, Science Citation Index Expanded (SciSearch), Journal Citation Reports/Science Edition, ProQuest.

<http://www.certex.ro/Certex/IndustriaTextila/RezumateArticole201005.pdf>

**Ci5.** **Filip, Alina**, *Perspective în conceptualizarea și implementarea managementului relațiilor cu clienții*, Revista de Marketing Online/Journal of Online Marketing, Editura Uranus, Vol. 5, Nr. 2, Iunie 2011, pp. 3-10, citat în:

**Ci5.1.** Constantinescu, Mihaela, Căescu, Stefan Claudiu, Ploeșteanu, Mara Gabriela, în articolul *Strategic marketing planning in sports – a perspective of quality of life improvement*, THE ANNALS OF THE UNIVERSITY OF ORADEA: ECONOMIC SCIENCES, Tom XXI, 2nd Issue/December 2012, pp. 807-812, revistă cotate CNCSIS categoria B+ și indexată în bazele de date internaționale: RePEc, EBSCO, DOAJ, CABELL'S DIRECTORY OF PUBLISHING OPPORTUNITIES.

<http://steconomiceuradea.ro/anale/volume/2012/2nd-issue-December-2012.pdf>

**Ci6.** **Alina Filip**, *New Product Development in Business to Business Marketing – A Relational Perspective*, Proceedings of The 1st International Conference on Quality and Innovation in Engineering and Management, 17<sup>th</sup>-19<sup>th</sup> of March 2011, Cluj-Napoca, Romania, Editura U.T.PRESS, pp. 421-424, citat în:

**Ci6.1.** Lanfranchi, Maurizio, Rizea (Pirnea) Ionela Carmen, Ichim, Ramona, *Sustainability balanced scorecard in the context of economic crisis*, în cadrul cărții: „Moving from the crisis to sustainability, Emerging issues in the international context”, editori: Grazia Calabro, Augusto D'Amico, Maurizio Lanfranchi, Giovanni Moschella, Luisa Pulejo, Roberta Salomone, FrancoAngeli Publishing House, 2011, pp. 23-33, ISBN 978-88-568-4705-5; **volum colectiv publicat în străinătate.**

[https://books.google.ro/books?hl=ro&lr=&id=JXI8dQQFwG0C&oi=fnd&pg=PA23&ots=8NSeC67xCn&sig=1yimtk07-wEVlrOahZtrgrlSVwo&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.ro/books?hl=ro&lr=&id=JXI8dQQFwG0C&oi=fnd&pg=PA23&ots=8NSeC67xCn&sig=1yimtk07-wEVlrOahZtrgrlSVwo&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

[http://www.francoangeli.it/Ricerca/Scheda\\_libro.aspx?ID=19934](http://www.francoangeli.it/Ricerca/Scheda_libro.aspx?ID=19934)

**Ci7.** Onete, Bogdan, Constantinescu, Mihaela, **Filip, Alina**, *Main Issues Regarding the Relationship between Cognitive Maps and Internet Consumer Behavior – A Knowledge Based Approach*, Amfiteatru Economic, Editura ASE, Vol. 9, Nr. 22/iunie 2007, pp. 115-120, citat în:

**Ci7.1.** Pleșea, Doru, Pamfilie, Rodica and Maiorescu, Irina, în articolul *The relationship communication structure – uncertainty avoidance reflected in Romanian websites design*, Amfiteatru Economic, Vol. XIII, Special No. 5, November 2011, pp. 746-753, revistă indexată în bazele de date internaționale: ISI Thomson Reuters Services (Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition) - **Factor de impact 2011: 0,757**, EBSCO Publishing, SCOPUS, ProQuest, DOAJ, EconLit, RePec.

[http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article\\_1086.pdf](http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article_1086.pdf)

**Ci8. Filip, Alina**, The role of stakeholders in relationship marketing theory, Calitatea – acces la succes/Quality-access to success, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, nr. 3/2011, pp. 27-30, citat în:

**Ci8.1.** Tarabella, Angela and Voinea, Lelia, în articolul *Advantages and limitations of the Front-of-Package (FOP) labeling systems in guiding the consumers' healthy food choice*, Amfiteatru Economic, Vol. XV, No. 33, February 2013, pp.198-209, revistă indexată în bazele de date internaționale: ISI Thomson Reuters Services (Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition) - **Factor de impact 2013: 0,838**, EBSCO Publishing, SCOPUS, ProQuest, DOAJ, EconLit, RePec.

[http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article\\_1188.pdf](http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article_1188.pdf)

**Ci8.2.** Voinea, Lelia, Popescu, Dorin and Negrea, Mihai, *Quality perception and food choice of the new generation of consumers from Romania: sensorial satisfaction vs. nutritional benefits*, în cadrul Proceedings (CD) of The 18 IGWT Symposium “Technology and Innovation for a Sustainable Future: a Commodity Science Perspective”, Roma Tre University and Italian Academy of Commodity Science (AISME), Rome, Italy, 24-28 September 2012, ISBN 978-88-8286-269-5; **volum colectiv publicat în străinătate.**

**Ci8.3.** Hersyah, Mohammad Hafiz and Surendro, Kridanto, *ICT Risk Management Capability Dimension for Smart Education: A two dimensional approach*, în cadrul Proceedings of 2013 International Conference on ICT for Smart Society (ICISS 2013), Jakarta, Indonesia, 13-14 June 2013, pp. 298-302, volum publicat de IEEE Xplore Digital Library, IEEE Catalog Number: CFP1313V-POD, ISBN 978-1-4799-0143-2; **volum colectiv publicat în străinătate.**

<https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=en&cites=7604065384065742775>

<http://toc.proceedings.com/19822webtoc.pdf>

[http://ieeexplore.ieee.org/xpl/login.jsp?tp=&arnumber=6588104&url=http%3A%2F%2Fieeexplore.iee.org%2Fxppls%2Fabs\\_all.jsp%3Farnumber%3D6588104](http://ieeexplore.ieee.org/xpl/login.jsp?tp=&arnumber=6588104&url=http%3A%2F%2Fieeexplore.iee.org%2Fxppls%2Fabs_all.jsp%3Farnumber%3D6588104)

**Ci9.** Voinea, Lelia and **Filip, Alina**, *Analyzing the main changes in new consumer buying behaviour during economic crisis*, International Journal of Economic Practices and Theories, Vol. 1, No. 1, 2011 (July), pp. 14-19, citat în:

**Ci9.1.** Schrank, Zachary and Running, Katrina, în articolul *Individualist and collectivist consumer motivations in local organic food markets*, Journal of Consumer Culture, article published online before print July 11, 2016, doi: 10.1177/1469540516659127, revistă indexată în bazele de date internaționale: Social Sciences Citation Index, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition, Expanded Academic Index, EBSCO, ProQuest, Scopus.

<https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=en&cites=2925249169812632105>

<http://joc.sagepub.com/content/early/2016/07/08/1469540516659127.abstract>

<https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/journal/journal-consumer-culture#abstracting---indexing>



**Ci9.2.** Camargo, Leidy Andrea Andrea Castro, Bracho, Sharon Beatriz Beatriz George, Fandiño, Hugo Riatiga, Mercado, Erik José Vera and Molano, Liliana del Pilar Castro, în articolul *Evaluación de la problemática ambiental en poblaciones marginales: caso de institución educativa del departamento de Santander, Colombia*, Ingeniería Solidaria, Vol. 12, Nr. 19, 2016, revistă indexată în bazele de date internaționale: EBSCO Host, REDIB, Latindex, Bibliografia Latinoamericana, Periodica etc.

[https://scholar.google.ro/scholar?start=20&hl=en&as\\_sdt=0,5&scioldt=0,5&cites=2925249169812632105&scipsc=](https://scholar.google.ro/scholar?start=20&hl=en&as_sdt=0,5&scioldt=0,5&cites=2925249169812632105&scipsc=)

<http://revistas.ucc.edu.co/index.php/in/article/view/1196>

**Ci9.3.** Brown, Jane and Woodruffe-Burton, Helen, în articolul *Exploring emotions and irrationality in attitudes towards consumer indebtedness: Individual perspectives of UK payday loan consumption*, Journal of Financial Services Marketing, Vol. 20, Issue 2, June 2015, pp. 107-121, revistă indexată în baza de date internațională Springer Link, Co-published with Palgrave Macmillan.

<http://link.springer.com/article/10.1057/fsm.2015.9>

**Ci9.4.** Kitchen, Philip J. and Proctor, Tony, în articolul *Marketing communications in a post-modern world*, Journal of Business Strategy, Vol. 36, Issue 5, 2015, pp. 34-42, revistă indexată în bazele de date internaționale: EBSCO, ProQuest, Scopus.

<http://www.emeraldinsight.com/doi/ref/10.1108/JBS-06-2014-0070>

<http://emeraldgroupublishing.com/products/journals/journals.htm?id=jbs>

**Ci9.5.** Nilsson, Elin, Gärling, Tommy, Marell, Agneta and Nordvall, Anna-Carin, în articolul *Importance ratings of grocery store attributes*, International Journal of Retail & Distribution Management, Vol. 43, Issue 1, 2015, pp. 63-91, revistă indexată în bazele de date internaționale: Cabell's, EBSCO, Scopus.

<http://www.emeraldinsight.com/doi/ref/10.1108/IJRDM-12-2012-0112>

<http://emeraldgroupublishing.com/products/journals/journals.htm?id=ijrdm>

**Ci9.6.** BAKIRTAŞ, Hülya, BAKIRTAŞ, İbrahim and ÇETİN, Mümin Atalay, în articolul *Effects of Utilitarian and Hedonic Shopping Value and Consumer Satisfaction on Consumer Behavioral Intentions / Faydacı ve Hazcı Alisveris Degeri ve Tüketici Tatmininin Tüketicinin Davranışsal Niyetleri Üzerindeki Etkileri*, Ege Academic Review/EGE AKADEMİK BAKIŞ, Vol. 15, No. 1, 2015, pp. 91-98, revistă indexată în bazele de date internaționale: EconLit, EBSCO Publishing, ProQuest, RePEc.

[http://www.onlinedergi.com/makaledosyalar/51/pdf2015\\_1\\_9.pdf](http://www.onlinedergi.com/makaledosyalar/51/pdf2015_1_9.pdf)

<http://www.onlinedergi.com/eab/DergiHakkinda.aspx>

**Ci9.7.** Vilčeková, Lucia, în articolul *Comparison of Brand Buying Behavior of Slovak Consumers at the Beginning of Economic Crisis and at Its End*, Journal of Advanced Management Science, Vol. 2, No. 4, December 2014, revistă indexată în bazele de date internaționale: Ulrich's Periodicals Directory, Google Scholar, Crossref, Engineering & Technology Digital Library and Electronic Journals Digital Library.

<http://www.joams.com/uploadfile/2014/0326/20140326054220886.pdf>

<http://www.joams.com/>

**Ci9.8.** Gombert-Courvoisier, Sandrine, Sennès, Vincent and Ribeyre, Francis, în articolul *An analysis of viewpoints on education for responsible consumption in higher education*, International Journal of Sustainability in Higher Education, Vol. 15, Issue 3, 2014, pp. 259-269, revistă indexată în bazele de date internaționale: Journal Citation Reports/ Social Sciences Edition (ISI), Social Sciences Citation Index (ISI), Cabell's Directory, EBSCO, Scopus.

<http://www.emeraldinsight.com/doi/ref/10.1108/IJSHE-12-2011-0080>

<http://www.emeraldgroupublishing.com/products/journals/journals.htm?id=ijshe>

**Ci9.9.** Gombert-Courvoisier, Sandrine, Sennès, Vincent, Ricard, Michel and Ribeyre, Francis, în articolul *Higher education for sustainable consumption: case report on the human ecology master's*

course (University of Bordeaux, France), Journal of Cleaner Production, Vol. 62, No. 1, January 2014, pp. 82-88, revistă indexată în bazele de date internaționale: Thomson Reuters Science Citation Index Expanded, Scopus, Science Direct.

<https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=en&cites=2925249169812632105>

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959652613003508>

<https://www.elsevier.com/journals/journal-of-cleaner-production/0959-6526/abstracting-indexing>

**Ci9.10.** Zsuzsa, Deli-Gray, László, Árva, Tamás, Matura, *Polarisation of the society: a possible outcome of the economic crisis?: Hungarian citizens' purchases of food and household items in retail stores in the present economic crisis*, International Journal of Retail & Distribution Management, Vol. 41, Issue 4, 2013, pp. 274-288, revistă indexată în bazele de date internaționale: Cabell's, EBSCO, Scopus.

<http://www.emeraldinsight.com/doi/ref/10.1108/09590551311330546>

<http://emeraldgroupublishing.com/products/journals/journals.htm?id=ijrdm>

**Ci9.11.** Pamfilie, Rodica, Procopie, Roxana, Bobe, Magdalena, Vișan, Smaranda and Bumbac, Robert, în articolul *Design: the Answer of Contemporary Businesses to the Requirements of Sustainable Development*, Amfiteatru Economic, Vol. XV, Special No. 7, November 2013, pp. 573-582, revistă indexată în bazele de date internaționale: ISI Thomson Reuters Services (Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition) - **Factor de impact 2013: 0,838**, EBSCO Publishing, SCOPUS, ProQuest, DOAJ, EconLit, RePec.

[http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article\\_1226.pdf](http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article_1226.pdf)

**Ci9.12.** Constantinescu, Mihaela, în articolul *Using Marketing Research in Quality of Life Theory and Practice*, Procedia - Social and Behavioral Sciences, Volume 46, 2012, Pages 754-759, indexare în bazele de date internaționale ScienceDirect și Thomson Reuters Conference Proceedings Citation Index (ISI Web of Science).

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812013225>

**Ci9.13.** Constantinescu, Mihaela, în articolul *The Specifics of the Sport Product and Their Implications within the Marketing Activity*, International Journal of Economic Practices and Theories, Vol. 1, No. 2, 2011 (October), pp. 71-76, revistă indexată în bazele de date internaționale: RePEc, Cabell's Directories, Google Scholar, Index Copernicus, Open J-Gate, IDEAS, EconPapers.

<http://www.ijept.org/index.php/ijept/article/view/11/14>

**Ci9.14.** Ionescu, Florin Tudor, în articolul *Boston Consulting Group II – A Business Portfolio Analysis Matrix*, International Journal of Economic Practices and Theories, Vol. 1, No. 2, 2011 (October), pp. 65-70, revistă indexată în bazele de date internaționale: RePEc, Cabell's Directories, Google Scholar, Index Copernicus, Open J-Gate, IDEAS, EconPapers.

<http://www.ijept.org/index.php/ijept/article/view/10/13>

**Ci9.15.** Barbu, Andreea Mihaela, în articolul *Public Sector Marketing: Importance and Characteristics*, International Journal of Economic Practices and Theories, Vol. 1, No. 2, 2011 (October), pp. 58-64, revistă indexată în bazele de date internaționale: RePEc, Cabell's Directories, Google Scholar, Index Copernicus, Open J-Gate, IDEAS, EconPapers.

<http://www.ijept.org/index.php/ijept/article/view/13/12>

**Ci9.16.** Nasir, Suphan and Bal, Esra, *Sales Promotional Strategies and Buying Behavior in an Emerging Market at the Post Recession Period*, capitol publicat în cadrul cărții *Handbook of Research on Consumerism and Buying Behavior in Developing Nations*, edited by Gbadamosi, Ayantunji, pp. 239-262; A volume in the Advances in Marketing, Customer Relationship Management, and E-Services (AMCRMES) Book Series, An Imprint of IGI Global, May 31, 2016, USA, ISSN: 2327-5502, e-ISSN: 2327-5529, DOI: 10.4018/978-1-5225-0282-1.ch011.

[https://books.google.ro/books?hl=en&lr=&id=q49JDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA239&ots=9mhrGWas5-&sig=GJW-t0AZ01YUMaDZmlw0r-xbOsM&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.ro/books?hl=en&lr=&id=q49JDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA239&ots=9mhrGWas5-&sig=GJW-t0AZ01YUMaDZmlw0r-xbOsM&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

**Ci9.17.** Vlachos, Ilias P. and Skoumpopoulou, Dimitra, *Loyalty in crisis: Evidence from Greece*, capitol publicat în cadrul cărții *Strategic Marketing in Fragile Economic Conditions*, edited by Samanta, Irene, pp. 1-21; A volume in the Advances in Marketing, Customer Relationship Management, and E-Services (AMCRMES) Book Series, An Imprint of IGI Global, 2014, USA, ISSN: 2327-5502, e-ISSN: 2327-5529.

[https://scholar.google.ro/scholar?start=20&hl=en&as\\_sdt=0,5&scioldt=0,5&cites=2925249169812632105&scipsc=](https://scholar.google.ro/scholar?start=20&hl=en&as_sdt=0,5&scioldt=0,5&cites=2925249169812632105&scipsc=)

[https://books.google.ro/books?hl=en&lr=&id=wKJ\\_BAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&ots=X3w-s83d0p&sig=ZvOG4A9bFYBj5W\\_zzWTL0xYL\\_A4&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.ro/books?hl=en&lr=&id=wKJ_BAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&ots=X3w-s83d0p&sig=ZvOG4A9bFYBj5W_zzWTL0xYL_A4&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)

**Ci9.18.** Pardeshi, Sujata A. and Akulwar, Pooja K., *Escalation The Power Of Big Data*, în cadrul Proceedings of the National Conference on Innovations in IT and Management NCI2TM (2014), 21-22 February 2014, pp. 236-241, volum publicat de Sinhgad Institute of Management and Computer Application (SIMCA), Pune, Maharashtra, India, ISBN: 978-81-927230-0-6.

[http://nci2tm.sinhgad.edu/NCIT2M2014\\_P/data/NCIT2M\\_55.pdf](http://nci2tm.sinhgad.edu/NCIT2M2014_P/data/NCIT2M_55.pdf)

[http://nci2tm.sinhgad.edu/NCIT2M2014\\_P/index.html](http://nci2tm.sinhgad.edu/NCIT2M2014_P/index.html)

**Ci10. Filip, Alina**, *Relationship marketing applicability in business to business market*, Revista Română de Marketing/Romanian Journal of Marketing, Vol. 6, Nr. 2/2011 (aprilie-iunie), pp. 30-37, citat în:

**Ci10.1.** Anghel, Laurențiu-Dan, Constantinescu, Mihaela and Căescu, Stefan Claudiu, în articolul *Relationship marketing with the supply chain a prerequisite for business sustainability*, The Romanian Economic Journal, Year XV, no. 46 bis, December 2012, pp. 3-24, revistă indexată în 27 de baze de date internaționale, printre care: Ulrich's Periodicals Director, EconLit, Cabell's, EBSCO – EBSCOhost Online Research Databases, RePec, DOAJ, etc.

<http://www.rejournal.eu/sites/rejournal.versatech.ro/files/articole/2012-11-30/1956/anghel.pdf>

**Ci10.2.** Voinea, Lelia, în articolul *The role of food science theory in guiding the alimentary behavior. Case study: the Bucharest AES students*, Procedia - Social and Behavioral Sciences, Volume 46, 2012, Pages 1263-1267, indexare în bazele de date internaționale ScienceDirect și Thomson Reuters Conference Proceedings Citation Index (ISI Web of Science).

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812014152>

**Ci10.3.** Moise, Daniel, Georgescu, Bogdan and Zgură, Daniel, în articolul *The Use of Event Marketing Management Strategies*, Procedia - Social and Behavioral Sciences, Volume 46, 2012, Pages 5409-5413, indexare în bazele de date internaționale ScienceDirect și Thomson Reuters Conference Proceedings Citation Index (ISI Web of Science).

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812021842>

**Ci11. Filip, Alina** and Voinea, Lelia, *Understanding the Processes of Customer Acquisition, Customer Retention and Customer Relationship Development*, International Journal of Economic Practices and Theories, Vol. 2, No. 2, 2012 (April), pp. 62-67, citat în:

**Ci11.1.** Ignat, Raluca, în articolul *Premises and Challenges of Entrepreneurship in Romanian Rural Areas*, Economia. Seria Management, Vol. 15, Issue 2, December 2012, pp. 423-435, revistă indexată în bazele de date internaționale: Cabell's Directory of Publishing Opportunities, DOAJ, RePec, EBSCO, EconLit, Index Copernicus, Knowledge Base Social Sciences Eastern Europe, Scientific Commons, SCIRUS, Ulrich's Periodical Directory.

<http://www.management.ase.ro/reveconomia/2012-2/16.pdf>

<http://www.management.ase.ro/reveconomia/eng/home.htm>

**Ci12. Filip, Alina**, Pleșea, Doru and Moise, Daniel, *Relationship Marketing: Conceptualization and Main Economic Fields of Implementation*, Ovidius University Annals: Economic Sciences Series, Vol. XI, Issue 1, Year 2011, pp. 730-734, citat în:

**Ci12.1.** Munteanu, Cătălin, Pagalea, Andreea and Cristea, Adina, în articolul *A holistic approach on internal marketing implementation*, Business Management Dynamics, Vol. 3, No. 11, 2014, pp. 09-17, revistă indexată în bazele date internaționale: Cabell's Directory, EBSCO, Index Copernicus, Scirus.

[http://bmdynamics.com/issue\\_pdf/bmd110473-%2009-17.pdf](http://bmdynamics.com/issue_pdf/bmd110473-%2009-17.pdf)

<http://bmdynamics.com/page.php?name=index>

**Ci12.2.** Barbu, Cătălin Mihail, Tudor, Sorin and Florea, Dorian Laurențiu, în articolul *Managing Brand Equity Risk: Adding Exogenous Risks To An Evaluation Model*, Annals of The University of Craiova - Economic Sciences Series, Vol. 1(42), 2014, pp. 123-129, revistă indexată în bazele date internaționale: EBSCO, RePEc, CEEOL.

[http://feaa.ucv.ro/annals/v1\\_2014/0040v4-016.pdf](http://feaa.ucv.ro/annals/v1_2014/0040v4-016.pdf)

[http://feaa.ucv.ro/annals/v1\\_2014.html](http://feaa.ucv.ro/annals/v1_2014.html)

<http://feaa.ucv.ro/annals/datab.html>

**Ci13. Filip, Alina**, *Marketing theory applicability in higher education*, The 4th World Conference on Educational Sciences (WCES 2012), 02-05 February 2012, Barcelona, Spain. Article published in *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Volume 46, 2012, Pages 912-916, citat în:

**Ci13.1.** Popa, Adela Laura, în articolul *Dilemmas on Student's Place in Defining the Higher Education Institutions' Marketing Strategy*, Ovidius University Annals, Economic Sciences Series, Volume XV, Issue 1, 2015, pp. 600-604, revistă indexată în bazele date internaționale: DOAJ, RePec, EBSCO.

[http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/ENG/2015/ANALE%20vol%2015\\_issue\\_1\\_pt%20site.pdf](http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/ENG/2015/ANALE%20vol%2015_issue_1_pt%20site.pdf)

<http://stec.univ-ovidius.ro/html/anale/ENG/bdi-indexing/>

**Ci13.2.** Paniagua, Karol J. Tejada and García, Santiago Reyes în articolul *Impacto de la Implementación del Marketing Educativo en la gestión de la Universidad Central del Este*, UCE Ciencia. Revista de postgrado, Vol. 3, No. 2, 2015, 13 pagini, revistă indexată în Catálogo de Latindex REDIB (Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico).

<http://uceciencia.edu.do/index.php/OJS/article/view/47/43>

[https://scholar.google.ro/scholar?start=10&hl=ro&as\\_sdt=0,5&scioldt=0,5&cites=8412853705246534502&scipsc=](https://scholar.google.ro/scholar?start=10&hl=ro&as_sdt=0,5&scioldt=0,5&cites=8412853705246534502&scipsc=)

**Ci13.3.** Coita, Dorin-Cristian, în articolul *Developing a seven metaphors model of marketing for universities*, The Annals of the University of Oradea: Economic Sciences, Tom XXIII, 2<sup>nd</sup> Issue, December 2014, pp. 289-295, revistă indexată în bazele date internaționale: RePec, DOAJ, EBSCO.

<http://anale.steconomieuoradea.ro/volume/2014/AUOES-2-2014.pdf>

<http://anale.steconomieuoradea.ro/en/>

**Ci13.4.** Lányi, Beatrix, Dudás, Katalin and Putzer, Petra, în articolul *The future of master's degree, new enrolment challenges - the case of business and economic faculties*, Közgazdász Fórum – Forum on Economic and Business, Vol. 17, No. 3, 2014, pp. 80-98, revistă indexată în bazele date internaționale: EBSCO, ProQuest, EPA.

[http://193.231.19.17/kozgazdaszforum.ro/admin/upload/2\\_2014-3-cikk5.pdf](http://193.231.19.17/kozgazdaszforum.ro/admin/upload/2_2014-3-cikk5.pdf)

<http://193.231.19.17/feb/index.php?page=static&pageid=12>

**Ci13.5.** Gorgan, Vasile and Gorgan, Cătălina, în articolul *Survey on accounting student satisfaction. Evidence from a Romanian university*, SEA-Practical Application of Science, Volume II, Issue 2 (4) /2014, pp. 249-256, revistă indexată în bazele date internaționale: RePEc, DOAJ, ULRICH'S – Periodicals Directory, CEEOL, Index Copernicus.

[http://sea.bxb.ro/Article/SEA\\_4\\_26.pdf](http://sea.bxb.ro/Article/SEA_4_26.pdf)

<http://sea.bxb.ro/bdi/>

**Ci13.6.** Ho, Hsuan-Fu, în articolul *Revamping the Marketing Mix for Elementary Schools in Taiwan*, Asian Social Science, Vol. 10, No. 3, February 2014, pp. 15-25, revistă indexată în bazele de date internaționale: ProQuest, RePEc, EBSCO, Australian Business Deans Council, Ulrich's, Google Scholar, Open J-Gate.

<http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ass/article/view/33835/19504>

<http://search.proquest.com/openview/063d999257a5ec62008b44419c01ecd7/1?pq-origsite=gscholar>

<http://ccsenet.org/journal/index.php/ass/about/editorialPolicies#custom0>

**Ci13.7.** Orîndaru, Andreea, în articolul *Building University Brand through Specific Marketing Instruments*, International Journal of Economic Practices and Theories, Vol. 4, No. 2, 2014 (February), Special issue on Marketing and Business Development, pp. 249-254, revistă indexată în bazele de date internaționale: RePEc, Cabell's Directories, Google Scholar, Index Copernicus, Open J-Gate, IDEAS, EconPapers.

<http://ijept.org/index.php/ijept/issue/view/12>

**Ci13.8.** Pana, Marius-Cristian and Mosora, Cosmin, în articolul *From Quantity to Quality in Addressing the Relationship Between Education and Economic Development*, Procedia - Social and Behavioral Sciences, Volume 93, 21 October 2013, Pages 911-915, indexare în bazele de date internaționale ScienceDirect și Thomson Reuters Conference Proceedings Citation Index (ISI Web of Science).

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813034058>

**Ci13.9.** András, Nagy Ákos, Eszter, Putzer Petra and Viktória, Gerdesics, în articolul *Enrolment Challenges In Hungarian Higher Education Marketing-A Case Of A Business And Economics Faculty*, Interdisciplinary Management Research Journal, Vol. 9, 2013, pp. 629-638, indexare în bazele de date internaționale EBSCO și RePEc.

<https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=ro&cites=8412853705246534502>

<ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/osi/journal/PDF/InterdisciplinaryManagementResearchIX/IMR9a52.pdf>

<http://connection.ebscohost.com/c/articles/94928829/enrolment-challenges-hungarian-higher-education-marketing-case-business-economics-faculty>

**Ci13.10.** Sloka, Biruta, Dimants, Justs, Vidruska, Renāte and Ambrēna, Madara, *Social networks as information channel for attraction of foreign students*, în cadrul Proceedings of the 2015 International Conference "ECONOMIC SCIENCE FOR RURAL DEVELOPMENT", No. 40 (Marketing and Sustainable Consumption, New Dimensions in the Development of Society), Jelgava, Letonia, LLU ESAF, 23-24 April 2015, pp. 83-93, ISSN 1691-3078, ISSN 2255-9930 on line, ISBN 978-9984-48-183-8, volum indexat ISI Web of Science.

[https://www.researchgate.net/profile/Olga\\_Starineca/publication/281111854\\_Human\\_Development\\_under\\_Knowledge\\_Economy\\_Circumstances\\_Case\\_of\\_the\\_Baltic\\_States'\\_Rural\\_Areas/links/55d63c1308aeb38e8a83ee6f.pdf#page=83](https://www.researchgate.net/profile/Olga_Starineca/publication/281111854_Human_Development_under_Knowledge_Economy_Circumstances_Case_of_the_Baltic_States'_Rural_Areas/links/55d63c1308aeb38e8a83ee6f.pdf#page=83)

[https://scholar.google.ro/scholar?start=10&hl=ro&as\\_sdt=0,5&scioldt=0,5&cites=8412853705246534502&scipsc=](https://scholar.google.ro/scholar?start=10&hl=ro&as_sdt=0,5&scioldt=0,5&cites=8412853705246534502&scipsc=)

**Ci13.11.** Gorgan, Vasile, *Factors influencing undergraduate accounting student satisfaction. A survey from a Romanian university*, în cadrul Proceedings of The 2<sup>nd</sup> International Scientific Conference IFRS: Global Rules and Local Use, Anglo-American University, Prague, Czech Republic, October 10, 2014, pp. 47-53, ISBN 978-80-87658-12-3 (CD-ROM), ISBN 978-80-87658-11-6 (on-line).

[http://car.auni.edu/wp-content/uploads/IFRS-Proceedings\\_2014-Published.pdf#page=47](http://car.auni.edu/wp-content/uploads/IFRS-Proceedings_2014-Published.pdf#page=47)

**Ci13.12.** Anghel, Laurențiu Dan and Orîndaru, Andreea, *Measuring students' satisfaction as part of the marketing higher education strategies*, în cadrul SGEM2014 Conference Proceedings - The International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts, Albena,

Bulgaria, September 1-9, 2014, Book 1, Vol. 3, pp. 533-540, ISBN 978-619-7105-24-7 / ISSN 2367-5659.

PAPER DOI: 10.5593/sgemsocial2014/B13/S3.071, volum indexat ISI Thomson Reuters Database.

<http://sgemsocial.org/ssgemlib/spip.php?article447&lang=en>

[https://www.researchgate.net/profile/Andreea\\_Orindaru/publication/272237119\\_MEASURING\\_STUDENTS'\\_SATISFACTION\\_AS\\_PART\\_OF\\_THE\\_MARKETING\\_HIGHER\\_EDUCATION\\_STRATEGIES/links/54dfa8a90cf2953c22b41810.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Andreea_Orindaru/publication/272237119_MEASURING_STUDENTS'_SATISFACTION_AS_PART_OF_THE_MARKETING_HIGHER_EDUCATION_STRATEGIES/links/54dfa8a90cf2953c22b41810.pdf)

**Ci13.13.** Sandoval-Almazan, Rodrigo, Romero-Romero, Araceli, Valle-Cruz, David and Guadarrama-Chavez, Alejandra, *Social media effect inside university communication: a Mexican case*, în cadrul Proceedings of 2014 International Conference on Education Technologies and Computers (ICETC), Lodz University of Technology, Lodz, Poland, 22-24 September 2014, pp. 110-114, volum publicat de IEEE Xplore Digital Library, ISSN: 2155-1812, Print ISBN: 978-1-4799-6247-1, INSPEC Accession Number: 14849736, DOI: 10.1109/ICETC.2014.6998911.

[http://ieeexplore.ieee.org/xpl/login.jsp?tp=&arnumber=6998911&url=http%3A%2F%2Fieeexplore.ieee.org%2Fxppls%2Fabs\\_all.jsp%3Farnumber%3D6998911](http://ieeexplore.ieee.org/xpl/login.jsp?tp=&arnumber=6998911&url=http%3A%2F%2Fieeexplore.ieee.org%2Fxppls%2Fabs_all.jsp%3Farnumber%3D6998911)

<http://icetc2014.sdiwc.us/>

<https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=ro&cites=8412853705246534502>

[https://www.researchgate.net/publication/271196538\\_Social\\_Media\\_Effect\\_inside\\_University\\_Communication\\_A\\_Mexican\\_Case](https://www.researchgate.net/publication/271196538_Social_Media_Effect_inside_University_Communication_A_Mexican_Case)

**Ci14.** Onete, Bogdan, Constantinescu, Mihaela and **Filip, Alina**, *Internet buying behavior. Case study: research of AES students' behavior regarding online shopping*, Amfiteatru Economic, Editura ASE, nr. special 2/noiembrie 2008, pp. 18-24, citat în:

**Ci14.1.** Pleșea, Doru, Pamfilie, Rodica and Maiorescu, Irina, în articolul *The relationship communication structure – uncertainty avoidance reflected in Romanian websites design*, Amfiteatru Economic, Vol. XIII, Special No. 5, November 2011, pp. 746-753, revistă indexată în bazele de date internaționale: ISI Thomson Reuters Services (Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition) - **Factor de impact 2011: 0,757**, EBSCO Publishing, SCOPUS, ProQuest, DOAJ, EconLit, RePec.

[http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article\\_1086.pdf](http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article_1086.pdf)

**Ci14.2.** Vasile, Viorel and Teodorescu, Ioana, *Finding the Synergy when Operating “Bricks and Clicks” Business Models*, în cadrul The proceedings of the International Conference “Marketing - from information to decision”, 8<sup>th</sup> Edition, Babes Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania, 6-7 November 2015, pp. 102-109, ISSN 2067-0338.

<https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=ro&cites=16899467510039923337>

<https://econ.ubbcluj.ro/mid/MID%202015%20Proceedings.pdf>

**Ci15.** **Filip, Alina** and Anghel, Laurențiu-Dan, *The Development of The Relationship Marketing Theory*, Analele Universității din Oradea, Seria: „Științe Economice”, Editura Universității din Oradea, Tom XVI, Vol. I, Secțiunea 2, 2007, pp. 940-943, citat în:

**Ci15.1.** Mir, Rouf Ahmad, în articolul *Client Devotion: An Empirical Assessment*, Asian Journal of Research in Business Economics and Management, Vol. 4, Issue 8, August 2014, pp. 95-104, revistă indexată în bazele de date internaționale: EBSCO și ProQuest.

<https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=ro&cites=17235967123302442013>

<http://search.proquest.com/openview/42d9a7f9a78316e2641f9f95c277df13/1?pq-origsite=gscholar>

<http://jml2012.indexcopernicus.com/Asian+Journal+of+Research+in+Business+Economics+and+management,p2021,3.html>

**Ci16.** **Filip, Alina**, *Complaint Management: A Customer Satisfaction Learning Process*, The 3rd World Conference on Learning, Teaching and Educational Leadership (WCLTA-2012), 25-28 October

2012, Brussels, Belgium. Article published in *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Volume 93, 21 October 2013, Pages 271-275, citat în:

**Ci16.1.** ŞAHİN, Seda and CESUR Esra, în articolul *Tourists complaint behaviors and their expectation differences for the resolution of complaints*, The Journal of International Social Research, Volume 9, Issue 42, February 2016, pp. 2033-2045, revistă indexată în bazele de date internaționale: EBSCO, DOAJ, ProQuest, Index Copernicus.

[http://www.sosyalarastirmalar.com/cilt9/sayi42\\_pdf/8diger\\_sosyalbilimler/sahin\\_seda\\_esrasesur.pdf](http://www.sosyalarastirmalar.com/cilt9/sayi42_pdf/8diger_sosyalbilimler/sahin_seda_esrasesur.pdf)

[http://www.sosyalarastirmalar.com/sosyalarastirmalar\\_english/instructions.htm](http://www.sosyalarastirmalar.com/sosyalarastirmalar_english/instructions.htm)

**Ci16.2.** Bhat, Suhail Ahmad and Darzi, Mushtaq Ahmad, în articolul *Customer relationship management: An approach to competitive advantage in the banking sector by exploring the mediational role of loyalty*, International Journal of Bank Marketing, Vol. 34, Issue 3, 2016, pp. 388-410, revistă indexată în bazele de date internaționale: Cabell's Directory of Publishing Opportunities in Management & Marketing, EBSCO host, Emerald Reviews, Expanded Academic Index, Scopus.

<http://www.emeraldinsight.com/doi/ref/10.1108/IJBM-11-2014-0160>

<http://emeraldgroupublishing.com/products/journals/journals.htm?id=ijbm>

**Ci16.3.** Marjani, Amir Babak and Sadeghi, Hossein, în articolul *Surveying the Influence of Customer Relationship Management on Organizational Performance*, Journal of Administrative Management, Education and Training, Volume (12), Special Issue (4), 2016, pp. 205-211, revistă indexată în bazele de date internaționale: WorldCat, OCLC, EZ3 (Electronic Journals Library), Advanced Sciences Index, FCU, IBLIO, International Institute of Organized Research (I2OR), ISC (Islamic World Science Citation Center).

<http://www.jamet-my.org/archive/2016/4/205-211.pdf>

<http://www.jamet-my.org/>

**Ci16.4.** Simon, Alexandra, Kafel, Piotr, Nowicki, Pawel and Casadesus, Marti, în articolul *The development of complaints handling standards in SPA companies: a case study analysis in Spain*, International Journal for Quality Research, Vol. 9, No. 4, 2015, pp. 675-688, revistă indexată în bazele de date internaționale: Scopus, EBSCO, DOAJ, Google Scholar, Index Copernicus.

<http://www.ijqr.net/journal/v9-n4/8.pdf>

<http://www.ijqr.net/indexing.php>

**Ci16.5.** Amalia, Rida, în articolul *MANAJEMEN KOMPLAIN PADA PENGKAJIAN DAN PENGEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI (PPTI) UNIVERSITAS BRAWIJAYA*, REFORMASI, Vol. 5, No. 1, 2015, pp. 218-223, revistă indexată în Google Scholar.

<http://jurnal.unitri.ac.id/index.php/reformasi/article/view/281/282>

<https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=ro&cites=2091675634326581406>

**Ci17.** Moise, Daniel, Şerbănică, Daniel, Constantinescu, Mihaela and **Filip, Alina**, *Events and their importance in strategic marketing communication*, Analele Universităţii din Oradea, Seria: „Ştiinţe Economice”, Editura Universităţii din Oradea, Tom XVII, 2008, pp. 977-981, citat în:

**Ci17.1.** Lyes, Amy, Palakshappa, Nitha and Bulmer, Sandy, în articolul *Cause-related events: fulfilling the objectives of social partnerships*, International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing, Version of Record online: 29 JUN 2016, DOI: 10.1002/nvsm.1561, revistă indexată în bazele de date internaționale: ProQuest, Emerging Sources Citation Index (Thomson Reuters), Web of Science (Thomson Reuters).

<https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=ro&cites=1273602501367097820>

[https://authorservices.wiley.com/bauthor/Aims\\_scope.asp?ref=1465-4520&site=1](https://authorservices.wiley.com/bauthor/Aims_scope.asp?ref=1465-4520&site=1)

<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/nvsm.1561/full>

**Ci17.2.** Căruntu, Andreea Laura and Diţoiu, Mihail Cristian, în articolul *The Perceptions of Hospitality Services of a Tourism Destination*, *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Volume 109,

January 2014, Pages 231-235, indexare în bazele de date internaționale ScienceDirect și Thomson Reuters Conference Proceedings Citation Index (ISI Web of Science).

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813050829>

**Ci17.3.** Morsi, Nada Ismail, *Events as an internal communication tool Integrating corporate value through internal events*, în cadrul Proceedings of The 5<sup>th</sup> International Conference on Business and Economic Development (ICBED), New York, USA, 4-5 April 2016, published in *The Business & Management Review*, Volume 7, Number 3, pp. 49-67, ISSN 2047-2854 (Print), ISSN 2047-2862 (Online), London: The Academy of Business and Retail Management.

[http://www.abrmm.com/index.php?view=conference\\_proceedings\\_single&ID=39](http://www.abrmm.com/index.php?view=conference_proceedings_single&ID=39)

[http://www.abrmm.com/myfile/conference\\_proceedings/Con\\_Pro\\_65194/conference\\_19309.pdf](http://www.abrmm.com/myfile/conference_proceedings/Con_Pro_65194/conference_19309.pdf)

<http://search.proquest.com/openview/8d4131d8b30c38135b821e7e798c791b/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2026610>

**Ci18. Filip, Alina**, *Loyalty programs. Role, Structure and Potential Benefits*, *International Journal of Economic Practices and Theories*, Vol. 1, No. 2, 2011 (October), pp. 88-93, citat în:

**Ci18.1.** Baruk, Agnieszka Izabela, în articolul *Outer Personal Marketing as the Element of the Holistic Orientation of Organization*, *Marketing and Market / Marketing i Rynek*, Nr. 3 (CD), 2014, pp. 55-77, revistă indexată în bazele de date internaționale: CEJSH, Genamics, Google Scholar, ICI Journals Master List.

<http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.ekon-element-000171298185>

<http://journals.indexcopernicus.com/Marketing+i+Rynek,p1379,3.html>

**Ci19.** Gheorghe, Georgică, Nistoreanu, Bogdan Gabriel and **Filip, Alina**, *Traditional products – vectors of sustainable development on the regional and national markets*, *Amfiteatru Economic*, Editura ASE, Vol. 15, Număr Special 7, Noiembrie 2013, pp. 645-658, citat în:

**Ci19.1.** Morar, Adriana, Imre, Kálmán, Plic, Alexandra and Sala, Claudia Corina, în articolul *Quality and safety assessment of meat products obtained by traditional Romanian recipes*, *SCIENTIFIC PAPERS, ANIMAL SCIENCE AND BIOTECHNOLOGIES*, Vol. 49, No. 1, 2016, pp. 247-251, revistă indexată în bazele de date internaționale: DOAJ, EBSCO, Google Scholar, ICI Journals Master List, Ulrich's periodicals.

<http://www.spasb.ro/index.php/spasb/article/view/2198/pdf>

<http://journals.indexcopernicus.com/LUCRARI+STIINTIFICE+ZOOTEHNIE+SI+BIOTEHNOLOGII.p3880,3.html>

**Ci19.2.** Tomescu, Ada Mirela and Botezat, Elena Aurelia, *Culinary tourism in Romania - professional points of view*, în cadrul Proceedings of the 22<sup>nd</sup> Biennial International Congress TOURISM & HOSPITALITY INDUSTRY 2014. Trends in Tourism and Hospitality Management, published by University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management, Opatija, Croația, 08-09 May 2014, pp. 677-688, ISSN 1848-4581.

[http://www.fthm.uniri.hr/files/Kongresi/THI/Papers/2014/THI\\_May2014\\_677to688.pdf](http://www.fthm.uniri.hr/files/Kongresi/THI/Papers/2014/THI_May2014_677to688.pdf)

<https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=en&cites=4108734802619624613>

<http://www.fthm.uniri.hr/files/Kongresi/THI/Papers/2014/First%20page.pdf>

**Ci20. Filip, Alina**, *A global analysis of the educational market environment*, The 4th World Conference on Educational Sciences (WCES 2012), 02-05 February 2012, Barcelona, Spain. Article published in *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Volume 46, 2012, Pages 1552-1556, citat în:

**Ci20.1.** Dumitru, Ionel, în articolul *Using Marketing Research in Education Field*, *International Journal of Economic Practices and Theories*, Vol. 3, No. 2, April 2013, pp. 87-91, revistă indexată în bazele de date internaționale: RePEc, Cabell's Directories, Google Scholar, Index Copernicus, Open J-Gate, IDEAS, EconPapers.



[http://ijept.org/index.php/ijept/article/view/Using\\_Marketing\\_Research\\_in\\_Education\\_Field/pdf](http://ijept.org/index.php/ijept/article/view/Using_Marketing_Research_in_Education_Field/pdf)

**Ci20.2.** Paniagua, Karol J. Tejada and García, Santiago Reyes în articolul *Impacto de la Implementación del Marketing Educativo en la gestión de la Universidad Central del Este*, UCE Ciencia. Revista de postgrado, Vol. 3, No. 2, 2015, 13 pagini, revistă indexată în Catálogo de Latindex REDIB (Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico).

<http://uceciencia.edu.do/index.php/OJS/article/view/47/43>

<https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=en&cites=1129263578553455564>

**Ci21. Filip, Alina** and Constantinescu, Mihaela, *Customer Retention and Customer Loyalty in the Financial Services Industry: Definitions, Importances and Benefits*, Revista Română de Marketing/Romanian Journal of Marketing, ediție bilingvă, Editura Rosetti Educational, Vol. 2, Nr. 1/2007 (ianuarie-martie), pp. 221-237, citat în:

**Ci21.1.** Ciobota, Gheorghe and Velea, Argentina, în articolul *The strategic positioning of the financial banking companies - key factor for achieving competitive advantages*, Knowledge Horizons - Economics, Vol. 7, No. 1, 2015, pp. 103-106, revistă indexată în bazele de date internaționale: EBSCO, ProQuest, RePec, Ulrich's Periodicals Directory, Open J-Gate, IndexCopernicus, Global Impact Factor.

<http://orizonturi.ucdc.ro/arhiva/khe7nr1/ciobota.pdf>

<http://www.orizonturi.ucdc.ro/>

**Ci22.** Voinea, Lelia and **Filip, Alina**, *Fast Food Paradox: Freedom and Cultural Imperialism*, Ovidius University Annals. Economic Sciences Series, Volume XII, Issue 1/2012, pp. 1243-1248, citat în:

**Ci22.1.** Gherman, Mihaela Alexandra, în articolul *Social Representations of Organic Food in Romania*, Psihologia socială / Social Psychology, Issue 33/2014, pp. 85-102, revistă indexată în bazele de date internaționale CEEOL și EBSCO.

<https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=en&cites=11457534300891663596>

<https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=91140>

<http://journals.indexcopernicus.com/Psihologia+Sociala,p10535,3.html>

**Ci23. Filip, Alina** and Constantinescu, Mihaela, *Retenția și loializarea clientelei financiar-bancare. Trăsături definitorii, importanță și beneficii / Customer Retention and Customer Loyalty in the Financial Services Industry: Definitions, Importances and Benefits*, Revista Română de Marketing/Romanian Journal of Marketing, ediție bilingvă, Editura Rosetti Educational, Vol. 2, Nr. 1/2007 (ianuarie-martie), pp. 221-237, citat în:

**Ci23.1.** Sangeetha, S. and Jawahar Rani K., în articolul *A study on loyalty and its dimensions*, ZENITH International Journal of Multidisciplinary Research, Vol. 5, No. 4, April 2015, pp. 232-239, revistă indexată în bazele de date internaționale: Cabell's Directories, Ulrich's Periodicals Directory, ProQuest, Scirus.

[http://www.zenithresearch.org.in/images/stories/pdf/2015/APRIL/ZIJMR/22\\_zijmr\\_vol5\\_issue4\\_april2015.pdf](http://www.zenithresearch.org.in/images/stories/pdf/2015/APRIL/ZIJMR/22_zijmr_vol5_issue4_april2015.pdf)

<http://www.zenithresearch.org.in/>

**Ci23.2.** BOBÂLCĂ, Claudia, în articolul *Study of customers' loyalty: dimensions and facets*, Management & Marketing, volume XI, issue 1/2013, pp. 104-114, revistă indexată în bazele de date internaționale: Cabell's Directories, RePec, CEEOL, DOAJ, EBSCO.

<http://www.mnmk.ro/documents/2013-01/8-14-1-13.pdf>

<http://www.mnmk.ro/>

**Ci24. Filip, Alina** and Pop, Nicolae Al., *Strategic Views regarding the Relationship Marketing Approach and the Transactional Marketing Approach within the Financial and Banking Segment*, Management & Marketing, Editura Economică, anul II, nr. 3(7), Toamna 2007, pp. 13-20, citat în:

**Ci24.1.** Trif, Simona-Mihaela, în articolul *The influence of overall satisfaction and trust on customer loyalty*, Management & Marketing, Vol. 8, No. 1, 2013, pp. 109-128, revistă indexată în bazele de date internaționale: CABELL'S, EBSCO, RePec, Doaj, SCOPUS.

<http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/304.pdf>

<http://www.managementmarketing.ro/>

**Ci25. Filip, Alina**, *Principii și școli de gândire în marketingul relațional*, Revista de Marketing Online/Journal of Online Marketing, Editura Uranus, Vol. 5, Nr. 1, Martie 2011, pp. 21-27, citat în:

**Ci25.1.** Moise, Daniel, în articolul *Gamification - The new game in marketing*, Romanian Journal of Marketing, Vol. 8, Issue 2, 2013 (aprilie-iunie), pp. 29-33, revistă cotate CNCSIS categoria B+, indexată în bazele de date internaționale: Cabell's, EBSCO, Index Copernicus și ProQuest.

<https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=ro&cites=12213949764769679047>

<http://search.proquest.com/openview/373ff255c2e3dc71bee1908fb641d7f5/1?pq-origsite=gscholar>

[http://revistademarketing.ro/?operatie=arhiva\\_id&arhiva\\_id=157](http://revistademarketing.ro/?operatie=arhiva_id&arhiva_id=157)

**Ci25.2.** Cazacu, Lavinia and Oprescu, Alina Elena, în articolul *Healthcare marketing - a relational approach*, Revista Economică, Vol. 67, Issue 5, 2015, pp. 59-72, revistă indexată în bazele de date internaționale: RePEc, EBSCO, DOAJ.

<http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/67505cazacu&oprescu.pdf>

<http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/>

**Ci26.** Onete, Bogdan, Constantinescu, Mihaela, **Filip, Alina** and Georgescu, Bogdan, *Employee's motivation as a critical element of internal marketing. Case study: the use of non-financial motivation through sport activities*, Analele Universității din Oradea, Seria: „Științe Economice”, Editura Universității din Oradea, Tom XVII, 2008, pp.1033-1037, citat în:

**Ci26.1.** Mishra, Teena and Sinha, Shalini, în articolul *Employee motivation as a tool to implement internal marketing*, IRACST – International Journal of Commerce, Business and Management (IJCBM), Vol. 3, No. 5, October 2014, pp. 672-680, revistă indexată în bazele de date internaționale: DOAJ, Open J-Gate, BASE, Google Scholar, MLibrary.

<http://www.iracst.org/ijcbm/papers/vol3no52014/4vol3no5.pdf>

<http://www.iracst.org/ijcbm/indexing.htm>

**Ci27. Filip, Alina**, *Conținutul și caracteristicile produselor și serviciilor financiar-bancare*, Revista de Marketing Online/Journal of Online Marketing, Editura Uranus, Volumul 1, Nr. 1, ianuarie 2007, pp. 27-33, citat în:

**Ci27.1.** Untaru, Elena Nicoleta, Ispas, Ana and Dan, Ioana, în articolul *Evaluarea calității serviciilor bancare prin utilizarea metodei SERVQUAL*, Romanian Journal of Marketing, Vol. 10, Issue 2, 2015 (aprilie-iunie), pp. 93-110, revistă cotate CNCSIS categoria B+, indexată în bazele de date internaționale: Cabell's, EBSCO, Index Copernicus și ProQuest.

<https://scholar.google.ro/scholar?oi=bibs&hl=ro&cites=12614905598270976898>

<http://search.proquest.com/openview/128c50d5918f2b69c156717d5f0f46b1/1?pq-origsite=gscholar>

[http://www.revistademarketing.ro/?operatie=arhiva\\_id&arhiva\\_id=413](http://www.revistademarketing.ro/?operatie=arhiva_id&arhiva_id=413)

**Ci28. Filip, Alina**, Vrânceanu, Diana Maria and Filip, Cristian, *Principii fundamentale în cercetarea satisfacției clienților/Fundamental principles in researching customers satisfaction*, Calitatea – acces la succes/Quality-access to success, Editată de Societatea Română pentru Asigurarea Calității, nr. 6/2010, pp. 33-36, citat în:

**Ci28.1.** Moise, Daniel and Cruceru, Anca Francisca, în articolul *The Use of Gamification in Events Marketing*, International Journal of Economic Practices and Theories, Vol. 4, No. 2, 2014 (February), Special issue on Marketing and Business Development, pp. 185-190, revistă indexată în

bazele de date internaționale: RePEc, Cabell's Directories, Google Scholar, Index Copernicus, Open J-Gate, IDEAS, EconPapers.

[http://ijept.org/index.php/ijept/article/view/The\\_Use\\_of\\_Gamification\\_in\\_Events\\_Marketing](http://ijept.org/index.php/ijept/article/view/The_Use_of_Gamification_in_Events_Marketing)

**Ci29. Filip, Alina**, *Marketing relațional. O abordare din perspectiva domeniului financiar-bancar*, Editura ASE, București, 2009, carte citată în:

**Ci29.1.** Luca, Florin Alexandru and Ciobanu, Claudia Ioana, în articolul *Relationship quality in real estate companies*, SEA: Practical Application of Science, Volume IV, Issue 1 (10) / 2016, pp. 91-98, revistă indexată în bazele de date internaționale: RePEc, DOAJ, CEEOL, Ulrich's - Periodicals Directory, Index Copernicus.

[http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/SEA\\_10\\_12.pdf](http://seaopenresearch.eu/Journals/articles/SEA_10_12.pdf)

<http://sea.bxb.ro/bdi/>

**Ci29.2.** Iordache, Carmen-Maria and Sîrbu, Alexandrina, în articolul *Customer loyalty - the guaranteed success on an organization on the market / Fidelitatea clienților - garantul succesului pe piață al unei organizații*, Strategii Manageriale / Management Strategies, Anul VI, nr. 4 (22) / 2013, pp-eng. 41-48, pp-ro. 49-56, revistă editată de Universitatea „Constantin Brâncoveanu” Pitești și indexată în bazele de date internaționale: RePEc, DOAJ, IDEAS.

[http://www.strategiimanageriale.ro/images/images\\_site/categorii\\_articole/pdf\\_categorie\\_84802fc94509837731ba4da0db9acf2a.pdf](http://www.strategiimanageriale.ro/images/images_site/categorii_articole/pdf_categorie_84802fc94509837731ba4da0db9acf2a.pdf)

<http://www.strategiimanageriale.ro/p-6-indexare.html>

**Ci29.3.** Petrușcă, Claudia, în articolul *Analiza loialității în domeniul business to business / Loyalty analysis in business to business*, Management Intercultural, Vol. XII, Nr. 2 (22), 2010, pp. 32-37, revistă indexată în bazele de date internaționale: RePEc, DOAJ, CEEOL, EBSCO Publishing, EconLit.

<http://www.mi.bxb.ro/wp-content/uploads/2012/Articole/Art5-22.pdf>

<http://mi.bxb.ro/indexari/>

**Data:**

**Candidat,  
Filip Alina**

.....