



## Curriculum vitae Europass



### Informații personale

Nume / Prenume

**Orzan / Mihai Cristian**

Adresă(e)

Telefon(oane)

Mobil:

Fax(uri)

E-mail(uri)

[mihai.orzan@ase.ro](mailto:mihai.orzan@ase.ro)

Naționalitate(-tăți)

Romana

Data nașterii

Sex

Masculin

### Experiența profesională

Perioada

2012 – prezent

Funcția sau postul ocupat

Prodecan al Facultății de Marketing

Activități și responsabilități principale

Responsabil pentru activitatea didactică din cadrul Facultății de Marketing, incluzând acredierea instituțională și națională a programelor de licență și masterat oferite în cadrul Facultății, managementul disciplinelor, evaluarea cadrelor didactice și managementul activităților de secretariat ale facultății.

Numele și adresa angajatorului

Academia de Studii Economice Bucuresti, Piata Romana nr. 6, sector 1, Bucuresti

Tipul activității sau sectorul de activitate

Invatamant universitar

Perioada

2003 – prezent

Funcția sau postul ocupat

Profesor (2017 – prezent), conferențiar (2013-2017), lector (2007-2013), asistent (2004-2007) și preparator universitar (2003-2004)

Activități și responsabilități principale

Activitati didactice in domeniile: Sisteme informatice de marketing, Sisteme inteligente de asistare a deciziilor de marketing, Cybermarketing, Modelarea si simularea fenomenelor de marketing, Cercetări de marketing, Analiza datelor de marketingu utilizand SPSS, Marketing online.

Numele și adresa angajatorului

Academia de Studii Economice Bucuresti, Piata Romana nr. 6, sector 1, Bucuresti

Tipul activității sau sectorul de activitate

Invatamant universitar

Perioada

2006 – prezent

Funcția sau postul ocupat

Editor al jurnalului academic „Revista de Marketing Online”

Activități și responsabilități principale

Aspecte editoriale și științifice privind publicația

Numele și adresa angajatorului

Editura Uranus, Str Melinesti nr 7, Sector 4, cod 040795, București

Tipul activității sau sectorul de activitate	Sector editorial
Perioada	septembrie 2002 – octombrie 2003
Funcția sau postul ocupat	Auditor al securitatii sistemelor informatice
Activități și responsabilități principale	Activitati de consultanta si audit in domeniul sistemelor informatice bancare, utilizand standardele ISO 17799, BS7799, Sarbanes-Oxley si CobIT.
Numele și adresa angajatorului	SC Infologica SA, Cal. 13 Septembrie 131, sector 5, Bucuresti
Tipul activității sau sectorul de activitate	Audit si consulutata in domeniul sistemelor informatice
Perioada	1999 - 2002
Funcția sau postul ocupat	Programator și inginer de sistem
Activități și responsabilități principale	Responsabil pentru buna funcționare a rețelei de calculatoare deținută de firmă, dezvoltarea de produse informatice pentru clienții firmei (C, C++, Java), web design (HTML, JavaScript., Perl, Macromedia Dreamweaver, Flash)
Numele și adresa angajatorului	SC Infomar SA, Cal. Mosilor 199, sector 2, Bucuresti
Tipul activității sau sectorul de activitate	Dezvoltarea si comercializarea de solutii hardware si software in domeniul TIC

## Educație și formare

Perioada	decembrie 2012
Calificarea / diploma obținută	Curs post-doctoral / Diploma de absolvire program EDEN Research Seminar on Consumer Behavior Research
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Tehnici de predare pe baza articolelor aparute in reviste academice, ca si de cercetare si de publicare a rezultatelor cercetarii sub forma de articole in reviste academice, în domeniul Studiului Comportamentului Consumatorilor.
Numele și tipul instituției de învățământ	European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Brussels, Belgium,
Perioada	august 2012
Calificarea / diploma obținută	Curs post-doctoral / Diploma de absolvire program EDEN Research Seminar on Building Models for Marketing Decisions
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Tehnici de predare pe baza articolelor aparute in reviste academice, ca si de cercetare si de publicare a rezultatelor cercetarii sub forma de articole in reviste academice, în domeniul modelării de marketing.
Numele și tipul instituției de învățământ	European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Brussels, Belgium,
Perioada	iunie 2012
Calificarea / diploma obținută	Curs post-doctoral / Diploma de absolvire program EDEN Research Seminar on Social Network Analysis
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Tehnici de predare pe baza articolelor aparute in reviste academice, ca si de cercetare si de publicare a rezultatelor cercetarii sub forma de articole in reviste academice, în domeniul analizei comportamentului participanților în rețele sociale.
Numele și tipul instituției de învățământ	European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM), Brussels, Belgium,
Perioada	noiembrie 2009
Calificarea / diploma obținută	Curs post-doctoral / Diploma de absolvire program EDEN Research Seminar on Managerial Issues in Marketing
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Tehnici de predare pe baza articolelor aparute in reviste academice, ca si de cercetare si de publicare a rezultatelor cercetarii sub forma de articole in reviste academice, în domeniul managementului marketingului.
Numele și tipul instituției de învățământ	Groningen University în Groningen, Olanda / European Institute for Advanced Studies in Management

Calificarea / diploma obținută Curs post-doctoral / Diploma de absolvire program IFDP  
 Disciplinele principale studiate / Tehnici de predare și scriere a studiilor de caz utilizând metodologia Harvard Business School, management universitar și dezvoltarea programelor universitare.  
 competențe profesionale dobândite  
 Numele și tipul instituției de învățământ University of Navarra în Barcelona, Spania / International Faculty Development Program

Perioada 2002 – 2007

Calificarea / diploma obținută Doctor in Economie, specialitatea marketing / Diploma de doctor  
 Disciplinele principale studiate / Titlul tezei: Auditul sistemelor informatice de marketing  
 competențe profesionale dobândite  
 Numele și tipul instituției de învățământ Academia de Studii Economice Bucuresti / Facultatea de Marketing

Perioada 2014 – 2016

Calificarea / diploma obținută Master in Stiinte Educationale / Master of Research and Teacher Education for Business & Economics (EDU-RES)  
 Disciplinele principale studiate / Titlul tezei: Empirical Model of Student Satisfaction in a Business and Economics Academic Context  
 competențe profesionale dobândite Cercetare academica și tehnici de predare adaptate domeniului economic  
 Numele și tipul instituției de învățământ / Academia de Studii Economice Bucuresti / Facultatea de Relații Economice Internaționale  
 furnizorului de formare

Perioada 2001 – 2002

Calificarea / diploma obținută Master in Stiinte Informatice / Master of Computer Information Science Diploma  
 Disciplinele principale studiate / Titlul tezei: Studiul utilitatii siturilor web  
 competențe profesionale dobândite TIC, aplicatii economice specifice TIC  
 Numele și tipul instituției de învățământ / NOVA Southeastern University, Fort Lauderdale, Florida, SUA / College of Engineering and  
 furnizorului de formare Computing

Perioada 1995 – 2000

Calificarea / diploma obținută Licentiat in Economie, specialitatea Informatica Economica / Diploma de Licenta  
 Disciplinele principale studiate / Titlul tezei: Principiul de dezvoltare ale farmaciilor virtuale: Studiu de caz  
 competențe profesionale dobândite Discipline informatice, discipline economice  
 Numele și tipul instituției de învățământ / Academia de Studii Economice Bucuresti, Facultatea de Cibernetica, Statistica si Informatica  
 furnizorului de formare Economica

Perioada 1991 – 1995

Calificarea / diploma obținută Operator calculator / Diploma de bacalaureat  
 Disciplinele principale studiate / Discipline specifice specialitatii „Informatica” din ciclul liceal  
 competențe profesionale dobândite  
 Numele și tipul instituției de învățământ / Colegiul Național “Cantemir Voda”  
 furnizorului de formare

### Aptitudini și competențe personale

Limba maternă **Romana**

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare  
 Nivel european (\*)

**Engleza**  
**Franceza**  
**Spaniola**

Înțelegere		Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la Discurs oral conversație		Exprimare scrisă	
C2	excelent	C2	excelent	C2	excelent	C2	excelent
B1	acceptabil	B2	acceptabil	A2	acceptabil	A2	acceptabil
A2	nivel de baza	A2	nivel de baza	A2	fara experienta	A2	fara experienta
		A1	nivel de baza			A1	nivel de baza

Competențe și abilități sociale	Abilități de comunicare și negociere dobândite în cariera de profesor, cercetător și consultant
Competențe și aptitudini organizatorice	Abilități de organizare a activităților unei echipe, dobândite în cadrul participării la proiecte de cercetare și în calitate de secretar științific al programului de master Marketing Online organizat de către Facultății de Marketing din cadrul ASE București, ca și în calitate de editor al Revistei de Marketing Online (prima revistă din România indexată în baza de date internațională (BDI) RePEc), respectiv în calitate de ProDecan al Facultății de Marketing din A.S.E. București
Competențe și aptitudini tehnice	Informatica aplicata, Sisteme informatice de marketing, sisteme utilizate în cercetarile de marketing
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Profesionale – am urmat cursurile unui liceu cu specialitatea „Informatica” (am obținut certificat de Operator calculator), al secției de Informatica Economica din cadrul Facultății de Cibernetica, Statistica și Informatica Economica din ASE (de unde am obținut Diploma de Licență) și al programului de Master în Științe Informatice al Universității NOVA Southeastern din Florida, SUA (de unde am obținut Diploma de Master). Am lucrat ca și programator și inginer de sistem, am realizat un număr mare de programe și sisteme informatice utilizând instrumente precum C/C++, Pascal, Delphi, Perl, Java, JavaScript, am realizat sisteme Web utilizând HTML, XML, FrontPage, DreamWeaver, SharePoint și Flash. De asemenea, dețin competențe de folosire (și predare) a unor programe utilitare precum MS Office, IBM SPSS Statistics și WarpPLS.
Permis(e) de conducere	Categoria B, din 1994
<b>Informații suplimentare</b>	<p>În perioada 2018-2021 am fost director al proiectului de cercetare UEFISCDI, PN-III-P1-1.2-PCCDI/2017-0800 <i>Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online.</i></p> <p>În perioada 2017-2020 am fost director al proiectului de cercetare ROSE, Schema de granturi pentru Universități, contract ROSE AG75/SGU/NC/I, <i>Succes și performanță în învățământul universitar din domeniul Marketing (Mark+), finanțat de Banca Mondială prin Unitatea de Management al Proiectelor cu Finanțare Externă al Ministerul Educației Naționale.</i></p> <p>În perioada 2017-2018 am fost manager al proiectului „Sprijin pentru adaptarea managerilor, antreprenorilor și lucrătorilor din regiunea Centru la schimbările din mediul social și economic, în spiritul principiilor dezvoltării durabile și inovării sociale”, cod proiect POCU/227/3/8/117946.</p> <p>În perioada 2010-2012 am fost director al proiectului de cercetare PD – CNCSIS PN2, Cod CNCSIS 101/PD_664 din 03.08.2010, <i>Cercetări exploratorii în vederea elaborării unor modele operaționale și comportamentale ale eficienței utilizării rețelelor sociale online ca instrument în comunicarea de marketing.</i></p> <p>În perioada februarie – decembrie 2015 am fost manager al proiectului „Dezvoltarea spiritului antreprenorial și a competențelor manageriale ale studenților și ale tinerilor întreprinzători pentru a genera un număr crescut de afaceri”, cod proiect POSDRU/176/3.1./S/150298.</p> <p>În perioada 2008-2011 am fost Responsabil TIC și membru al echipei de management al proiectului „Centru Pilot integrat pentru inițierea și sprijinirea afacerilor, în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană și a dezvoltării durabile”, cod proiect POSDRU/9/3.1./S/1, primul proiect FSE acordat Academiei de Studii Economice de către AM POSDRU.</p> <p>În perioada 2010-2013 am fost Responsabil TIC și membru al echipei de management al proiectului „Sistem colaborativ integrat bazat pe cunoștințe pentru îmbunătățirea managementului universităților economice, în contextul noului Cadru Național al Calificărilor din Invatamantul Superior”, cod proiect POSDRU/86/1.2./S/58160.</p> <p>Din anul 2012 ocup postul de ProDecan al Facultății de Marketing din cadrul Academiei de Studii Economice din București, responsabil cu activitățile educaționale din cadrul facultății. De asemenea, sunt responsabil cu buna desfășurare a programului de master științific „Cercetări de marketing”. În perioada 2005-2010 am ocupat poziția de director adjunct al programului de master „Marketing Online” organizat de către Facultatea de Marketing din cadrul Academiei de Studii Economice București.</p> <p>Membru al organizației științifice și profesionale: EMAC (European Marketing Association), A.C.M. (American Computer Machinery), I.E.E.E. (Institute of Electrical and Electronics Engineers), A.M.A.</p>

(American Marketing Association), I.N.F.O.R.M.S. (Institute for Operations Research and Management), A.A.A.S. (American Association for the Advancement of Science), IABE (International Academy of Business and Economics) și RoCHI (Asociația Română de Studiu al Interacțiunii dintre om și calculator. Din anul 2014 ocup funcția de președinte al ACM Romanian Chapter.

Pe parcursul carierei academice am publicat peste 70 de articole științifice (inclusiv 20 de articole indexate ISI și 54 de articole indexate în alte baze de date internaționale), 61 de comunicări în conferințe naționale și internaționale (inclusiv 28 indexate în ISI Proceedings), 6 cărți în calitate de autor sau co-autor. De asemenea, am fost inclus în colectivele a 35 de proiecte de cercetare și dezvoltare, 25 finanțate din surse publice și 10 din surse private, inclusiv 3 proiecte cu surse de finanțare externă.

**Anexe** | Lista lucrari stiintifice

Data,

Semnatura,