

# EVOLUȚIA LOGISTICII SPRE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

## Rezumat

Scopul acestei teze este de a evidenția contribuțiile științifice, abilitățile și competențele autorului în vederea obținerii certificatului de abilitare în domeniul Administrarea Afacerilor. În aceste sens au fost trecute în revistă elementele necesare, care să justifice îndeplinirea standardelor minime stabilite legal. Ca atare, structura sa este în concordanță cu criteriile specifice unui astfel de demers. Există trei părți principale, realizările științifice, planul de dezvoltare a carierei și referințele bibliografice.

Partea cea mai consistentă se referă la realizările științifice. În prima parte este evidențiat stadiul cunoașterii în domeniul logisticii. Plecând de la definiția sa și istoricul său, sunt evidențiate principalele etape de evoluție a logisticii spre supply chain management. Totodată sunt evidențiate o serie de tendințe și de factori de influență susceptibili să ofere logisticii noi forme, conținuturi și roluri în mediul de afaceri. Pe baza literaturii de specialitate și a practicilor de business sunt identificate noi provocări cărora logistica mărfurilor trebuie să le facă față cu soluții noi și inovatoare. Printre factorii cu incidență marcantă asupra domeniului afacerilor la care logistica mărfurilor trebuie să răspundă se pot menționa globalizarea, creșterea exigențelor clienților, comerțul electronic și dezvoltarea durabilă.

Aprovizionarea globală din zonele de concentrare a resurselor creează probleme legate de transporturi pe distanțe mari, multi-modale, plasarea centrelor de distribuție, gestiunea stocurilor, multitudinea aspectelor administrative, probleme de mediu și aglomerație pe marile artere de circulație rutieră. Clienții devin tot mai exigenți, chiar dacă le sunt oferite produse globale, la care așteaptă servicii diversificate și, dacă se poate chiar personalizate. Mediul online devine un canal de distribuție din ce în ce mai mult utilizat, pornind de la avantajul de a facilita accesul la produse, dar și de la dezavantajul creșterii distanțelor geografice. Multitudinea produselor de pe piețele bunurilor de larg consum pune problema risipei, a reciclării, dar și a retururilor.

Partea de realizări științifice a fost segmentată în 3 secțiuni: 1. logistică și supply chain management, 2. comerț cu amănuntul și administrarea afacerilor și 3. leadership și comportament organizațional, conform cu preocupările autorului.

În partea de logistică și supply chain management sunt prezentate 2 articole publicate în revista *Amfiteatru economic*, în care sunt evidențiate scopul pentru care au fost redactate, principalele elemente de revizuire a literaturii, rezultatele obținute și câteva implicații practice. În afara celor 2 articole indexate Clarivate Analytics, autorul a contribuit la elaborarea a două cărți, precum și a unor articole publicate în reviste indexate în baze de date internaționale sau în proceedings-urile unor conferințe internaționale. Această secțiune reflectă contribuția autorului la crearea unei școli de logistica mărfurilor în cadrul domeniului Administrarea afacerilor.

A doua secțiune este formată din 5 articole indexate Clarivate Analytics, fiind zona cea mai veche de preocupare a autorului. Toate cele 5 articole cuprind cercetări originale, cu rezultate concrete și cu implicații practice utile atât în domeniul comerțului cu amănuntul, cât și pregătirii viitorilor specialiști în domeniul comercial. Structura prezentării articolelor este identică – scopul elaborării, elementele de noutate științifică evidențiate de literatura de specialitate, ipotezele de cercetare, rezultatele obținute și implicațiile lor. Între articolele din secțiune, o mențiune specială este reprezentată de lucrarea Coca, V., Dobrea, M., **Vasilii, C.**, 2013. Towards a sustainable development of retailing in Romania. *Amfiteatru Economic*, 15(special issue 7), pp. 583-602. Este o lucrare științifică de pionierat pentru țara noastră, reușind să ofere o imagine sugestivă, pe baza unei documentări aprofundate, pentru ceea ce reprezintă comerțul modern în România. Poate nu întâmplător, articolul are 11 citări în reviste indexate Clarivate Analytics și 16 în Google Scholar.

Cea de a treia secțiune este formată din 3 articole, toate publicate în reviste indexate Clarivate Analytics din străinătate, cu indici scientometrici semnificativi. Toate cele trei articole s-au bazat pe cooperarea autorului cu alți co-autori, preponderent din străinătate. Articolele au legătură logică, fiind construite pe baza unor idei și modele conceptuale fundamentate și prezentate în alte lucrări, începând cu anul 2010. Structura prezentării articolelor este similară cu cea de la secțiunea anterioară. Toate aceste articole au la bază cercetări exploratorii efectuate pe eșantioane mari și sunt plasate în România, constituind, din acest punct de vedere, lucrări de pionierat. Totodată,

articolele au putut evidenția o serie de comparații atât cu alte cercetări efectuate pe plan internațional, cât și cu rezultatele ilustrate în revistele științifice de specialitate. La baza articolelor au stat terorii consacrate în domeniu, prezentate în literatura științifică, precum și instrumente de lucru adaptate contextului României. În afara, celor 3 lucrări din teză, autorul a mai contribuit la redactarea altor 4 articole în domeniu, din care 3 tot în reviste indexate Clarivate Analytics și una editată de Emerald, toate din străinătate. Această secțiune reflectă cea mai nouă preocupare a autorului în domeniul leadership și comportament organizațional.

Cele 10 articole reținute și cele 3 secțiuni alcătuiesc un profil științific al autorului, ilustrând capacitatea de a identifica zone de preocupare științifică relevante și actuale, capacitatea de a lucra în echipe pluri-disciplinare și internaționale, precum și capacitatea de a genera rezultate verificate științific și practic.

Partea a doua a tezei este consacrată planului de dezvoltare a carierei, pe toate cele 3 direcții – didactică, de cercetare și științifică. Sunt evidențiate principalele repere legate de pregătirea autorului, precum și etapele de evoluție profesională, de la preparator universitar la profesor universitar, pe parcursul a 20 de ani de activitate. De asemenea, planul de dezvoltare a carierei ilustrează activitatea și implicarea în activități administrative, științifice, relații cu mediul de afaceri, dar și poziționarea în raport cu colegii. În ultima sa parte, planul de carieră cuprinde câteva direcții de acțiune, cu obiective specifice pentru fiecare – comunicare, managementul informațiilor, implicarea în rezolvarea problemelor, lucrul în echipă, demonstrarea atitudinilor și comportamentelor pozitive, capacitatea de adaptare și învățare continuă, climatul de lucru sigur.

A treia parte a lucrării cuprinde referințele bibliografice utilizate în primele două părți. Ele sunt redactate în conformitate cu Harvard System, specificând toate elementele de identificare corectă a acestora. În conținutul ei apar atât cărți, cât și articole, dar și documente ale unor instituții, organizații și administrații, atât în format print, cât și online, românești și străine.