

## ȘCOALA DOCTORALĂ DE MARKETING

Cursul 2:

### DIRECȚII NOI ÎN CERCETĂRILE DE MARKETING

**Activitățile la aceste curs se vor desfășura în fiecare Joi, începând cu data de 19.10 2017, ora 18:00, sala 1415**

**Coordonator:**

**Prof. Univ. Dr. Carmen BĂLAN**

1. Prof. Univ. Dr. Laurențiu-Dan ANGHEL

Experimentul de marketing

2. Prof. Univ. Dr. Carmen BĂLAN

Cercetări de marketing bazate pe dispozitive mobile

3. Prof. Univ. Dr. Ștefan BOBOC

Fundamentarea strategiilor de marketing din perspectiva marketingului financiar prin cercetarea alternativelor în funcție de obiectivele de marketing

4. Prof. Univ. Dr. Iuliana CETINĂ

Particularitățile comportamentului consumatorului de servicii

5. Prof. Univ. Dr. Felicia STĂNCIOIU

Cercetarea imaginii destinației turistice – clarificări conceptuale

6. Prof. Univ. Dr. Nicolae Alexandru POP

Cercetarea de neuromarketing și etica acesteia

7. Prof. Univ. Dr. Nicolae TEODORESCU

Cercetarea calitativă de marketing

8. Prof. Univ. Dr. Gheorghe ORZAN

Modelarea și simularea în cercetările de marketing

9. Prof. Univ. Dr. Valerică OLTEANU

Fundamentarea planului strategic de marketing prin metode de cercetare specifice

10. Prof. Univ. Dr. Răzvan ZAHARIA

Cercetarea fundamentală și cercetarea aplicată în marketing

DIRECTOR SDM,

Prof. Univ. Dr. Ștefan BOBOC