

ȘCOALA DOCTORALĂ DE MARKETING

Cursul 1:

MARKETINGUL CA DOMENIU ȘTIINȚIFIC ÎN VIITOR

Activitățile se vor desfășura în fiecare Joi, începând cu 19. 10. 2017, ora 16:30, sala 1415

Coordonator:

Prof. Univ. Dr. Laurențiu Dan ANGHEL

1. Prof. Univ. Dr. Laurențiu-Dan ANGHEL

Evaluarea eficienței activității de marketing

2. Prof. Univ. Dr. Carmen BĂLAN

Managementul experienței clientului în cadrul politicii de marketing;

Fidelizarea clienților

3. Prof. Univ. Dr. Ștefan BOBOC

Produsele financiare și particularitățile politicii de produs în marketingul modern

4. Prof. Univ. Dr. Iuliana CETINĂ

Marketingul intern al firmei de servicii

5. Prof. Univ. Dr. Felicia STĂNCIOIU

Clarificarea conceptului de marketing în turism

6. Prof. Univ. Dr. Nicolae Alexandru POP

Direcții noi de acțiune în marketingul internațional

7. Prof. Univ. Dr. Nicolae TEODORESCU

Comportamentul consumatorului în teoria marketingului modern

8. Prof. Univ. Dr. Gheorghe ORZAN

Abordări moderne în managementul marketingului în era digitală

9. Prof. Univ. Dr. Valerică OLTEANU

Marketingul holistic – o nouă dimensiune a marketingului modern

10. Prof. Univ. Dr. Răzvan ZAHARIA

Abordări moderne în macromarketing

DIRECTOR SDM,

Prof. Univ. Dr. Ștefan BOBOC