

ȘCOALA DOCTORALĂ MARKETING

Programare seminarii științifice - semestrul II

In **semestrul al II-lea** se vor organiza **6 seminarii științifice** in cadrul Școlii Doctorale de Marketing:

- **JOI, 15 martie 2018**, de la ora 18:00 (1h si 20 min);
- **JOI, 29 martie 2018**, de la ora 18:00 (1h si 20 min);
- **JOI, 12 Aprilie 2018**, de la ora 18:00 (1h si 20 min);
- **JOI, 26 Aprilie 2018**, de la ora 18:00 (1h si 20 min);
- **JOI, 10 Mai 2018**, de la ora 18:00 (1h si 20 min);
- **JOI, 24 Mai 2018**, de la ora 18:00 (1h 20 min).

Important: între **Criteriile minime privind sustinerea tezei de doctorat, conform Regulamentului institutional ASE privind studiile universitare de doctorat, se numara si:**

d. Cel puțin două lucrări prezentate în cadrul seminariilor științifice organizate de școala doctorală sau de centre de cercetări din cadrul ASE.

Mai jos, cateva aspecte de care va rog frumos sa tineti cont:

1. Nu pot fi programate mai mult de **trei prezentari intr-un seminar**. O prezentare poate dura 15 - 20 minute, iar sesiunea de intrebari si raspunsuri se intinde pe durata a 5 minute, asadar **20 - 25 minute / prezentare**. Prezentarile pot aborda subiecte / teme / probleme / neclaritati intalnite in literatura stiintifica parcursa pentru realizarea stadiului cunoasterii sau in desfasurarea cercetarii, precum si alte teme de interes.

2. Doctoranzii trebuie sa invite la sustinerea prezentarilor profesorii coordonatori.

3. Programarea se realizeaza prin trimiterea unui e-mail la adresa mihai.stoica.91@gmail.com cu urmatoarele informatii: **Numele si Prenumele studentului doctorand, Anul de studiu si titlul prezentarii**. Programarile se realizeaza in ordinea trimiterii lor de catre dvs., asadar pentru a va asigura ca prezentati in ziua dorita este de preferat sa va programati cat mai repede posibil. Va puteti programa pana in saptamana in care are loc seminarul stiintific (pana in ziua de marti, ora 10.00), in limita a 3 prezentari/seminar.