

**SCOALA DOCTORALA DE MARKETING  
SEMINARII STIINTIFICE\_SEMESTRUL II**

<b>ANUL UNIVERSITAR 2017 -2018</b>		
15 martie 2018	Andrei Bădin	Abordări economice ale conceptului de servicii culturale
12 aprilie 2018	Stoica Mihai	Abordare teoretica privind pozitionarea de marca
12 aprilie 2018	Ursoiu Alexandru-Bogdan	Implicatii ale principalelor variante de organizare a serviciilor medicale asupra mixului de marketing
12 aprilie 2018	Ana Iorga	Cercetări de neuromarketing privind efortul consumatorului în luarea deciziei de cumpărare
26 aprilie 2018	Monica Beca	Studiul percepției specialiștilor din domeniu cu privire la neuromarketing ca metoda de cercetare
26 aprilie 2018	Ursoiu Alexandru-Bogdan	Vectori ai calitatii percepute si rolul lor in determinarea satisfactiei beneficiarilor de servicii medicale
26 aprilie 2018	Ana Ruse	Strategii de marketing in sistemul medical
24 mai 2018	Adina Rotileanu (Calancia)	Modelarea Cognitiva si Cercetarea Satisfactiei Utilizatorilor de Asigurari Voluntare de Sanatate
24 mai 2018	Mihai Stoica	Pozitionarea unei marci verzi - concept, particularitati si tipologia strategiilor
24 mai 2018	Alexandra Valeanu	Politici si strategii de marketing in domeniul marcii