



**Hotărârea nr. 22/05.02.2020**

*cu privire la aprobarea*

**numărului de locuri și a temelor scoase la concurs în cadrul concursului de admitere la studii universitare de doctorat, pentru anul universitar 2020 - 2021**

În temeiul Hotărârii Consiliului de Administrație nr. 19/30.01.2020 cu privire la înaintarea către Senatul ASE a propunerii de aprobare a numărului de locuri și a temelor scoase la concurs în cadrul concursului de admitere la studii universitare de doctorat, pentru anul universitar 2020-2021;

Conform art. 213 alin. 2 lit. n) din Legea nr. 1/2011 a educației naționale, modificată și completată, a art. 38 alin 36 din Carta ASE, a art. 3 alin. 36 din Regulamentul de organizare și funcționare a Senatului ASE, precum și a Hotărârii Senatului nr. 8/22.01.2020;

Senatul Academiei de Studii Economice din București

**Hotărăște**

**Art. 1.** Aprobarea numărului de locuri și a temelor scoase la concurs în cadrul concursului de admitere la studii universitare de doctorat, pentru anul universitar 2020 - 2021, conform anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art. 2.** Consiliul de Administrație va duce la îndeplinire prevederile prezentei hotărâri.

**Președinte Senat,**

**Prof. univ. dr. Dumitru MIRON**

**Cancelar Senat,**

**Prof. univ. dr. Paul POCATILU**

**Avizat pentru legalitate,**

**Director Direcția Juridică și Contencios Administrativ**

**Consilier Juridic Elena GĂMAN**

**Numărul de locuri și temele de cercetare scoase la concurs  
pentru admiterea la studii universitare de doctorat  
în anul universitar 2020 - 2021**

*Number of places and research themes  
Admission exam for academic year 2020 - 2021*

**Școala doctorală ADMINISTRAREA AFACERILOR**

<b>Nr. crt</b>	<b>Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor</b>	<b>Nr. Locuri Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
2	<b>Prof. univ. dr. DIMA ALINA MIHAELA</b>	3	<b>1.Politica de concurență în domeniul economiei digitale</b>	<b>1.Competition policy within the digital economy</b>
			<b>2.Importanța globalizării pentru mediul de afaceri din România. Impactul asupra resursei umane.</b>	<b>2.The role of globalization for Romanian Business. The impact on human resources</b>
			<b>3.Modele de afaceri pentru dezvoltare sustenabilă în cadrul organizațiilor antreprenoriale din România</b>	<b>3.Business models for sustainable development in Romanian entrepreneurship organization</b>
			<b>4.Direcții privind educația antreprenorială și rolul acesteia pentru o dezvoltare sustenabilă</b>	<b>4.Trends in entrepreneurial education and the impact on sustainable development</b>
			<b>5.Analiza antreprenoriatului autohton în contextul fenomenului de digitalizare și a revoluției industriale Industry 4.0;</b>	<b>5.Analysis of the national entrepreneurship within the digitalization process and industrial revolution Industry 4.0</b>
3	<b>Conf. univ. dr. DINCĂ VIOLETA MIHAELA</b>	2	<b>1.E-business: Dezvoltarea unei platforme de transparentizare a colaborărilor B2B ce vine în completarea sistemului european BRIS</b>	<b>1.E-business: Development of a platform for the transparency of B2B collaborations that completes the BRIS European system</b>

			<p><b>2. Globalizarea și eficientizarea proceselor in cadrul unei companii multinaționale. Alinierea proceselor la nivel global și importanța transferului de cunoștințe între filiale</b></p> <p><b>3.Modalități de dezvoltare durabilă a României în contextul unei situații de criză precum BREXIT</b></p>	<p><i>2.Globalization and efficiency of processes within a multinational company. Alignment of processes at global level and the importance of knowledge transfer between branches</i></p> <p><i>3.Modalities of sustainable development in Romania in the context of a crisis situation such as BREXIT</i></p>
4	<p><b>Prof. univ. dr. IONCICĂ MARIA în cotutelă cu Prof. univ. dr. ȚIGU GABRIELA</b></p>	2	<p>1.Impactul economic al serviciilor de mediu: serviciile de interes economic general</p> <p>2.Migrația forței de muncă și influența asupra pieței serviciilor</p> <p>3.Influența concentrării piețelor asupra competitivității și eficienței în sectorul serviciilor</p> <p>4.Strategii de dezvoltare intensivă și de creștere a competitivității în sectorul serviciilor</p>	<p><i>1.The economic impact of environmental services: Services of a General Economic Interest</i></p> <p><i>2.Labour migration and its influence on the services market</i></p> <p><i>3.The influence of market concentration on competitiveness and efficiency in the services sector</i></p> <p><i>4.Strategies for intensive development and increase of competitiveness in the services sector.</i></p>
5	<p><b>Prof. univ. dr. NISTOREANU PUIU</b></p>	4	<p>1.Turismul și dezvoltarea durabilă, binom al valorificării resurselor comunităților locale</p> <p>2.Abordări pragmatice ale valorificării prin activități de turism a patrimoniului cultural imaterial din zonele urbane/ rurale din România</p> <p>3.Inovarea și creativitatea, soluții ale relansării competiției în afacerile din sectorul terțiar</p> <p>4.Turismul cooperatist. Posibilități de dezvoltarea a turismului în mediul rural prin valorificarea potențialului meșteșugurilor tradiționale.</p>	<p><i>1.Tourism and sustainable development, binome for using the local communities' resources.</i></p> <p><i>2.Pragmatic approaches to creating value through tourism activities by using the immaterial cultural heritage in urban/rural areas of Romania</i></p> <p><i>3.Innovation and creativity, solutions to re-launch competition in the business of tertiary sector.</i></p> <p><i>4.Cooperatist tourism. Possibilities to develop tourism in rural areas by capitalizing on the potential of traditional crafts.</i></p>

6	<b>Prof. univ. dr. OLARU MARIETA</b> <b>în cotutelă cu</b> <b>Prof. univ. dr. PLEȘEA DORU</b>	3	1.Strategii inovative de schimbare organizațională pentru dezvoltarea afacerilor sustenabile	<i>1.Innovative organizational change strategies for sustainable business development</i>
			2.Imbunătățirea performanței proceselor de afaceri în conexiune cu cerințele economiei verzi	<i>2.Business performance improvement in relation to the requirements of the green economy</i>
			3.Cercetări privind modelele excelenței organizaționale, în contextul calitatea 4.0	<i>3.Research on organizational excellence models, in the context of quality 4.0</i>
			4.Imbunătățirea performanțelor organizaționale prin implementarea unor sisteme integrate de management (calitate, mediu, securitate, responsabilitate socială)	<i>4.Organizational performance improvement by implementing an integrated management system (quality, environment, security, social responsibility)</i>
			5.Cercetări privind riscurile în procesele de afaceri în contextul industria 4.0	<i>5.Research on business processes risk in the context of Industry 4.0</i>
7	<b>Prof. univ. dr. ONETE BOGDAN CRISTIAN</b>	3	1.Integrarea rețelelor sociale in modelele de afaceri clasice și online	<i>1.Traditional and online business integrated models</i>
			2.Proiectarea și dezvoltarea de modele de business C2C în comunitățile web 2.0	<i>2.Design and development of C2C business models for web 2.0 communities</i>
			3.Crearea de valoare in business prin utilizarea cunostintelor in web 2.0	<i>3.Business value creation using network knowledge in web 2.0</i>
			4.Studiul modelelor de comerț electronic în relație cu consumatorul și calitatea	<i>4.Electronic commerce models research in relation to consumer and quality</i>
			5.Studiul platformelor de e-learning MOOC ca business	<i>5.Studies regarding e-learning platforms MOOC as business</i>
			6.Studiul relației noul consumator – rețele sociale în Web 2.0	<i>6.Research regarding new consumer behavior - social networks in Web 2.0</i>
8	<b>Prof. univ. dr. PAMFILIE RODICA</b> <b>în cotutelă cu</b> <b>Prof. univ. dr. VASILIU CRISTINEL</b>	2	1.Obținerea excelenței în afaceri prin managementul inovării	<i>1.Business Excellence driven by innovation management</i>
			2.Creșterea performanței în business prin inovație și design -oportunități și riscuri	<i>2.Increasing business performance by innovation and design - opportunities and risks</i>
			3.Arta inovării prin design din perspectiva economică - managementul brandului de succes	<i>3.Art of innovation by design from an economic perspective - successful brand management</i>

9	Prof. univ. dr. PĂUNESCU CARMEN	4 din care 1 CPV	1.Stimularea antreprenoriatului digital în România în contextul revoluției industriale <i>Industry 4.0</i>	<i>1.Enforcing digital entrepreneurship in Romania in the context of Industry 4.0</i>
			2.Rolul incubatoarelor de afaceri în sprijinirea afacerilor din economia românească	<i>2.The role of business incubators in supporting businesses in the Romanian economy</i>
			3.Rolul și contribuția comunității la stimularea antreprenoriatului autohton și dezvoltarea locală	<i>3.The role of community and its contribution to stimulating indigenous entrepreneurship and local development</i>
			4.Promovarea parteneriatului și a colaborării urban-rural pentru dezvoltare locală durabilă	<i>4.Promoting urban-rural partnership and collaboration for local sustainable development</i>
			5.Rolul capitalului intelectual în dezvoltarea antreprenoriatului social în România	<i>5.The role of intellectual capital in developing the community-based social entrepreneurship in Romania</i>
			6.Îmbunătățirea managementului riscurilor în întreprinderile mici pentru creșterea performanței afacerii	<i>6.Improving risk management in small enterprises to increase business performance</i>
10	Prof. univ. dr. PELĂU CORINA	3	1.Rolul social al roboților și al inteligenței artificiale și impactul acestora asupra dezvoltării de servicii orientate către consumator	<i>1.The social role of robots and artificial intelligence and their impact on the development of consumer oriented services</i>
			2.Rolul influencerilor și a conținutului generat de utilizatori asupra credibilității informațiilor și asupra comportamentului consumatorului	<i>2.The role of influencers and user generated content on credibility of information and on the behavior of consumers</i>
			3.Atitudinea consumatorilor asupra asistenților virtuali inteligenți și impactul acestora asupra dezvoltării viitoare ale modelelor de afaceri	<i>3.Consumers' attitudes towards intelligent virtual assistants and their impact on the future development of business models</i>
			4.Reacția consumatorilor privind implementarea roboților în vânzări și impactul acestora asupra dezvoltării afacerilor	<i>4.Consumers' reaction towards the implementation of sales robots and the impact on the development of businesses</i>
			5.E-Business - Analiza impactului dezvoltării tehnologice asupra remodelării modului de a face afaceri și comerț	<i>5.E-Business – The analysis of the impact of technological development on reshaping the way of doing business and retail</i>

11	<b>Prof. univ. dr. PLEȘEA DORU</b>	2	1.Dezvoltarea durabilă – un model orientat spre excelența în afaceri	<i>1.Sustainable development - a model for excellence in business</i>
			2.Îmbunătățirea competitivității industriei europene în contextul globalizării economiei	<i>2.Improving the competitiveness of European industry in the context of economy globalization</i>
			3.Reflectarea particularităților culturale în evaluarea gradului de satisfacție al consumatorilor	<i>3.Reflecting the cultural particularities in assessing consumer satisfaction</i>
			<b>4.Noi modele de afaceri orientate spre excelență în contextul economiei digitale și al revoluției industriale Industry 4.0</b>	<b><i>4.New business models oriented towards excellence in the context of the digital economy and the the new industrial revolution Industry 4.0</i></b>
12	<b>Prof. univ. dr. POPESCU DORIN-VICENȚIU</b>	2	1.Managementul siguranței alimentelor. Aplicații ale sistemului HACCP în industria ospitalității din România	<i>1.Food safety management. Applications of the HACCP system in the hospitality industry in Romania</i>
			2.Mutații în stilurile alimentare contemporane din România. Slow food versus fast food	<i>2.Mutations in contemporary food styles in Romania. Slow food versus fast food</i>
			3.Promovarea produselor tradiționale-vector de creștere a competitivității pieței agroalimentare românești	<i>3.Promotion of traditional products, a vector for increasing the competitiveness of the Romanian agri-food market</i>
			4.Produsele ecologice - mijloc de valorificare superioară a potențialului pieței agroalimentare românești	<i>4.Organic products - a means of enhancing the potential of the Romanian agri-food market potential</i>
			5.Cercetări privind importanța alimentelor obținute din OMG-uri în realizarea siguranței alimentare a consumatorilor din România	<i>5.Research on the importance of food obtained from GMOs in achieving food security for consumers in Romania</i>
			6.Cercetări privind relația biunivocă dintre sistemele moderne de etichetare și protecția consumatorului de alimente din România	<i>6.Research on the bi-univocal relationship between modern labeling systems and food consumer protection in Romania</i>
13	<b>Prof. univ. dr. TANȚĂU D. ADRIAN</b>	4	1.Cercetări privind piața de energie în contextul tranziției către o economie neutră din punctul de vedere al impactului asupra climei	<i>1.Research regarding the energy market in the context of the transition to a climate neutral economy</i>
			2.Modele de afaceri inovative pentru smart house în contextul digitalizării	<i>2.Business model innovation for smart house in the context of digitalization</i>

			3.Cercetări comparate privind sistemele de impozitare a resurselor energetice minerale (cărbune, petrol, gaze naturale) în contextul schimbărilor climatice	<i>3.Comparative research on the taxation systems of mineral energy resources (coal, oil and natural gas) in the context of climate change</i>
			4.Cercetări privind implicații ale tranziției către o economie circulară asupra indicatorilor macroeconomici și propuneri de adaptare a politicilor fiscale	<i>4.Research on the implications of the transition to a circular economy on macroeconomic indicators and proposals for adapting fiscal policies</i>
			5.Cercetare privind modalitățile de integrare a principiilor economiei verzi și a obiectivelor legate de schimbările climatice în politica fiscală	<i>5.Research on the ways of integrating the green economy principles and climate targets in the fiscal policy</i>
			6.Cercetări privind utilizarea tehnologiei blockchain în sectorul energiei	<i>6.Research regarding the use of blockchain technology in the energy sector</i>
			7.Cercetare privind digitalizarea, decarbonizarea și democratizarea energiei în smart city	<i>7.Research regarding the digitalisation, decarbonisation and democratisation of energy in smart city</i>
			8.Cercetare privind modelele de stocare a energiei în contextul tranziției la energia verde	<i>8.Research regarding the energy storage models in the context of green energy transition</i>
14	<b>Prof. univ. dr. TOMA SORIN</b>	2	1.Modele de afaceri sustenabile în economia colaborativă	<i>1.Sustainable business models in the collaborative economy</i>
			2.Cercetări privind creșterea competitivității afacerilor de familie în economia bazată pe cunoaștere	<i>2.Researches on enhancing the competitiveness of family businesses in the knowledge-based economy</i>
			3.Cercetări privind relația dintre antreprenoriat și dezvoltare economică în contextul globalizării	<i>3.Researches on the relationship between entrepreneurship and economic development in the context of globalization</i>
			4.Strategii competitive de afaceri în economia bazată pe cunoaștere	<i>4.Competitive business strategies in the knowledge-based economy</i>
			5.Reconfigurarea modelelor de afaceri prin creativitate și inovație în contextul globalizării	<i>5.Business models reconfiguration through creativity and innovation in the context of globalzaition</i>
			6.Cercetări privind crearea de valoare în antreprenoriatul bazat pe inovație	<i>6.Researches on value creation in innovation-based entrepreneurship</i>

15	<b>Prof. univ. dr. ȚIGU GABRIELA</b>	1	1.Modele de afaceri sustenabile în sectorul terțiar.	<i>1.Sustainable business models in the tertiary sector</i>
16	<b>Prof. univ. dr. VASILIU CRISTINEL</b>	2	1.Tehnologiile inovatoare și impactul lor asupra performanțelor firmelor din domeniul comerțului cu amănuntul	<i>1.Innovative technologies and their impact on the performance of the firms which activate in the retail industry</i>
			2.Inovațiile din comerțul cu amănuntul cu impact asupra creării unei experiențe plăcute de cumpărare	<i>2.Innovation in retail with impact on creating a positive buying experience</i>
			3.Diferența dintre teoriile leadershipului implicit și așteptările comportamentului actual al liderului	<i>3.The gap between Implicit Leadership Theories and expectations of actual leader behaviour</i>
			4.Evoluții ale comerțul online cu impact asupra pieței de retail.	<i>4.Evolutions of e-commerce with impact on the retail market.</i>
			5.Influența valorilor individuale asupra stilurilor de leadership.	<i>5.The influence of individual values on leadership styles.</i>
			<b>6.Evoluția lanțurilor logistice ca efect al externalizării.</b>	<b><i>6.The evolution of supply chains as a result of outsourcing.</i></b>
			<b>7.Abordări ale managementului riscului lanțului de aprovizionare: identificare, analiză și control</b>	<b><i>7.Approaches to supply chain risk management: identification, analysis and control</i></b>
			8.Evoluția pieței serviciilor logistice prin inovare antreprenorială.	<i>8.Evolution of the logistics services market through entrepreneurial innovation.</i>
			<b>9.Influența intermediarului și efectele asupra participanților din lanțul de aprovizionare.</b>	<b><i>9.The influence of the intermediary and the effects on the participants in the supply chain.</i></b>
<b>Nr. total locuri / Total number of places</b>		<b>39 din care 1 CPV</b>		



## Școala doctorală *CIBERNETICĂ ȘI STATISTICĂ ECONOMICĂ*

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
1.	Prof. dr. Andrei Tudorel	2	1.Tehnici econometrice pentru estimari rapide a indicatorilor macroeconomici	1.Quantitative techniques for rapid estimates of macroeconomic indicators
			2.Masurarea statistica a competitivitatii economice	2.Measuring economic competitiveness
			3.Îmbunătățirea sistemului informațional privind analiza fenomenelor legate de etnie, religie și familiei.	3.Enhancing the informational system for analysing socio-economic phenomena comprising ethnicity, religion and family
2.	Prof. dr. Constantin Luminița	2	1. Fenomenul imigraționist în România. Analiză, strategii	1. The immigration phenomenon in Romania. Analysis, strategies
			2. Investițiile străine directe și performanța economică regională	2. Foreign Direct Investment and Regional Economic Performance
3.	Prof. dr. Costea Adrian	1	1. Tehnici de invatare nesupervizata pentru analiza comparativa a performantelor economice/financiare	1. Unsupervised learning techniques for economic/financial performance benchmarking
			2. Dezvoltarea de modele de rating/clasificare pe baza tehnicilor de invatare supervizata	2. Building rating/classification models by the means of supervised learning techniques
			3. Metode de inteligenta computationala pentru analiza situatiilor financiare	3. Computational intelligence methods for financial statement analysis
			4. Modele de avertizare timpurie pentru prevenirea deteriorarii performantelor entitatilor financiare/economice	4. Early-warning systems for preventing the deterioration of financial/economic entities' performance
			5. Rolul comertului international in dezvoltarea competitivitatii companiilor active din Romania	5. The role of international trade in developing the competitiveness of active companies in Romania

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
4.	Prof. dr. Dimian Gina	1	1. Antreprenoriat în sectorul energiei verzi - implicații pentru dezvoltarea economică a României	1. Entrepreneurship in the green energy sector - implications for Romania's economic development
			2. Perspective ale industriilor tradiționale din România în noul context economic	2. Perspectives of Romanian traditional industries in the new economic context
			3. Analiza polarizării pieței muncii din România sub impactul evoluției tehnologice	3. Analyzing the polarization of the Romanian labor market under the impact of technological evolution
5.	Prof. dr. Goschin Zizi	3	1. Măsurarea rezistenței la crizele economice. Factori de influență	1. Resilience to economic crises. Factors of influence.
			2. Determinanți regionali ai ocupării forței de muncă	2. Regional determinants of employment
			3. Decalajele regionale și creșterea economică în România. Caracteristici și tendințe	3. Regional disparities and economic growth in Romania. Characteristics and trends
			4. Capitalul uman și dezvoltarea regională. Provocări și oportunități	4. Human Capital and Regional Development. Challenges and opportunities
			5. Criză, recuperare și creștere economică	5. Crisis, recovery and economic growth
6.	Prof. dr. Grădinaru Giani Ionel	3	1. Analiza statistico-econometrică a efectului de recul în industria 4.0	1. Statistical-econometric analysis of the rebound effect in industry 4.0
			2. Impactul integrării economiei circulare asupra menținerii și reabilitării ecosistemelor urbane	2. Integration of the circular economy impact on the maintenance and rehabilitation of urban ecosystems
			3. Utilizarea modelării statistico-econometrice pentru eficientizarea activității bancare	3. Use of statistical-econometrics models for effective banking
			4. Instrumente statistice pentru analiza bioeconomiei	4. Statistical tools for bioeconomy analyses
			5. Modelarea sistemelor economice dinamice	5. Modeling of dynamic economic systems
			6. Alegerea portofoliilor și testarea pieței de capital.Utilizarea modelelor econometrice	6. Choosing portfolios and testing the capital market. Using econometric models
			7. Modele macroeconomice utilizate în studiul producției și consumului	7. Macroeconomic models used in the study of production and consumption.

<b>Nr. crt</b>	<b>Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor</b>	<b>Nr. Locuri Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
			8. Metode și modele de analiza a schimburilor comerciale internaționale și a investițiilor	8. Methods and models for analyzing international trade and investment
			9. Efectul investițiilor străine directe asupra dezvoltării economice. Modele econometrice utilizate	9. The effect of foreign direct investments on economic development. Econometric models used.
7.	Prof. dr. Herțeliu Claudiu	3	1. Elemente metodologice în analizele cantitative pe bază de chestionar	1. Methodological issues within questionnaire analysis.
			2. Influența colectivizării asupra nivelului de dezvoltare a comunelor din România	2. The effect of collectivization on the villages' development level in Romania
			3. Analiza comparată a tematicilor tezelor de doctorat în domeniul ciberneticii și statisticii economice din România: anii 1945-1965 versus 1995-2015.	3. Systematic literature review on PhD theses' topics within economic cybernetics and statistics domain in Romania: period 1945-1965 versus 1995-2015
			4. Etnie, religie și familie – o abordare cantitativă pe baza datelor de la recensământuri	4. Ethnicity, religion and family – a quantitative approach using censuses data
8.	Prof. dr. Mitruț Constantin (cotutelă Țițan Emilia)	1	1. Integrarea variabilelor macroeconomice în analiza riscului companiilor din Romania	1. Integration of macroeconomic variables in risk analysis of Romanian companies
8.	Prof. dr. Păun Mihaela	2	1. Impactul educatiei medicale asupra accesarii compulsive a serviciilor medicale - studiu asupra modificarii comportamentului pacientilor si medicilor cu privire la educatia medicala	1. The impact of medical education on compulsive access to medical services-study on changing the behavior of patients and physicians on medical education
			2. Analiza statistica a comportamentului clientilor	2. Statistical analysis of customer behavior
9.	Conf. dr. Pele Daniel Traian	2	1. Metode statistice pentru piața cryptomonedelor	1. Statistical methods for cryptocurrencies market
			2. Utilizarea analizei de sentiment pentru modelarea piețelor financiare	2. Sentiment analysis for modelling financial markets
			3. Lebede negre și predictibilitatea crizelor financiare	3. Black swans and predictability of financial crisis

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			4. Entropia și modelarea piețelor financiare	4. Entropy and modelling of financial markets
10.	Conf. dr. Popescu Mădălina Ecaterina	1	1. Modelarea riscului de faliment al companiilor din Romania prin integrarea variabilelor macroeconomice in analiză	Modeling the risk of bankruptcy for the Romanian companies by integrating macroeconomic variables in the analysis
			2. Evaluarea efectelor de politică publică asupra pieței muncii românești	2. Assessing the effects of public policy on the Romanian labour market
11.	Prof. univ.dr. ROMAN MIHAI DANIEL	3	1. Implicații economice și sociale ale accesului pe piața muncii din România al emigranților non-UE	1. Economic and social implications of non-EU emigrants in Romania on labour market
			2. Efecte ale mobilității forței de muncă asupra pieței muncii	2. Labour force mobility effects on labour market
			3. Modele ale responsabilității sociale și efecte asupra economiei	3. Social Responsibility models and economic effects/Modèles de la responsabilite sociale et effets sur l'économie
			4. Analiza influențelor conflictelor comerciale actuale asupra economiei mondiale	4. Analysis of trade conflict influence on world economy (Min mediu afaceri)
			5. Analiza influenței politicilor fiscale asupra investițiilor straine directe	5. Fiscal policy influence analysis on foreign direct investments
			6. Modele ale competiției în domeniul economiei digitale	6. Competition models in digital economy sector
12.	Prof. dr. ROMAN Monica	3	1. Rolul scenariilor contrafactice in aplicarea politicii de concurenta	1. The role of counterfactual scenarios in the application of the competition policy
			2. Fenomenul "brain drain" si impactul sau asupra economiei romanesti	2. The "brain drain" phenomenon and its impact on the Romanian economy
			3. Efectele politicii de coeziune asupra progresului social In Romania	3. The effects of cohesion policy on social progress in Romania
			4. Dezvoltarea capitalului uman, in contextul provocarilor ridicate de adancirea deficitelor calitative si cantitative care greveaza piata muncii	4. The development of human capital, in the context of the challenges raised by deepening the qualitative and quantitative deficits that strike the labor market

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			5. Studiul cantitativ asupra migrației tinerilor europeni	5. A quantitative study on the migration of young Europeans
13.	Prof. dr. Stelian STANCU	3	1. Modelarea impactului factorilor psihologici asupra comportamentului agenților economici, folosind tehnici statistice multidimensionale.	1. Modeling the impact of psychological factors on the behavior of economic agents using multidimensional statistical techniques.
			2. Utilizarea metodelor si tehnicilor Bayes-iene in analiza, elaborarea de modele si predictia economico-financiara.	2. Using Bayes methods and techniques in analysis, development of economic and financial models and prediction.
			3. Masurare si cuantificare in domeniul economic, folosind tehnici statistice multidimensionale.	3. Measuring and quantifying the economic field, using multivariate statistical techniques.
			4. Aplicatii ale teoriei recunoasterii formelor in domeniul sistemelor dinamice complexe.	4. Applications of pattern recognition theory in the field of complex dynamic systems.
			5. Analiza si predictia sistemelor economice complexe, utilizand tehnici bazate pe rețele neuronale și algoritmi de convoluție.	5. Analysis and prediction of complex economic systems, using techniques based on neural networks and convolution algorithms.
			6. Utilizarea algoritmilor evolutivi pentru simularea comportamentului jucătorilor pe piață	6. Using evolutionary algorithms for simulating the behavior of market players.
			7. Tehnici fuzzy aplicate în analiza sistemelor economice complexe.	7. Fuzzy techniques applied to the analysis of complex economic systems.
			8. Algoritmi genetici și tehnici bazate pe rețele neuronale artificiale, utilizate în conducerea sistemelor economice complexe.	8. Genetic algorithms and artificial neural network based techniques used in the management of complex economic systems.
			9. Utilizarea metodelor si tehnicilor SEM (Modelarea Ecuatiilor Structurale) în analiza și predicția succesului schimbărilor organizaționale.	9. Use of SEM (Structural Equations Modeling) methods and techniques in analyzing and predicting the success of organizational changes.
			10. Impactul dezvoltării capitalului uman, in contextul provocarilor ridicate de adancirea	10. The impact of human capital development, in the context of the high challenges of deepening

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			deficitelor calitative si cantitative de pe piata muncii.	the qualitative and quantitative deficits on the labor market.
			11. Estimari si predictii cu privire la aderarea Romaniei la zona euro.	11. Estimates and predictions regarding Romania's accession to the euro area.
			12. Criptomonedele si tratamentul lor fiscal la nivelul Uniunii Europene	12. Cryptocurrencies and their fiscal treatment at European Union level
			13. Metode si tehnici cantitative de definire si conturare a pietelor relevante	13. Quantitative methods and techniques for defining and shaping the relevant markets
14.	Prof. dr. ȚIȚAN Emilia	4	1. Analiza statistică și econometrică a asigurării echității și incluziunii sociale în și prin educație	1 Statistical and econometric analysis of ensuring equity and social inclusion in and through education
			2. Analiza statistica a deficitelor calitative si cantitative de pe piata muncii. Impactul asupra dezvoltarii capitalului uman.	2 Statistical analysis of qualitative and quantitative deficits on the labor market. The impact on human capital development.
			3. Analiza statistică și econometrică a impactului politicilor publice asupra dezvoltării economice inteligente	3 Statistical and econometric analysis of the impact of public policies on smart economic development
			4. Impactul digitalizării economiei asupra pieței muncii	4. The impact of digitalisation of the economy on labour markets
			5. Analiza cantitativă a interdependențelor dintre inovarea digitală în sănătate/educație și dezvoltarea durabilă și incluzivă	5. Quantitative analysis of correlations between digital innovation in health/education and sustainable and inclusive development
			6. Analiza cantitativa a corelatiilor dintre investitiile straine directe si indicatorii macroeconomici	6. Quantitative analysis of correlations between foreign direct investments and macroeconomic indicators
15.	Prof. dr. Voineagu Vergil (cotutelă Pele Daniel Traian)	1	1. Analiza statistică a dezechilibrelor macroeconomice din România în perioada 2000-2020	1. The statistical analysis of the macroeconomic disequilibrium in Romania between 2000 and 2020
Nr. total locuri / Total number of places		35		

## Școala Doctorală *CONTABILITATE*

### Școala Doctorală: CONTABILITATE

<b>Nr. crt</b>	<b>Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor</b>	<b>Nr. Locuri Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
<b>1</b>	<b>Prof. univ. dr. Albu Cătălin Nicolae</b>	<b>2</b>	1. O analiză a practicilor și eficienței comitetelor de audit: cazul societăților listate pe Bursa de Valori București	<i>1. An investigation of audit committee practices and effectiveness: the case of the entities listed on the Bucharest Stock Exchange</i>
			2. IFRS în România – o analiză critică a cauzelor și consecințelor implementării și conformității cu IFRS	<i>2. IFRS in Romania – a critical analysis of the causes and consequences for IFRS implementation and compliance</i>
			3. Provocările și oportunitățile economiilor în tranziție pentru relația dintre contabil și client	<i>3. The challenges and opportunities of a transition economy for the accountant – client relationship</i>
			4. Impactul transformării digitale asupra profesiei contabile și de audit	<i>4. The impact of digital transformation on the accounting and audit profession</i>
<b>2</b>	<b>Prof. univ. dr. Albu Nadia</b>	<b>1</b>	1. Rolul eticii în construirea profesionistului contabil de succes	<i>1. The role of ethics in the construction of the successful professional accountant</i>
			2. Alinierea instituțiilor contabile la modele Anglo-Saxone – studii de caz din țări emergente	<i>2. Aligning accounting institutions to Anglo-Saxon benchmarks – case studies from emerging economies</i>
			3. O perspectivă instituțională asupra implementării mecanismelor de supragerare publică a profesiei de audit financiar	<i>3. An institutional perspective on the public audit oversight implementation</i>
<b>3</b>	<b>Prof. univ. dr. Caraiani Chirața</b>	<b>4</b>	1. Model de business inovativ în industria bancară din perspectiva revoluției industriale 4.0	<i>1. Business model innovation in banking industry - An Industry 4.0 perspective</i>
			2. Guvernanța corporativă și modelul de business în contextul alinierii strategice	<i>2. Corporate governance and business model in the strategic alignment context</i>

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			3. Provocări și oportunități în managementul și raportarea capitalului uman pentru noul mileniu	<i>3. Challenges and opportunities in management and reporting human capital for the new millennium</i>
			4. O abordare multifactorială: Competitive intelligence și performanța organizațiilor în economiile emergente	<i>4. A multifactorial approach: Competitive intelligence and organisations' performance in emerging markets</i>
			5. Balanța Scorecard în măsurarea și raportarea performanței sustenabile	<i>5. Balanced Scorecard for the sustainability performance measurement and reporting</i>
			6. Contabilitatea managerială: Rolul mediator în relația dintre proiectarea sistemului de costuri și performanță	<i>6. Management accounting: The mediating role in the relationship between cost system design and performance</i>
			7. Modele pentru managementul costurilor în procesul decizional	<i>7. Cost management models for decision making process</i>
4.	<b>Prof. univ. dr. Dumitru Mădălina</b>	1	1. Îmbunătățirea raportării nefinanciare și a comunicării cu părțile interesate pentru companiile din România	<i>1. Improvement in nonfinancial reporting and the stakeholders' communication for the Romanian companies</i>
			2. Dezvoltarea instrumentelor necesare în raportarea nefinanciară a entităților	<i>2. Development of the necessary instruments in the nonfinancial reporting of the entities</i>
5.	<b>Prof. univ. dr. Dumitru Valentin Florentin</b>	1	1. Adoptarea sistemelor informatice integrate de tip ERP în economiile în tranziție	<i>1. The adoption of the ERP systems in transition economies</i>
			2. Factori de succes în implementarea sistemelor informatice integrate de tip întreprindere	<i>2. Success factors in the implementation of the Enterprise Systems</i>
			3. Impactul tehnologiilor de tip cloud computing asupra implementării sistemelor informatice integrate de tip ERP	<i>3. The impact of the cloud computing technologies on the deployment of the Enterprise Resource Planning Systems</i>
			4. Robotii software (RPA), instrumente în optimizarea fluxurilor operationale din companii.	<i>4. Robotic Process Automation (RPA), tools for optimizing the operational flows of companies.</i>



<b>Nr. crt</b>	<b>Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor</b>	<b>Nr. Locuri Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
<b>6.</b>	<b>Prof. univ. dr. Duțescu Adriana</b>	<b>2</b>	1. Reconfigurarea modelelor de business, ca urmare a noului val de IFRS-uri	<i>1. Business models reconfiguration, as a result of the new wave of IFRSs</i>
			2. Impactul „Big Data” si „Business Analytics” asupra sistemelor de management al performanței	<i>2. The impact of “Big Data” and “Business Analytics” on performance management systems</i>
			3. Impactul inteligenței artificiale asupra profesiei contabile	<i>3. The impact of artificial intelligence on the accounting profession</i>
			4. Provocari economice si fiscale generate de tehnologiile blockchain	<i>4. Economic and tax challenges generated by the blockchain technologies</i>
<b>7.</b>	<b>Prof. univ. dr. Feleagă Liliana</b>	<b>4</b>	1. Impactul digitalizării asupra profesiei contabile	<i>1. The digitalization impact on accounting profession</i>
			2. Efectele adoptării IFRS asupra raportării financiare a companiilor românești	<i>2. The effects of IFRS adoption on the financial reporting of Romanian Companies</i>
			3. Raportarea socială și de mediu în Europa	<i>3. Social and environmental reporting in Europe</i>
			4. Studiul relației dintre guvernanta corporativă și performanța financiară a firmelor	<i>4. Study of the relationship between corporate governance and firms’ financial performance</i>
<b>8.</b>	<b>Prof. univ. dr. Ionașcu Ion</b>	<b>2</b>	1. Interacțiunea dintre modelele de afaceri ( <i>business models</i> ) și contabilitate	<i>1. The interaction between business models and accounting</i>
			2. Istoria unui concept: contabilitatea costurilor și controlul managerial în mediul românesc	<i>2. The History of a Concept: Romanian cost accounting and management control</i>
			3. Managementul rezultatului companiilor cotate și protecția investitorilor	<i>3. Earnings management of listed companies and investor protection</i>
			4. Măsurarea și raportarea performanței pentru dezvoltarea sustenabilă a corporațiilor	<i>5. Performance measurement and reporting for corporate sustainability</i>
<b>9.</b>	<b>Prof. univ. dr. Ionașcu Mihaela</b>	<b>2</b>	1. Costuri și beneficii ale adoptării IFRS	<i>1. Costs and benefits of IFRS adoption</i>

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			2. Globalizarea contabilă: analiza instituțională a internaționalizării contabile	2. <i>Accounting globalization: institutional analysis of accounting internationalization</i>
			3. Calitatea raportării financiare: măsurare, determinante și consecințe	3. <i>Financial reporting quality: measurement, determinants and consequences</i>
			4. Contabilitate pentru sustenabilitate	4. <i>Accounting for sustainability</i>
10.	Prof. univ. dr. Ionescu Bogdan Ștefan	4	1. Proiectarea, utilizarea și evaluarea sistemelor de masurare a performanțelor organizației	1. <i>The design, use and evaluation of performance management systems</i>
			2. Redefinire sau evoluție a paradigmei informaționale pentru managementul performant al organizației	2. <i>Redefining or evolving the information paradigm for the organization's performance management</i>
			3. Securitatea datelor contabile utilizand tehnologia cloud computing	3. <i>Security and Privacy Challenges in Cloud Computing Environments</i>
			4. Investiția în sisteme de gestiune integrate (ERP): plus de valoare pentru întreprindere, impactul asupra afacerilor și productivității	4. <i>Investment in ERP Systems: Add values, Business Impact and Productivity Measures</i>
			5. Impactul sistemelor informatice contabile asupra performanței organizației	5. <i>The impact of Accounting Information Systems on enterprise performance measures</i>
11	Prof. univ. dr. Jianu Ionel	2	1. Dezvoltarea capitalului uman, în contextul provocărilor ridicate de adâncirea deficitelor calitative și cantitative care grevează piața muncii. Teorie și metodă privind evaluarea în contabilitate	1. <i>The development of human capital, in the context of the high challenges of deepening the qualitative and quantitative deficits that affect the labor market. Theory and method regarding valuation in accounting</i>
			2. Îmbunătățirea metodelor de estimare a decalajelor de producție. Incursiune în contabilitatea costurilor, prin apel la sistemele informatice de gestiune	2. <i>Improving the methods of estimating the production gaps. Incursion in cost accounting, through the use of management information systems</i>
12.	Prof. univ. dr. Jianu Iulia	2	1. Importanța globalizării pentru mediul de afaceri din Romania din perspectiva standardizării contabile	1. <i>The importance of globalization for the Romanian business environment regarding the accounting standardization</i>

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			2. Optimizarea politicii fiscale în România - impozitarea muncii, a capitalului și a consumului	2. <i>Optimizing the fiscal policy in Romania - the taxation of labor, capital and consumption</i>
			3. Tratatamentul contabil și fiscal al criptomonedelor în Uniunea Europeană	3. <i>Accounting and tax treatment of cryptocurrencies in the European Union</i>
			4. Monedele virtuale și tehnologiile Fintech - potențiale beneficii și oportunități în Romania. Provocări privind reglementarea contabilă și fiscală a acestui sector.	4. <i>Virtual currencies and Fintech technologies - potential benefits and opportunities in Romania. The challenges regarding the accounting and fiscal regulation of this sector.</i>
			5. Impactul guvernății corporative asupra performanței financiare a companiilor listate din România: o investigație empirică la Bursa de Valori din București	5. <i>The impact of corporate governance on financial performance of the Romanian listed companies: An empirical investigation on Bucharest Stock Exchange</i>
			6. Remunerarea directorilor executivi și perspectivele raportării financiare ca instrumente de guvernăță corporativă	6. <i>Executive directors remuneration and the perspectives of financial reporting as instruments of corporate governance</i>
			7. Raportarea financiară fundamentată pe raportarea integrată ca instrument de informare contabilă de înaltă calitate	7. <i>The financial reporting based on the integrated reporting as a high quality accounting disclosure tool</i>
			8. Noi modele de detectare a manipulării rezultatelor: o abordare din perspectiva raționamentului profesional și scepticismului acțional	8. <i>New models for detecting earnings manipulation: an approach from professional judgment and skepticism perspective</i>
			9. Controlul intern: acțiune, demers sau proces pentru eficiență, eficacitate și economie în sectorul financiar. Rol în evitarea manipulării rezultatelor	9. <i>Internal control: action, approach or process for efficiency, effectiveness and economy in the financial sector. The role on preventing earnings manipulation</i>
			10. Tranzacțiile intra-grup și acțiunea managementului în manipularea rezultatelor	10. <i>Related party transactions and earnings management</i>

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			11. Economia și societatea digitală, din perspectiva impactului noilor tehnologii și a nevoii de remodelare a educației financiare și antreprenoriale. Abordare din perspectiva eticii în afaceri	<i>11. The economy and the digital society, from the perspective of new technologies impact and the need to remodel the financial and entrepreneurial education. Approach from the perspective of business ethics</i>
13.	Prof. univ. dr. Lungu Camelia Iuliana	3	<p>1. Politicile de guvernare corporativă și managementul performanței companiilor listate la bursă</p> <p>2. Alinierea strategică și performanța corporativă în contextul global al revoluției industriale 4.0</p> <p>3. Deciziile strategice privind capitalul uman și rolul profesiei contabile</p> <p>4. Efectul schimbărilor cerințelor standardelor contabile și prezentării informației asupra calității raportării financiare</p> <p>5. Structura conducerii și raportarea corporativă în regimuri instituționale slabe vs puternice</p>	<p><i>1. Corporate governance policy and performance management: the listed companies' case</i></p> <p><i>2. Strategic alignment and corporate performance in the global context of Industry 4.0</i></p> <p><i>3. Strategic human capital decisions and the role of accounting profession</i></p> <p><i>The effect of changes in accounting standards and disclosure requirements on the financial reporting quality</i></p> <p><i>5. Corporate board structure and corporate reporting in weak vs. strong institutional regimes</i></p>
14.	Prof. univ. dr. Morariu Ana	3	<p>1. Impactul conceptului de raționament profesional în raportarea financiară – avantaje și limite în profesia contabilă</p> <p>2. Paradigmele directivelor europene privind raportarea financiară integrată și auditul statutar</p> <p>3. Auditul financiar al entităților mici și mijlocii, între oportunitate și necesitate</p>	<p><i>1. The impact of the concept of professional reasoning on financial reporting - advantages and limits in the accounting profession</i></p> <p><i>2. The paradigms of European directives on integrated financial reporting and statutory audit - a research on listed entities on the capital market</i></p> <p><i>3. Audit of SMEs - Between opportunity and necessity.</i></p>

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			4. Dezvoltări și aprofundări privind modele și metode de identificare, evaluare și răspuns la riscurile de eroare și fraudă în auditul financiar.	4. <i>Developments and extensions on models and methods of identification, evaluation and response to the risks of error and fraud in the financial audit.</i>
			5. <i>Continuitatea activității</i> în contabilitate și audit financiar – o atribuție aflată în topul managementului, guvernantei și auditorului financiar	5. <i>Continuity of activity in accounting and financial audit - an attribution in the top management, governance and financial auditor</i>
			6. Implicațiile financiare și efectele practice ale aplicării Directivei 2014/56/UE în materie de supraveghere a profesiei de auditor financiar la nivelul României și UE	6. <i>Financial implications and practical effects of the application of Directive 2014/56 / EU regarding the supervision of the profession of financial auditor at the level of Romania and the UE</i>
			7. Optimizarea politicii fiscale în România-impozitarea muncii, a capitalului și a consumului	7. <i>Optimization of fiscal policy in Romania - taxation of labor, capital and consumption</i>
			8. Metode și tehnici moderne de impozitare la nivelul UE cu impact asupra minimizării riscului fiscal la nivelul entităților economice	8. <i>Modern methods and techniques of taxation at the level of the UE with an impact on minimizing the fiscal risk at the level of the economic entities</i>
			9. Tratatamentul fiscal al criptomonedelor în Uniunea Europeană	9. <i>Tax treatment of cryptocurrencies in the European Union</i>
15.	Prof. univ. dr. Nișulescu-Ashrafzadeh Ileana	2	1. Impactul factorilor socio-culturali asupra deciziilor financiare in economiile emergente	1. <i>Impact of socio-cultural factors on financial decisions in emerging economies</i>
			2. Ramificațiile fiscale ale fraudei. Scoaterea la suprafața a economiei gri si influența sa asupra concurenței loiale si a bugetului national	2. <i>Tax breaks of fraud. Removing the gray economy and its influence on loyal competition and national budget</i>
			3. Sistemul de pensii private. Contribuția pilonului II si III la venitul total din pensii - stadiul actual si perspective	3. <i>Private pension system. Contribution of pillar II and III to total pension income - current status and perspectives</i>

<b>Nr. crt</b>	<b>Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor</b>	<b>Nr. Locuri Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
			4. Controlul intern in entitatile administratiei publice - instrument de contracarare a risipei banului public	<i>4. Internal control in the public administration entities - a tool for counteracting the wastage of public money</i>
			5. Fondurile suverane de dezvoltare și investiții, instrument cheie de finanțare a companiilor și a proiectelor de importanță strategică pentru economia românească	<i>5. Sustainable Development and Investment Funds, a key instrument for financing companies and projects of strategic importance to the Romanian economy</i>
<b>16.</b>	<b>Prof. univ. dr. Păunică Mihai</b>	3	1. Actual și perspectivă în finanțarea și auditul unităților de învățământ preuniversitar	<i>1. Actual and perspective in financing and auditing pre-academic educational entities</i>
			2. Contribuții la perfecționarea contabilității și auditului în proiectele cu finanțare externă nerambursabilă	<i>2. Contributions to the improvement of accounting and audit in projects with external non-reimbursable financing</i>
			3. Rolul și valențele contabilității manageriale în conducerea și realizarea performanței în entitățile economice	<i>3. Role and valences of the managerial accounting for the leadership and performance achievement in economic entities</i>
			4. Particularități ale contabilității, auditului și managementului financiar în instituțiile publice	<i>4. Particularities of accounting, audit and financial management in public institutions</i>
			5. Rolul și importanța standardelor IAS și IFRS în furnizarea informațiilor pentru un management performant într-o entitate economică	<i>5. Role and importance of IAS and IFRS standards in providing intelligence for a performing management in an economic entity</i>
			6. Contabilitatea, fiscalitatea și auditul criptomonedelor	<i>6. Cryptocurrency accounting, taxation and audit</i>
			7. Elaborarea unei metodologii rapide de evaluare a pagubelor, din punct de vedere financiar, rezultate în urma unor dezastre	<i>7. Develop a fast methodology for assessing the damages resulting from disasters, from a financial point of view</i>
<b>17.</b>	<b>Prof. univ. dr. Petcu Monica</b>	2	1. Impactul strategiilor de management inovativ asupra indicatorilor de performanță și poziție financiară	<i>1. The impact of innovative management strategies on performance and financial position indicators</i>

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			2. Convergențe macro și microeconomice în dezvoltarea sustenabilă a companiilor	<i>2. Macro and microeconomic convergence in the sustainable development of companies</i>
			3. Integrarea variabilelor macroeconomice în analiza riscului companiilor din România	<i>3. Integration of macroeconomic variables in risk analysis of companies in Romania</i>
			4. Politicile contabile ale firmelor și opinia analistului	<i>4. Corporate accounting policies and analyst opinion</i>
			5. Impactul politicilor fiscale ale României asupra investițiilor străine directe	<i>5. The impact of Romania's fiscal policies on foreign direct investments</i>
18.	Prof. univ. dr. Răileanu Vasile	2	1. Conexiune și deconectare în relația contabilitate și fiscalitate	<i>1. Connection and disconnection in relation to accountancy and taxation</i>
			2. Politici și opțiuni contabile privind recuperarea costului de intrare al activelor curente (circulante)	<i>2. Accounting policies and options regarding the input cost recovery of current assets</i>
			3. Reglementare și dereglementare în contabilitatea financiară a entităților economice	<i>3. Regulation and deregulation in the financial accounting of economic entities</i>
			4. Politici și opțiuni contabile privind recuperarea costului de intrare al activelor imobilizate	<i>4. Accounting policies and options regarding the input cost recovery of long-term assets</i>
19.	Prof. univ. dr. Sobolevschi David Maria Iulia	2	1. Controlul intern managerial - instrument al activității de management, dezvoltat în cadrul entităților administrației publice	<i>1. Managerial internal control - instrument of management activity developed in public administration</i>
			2. Impactul acțiunilor BEPS asupra conceptului de sediu permanent (inclusiv în cazul companiilor digitale) și asupra legislației și practicii financiar-contabile și fiscale din România	<i>2. BEPS influence over permanent establishment concept (including digital companies), tax law and tax practice in Romania</i>
			3. Influența acțiunilor BEPS (“Erodarea bazei de impozitare și transferul profiturilor”) asupra	<i>3. Influence of BEPS (Base erosion and profit shifting) over tax law and tax practice in Romania in regard of transfer prices.</i>

<b>Nr. crt</b>	<b>Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor</b>	<b>Nr. Locuri Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
			legislației și practicii financiar-contabile în domeniul prețurilor de transfer în România	
			4. Calculul eficienței, eficacității și economicității rezultatelor obținute în procesul de achiziții publice	<i>4. Calculation of the efficiency, effectiveness and economics of the results obtained in the public procurement process</i>
<b>20.</b>	<b>Prof. univ. dr. Stanciu Victoria</b>	2	1. O schimbare de paradigmă în contabilitate sub impactul tehnologiei informației?	<i>1. A paradigm shift in accounting under the impact of information technology?</i>
			2. Impactul noilor tehnologii și a nevoii de remodelare a educației financiare și antreprenoriale în contextul economiei digitale	<i>2. New technologies' impact and the reshaping need of the financial and entrepreneurial education in the digital economy</i>
			3. Auditul financiar în contextul digitalizării proceselor	<i>3. Financial audit in the context of processes' digitalization</i>
<b>21.</b>	<b>Prof. univ. dr. Ștefănescu Aurelia</b>	2	1. Actual și perspectivă privind educația financiar-fiscală	<i>1. Current and perspective on fiscal-financial education</i>
			2. Guvernanța corporativă în sectorul public	<i>2. Corporate governance in public sector</i>
			3. Mecanisme de asigurare a credibilității, transparenței și sustenabilității în sectorul public/entitățile economice	<i>3. Mechanisms for ensuring reliability, transparency and sustainability in public sector/economic entities</i>
			4. Parteneriatul public-privat. Perspectiva inovării	<i>4. Public – private partnership. Innovation perspective</i>
			5. Educația contabilă în sectorul public	<i>5. Accounting education in public sector environment</i>
	<b>Nr. total locuri / Total number of places</b>	<b>48</b>		



## Școala doctorală *DREPT*

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1	<b>Prof.univ.dr. DIMITRIU RALUCA</b>	<b>1</b>	1. Evoluții ale sindicalismului românesc și european	<i>1. Developments of the Romanian and European trade unionism</i>
2	<b>Conf.univ.dr. LEAUA IOANA-CRENGUȚA</b>	<b>2</b>	1.Actiunea în anularea hotărârilor arbitrale	<i>1.The annulment of the arbitral award</i>
			2.Rolul instanțelor judecătorești în derularea procedurii arbitrale	<i>2.Role of the courts of law in the arbitral procedure</i>
			3. Metodele alternative de soluționare a disputelor în comerțul internațional	<i>3.Alternative dispute resolution methods in international trade</i>
			4.Comisiile de soluționare a disputelor	<i>4. Dispute Adjudication Boards</i>
3	<b>Prof. univ. dr. DUVAC CONSTANTIN</b>	<b>2</b>	1. Evaziunea fiscală și spălarea banilor.	<i>1. Tax Evasion and Money Laundering</i>
			2. Combaterea corupției în domeniul achizițiilor publice	<i>2. Combating Corruption in the Field of Public Procurement</i>
			3.Răspunderea penală a persoanei juridice de drept privat;	<i>3. Criminal Liability of the Legal Person under Private Law;</i>
			4.Infracțiunile corelative în dreptul penal român;	<i>4. The Correlative Offenses in the Romanian Penal Law;</i>
			5.Cauzele speciale de reducere a pedepsei în dreptul penal român;	<i>5. Special Causes for Reducing the Penalty in Romanian Criminal Law;</i>
			6.Tratamentul penal aplicabil infracțiunilor comise prin intermediul sistemelor de inteligență artificială;	<i>6. The Penal Treatment Applicable to the Crimes Committed through Artificial Intelligence Systems;</i>
4	<b>Prof. univ. dr. BĂDESCU MIHAI</b>	<b>2</b>	1. Regimuri politice contemporane. Studiu de caz: Iran	<i>1. Contemporary political regimes. Case study: Iran</i>
			2. Elaborare și sistematizare normativă	<i>2.Elaboration and normative systematization</i>
<b>Nr. total locuri / Total number of places</b>		<b>7</b>		

**Școala doctorală *ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE***

	<b>Nume conducător de doctorat/<i>Supervisor</i></b>	<b>Locuri <i>Places</i></b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b><i>Research theme</i></b>
1	<b>Prof.univ.dr. DUMITRU MIRON</b>	3	<b>1.Punctele forte și punctele slabe, oportunități și amenințări la adresa comerțului exterior românesc (analiza SWOT) în contextul geopolitic și economic actual.</b>	<i>1.Strengths and weaknesses, opportunities and threats to Romanian foreign trade (SWOT analysis) in the current geopolitical and economic context.</i>
			<b>2.Analiza nivelului de adecvare a conduitei comerciale multilaterale pentru a garanta o derulare nedistorsionată a schimburilor comerciale intra-corporații.</b>	<i>2.Analysis of the adequacy of the multilateral trading rules of conduct to guarantee undistorted flows of intra-corporate trade.</i>
			<b>3.Analiza modalităților de creștere a competitivității companiilor care desfășoară activități în România pentru a participa cu succes la schimburile comerciale internaționale.</b>	<i>3.Analysis of ways to increase the competitiveness of companies operating in Romania in order to participate successfully in international trade.</i>
2	<b>Prof.univ.dr. PARASCHIV MIHAI DOREL</b>	3	<b>1.Locul și rolul resurselor energetice caspice, ca alternativa la importurile ruse, în cadrul politicilor energetice europene, impactul asupra prețurilor de import și efectele asupra ritmului de dezvoltare al economiilor statelor UE.</b>	<i>1.The place and role of Caspian energy resources, as an alternative to Russian imports, within the framework of European energy policies, the impact on import prices and the effects on the pace of development of the economies of the EU states.</i>
			<b>2.BREXIT: provocări și oportunități la nivel național și european, efecte asupra economiei românești</b>	<i>2.BREXIT: challenges and opportunities at national and European level, effects on the Romanian economy</i>
			<b>3.Rolul OCDE în arhitectura multilateralismului; perspectivele extinderii organizației.</b>	<i>3.The role of the OECD in the architecture of multilateralism; the prospects of expanding the organization.</i>

	<b>Nume conducător de doctorat/Supervisor</b>	<b>Locuri Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
3	<b>Prof.univ.dr. HURDUZEU GHEORGHE</b>	4	1.Managementul riscului în agricultura României în perspectiva noii politici agricole comune.	<i>1.Risk management in Romanian agriculture in the perspective of the new common agricultural policy.</i>
			2.Elaborarea unei strategii naționale a comerțului exterior în vederea reechilibrării și menținerii balanței comerciale la un nivel optim	<i>2.Developing a national strategy for foreign trade in order to rebalance and maintain the trade balance at an optimal level</i>
			3.Importanța globalizării pentru mediul de afaceri din România.	<i>3.The importance of globalization for the business environment in Romania.</i>
			4.Metode și tehnici inovative de gestiune a riscurilor climatice	<i>4.Innovative methods and techniques for managing climate risks</i>
4	<b>Prof.univ.dr. PĂUN CRISTIAN VALERIU</b>	1	1.Impactul fondurilor europene în domeniul agricol și dezvoltarea economică: cazul României	<i>1.The impact of European funds in agriculture and economic development: the case of Romania</i>
5	<b>Prof.univ.dr. HOROBEȚ ALEXANDRA</b>	4	1.Monedele virtuale si tehnologiile Fintech – potențiale beneficii și oportunitati în România. Provocări privind reglementarea la nivel internațional	<i>1.Virtual currencies and Fintech technologies - potential benefits and opportunities in Romania. Challenges regarding the regulation of this sector at international level</i>
			2.Reziliența națională în domeniul financiar bancar în situații de criză și de conflict armat. Interese naționale și fundamentarea măsurilor din perspectiva asigurării resurselor	<i>2.National resilience in the banking and financial sector in crisis and armed conflict situations. National interests and the substantiation of the measures from the perspective of resources providing</i>
			3.Optimizarea politicii fiscale în România - impozitarea muncii, a capitalului și a consumului. Analiză comparativă la nivelul Uniunii Europene	<i>3.Optimization of the fiscal policy in Romania - the taxation of labor, capital and consumption. Comparative analysis at European Union level</i>
			4.Perspectivă și provocări privind aderarea României la zona euro. O abordare la nivel microeconomic.	<i>4.Perspectives and challenges regarding Romania's accession to the euro area. A microeconomic approach.</i>

	<b>Nume conducător de doctorat/Supervisor</b>	<b>Locuri Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
			5. <b>Integrarea variabilelor macroeconomice regionale și globale în analiza riscului companiilor din România</b>	<i>5.Integration of regional and global macroeconomic variables in the risk analysis of Romanian companies</i>
			6. <b>Efecte imediate și de durată ale clivajelor economice și investiționale dintre SUA, China și UE: strategii de ajustare ale firmelor multinaționale</b>	<i>6.Immediate and long-term effects of economic and investment cleavages between the US, China and the EU: adjustment strategies of multinational companies</i>
			7.Factori determinanți ai diferențelor de performanță dintre companiile cu capital străin și cele cu capital local în țările Uniunii Europene.	<i>7.Driving factors behind performance gaps between foreign and locally-owned companies from EU countries.</i>
			8.Arhitectura investițiilor străine directe prin raportare la avantajele competitive ale regiunilor Uniunii Europene	<i>8.The architecture of foreign direct investments in relation to the competitive advantages of the European Union regions</i>
6	<b>Prof.univ.dr. BELU MIHAELA</b>	2	1. <b>Digitalizarea tranzacțiilor comerciale internaționale: impactul noilor tehnologii.</b>	<i>1.Digitalization of international trade: the impact of new technologies.</i>
			2. <b>Vămuirea mărfurilor: componentă a soluției logistice. Digitalizarea procedurilor vamale.</b>	<i>2.Customs clearance: component of the logistics solution. Digitization of customs procedures.</i>
7	<b>Prof.univ.dr. VANCEA DIANE</b>	2	1. <b>Efectele războiului comercial asupra comerțului românesc, pe termen scurt, mediu și lung</b>	<i>1.The effects of the commercial war on the Romanian trade, in the short, medium and long term</i>
			2. <b>Identificarea unor instrumente moderne, cu randament crescut, de promovare a exporturilor românești (ex.: expoziții/targuri virtuale)</b>	<i>2.Identification of modern, high-efficiency tools for promoting Romanian exports (eg: virtual exhibitions / fairs).</i>
8	<b>Prof.univ.dr. DRĂGAN GABRIELA</b>	3	1. <b>Dimensiunea socială și de mediu a dezvoltării durabile în România în contextul Agendei 2030.</b>	<i>1.The social and environmental dimension of the sustainable development in Romania in the context of the 2030 Agenda.</i>
			2. <b>Provocări și oportunități ale transformărilor digitale asupra sectorului public/ financiar-bancar din România</b>	<i>2.Challenges and opportunities of the digital transformations on the Romanian public /financial services sector.</i>

	<b>Nume conducător de doctorat/Supervisor</b>	<b>Locuri Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
			3.Perspective și provocări privind aderarea României la zona euro	3.Prospects and challenges regarding Romania's accession to the euro area;
			4.Efectele politicii de coeziune asupra progresului social în România	4.Effects of cohesion policy on social progress in Romania
9	<b>Prof.univ.dr. GIURGIU ADRIANA</b>	2	1.Analiza SWOT a comerțului exterior românesc din perspectiva apartenenței la Uniunea Europeană	1.The SWOT analysis of the Romanian foreign trade from the perspective of the EU's membership
			2.Importanța și impactul globalizării asupra procesului de internaționalizare a afacerilor firmelor din România	2.The importance and impact of globalization on the business internationalization process of the companies in Romania
			3.Rolul comerțului internațional în dezvoltarea competitivității companiilor active din România	3.The role of international trade in developing the competitiveness of the active companies in Romania
10	<b>Prof.univ.dr. ZAHARIA RODICA MILENA</b>	4	1.Dezvoltarea capitalului uman, în contextul provocărilor ridicate de adâncirea deficitelor calitative și cantitative care grevează piața muncii	1.Human capital development in the context of deepening the qualitative and quantitative deficits on the labour market
			2.Dezvoltarea durabilă a României prin dezvoltarea de modele sustenabile de afaceri	2.Sustainable development of Romania through sustainable business models
			3.Fenomenul "brain drain" și impactul său asupra economiei românești	3."Brain drain" phenomenon and its consequences on the Romanian economy
			4.Economia și societatea digitală, din perspectiva impactului noilor tehnologii și a nevoii de remodelare a educației financiare și antreprenoriale. Impactul noilor tehnologii asupra educației pentru piața muncii	4.The impact of the new technologies on education for the labour market
			5.Implicațiile celei de-a patra revoluții industriale asupra responsabilității corporatiste	5.Fourth industrial revolution's implication on CSR

	<b>Nume conducător de doctorat/Supervisor</b>	<b>Locuri Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
			6.Viitorul economiei Republicii Moldova – între dependența economică față de Federația Rusă, ajutorul oferit de România și reformele impuse de Uniunea Europeană	<i>6.The future of the economy of the Republic of Moldova- between the economic dependence on the Russian Federation, the aid offered by Romania and the reforms imposed by the European Union</i>
11	<b>Prof.univ.dr. NICOLESCU LUMINIȚA</b>	3	<b>1.Strategii de marketing internațional pentru dezvoltarea competitivității companiilor care operează pe piața din Romania în derularea activității de comerț internațional: analize și studii</b> <b>2.E-marketing în afacerile internaționale: provocări și soluții</b> <b>3.Importanța globalizării pentru mediul de afaceri din România: impactul asupra comportamentului consumatorului. Analize comparative</b>	<i>1.International marketing strategies for the development of the competitiveness of companies operating in the Romanian market for their international trade activity: analyses and studies</i> <i>2.E-marketing in international business: challenges and solutions</i> <i>3.The importance of globalization for the business environment in Romania: the impact on consumer behaviour. Comparative analyses.</i>
12	<b>Prof.univ.dr. LUPU RADU</b>	2	<b>1.Monedele virtuale si tehnologiile Fintech – impactul asupra piețelor financiare emergente</b> <b>2.Analiza riscului sistemic din perspectiva efectului de contagiune la nivel european</b> <b>3.Integrarea variabilelor macroeconomice în analiza riscului companiilor din România</b> <b>4.Aplicatii ale metodelor de inteligență artificială pe piețele financiare internaționale</b> <b>5.Algoritmi de tranzacționare pe piețele financiare internaționale</b>	<i>1.Virtual currencies and fintech technologies – the impact on emerging financial markets</i> <i>2.Systemic risk analysis from the perspective of the contagion effect at European level</i> <i>3.Integration of macroeconomic variables in the risk analysis of Romanian companies</i> <i>4.Artificial Intelligence applications on international financial markets</i> <i>5.Trading algorithms on international financial markets</i>
13	<b>Prof.univ.dr. MUȘETESCU RADU CRISTIAN</b>	3	<b>1.Locul si rolul resurselor energetice caspice în cadrul politicilor energetice europene</b>	<i>1.The Place and Role of the Caspian Energy Resources in the European Energy Policies</i>

	<b>Nume conducător de doctorat/Supervisor</b>	<b>Locuri Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
			2.Efectele imediate și de durată ale multiplelor clivaje economice/comerciale/investiționale dintre SUA, China și UE	2.The Immediate and Long-Term Effects of the Multiple Economic / Trade / Investment Differences of Interests between United States of America, Popular Republic of China and EU
			3.Dezvoltarea capitalului uman, în contextul provocărilor ridicate de adâncirea deficitelor calitative și cantitative care grevează piața muncii și modele de sisteme de securitate socială. Analiză comparativă la nivel european	3.The Development of the Human Capital in the Context of the Challenges related to the Broadening Qualitative and Quantitative Deficits on the Labor Market and the Models of Social Security Systems. A Comparative Analysis at the European Level
14	Prof.univ.dr. COJANU VALENTIN	2	1.Integrarea IMM-urilor locale în lanțurile de valoare, îndeosebi globale (industrie, agricultură sau servicii).	1.SMEs' positioning on global value chains. The case of Romanian companies (manufacturing, agriculture, or services).
			2.Rolul OCDE în arhitectura multilateralismului. Impactul stabilirii de reguli și politici pentru competiția internațională.	2.The role of OECD in global governance. The impact of rule-setting deliberations and policy for international competition.
			3.Studiul economiei (internaționale) în lumina criticii heterodoxe. Cazul puterii, istoriei și instituțiilor în specializarea internațională.	3.A review of (international) economics' assumptions considering the heterodox critique. The case of power, history and institutions in international specialization.
<b>Nr. total locuri / Total number of places</b>		<b>38</b>		

## Școala doctorală *ECONOMIE I*

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
1.	Prof. univ. dr. ACELEANU MIRELA	2	1.Impactul migrației tinerilor pe piața muncii din România în context european	<i>1. The impact of youth migration on the Romanian labor market in a European context</i>
			2. Remodelarea sistemului educational din perspectiva impactului noilor tehnologii	<i>2.Remodeling the educational system from the perspective of the impact of new technologies</i>
			3. Dezvoltarea capitalului uman, in contextul provocarilor determinate de digitalizare.	<i>3.The development of human capital, in the context of the challenges determined by digitization.</i>
			4.Fenomenul "brain drain" si impactul sau asupra economiei românești	<i>4.The "brain drain" phenomenon and its impact on the Romanian economy</i>
2.	Prof. univ. dr. DACHIN DANIELA ANCA	1	1. Integrarea europeană și economiile de scară – impactul asupra structurii producției țărilor central si est-europene	<i>1. European integration and economies of scale – impact on production structures in Central and East-European countries</i>
			2 Efecte ale globalizarii asupra mediului de afaceri din Romania	<i>2. Effects of globalization on the business environment in Romania</i>
3.	Prof.univ.dr. DUDIAN MONICA	1	1.Metode de evaluare a productivității la nivel microeconomic	<i>1. Methods of productivity evaluation at the microeconomic level</i>
			2. Construirea unui indice global de productivitate pentru România	<i>2. Building a global productivity index for Romania</i>



4.	Prof. univ. dr. Huidumac Petrescu Cătălin Emilian	1	<b>1.Impactul fuziunilor si achizițiilor asupra performanței companiilor si bunăstării consumatorilor</b>	<i>1.The impact of mergers and acquisitions on the performance of companies and consumer welfare</i>
5.	Prof. univ. dr. MARINAȘ MARIUS	3	<b>1.Consolidarea finanțelor publice din România în perspectiva aderării la zona euro</b>	<i>1.Consolidating public finance in the Romania for joining to the euro area</i>
			<b>2.Efectele globale ale unei viitoare recesiuni majore și expunerea României</b>	<i>2.The global effects of a major future recession and the exposure of Romania</i>
			<b>3.Impactul diferențelor dintre modelele economice și strategiile globale ale SUA, Chinei și UE</b>	<i>3.The impact of the differences between the economic models and the global strategies of the USA, China and the EU</i>
6.	Conf. univ. dr. POPESCU CRISTINA RALUCA	1	<b>1. Regenerarea mediului de afaceri din România - analiza efectelor negative ale companiilor insolvente vs efectele pozitive ale antreprenoriatului românesc</b>	<i>1. Business Environment Regeneration in Romania - Analyzing the Negative Effects of Insolvency Companies vs. the Positive Effects of Romanian Entrepreneurship</i>
			<b>2. Rolul comerțului internațional în dezvoltarea competitivității companiilor din România</b>	<i>2. The role of international commerce in developing the competitiveness of Romanian companies</i>
			<b>3. Capacitatea de reziliență economică a României: provocări, riscuri și strategii de consolidare/creștere</b>	<i>3. Romania's economic resilience capacity: challenges, risks and consolidation/growth strategies</i>
7.	Prof. univ. dr. POPESCU H. GHEORGHE	2	<b>1. Economia colaborativă în Uniunea Europeană</b>	<i>1. Collaborative economy in the European Union</i>
			<b>2.Sustenabilitatea economiei circulare industriale</b>	<i>2.Sustainability of the industrial circular economy</i>
			<b>3. Sistemele ciber-fizice, Internetul lucrurilor și volumele mari de date în Industria 4.0</b>	<i>3. Cyber-physical systems, the Internet of Things and large volumes of data in Industry 4.0</i>
			<b>4.Inteligența artificială și automatizarea proceselor de business în economia smart</b>	<i>4.Artificial intelligence and business process in the smart economy</i>
			<b>5.BREXIT: provocari si oportunitati la nivel national si european, efecte asupra economiei romanesti</b>	<i>5.BREXIT: challenges and opportunities at national and European level, effects on the Romanian economy</i>

			6. Reconsiderarea locului și rolului statului în societatea românească bazată pe economia concurențială	<i>6. Reassessing the place and role of the state in the Romanian society based on the competitive economy</i>
			7. Educatia economica si cresterea economica. Respiritualizarea institutionala	<i>7. Economic education and economic growth. Institutional re-spiritualization</i>
			8. Un nou sistem institutional al economiei cunoasterii.Relatia invatamant-cercetare-inovare -intreprindere-piata.	<i>8. A new institutional system of the knowledge economy. The education-research-innovation-company-market relationship</i>
			9. Structuri macroeconomice în Romania postsocialistă: realități, evaluari (analize) comparative, deziderate, consecințe	<i>9. Macroeconomic structures in post-socialist Romania: realities, comparative assessments/analyses, goals, consequences)</i>
			10. Tendințe în economia de piață a țărilor emergente. Convergența și divergența	<i>10. Trends in the emerging market economies. Convergence and divergence</i>
			11. Armonizarea relatiei inteligenta-educatie-informatie si eficienta in contextul informatizarii economiei romanesti!	<i>11. The harmonization of intelligence-education-information and efficiency relationship in the context of the Romanian economy informatization</i>
8.	Prof. univ. dr. SUCIU MARTA CHRISTINA	3	1. Economia cultural-creativă. Clustere creative-inovative. Provocări și oportunități pentru România	<i>1. Cultural and creative economy. Creative &amp; Innovative Clusters. Challenges and opportunities for Romania</i>
			2. Abordări interdisciplinare în economie. Economia colaborativă. Economia comportamentală. Economia digitală	<i>2. Cross disciplinary approaches in economy. Colaborative economy. Behavioural economy. Digital economy</i>
			3. Orașe și comunități inteligente și inovative. Provocări și oportunități pentru România	<i>3. Smart &amp; innovative communities and cities. Challenges and opportunities for Romania</i>
			<b>4. Parteneriatul pentru inovare. Exemple de bune practici la nivel European</b>	<i>4. Partnership for innovation. Best practices examples on the European level</i>
			5. Investiția în educația derulată de-a lungul întregii vieți. Educația antreprenorială	<i>5. Investing in LifeLong Learning. Entrepreneurial education</i>
			<b>6. Dezvoltarea capitalului uman și noile provocări cu care se confruntă piața muncii</b>	<i>6. Human capital development and labour market challenges</i>
			7. Impactul LoT (Internet of things) și industriilor 4.0 asupra comportamentului consumatorului român	<i>7. The Impact of IoT (Internet of things) &amp; of industries 4.0 on Romanian consumer's behaviour</i>

			<b>8. Economia și societatea digitală. Impactul noilor tehnologii asupra educației financiare și antreprenoriale</b>	<i>8. Digital economy &amp; society. Impact of new technologies on financial and entrepreneurial education</i>
			<b>9. Stimularea antreprenoriatului local în contextul celei de-a patra revoluții industriale. Industriile 4.0</b>	<i>9. Stimulating local entrepreneurship in the context of the 4th industrial revolution. Industries 4.0</i>
			<b>10. Incubatoarele / acceleratoare de afaceri. Promovarea unei culturi a excelenței în mediul de afaceri din România</b>	<i>10. Business incubators / accelerators. How to support the culture of excellence in Romania</i>
9.	Conf. univ. dr. ȘERBAN ANDREEA	1	<b>1.Impactul schimbarilor tehnologice rapide asupra pietei muncii in contextul dezvoltarii durabile</b>	<i>1.The impact of rapid technological changes on labour market in the context of sustainable development</i>
	<b>Nr. total locuri / Total number of places</b>	<b>15</b>		

### Scoala doctorală *ECONOMIE II*

Nr. crt.	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. BOBOC DAN	2	1.Scenarii de creștere a valorii adăugate a produselor agroalimentare. Studiu de caz.	<i>1.Scenarios for increasing the added value of agri-food product. Case study.</i>
			2.Promovarea cooperării între actorii locali, în scopul comercializării produselor agroalimentare prin intermediul lanțurilor scurte de aprovizionare.	<i>2.Promote cooperation between local actors, in order to market agri-food products through short supply chains.</i>
1.	Prof. univ. dr. ISTUDOR NICOLAE	2	1.Creșterea competitivității, a valorii adăugate a produselor și consolidarea rolului fermierilor în lanțul de aprovizionare, prin	<i>1.Increasing the competitiveness, the added value of the products and strengthening the role of farmers in the supply chain, through the</i>

			viabilitatea generală a exploatațiilor agricole/ pomicole;	<i>general viability of the agricultural / fruit farms.</i>
			2.Elaborarea și fundamentarea unui program național de susținere a tinerilor pentru stabilizarea în mediul rural	<i>2.Developing and substantiating a national program to support young people for stabilization in rural areas</i>
			3.Evaluarea impactului economico-social al alocării fondurilor europene pentru mediul rural în perioada 2013-2020	<i>3.Assessment of the economic-social impact of the allocation of European funds for the rural area during 2013-2020</i>
			4.Evaluarea impactului economico-social al alocării fondurilor europene și naționale pentru agricultură în perioada 2013-2020	<i>4.Assessment of the economic-social impact of the allocation of European and national funds for agriculture in the period 2013-2020</i>
2.	Prof. univ. dr. MARCU NICU	2	1.Perspectivile industriei românești în aplicarea principiilor economiei circulare	<i>1.The perspectives of the Romanian industry in applying the principles of the circular economy</i>
			2.Perspectivile parteneriatului rural-urban în contextual dezvoltării durabile	<i>2.The perspectives of the rural-urban partnership in the context of sustainable development</i>
3.	Prof. univ. dr. POPESCU GABRIEL	1	1.Creșterea rolului grupurilor de producători în comercializarea produselor agricole	<i>1.Increasing the role of producer groups in agricultural products commercialization</i>
4.	Prof. univ. dr. STOIAN MIRELA	3	1.Cercetări privind rolul și importanța lanțurilor scurte de aprovizionare în dezvoltarea sustenabilă a pieței agroalimentare românești	<i>1.Research on the role and importance of short supply chains in the sustainable development of the Romanian agri-food market</i>
			2.Optimizarea dimensiunii lanțurilor de aprovizionare - premisă a creșterii competitivității agriculturii	<i>2.Optimizing the size of the supply chains - a premise of increasing the competitiveness of agriculture</i>
			3.Fundamentarea sustenabilă a strategiilor de comercializare a produselor agricole în contextul creșterii competitivității sectorului agroalimentar românesc	<i>3.Sustainable foundation of marketing strategies for agricultural products in the context of increasing competitiveness of the Romanian agri-food sector</i>

			4.Cercetări privind consolidarea rolului fermierilor în cadrul lanțurilor de aprovizionare	<i>4.Research on strengthening farmers role in supply chains</i>
			5.Cercetări privind influența promovării parteneriatelor și a mecanismelor de cooperare asupra dezvoltării rurale sustenabile	<i>5.Research on the influence of promoting partnerships and cooperation mechanisms on sustainable rural development</i>
5.	<b>Conf. univ. dr. ION RALUCA ANDREEA</b>	<b>1</b>	1.Dezvoltarea durabilă a României din perspectiva țintelor asumate și a trecerii de la Obiectivele de Dezvoltare ale Mileniului la Agenda 2030. Studiu de caz O2 Eradicarea foametei, asigurarea securității alimentare, îmbunătățirea nutriției și promovarea unei agriculturi durabile	<i>1.Sustainable development of Romania from the perspective of the targets assumed and the transition from the Millennium Development Goals to the 2030 Agenda. Case study SDG2 - End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture</i>
6.	<b>Conf. univ. dr. LĂDARU GEORGIANA-RALUCA</b>	<b>2</b>	1.Direcții strategice de creștere a competitivității pe filiera laptelui și a produselor lactate în România	<i>1.Strategic directions for increasing the competitiveness of the milk and dairy sector in Romania</i>
			2.Direcții strategice de creștere a competitivității pe filiera cărnii și a preparatelor din carne în România	<i>2.Strategic directions for increasing competitiveness in the meat and meat products sector in Romania</i>
			3.Direcții strategice de creștere a competitivității pe filiera vinului în România	<i>3.Strategic directions for increasing competitiveness on the wine chain in Romania</i>
7.	<b>Conf. univ. dr. RĂDULESCU CARMEN-VALENTINA</b>	<b>1</b>	1.Sustenabilitatea modelelor de bioeconomie circulară în spațiul european.	<i>1.Sustainability of circular bioeconomy models in European space.</i>
8.	<b>Conf. univ. dr. ANDREI JEAN- VASILE</b>	<b>2</b>	1.Raportul resurse umane – fond funciar în ecuația echilibrului agroalimentare	<i>1.Human resources - land ratio in the equation of agrifood equilibrium</i>
			2.Agricultura și industria alimentară în România – abordări din perspectiva lanțurilor valorice	<i>2.Agriculture and food industry in Romania - approaches from the perspective of value chains</i>
<b>Nr. total locuri / Total number of places</b>		<b>16</b>		

## Școala doctorală *FINANȚE*

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1	<b>Prof.univ.dr. ANGHELACHE GABRIELA</b>  <b>în cotutelă cu</b> <b>Prof.univ.dr. NECULA CIPRIAN</b>	2	1.Perspective și provocări pentru aderarea României la zona euro	1.Perspectives and challenges for Romania's accession to the Euro area.
			2.Stimularea investițiilor pe piața de capital	2.Stimulating investments on the capital market.
			3.Tratamentul fiscal al criptomonedelor în Uniunea Europeană	3.Tax treatment of cryptocurrencies in the European Union.
			4.Determinanti ai performantei intermediarilor pe piața de capital a României.	4.Determinants of financial intermediaries performance on Romanian capital market.
			5.Produse financiare complexe tranzacționate pe piața de capital. Toleranța la risc.	5.Complex financial products traded on the capital market. Risk tolerance.
			6.Analiza conexiunilor dintre piața de capital și dinamica variabilelor macroeconomice.	6.Connexions analysis between the capital market and the dynamic of macroeconomics variables.
			7.Rolul sistemic al infrastructurilor de compensare și decontare.	7.The systemic role of clearing and settlement infrastructures.
2	<b>Prof.univ.dr. ARMEANU DANIEL</b>	4	1. Analiza politicilor economice în UE în perioada post criză	1.An analyses of post crisis economics policies in the EU
			2.Metode cantitative de estimare a indicatorilor macroeconomici	2.Quantitative methods for estimating the macroeconomics indicators
			3. Impactul pieței de capital asupra dezvoltării economice	3. The impact of the capital market on economic development
			4.Impactul politicii fiscale și monetare la nivel macroeconomic	4.The impact of fiscal and monetary policy at macroeconomic.

			5.Analiza strategiilor de dezvoltare a agriculturii si impactul asupra economiei	5.Analysis of agricultural development strategies and impact on the economy
			6.Impactul sistemului de pensii asupra stabilității macroeconomice și financiare	6.The impact of the pension system on the macroeconomic and financial stability
			7.Impactul sistemului de pensii private asupra pietei financiare din Romania	7.The impact of the private pension system on the Romanian financial market
3	<b>Prof.univ.dr. BADEA DUMITRU</b> <b>în cotutelă cu</b> <b>Prof.univ.dr. ARMEANU DANIEL</b> <b>Prof.univ.dr.VINTILĂ GEORGETA</b>	2	1.Contribuția întreprinderilor mici și mijlocii la finanțele consolidate ale țării	1.The contribution of small and medium size enterprises to the consolidated finances of a contry
			2.Managementul riscului la nivelul intreprinderilor mici si mijlocii	2.Risc management of small and medium size enterprises
			3. Reasigurarea – factor de creștere și de stabilitate a unei companii de asigurări	3. Reinsurance - factor of growth and stability for the insurance companies.
			4. Studiu asupra fraudei în asigurări	4. Study about fraud in insurrance
			5.Prevenirea si combaterea evaziunii fiscale în domeniul proiectelor de investiții în România	5. The prevention and combating of fiscal evasion in the field of investments, in Romania
			6.Riscul cibernetic – risc major al societății umane	6. Cibernetic risk – major risk of out today society
			7. Directiva cu privire la intermedierea în asigurări, o nouă provocare pentru industrie	7. Insurance Distribution Directive, a new challenge for the industry
			8.Soluții de reducere a riscurilor operaționale și/sau a riscurilor financiare în utilizarea fondurilor europene	8.Reducing of operational and/or financial risks solutions, in case of European Funds
			9.Soluții de asigurare împotriva efectelor schimbărilor climatice în sectorul agricol	9..Insurance solutions against negative effects of weather change, in agriculture
			10.Studiu referitor la contribuția sectorului asigurărilor la stabilitatea sistemului financiar	10. Study about the contribution of Insurance industry to the stability of Financial system

			11. Dezvoltarea sistemelor de avertizare timpurie a riscului sistemic în piața financiară	11. The development of early warning systems of systemic risks for Financial market
4	<b>Prof.univ.dr. BRAȘOVEANU IULIAN VIOREL</b>	3	1.Consolidarea finantelor publice moderne, din perspectiva asigurarii sustenabilitatii	1. Public finance consolidation in order to ensure sustainability
			2.Profesia de auditor in contextul digitalizarii proceselor	2. The profession of auditor in the context of digitizing processes
			3.Factorii determinanti si modalitati de crestere a conformarii voluntare a contribuabililor in Romania	3. Factors and ways of increasing the voluntary compliance of the taxpayers in Romania
			4. Integrarea variabilelor macroeconomice in analiza de risc a companiilor din Romania	4. Integration of macroeconomic variables in risk analysis of Romanian companies
			5. Optimizarea politicii fiscale in Romania	5. How we can optimize the fiscal policy in Romania?
5	<b>Prof.univ.dr. BREZEANU PETRE</b>	4	1.Cercetare privind impactul politicilor fiscale ale României asupra investițiilor străine directe.	1. Research on the impact of Romania's fiscal policies on foreign direct investments.
			2.Cercetare privind optimizarea politicii fiscale în România din perspectiva impozitării muncii.	2. Research regarding the optimization of fiscal policy in Romania from the perspective of labor taxation.
			3.Cercetare privind identificarea decalajului fiscal al României și strategii de diminuare a acestuia.	3.Research regarding the identification of the fiscal gap of Romania and its reduction strategies.
			4.Cercetare privind identificarea modalităților de prevenire și combatere a evaziunii fiscale în România.	4.Research regarding the identification of ways to prevent and combat tax evasion in Romania.
			5.Cercetare privind perspectivele și provocările financiare ale aderării României la zona euro.	5.Research on the perspectives and financial challenges of Romania's accession to the euro area.
			6. Cercetare privind integrarea variabilelor macroeconomice în analiza riscului companiilor din România.	6.Research regarding the integration of macroeconomic variables in the risk analysis of Romanian companies.



			7.Consolidarea finanțelor publice, din perspectiva asigurării sustenabilității și a revenirii rapide a României în cadrul criteriilor de convergență nominală.	7.Consolidating public finances, from the perspective of ensuring the sustainability and the rapid return of Romania within the nominal convergence criteria.
			8.Cercetare privind rolul educației și al disciplinei financiar – fiscale.	8.Research on the role of education and the financial - fiscal discipline.
			9.Cercetare privind satisfacția contribuabililor față de utilizarea serviciilor oferite de Agenția Națională de Administrare Fiscală.	9.Research regarding the satisfaction of the taxpayers regarding the use of the services offered by the National Agency for Fiscal Administration.
			10.Cercetare privind comportamentul fiscal.	10. Research on tax behavior.
			11.Cercetare privind impactul factorilor comportamentali asupra deciziilor financiare.	11.Research on the impact of behavioral factors on financial decisions
			12.Abordări teoretice și empirice ale riscului de rată de dobândă.	12.Theoretical and empirical approaches to interest rate risk.
6	<b>Prof.univ.dr. DEDU VASILE</b>	2	1.Convergența nominală și reală a economiei României în contextul integrării în Uniunea Economică și Monetară	1.Nominal and real convergence of the Romanian economy in the Context of the Economic and Monetary Union
			2.Optimizarea gestiunii portofoliului de titluri la instituțiile de credit	2.Optimizing portfolio management at credit institutions
			3.Managementul riscurilor asociate relațiilor interbancare	3.Risk management related to interbank connections
			4.Lichiditatea bancară și gestiunea riscului de lichiditate	4.Liquidity in the banking system and the management of liquidity risk
			5.Modele, metode și instrumente pentru identificarea, evaluarea și gestionarea riscurilor bancare	5.Models, methods and tools for identifying, assessing and managing banking risks
7.	<b>Prof.univ.dr. DRAGOTĂ INGRID-MIHAELA</b>	2	1.Impactul factorilor socio-culturali și instituționali asupra dezvoltării piețelor de asigurări de viață/de fonduri private de pensii în context	1.The impact of socio-cultural and institutional factors on the development of life insurance/private pensions market in an international context: new conceptual and methodological approaches

			<p>internațional: noi abordări conceptuale și metodologice</p> <p>2.Implicații ale noilor reglementări europene privind responsabilitatea socială și dezvoltarea sustenabilă (SDG) asupra politicii de dividend.</p>	<p>2.Implications of new European regulations for social responsibility and sustainable development (SDGs) on dividend policy</p>
8	Prof.univ.dr. DRAGOTĂ VICTOR	4	<p>1.Structura și costul capitalului – conexiuni cu finanțele comportamentale, finanțele culturale (factori socio-culturali) și problemele de agent. Comparații internaționale</p>	<p>1.Capital structure and cost of capital: behavioral finance, cultural finance (socio-cultural factors) and agency problems – an international perspective</p>
			<p>2.Impactul știrilor asupra rentabilității și lichidității titlurilor financiare. Asimetrie informațională și finanțe comportamentale</p>	<p>2.The impact of news on financial assets' return and liquidity. Informational asymmetry and behavioural finance</p>
			<p>3.Procesul de alocare pe destinații a resurselor financiare ale investitorilor. Determinanți socio-culturali.</p>	<p>3.Investors' behaviour: the process of allocation of financial resources. Socio-cultural determinants.</p>
			<p>4.Ofertele publice inițiale: determinanți și efecte - o perspectivă financiară în context socio-cultural</p>	<p>4.Initial Public Offerings: a financial perspective in socio-cultural context</p>
			<p>5.Perspectivile industriei românești în aplicarea principiilor economiei circulare. Performanța financiară și economia circulară.</p>	<p>5.Perspectives of Romanian industry in the context of circular economy. Financial performance and circular economy.</p>
9	Prof.univ.dr. DUMITRU IONUȚ	2	<p>1.Rolul politicii monetare în mixul de politici macroeconomice</p>	<p>1.The role of monetary policy in the macroeconomic policy mix</p>
			<p>2.Stabilitatea preturilor vs stabilitatea financiară</p>	<p>2.Price stability versus financial stability</p>
			<p>3.Politica monetară în condițiile euroizării economiei</p>	<p>3.Monetary policy in the context of the euroisation of the economy</p>
			<p>4.Adoptarea euro - convergența reală vs convergența nominală</p>	<p>4.Euro adoption - real convergence vs nominal convergence</p>
			<p>5.Stabilitatea financiară-abordări postcriză</p>	<p>5.Financial Stability - Post-Crisis Approaches</p>

			6.Guvernanta economică europeană	6.European Economic Governance
			7.Sustenabilitatea finanțelor publice	7.Sustainability of public finances
			8.Mixul politica monetară-politica fiscală-politici structurale	8.The mix between Monetary policy-fiscal policy-structural policies.
			9.Optimizarea politicii fiscale in Romania - impozitarea muncii, a capitalului si a consumului	9.Fiscal policy optimization in Romania – taxation of labour, capital and consumption
			10.Calculul decalajului fiscal si strategii de diminuare a acestuia	10.Calculation of the fiscal gap and its mitigation strategies
			11.Prevenirea si combaterea evaziunii fiscale	11.Preventing and combating tax evasion
10	<b>Prof.univ.dr. DUMITRESCU DALINA</b>	<b>3</b>	1. Monedele virtuale și tehnologiile Fintech - potențiale beneficii și oportunități în România, precum și provocările privind reglementarea acestui sector	1.Virtual currencies and Fintech technologies-potential benefits and opportunities in Romania and challenges regarding the regulation of the respective sector
			2.Deciziile CJUE și influența lor asupra legislației de TVA din România: ce s-a implementat, cum s-a implementat și ce ar mai trebui implementat pentru a armoniza cadrul legislativ intern cu legislația europeană	2.The CJEU decisions and their influence on the Romanian VAT legislation: what has implemented, how it was been implemented and what should be implemented in order to harmonize the internal legislative framework with the European legislation
			3.Tratatamentul fiscal al criptomonedelor în Uniunea Europeană	3.Tax treatment of cryptocurrencies in the European Union
			4.Influența factorilor demografici asupra procesului de dezvoltare a piețelor de capital	4.Influence of demographics on the development of capital markets
			5. Transparența financiară în practica companiilor	5. The financial transparency at corporate level
			6.Finanțarea drepturilor persoanelor cu dizabilități și ale însoțitorilor acestora în statele Uniunii Europene	6. The public financial support for the persons with disabilities and their attendant in the European Union states
			7. Creșterea financiară durabilă a companiilor	7. The corporate financial sustainable growth

11	<b>Prof.univ.dr. GEORGESCU FLORIN</b>	<b>1</b>	1.Interacțiunea dintre politicile publice și economia reală	1.The interaction between public policies and real economy
12	<b>Prof.univ.dr. ILIE VASILE</b>	<b>2</b>	1. Studiul factorilor determinanți ai structurii optime a capitalului	1. Study on determinants of the optimal capital structure
			2. Efectul internaționalizării asupra structurii capitalului firmei	2. The effect of internationalization on company's capital structure
			3. Influența politicilor fiscale ale României asupra investițiilor straine directe	3. The influence of Romania's fiscal policies on foreign direct investments
			4. Studiul politicii de investire a firmei	4. Study of the company's investment policy
			5. Prevenirea și combaterea evaziunii fiscale	5. Preventing and combating tax evasion
			6. Echilibrarea bugetelor locale în statele Uniunii Europene	6. Balancing local budgets in European Union states
			7. Finantarea drepturilor persoanelor cu dizabilități și ale însoțitorilor acestora în statele Uniunii Europene.	7. Financing the rights of persons with disabilities and their companions in the states of the European Union.
			8. Studiu privind repartizarea contribuțiilor la fondurile statului între angajator și angajat	8. Study on the allocation of contributions to state funds between employer and employee
			9. Studiu privind performanțele financiare ale întreprinderii și influența structurii financiare asupra performanțelor	9. Study on the company's financial performances and influence of the financial structure on performances
			10. Studiu privind evaluarea și selectarea proiectelor de investiții	10. Study on the evaluation and selection of investment projects
			11. Amortizarea imobilizărilor corporale și necorporale și influența acestora asupra costurilor și profitului întreprinderii	11. Depreciation of tangible and intangible assets and its influence on cost and profit
			12. Posibilități de îmbunătățire a determinării, impozitării și repartizării profitului întreprinderii	12. Opportunities for improvement of determination, taxation and distribution of the company's profit.

			13. Studiu privind obiectivele diagnosticului financiar al întreprinderii	13. Study on the objectives of the enterprise financial diagnosis
13	<b>Conf.univ.dr.MITRICĂ EUGEN NELU</b>	2	1.Analiza Cost-Beneficiu - instrument de selecție multicriterial pentru investițiile generatoare de beneficii sociale	1.Cost-Benefit Analysis - multicriterial selection tool for the social benefits generator investments
			2.Trecerea la tehnologiile verzi (clădiri verzi/surse de energie regenerabile) – aspecte financiare și de evaluare	2.Switching to green technologies (green buildings/renewable energy sources) - financial and assesment issues
			3.Efectul asupra piețelor de capital, generat de măsurile neconvenționale de politică monetară (cazul Zonei Euro)	3.Capital market effect of the unconventional monetary policy measures (Euro Zone case)
14	<b>Conf.univ.dr.MOINESCU BOGDAN GABRIEL</b>	3	1.Marile firme de tehnologie în lumea finanțelor: limite și oportunități	1.Big tech in finance: opportunities and risks
			2.Modelarea riscului de credit pe baza amprentei digitale	2.Credit scoring using digital footprint
			3.Integrarea variabilelor macroeconomice în analiza riscului companiilor din Romania	3.Integrating macroeconomic variables in risk analysis of Romanian companies
			4.Riscul sistemic în mediul de afaceri din Romania	4.Systemic risk in the Romanian business environment
			5.Indicatori de avertizare timpurie a turbulențelor financiare	5.Leading indicators of financial distress
			6.Dezvoltarea pieței de capital și intermedierea bancară	6.Capital market development and the banking intermediation
			7.Administrarea tandemului risc suveran -fragilitate bancară	7.Managing the sovereign-bank nexus
			8.Mecanisme de supraveghere prudentială bazată pe evaluarea riscurilor	8.Risk-based prudential supervision tools
			9.Digitalizarea și stabilitatea macroeconomică	9.Digitalization and the Macroeconomic stability

			10.Calitatea instituțională și convergența economică sustenabilă	10.Institutional quality and sustainable economic convergence
			11.Stabilitatea financiară și convergența nominală	11.Financial stability and the nominal convergence
			12.Consolidarea finanțelor publice din perspectiva asigurării sustenabilității și a revenirii rapide a României în cadrul criteriilor de convergență nominală	12.Consolidating public finance from the perspective of ensuring the sustainability and the rapid return of Romania within the nominal convergence criteria
			13.Randamentele titlurilor de stat și dobânzile interbancare: o cale cu două sensuri	13.Sovereign yields and money market interest rates: a two-way avenue
15	Prof.univ.dr. NECULA CIPRIAN	3	1. Modele in economia monetara	1. Models in monetary macroeconomics
			2. Modele pentru evaluarea opțiunilor financiare	2. Option pricing models
			3. Modele macroeconomice cu agenți eterogeni	3. Macroeconomic models with heterogeneous agents
			4. Modele financiar-monetare cu incertitudine Knightiană	4. Financial models with Knightian uncertainty
			5. Modelarea riscului de credit	5. Credit risk models
			6. Modelarea riscului de piata	6. Market risk models
			7. Modelarea riscului sistemic	7. Systemic risk models
			8. Evaluarea produselor financiare derivate dependente de conditiile meteorologice	8. Pricing weather derivatives
			9. Modele integrate pentru analiza interconexiunilor dintre activitatea economica si schimbarile climatice	9. Integrated Assessment Models for climate change
			10. Analiza comportamentului agentilor economici utilizand date microeconomice	10. Analysing the behaviour of economic agents using microeconomic data
16	Prof.univ.dr. NEGREA BOGDAN CRISTIAN	2	1.Modele de evaluare a activelor financiare ajustate cu riscul de lichiditate	1. Liquidity-adjusted asset pricing models

			2.Analiza dinamicilor macroeconomice neliniare si schimbarea de regim stocastic	2. Analysis of nonlinear macroeconomic dynamics and stochastic regime shifts
			3.Convingeri eterogene ale investitorilor in modelele de evaluare a activelor financiare	3.Heterogenous beliefs in asset pricing models
			4.Caracteristici comportamentale ale investitorilor	4. Behavioral biases of investors
17	Prof.univ.dr. STANCU ION în cotutelă cu Prof.univ.dr. BREZEANU PETRE	2	1.Contribuția instituțiilor de microfinanțare la susținerea activității IMM	1.Contribution of Microfinance Institutions to Supporting SME Activity
			2.Studiu privind optimizarea și prejudecățile în decizia de investiții pe piața de capital din România	2.Study on optimization and prejudices in the investment decision on the Romanian capital market
			3.Studiu privind restructurarea companiilor în vederea creșterii performanței manageriale	3.Study on company restructuring to increase managerial performance
			4.Modele factoriale, micro și macroeconomice de explicare a rentabilității investițiilor pe piața de capital românească	4.Factorial models, micro and macroeconomic explanation of the returns on the Romanian capital market
			5.Analiza corelației dintre creșterea economică și crima financiară	5.Analysis of the correlation between economic growth and financial crime
			6.Impactul rating-urilor de țară și de companii asupra creșterii economice	6.The impact of country and companies' ratings on their economic growth
			7.Studiu de eveniment privind impactul raportării financiare asupra valorii acțiunilor listate la BVB	7.Event study on the impact of financial reporting on the value of shares listed on BSE
			8.Evoluția riscului companiilor active in Romania si eficienta instrumentelor de asigurare	8.The evolution of active companies' risk in Romania and the efficiency of insurance instruments
			9.Modificări ale modelelor de business financiar-bancar si de asigurări din Romania ca urmare a integrării si utilizării de noi tehnologii (FinTech)	9.Modifications of the financial-banking and insurance business models in Romania as a result of the integration and use of new technologies (FinTech)

			10.Elaborarea unui model intern pentru calcularea cerinței de capital de solvabilitate (SCR) a întreprinderilor de asigurare și de reasigurare	10.Develop an internal model for the calculation of Solvency Capital Requirement (SCR) of insurance and reinsurance enterprises
			11.Finanțarea companiilor private prin piața de capital	11.Financing private companies through the capital market
			12.Impactul factorilor socio-culturali asupra deciziilor financiare	12.Impact of socio-cultural factors on financial decisions
			13.Implicații ale finanțelor comportamentale în gestionarea afacerilor	13.Implications of Behavioral Finance in Business Management
			14.Contribuția pensiilor private sau ocupaționale la venitul total de pensionare - factori, forțe, proiecție	14.Private or occupational pensions contribution to total retirement income - factors, forces, projection.
			15.Care este influența politicilor fiscale ale României asupra investițiilor străine directe?	15.What is the influence of Romania's fiscal policies on foreign direct investment?
18	<b>Prof.univ.dr. VINTILĂ GEORGETA</b>	<b>3</b>	1. Analiza riscurilor specifice companiilor sub impactul guvernancei corporative	1. Company-specific risk analysis under the impact of corporate governance
			2.Studiu privind integrarea variabilelor macroeconomice în analiza riscului companiilor din România	2.Study regarding the integration of macroeconomic variables in the risk analysis of Romanian companies
			3.Studiu privind factorii de influență asupra fiscalității companiilor	3.Study towards the factors of influence on taxation of companies
			4. Abordări teoretice și empirice privind costul capitalului întreprinderilor	4. Theoretical and empirical approaches regarding the cost of capital of enterprises
			5.Metode și tehnici pentru analiza riscurilor întreprinderii în context național și internațional	5.Methods and techniques for corporate risks valuation in national and international context
			6.Impactul politicii fiscale asupra variabilelor macroeconomice	6.The impact of fiscal policy on macroeconomic variables



			7. Studiu privind impactul investițiilor străine directe asupra creșterii economice	7.Study towards the impact of foreign direct investments on economic growth
			8.Abordări teoretice și empirice privind optimizarea politicii fiscale in Romania, din perspectiva impozitării muncii, a capitalului si a consumului	8.Theoretical and empirical approaches regarding the optimization of fiscal policy in Romania, from the perspective of labor taxation, capital and consumption
			9.Analiza și evaluarea impactului politicilor fiscale ale României asupra investițiilor străine directe	9. Analysis and valuation concerning the impact of Romania's fiscal policies on foreign direct investments
	<b>Total</b>	<b>46</b>		

### Școala doctorală *INFORMATICĂ ECONOMICĂ*

Nr. crt.	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1	<b>Prof.univ.dr. BĂRA ADELA</b>	3	1.Soluții informatice pentru integrarea, managementul și analiza datelor în contextul Big Data	1.Informatics solutions for data integration, Big Data management and analytics
			2.Soluții informatice pentru analiza volumelor mari de date și IoT	2.Informatics solutions for Big Data analytics and IoT
			3.Tehnici de Machine Learning si Deep Learning in contextul Big Data	3.Machine Learning and Deep Learning for Big Data
2	<b>Prof.univ.dr. BODEA CONSTANȚA-NICOLETA</b>	2	1.Sisteme inteligente	1.Intelligent systems
			2.Inteligenta artificiala in managementul proiectelor informatice	2.Artificial intelligence on Project management
3	<b>Prof.univ.dr. BOLOGA ANA RAMONA</b>	2	1.Sisteme adaptive pentru învățare inteligentă	1.Adaptive systems for intelligent learning

Nr. crt.	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			2.Soluții agile pentru Business Intelligence	2.Agile solutions for Business Intelligence
			3.Noi tendințe in modelarea sistemelor informatice	New trends in information system modelling
			4.Optimizarea si automatizarea proceselor de business	3.Business process optimization and automation
			5.Managementul performantei companiilor utilizând Business Analytics	4.Business Performance Management using Business Analytics
4	<b>Prof.univ.dr. BOLOGA RĂZVAN</b>	2	1.Economia si societatea digitala, din perspectiva impactului noilor tehnologii si a nevoii de remodelare a educației financiare si antreprenoriale	1.New economic models for the digital society. New ways of providing financial and entrepreneurial education
			2.Stimularea antreprenoriatului autohton in spiritul unei digitalizării tot mai accentuate a economiei europene post-2020, in contextul revoluției industriale Industry 4.0	2.Stimulating local start-ups in the age of the post-2020 Industry 4.0
			3.Sistem de adaptive learning pentru școli si universități	3.Adaptive learning system for schools and universities
			4.Utilizarea inteligenței artificiale pentru reducerea costurilor in e-sănătate	4 Using artificial intelligence to reduce costs in e-health
			5.Asistent contabil bazat pe inteligența artificială	5Accounting assistant based on artificial intelligence
			6.Cybercriminalitatea in Romania. Dimensiunea socio-economica	6.Cybercrime in Romania. Socio-economic dimension
			7.Sistem inteligent pentru agrobusiness	7. Intelligent agribusiness system
5	<b>Prof.univ.dr. COCIANU CĂTĂLINA-LUCIA</b>	2	1.Tehnici DL de recunoaștere si procesare a imaginilor digitale dezvoltate pentru agricultura inteligenta	1. DL Techniques for Image Processing and Recognition in Agricultural Automation

Nr. crt.	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			2.Tehnici de tip Machine Learning (ML) și Deep Learning (DL) pentru previziunea datelor financiare	2.Machine learning and deep learning techniques for financial forecasting purposes
			3.Calcul de inspirație biologică pentru prelucrarea și recunoașterea imaginilor digitale în sisteme de securitate	3.Bio-inspired computing for image recognition in security systems
6	<b>Prof.univ.dr. DÂRDALĂ ADRIANA ELENA</b>	2	1.Soluții informatice pentru dezvoltarea orașelor inteligente reziliente	1.Computer based solution for resilient smart cities
			2.Sisteme cognitive pentru creșterea rezilienței orașelor inteligente	2.Cognitive systems approach to resilient smart cities
			3.Social media mining pentru dezvoltarea afacerilor	3.Social media mining approach for business development
			4.Soluții cognitive de instruire pentru educație antreprenorială	4.Cognitive systems for entrepreneurship education
			5.Soluții multimedia pentru educație antreprenorială -	5.Multimedia solutions for entrepreneurship education
7	<b>Prof.univ.dr. DÂRDALĂ MARIAN</b>	2	1.Proiectarea și implementarea de instrumente de analiză în SIG	1.Design and Implementation of GIS Analysis Tools
			2.Elemente de realitate virtuală în SIG	2.Virtual Reality in GIS
			3.Gestiunea si analiza volumelor mari de date in SIG	3.BigData in GIS
			4.Procesarea volumelor mari de date in context IoT	4.BigData in the IoT context
			5.Îmbunătățirea metodelor de estimare a decalajelor de producție	5.Improvement of methods for estimating production disparities
8	<b>Prof.univ.dr. DIACONIȚA VLAD</b>	2	1.Soluții de raportare și comunicare între sisteme bazate pe taxonomii	1.Taxonomy based reporting and communication solutions
			2.Roboții software în contextual economiei digitale	S2.oftware robots in the context of the digital economy

Nr. crt.	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			3.Arhitecturi bazate pe containere	3.Containers based architectures
9	<b>Prof.univ.dr. GHILIC-MICU BOGDAN</b>	2	1.Tehnologii ale societății cunoașterii	1.Technologies of knowledge society
			2.Managementul organizațiilor virtuale	2.Virtual organizations management
			3.Aplicații mobile pentru activități virtuale	3.Mobile applications for virtual activities
			4.Teleactivitățile în contextul IoT	4.Teleactivity in the Internet of Things ecosystem
10	<b>Prof.univ.dr. MIRCEA MARINELA</b>	2	1.Sisteme informaționale agile in mediul colaborativ de afaceri	1.Agile information systems in collaborative business environment
			2.Cloud Computing pentru mediile conectate ale IoT	2.Cloud Computing for Connected Environments of IoT
			3.Collaborative Internet of Things (C-IoT): aplicații și servicii	3.Collaborative Internet of Things (C-IoT): applications and services
			4.Soluții informatice performante și abordări moderne pentru managementul activităților	4.High-performance IT solutions and modern approaches to business management
11	<b>Prof.univ.dr. POCATILU PAUL</b>	2	1.Securitatea sistemelor bazate pe tehnologii mobile	1.Security of mobile based systems
			2.Sisteme educaționale bazate pe soluții mobile	2.Educational systems based on mobile solutions
			3.Prelucrarea datelor în sistemele IoT	3.Data processing in IoT systems
			4.Asigurarea securității sistemelor IoT	4.IoT systems security assurance
			5.Soluții de asigurare a securității bazate pe tehnologii blockchain	5.Security assurance solutions based on blockchain
12	<b>Prof.univ.dr. SMEUREANU ION</b>	2	1.Tehnici Machine / Deep Learning pentru prognoze economice	1.Machine learning and deep learning techniques for economic forecasting
			2.Vizualizări multidimensionale pentru eLearning	2.Multidimensional visualisations for eLearning

Nr. crt.	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
13	<b>Prof.univ.dr. STOICA MARIAN</b>	2	1.Cloud computing și dezvoltarea software agilă	1.Cloud computing and agile software development
			2.Paradigme moderne pentru managementul sistemelor informaționale	2.Modern paradigms in management information systems
			3.Dezvoltarea afacerilor prin cloud-sourcing	3.Cloud-sourcing and business development
			4.Soluții bazate pe blockchain pentru dezvoltarea activităților	4.Blockchain based solutions for activities
14	<b>Prof.univ.dr. ZOTA RĂZVAN DANIEL</b>	2	1.Cercetări privind analiza datelor (de mediu, sociale și economice) în contextul implementării economiei circulare	1.Data (environmental, social and economic) analysis research towards circular economy implementation
			2.Cercetări privind aplicații inovative de business în contextul implementării unor soluții în domeniul orașelor inteligente/sustenabile	2.New business applications research towards smart/sustainable city implementation solutions
<b>Total</b>		29		

#### Școala doctorală *MANAGEMENT*

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1	<b>Prof.univ.dr. BĂNACU CRISTIAN-SILVIU</b>	2 (din care 1 CPV)	1. <b>Perspectivile industriei românești în aplicarea principiilor economiei circulare</b>	<i>1.Perspectives of Romanian industry in applying the principles of circular economy</i>
			2. <b>Dezvoltarea durabilă a României și îndeplinirea obiectivelor Agendei 2030</b>	<i>2. Sustainable development of Romania and the objectives of Agenda 2030.</i>
			3. <b>Eco-eficiența și siguranța în domeniul transporturilor: studiu comparativ România și alte state</b>	<i>3. Eco –efficiency and safety in transportation industry: comparative study Romania and other states</i>

			<b>4. Evaluarea daunelor cauzate de dezastre</b>	<i>4. Damage valuation caused by disasters</i>
				<i>5. Project management for eco-efficient recycling as a base of sustainable development and circular economy</i>
2	<b>Prof. univ. dr. CEPTUREANU EDUARD GABRIEL</b>	2	<b>1. Contributii la stimularea antreprenoriatului romanesc prin utilizarea Digital Design Thinking</b>	<i>1. Contributions to the development of Design Thinking from an entrepreneurial perspective</i>
			<b>2. Diversificarea și modernizarea structurilor de sprijin de tip Smart Hub in IMM-urile romanesti</b>	<i>2. Diversification and modernization of Smart Hub support structures in Romanian SMEs</i>
3	<b>Prof. univ. dr. CEPTUREANU SEBASTIAN ION</b>	2	<b>1. Analiza antreprenoriatului sustenabil în Romania din perspectiva locală și regională</b>	<i>1. Local and regional analysis of sustainable entrepreneurship in Romania</i>
			<b>2. Dezvoltarea de soluții și instrumente de knowledge management</b>	<i>2. Knowledge management solutions and tools for nascent SMEs</i>
			<b>3. Comportamente coepetitive ale IMM-urilor din industria prelucrătoare</b>	<i>3. Coopetitive behaviors of manufacturing SMEs</i>
4	<b>Prof. univ. dr. CICEA CLAUDIU</b>	3	<b>1. Impactul investițiilor în energia regenerabilă asupra industriei din Romania, din perspectiva economiei circulare</b>	<i>1. The impact of investments in renewable energy on the Romanian industry, from the circular economy</i>
			<b>2. Stimularea investițiilor și îmbunătățirea productivității în domeniul energiei regenerabile, in contextul strategiei de dezvoltare economică a Romaniei</b>	<i>2. Investments stimulation and productivity improvement within the renewable energy area, in the context of Romania's economic development strategy</i>
			<b>3. Impactul culturii corporatiste asupra angajaților și a performanțelor organizației</b>	<i>3. Impact of corporate culture over the employees and organization's performance</i>
			<b>4. Investițiile străine directe și rolul lor în dezvoltarea umana a unei națiuni</b>	<i>4. Foreign direct investments and their role in human development of a nation</i>
5	<b>Prof. univ. dr. CIOCOIU CARMEN NADIA</b>	2	<b>1. Cercetări privind impactul finanțării europene asupra afacerilor de tip start-up si managementul riscului</b>	<i>1. Researches regarding the impact of European funding on start-up businesses and risk management</i>

			2. Dezvoltarea antreprenoriatului autohton în contextul digitalizării economiei europene post-2020	2. Developing local entrepreneurship in the context of digitizing the post-2020 European economy
			3. Managementul riscului în e-business	3. Managing the risks of e-business
			4. Cercetări privind impactul managementului de risc asupra performanței organizațiilor	4. Researches regarding the impact of risk management on organization's performance
6	Prof.univ.dr. COLESCA SOFIA ELENA	1	1. E-antreprenoriat: inovație și sustenabilitate în procesul implementării industriei 4.0	1. E-entrepreneurship: innovation and sustainability in the implementation of industry 4.0
			2. Impactul tehnologiilor informatice în educație	2. The impact of information technology in education
			3. Impactul tehnologiilor informatice în dezvoltarea urbană	3. The impact of information technology in urban development
			4. Impactul tehnologiilor informatice asupra calității vieții	4. The impact of information technology over quality of life
			5. E-guvernare: impactul tehnologiilor informatice în administrația publică	5. E-government: the impact of information technology in public administration
7	Prof. univ. dr. DEACONU ALEXANDRINA	2	1. Rolul echipei de achiziții în crearea valorii sustenabile în organizații	1. The role of the procurement team in creating sustainable value in organizations
			2. Studiu privind influența managementului resurselor umane asupra calității serviciilor de sănătate în spitalele din România	2. Study of the impact of Human Resources Management on the health quality services in Romanian hospitals.
8	Prof.univ.dr. DOBREA RĂZVAN CĂTĂLIN	2	1. Vulnerabilitati și oportunitati în evaluarea sustenabilitatii investițiilor publice.	1. Vulnerabilities and opportunities in evaluating the sustainability of public investments.
			2. Strategii de creștere a calitatii proiectelor în organizațiile publice.	2. Strategies for increasing the quality of projects in public organizations.
			3. Managementul proiectelor de responsabilitate socială în contextul provocărilor de performanță și sustenabilitate	3. The projects management of social responsibility in the context of challenges in performance and sustainability.
9	Prof.univ.dr. DOBRIN COSMIN OCTAVIAN	3	1. Perfecționarea managementului operațional în servicii	1. Improving operational management in services

			2. Perfecționarea managementului proiectelor europene	<i>2. Improving the management of European projects</i>
			3. Perfecționarea managementului operațional în contextul industriei 4.0	<i>3. Improving operational management in the context of industry 4.0</i>
			4. Perfecționarea proceselor de producție în contextul industriei 4.0	<i>4. Improving production processes in the context of industry 4.0</i>
			5. Perfecționarea managementului calității în sectorul serviciilor	<i>5. Improving quality management in service sector</i>
			<b>6. Modele de dezvoltare economică bazate pe calitate în contextul economiei digitale</b>	<i>6. Models of economic development based on quality in the digital economy context</i>
10	Conf.univ.dr. NEN MADLENA	2	1. Globalizarea informațională, implicații și instrumente web utilizate în managementul diplomației digitale	<i>1. Information globalization, implications and web tools used in the management of digital diplomacy</i>
			2. Sistem integrat de management al deșeurilor în contextual dezvoltării durabile	<i>2. Integrated waste management system in the context of sustainable development</i>
			3. Managementul riscurilor privind etica și integritatea în cadrul organizațiilor	<i>3. Managing organisational ethics and integrity risks</i>
			4. Analiza transferului de competențe profesionale în organizațiile militare	<i>4. Analysis of the transfer of professional competences in military organizations</i>
11	Prof. univ. dr. NICA ELVIRA	2	1. Eficientizarea gestionării resurselor umane și alocarea acestora în cadrul organizațiilor din perspectiva impactului digitalizării, robotizării și automatizării forței de muncă	<i>1. Making more efficient human resources management and its allocation within organizations from the point of view of digitalization, machine enhancement and automation's impact on workforce</i>
			2. Modalități de perfecționare a managementului resurselor umane cu impact asupra creșterii performanței organizației	<i>2. Methods of human resources management improvement with an impact on increasing organization's performance</i>
			3. Sisteme de evaluare și ierarhizare în economia gig	<i>3. Evaluating and ranking systems in gig economy</i>
			4. Folosirea inteligenței artificiale și a algoritmilor predictivi în recrutare și angajare	<i>4. The use of artificial intelligence and of predictive algorithms in recruiting and employment</i>



			<b>5. Dezvoltarea capitalului uman, în contextul provocărilor ridicate de adâncirea deficitelor calitative și cantitative de pe piața muncii</b>	<i>5. Developing human capital, having as background the challenges raised by the deepening of qualitative and quantitative deficits on the labour market</i>
			<b>6. Evaluarea impactului barierelor și poverii administrative din procesul de achiziții publice asupra mediului economico-social din România.</b>	<i>6. Evaluating the impact of administrative barriers and burdens throughout the public procurement processes over the socio - economical environment in Romania</i>
12	Prof. univ. dr. POPA ION	2 (din care 1 CPV)	<b>1. Perfectionarea managementului calitatii serviciilor de sănătate în contextul economiei și societății digitale</b>	<i>1. Improving the quality management of health services in the context of the economy and digital society</i>
				<i>2. Business Ethics in Japanese Companies</i>
13	Prof. univ. dr. POPESCU DAN în cotutelă cu Prof. univ. dr. CIOCOIU CARMEN NADIA	2	1. Posibilități de eficientizare a managementului comunicării organizaționale.	<i>1. Possibilities to streamline the management of organizational communication.</i>
			<b>2. Posibilități de stimulare a investițiilor finanțate prin fonduri europene</b>	<i>2. Possibilities to stimulate investments financed by European funds.</i>
			<b>3. Perfecționarea capitalului uman în contextul provocărilor generate de adâncirea deficitelor cantitative și calitative care grevează piața muncii</b>	<i>3. Improving the human capital in the context of the challenges generated by the deepening of the quantitative and qualitative deficits that strike the labor market</i>
			4. Perfecționarea comunicării organizaționale ca rezultată a schimbării dominante a jucătorilor globali din industria de telecomunicații	<i>4. Improving of organizational communication as a result of the dominant change of global players in the telecommunications industry</i>
			<b>5. Posibilități de stimulare a antreprenoriatului autohton în contextul revoluției industriale 4.0</b>	<i>5. Possibilities to stimulate the domestic entrepreneurship in the context of the industrial revolution 4.0</i>
14	Prof. univ. dr POPESCU DOINA	2	1. Contribuții privind perfecționarea managementului proiectelor din domeniul dezvoltării regionale	<i>1. Contributions regarding the improvement of project management in the field of regional development</i>
			2. Posibilități de creștere a corelației dintre aptitudinile forței de muncă și nevoile firmei	<i>2. Ways of increasing the correspondence between workforce skills and company needs</i>
			3. Noi modele de afaceri în noul context socio-economic	<i>3. New business models in the new socio-economic context.</i>

15	Prof. univ. dr PROFIROIU MARIUS	4 (din care 3 CPV)	1. Analiza proceselor de schimbare la nivelul organizațiilor	<i>1. Analysis of change processes at the level of organizations</i>
			2. Provocări ale managementului în sectorul public	<i>2. Challenges of management in the public sector</i>
				<i>3. Strategic management in public organizations</i>
				<i>4. Social innovation and education business management in Japan</i>
				<i>5. The role of cognitive technology in business transformation in Japan</i>
16	Prof. univ. dr. ȚURLEA CARMEN	1	1. Evaluarea, selecția, controlul performanței și auditul proiectelor de investiții	<i>1. Evaluation, selection, performance control and audit of investment projects.</i>
			2. Impactul investițiilor asupra creșterii economice și dezvoltării firmelor	<i>2. The impact of investments on economic growth and business development</i>
17	Prof. univ. dr. ZAMFIR ANDREEA	2	1. Impactul transformării digitale asupra managementului în sectorul serviciilor	<i>1. The impact of the digital transformation on management in the services sector</i>
			2. Îmbunătățirea managementului serviciilor pentru a crește performanța IMM-urilor	<i>2. Improving service management to increase SMEs performances</i>
			3. Metode și instrumente de creștere a impactului educației asupra stării de sănătate a populației	<i>3. Methods and tools to increase the impact of education on the health status of the population</i>
Nr. total locuri / <i>Total number of places</i>		36 (din care 5 CPV)		

**Școala doctorală *MARKETING***

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
1	<b>Prof.univ.dr. ANGHEL LAURENȚIU-DAN</b>	3	1. Politici și strategii de marketing 2. Cercetări de marketing utilizate în neuroștiințe 3. Comunicarea formală și cea informală	<i>1. Marketing policies and strategies</i> <i>2. Marketing research used in neuroscience</i> <i>3. Formal and informal communication</i>
2	<b>Prof. univ. dr. BĂLAN CARMEN</b>	3	1. Strategii de marketing 2. Strategii de marketing ale întreprinderilor mici și mijlocii 3. Strategii de poziționare de brand 4. Managementul relațiilor cu clienții 5. Managementul experienței de cumpărare a clientului 6. Strategii logistice 7. Strategii de distribuție 8. Strategii de marketing în comerțul cu amănuntul modern 9. Mutații în strategiile de marketing ale detailiștilor din comerțul tradițional	<i>1. Marketing strategies</i> <i>2. Marketing strategies of the small and medium sized enterprises</i> <i>3. Brand positioning strategies</i> <i>4. Customer relationship management</i> <i>5. Customer experience management</i> <i>6. Logistic strategies</i> <i>7. Distribution strategies</i> <i>8. Marketing strategies in modern retailing</i> <i>9. Shifts in the marketing strategies of the traditional retailers</i>
3	<b>Prof.univ.dr. BOBOC ȘTEFAN în cotutelă cu Prof.univ.dr. ZAHARIA RĂZVAN</b>	3	1. Strategii în marketingul produselor financiare 2. Analiza tipologică a consumatorilor de produse financiare 3. Comunicare în domeniul produselor financiare 4. Managementul marketingului crizelor la nivelul emitenților de produse financiare	<i>1. Marketing strategies in the field of financial products</i> <i>2. Typological analyses of financial products consumers</i> <i>3. Communication in the field of financial products</i> <i>4. Marketing management in the financial crisis in the issuers of financial products</i>

4	<b>Prof.univ.dr. CĂESCU ȘTEFAN CLAUDIU</b>	4	1. Economia colaborativă și strategia de marketing	<i>1. Sharing economy and the marketing strategy</i>
			2. Etica în marketing	<i>2. Ethics in marketing</i>
			3. Marketing experiențial	<i>3 Experiential marketing</i>
			4. Marketingul în administrația publică	<i>4. Marketing in public administration</i>
			5. Marketing în domeniul financiar	<i>5. Marketing in the financial field</i>
			6. Economia circulară și strategia de marketing	<i>6. Circular Economy and the marketing strategy</i>
5	<b>Prof.univ.dr. CETINĂ IULIANA</b>	2	1. Marketingul serviciilor online	<i>1. On line services marketing</i>
			2. Proiectarea și dezvoltarea unui sistem informațional al calității serviciilor	<i>2. Designing and building a service quality information system</i>
			3. Marketingul bazat pe experiențe – premisă a loializării clienților în servicii	<i>3. Marketing experience – basis for building clients loyalty</i>
			4. Corelații între promovarea serviciilor și educarea consumatorilor	<i>4. Promoting services and educating consumers.</i>
			5. Cercetări de marketing în domeniul produselor farmaceutice	<i>5. Marketing research in the field of pharmaceutical products</i>
6	<b>Prof.univ.dr. FILIP ALINA</b>	3	1. Strategii de marketing relațional	<i>1. Relationship marketing strategies</i>
			2. Marketing relațional în domeniul serviciilor	<i>2. Relationship marketing in the field of services</i>
			3. Managementul relațiilor cu clienții în mediul de afaceri actual	<i>3. Customer relationship management in the current business environment</i>
			4. Managementul relațiilor cu clienții în domeniul serviciilor	<i>4. Customer relationship management in the field of services</i>
7	<b>Prof.univ.dr. ORZAN GHEORGHE în cotutelă cu Prof.univ.dr. CĂESCU ȘTEFAN CLAUDIU</b>	3	1. Marketingul experiențial în serviciile de sănătate	<i>1. Experience marketing in health services</i>
			2. Cercetarea comportamentului consumatorilor prin intermediul platformelor de Business Intelligence	<i>2. Consumer behavior research within Business Intelligence (BI) platforms</i>
			3. Strategii de comunicare integrată de marketing prin instrumente specifice rețelelor mobile și rețelelor sociale online	<i>3. Integrated marketing communication using dedicated tools for mobile and online social networks</i>
			4. Instrumente și tehnici de analiză a comportamentului utilizatorilor în interacțiunea cu site-urile web	<i>4. Tools and techniques for analyzing the behavior of users in the interaction with websites</i>

			5. Utilizarea tehnicilor de neuromarketing in analiza comportamentului utilizatorului de rețele sociale	<i>5. Use of neuromarketing techniques in analyzing the behavior of the user of online social networks</i>
			6. Stimularea antreprenoriatului autohton in spiritul unei digitalizari tot mai accentuate post-2020 prin diversificarea si modernizarea structurilor de sprijinire a afacerilor (incubatoare / acceleratoare de afaceri / clustere inovatoare, poli de competitivitate / excelenta, centre de export sau centre logistice etc.)	<i>6. Stimulating the domestic entrepreneurship in the spirit of an increasingly accentuated post-2020 digitalization through the diversification and modernization of the business support structures (incubators / business accelerators / innovative clusters, competitiveness / excellence poles, export centers or logistics centers, etc.)</i>
8	<b>Prof.univ.dr. ORZAN MIHAI CRISTIAN</b>	2	1. Strategii de marketing pentru dezvoltarea noilor produse în mediul online	<i>1. Online Marketing Strategy for New Product Development</i>
			2. Impactul noilor tehnologii asupra marketingului prin rețele sociale	<i>2. New technologies impact on social network marketing</i>
			3. Rolul neuroștiinței cognitive în cercetarea și modelarea comportamentului consumatorului	<i>3. The role of cognitive neuroscience in the research and modeling of consumer behavior</i>
			4. Strategii de marketing sportiv în mediul online	<i>4. Online Marketing Sports Strategy</i>
			5. Studiul comportamentului consumatorilor la nivelul rețelelor sociale online	<i>5. Consumers' behaviour study at on-line social network</i>
			6. Cercetare sociologică privind încrederea în instituție și satisfacția contribuabililor față de utilizarea serviciilor oferite de Agenția Națională de Administrare Fiscală;	<i>6. Sociological research regarding the confidence in the institution and the satisfaction of the taxpayers regarding the use of the services offered by the National Agency for Fiscal Administration;</i>
9	<b>Prof.univ.dr. PETRESCU EVA CRISTINA</b>	2	1. Impactul noilor tehnologii asupra economiei și societății digitale și remodelarea sistemului educațional economic	<i>1. Impact of new technologies on the digital economy and society and reshaping the educational economic system</i>
			2. Parteneriatul pentru inovare - experiențe europene	<i>2. The Innovation Partnership - European experiences</i>
			3. Cercetare privind încrederea și satisfacția contribuabililor față de utilizarea serviciilor Agenției Naționale de Administrare Fiscală	<i>3. Research on the trust and satisfaction of the taxpayers regarding the use of the services of the National Agency for Fiscal Administration</i>

			4. Efectele clivajelor economice și comerciale dintre SUA, China și UE din perspectiva marketingului internațional	<i>4. Effects of economic and trade cleavages between US, China and EU from the perspective of international marketing</i>
			5. Dezvoltarea antreprenoriatului autohton bazată pe marketing în contextul digitalizării accentuate a economiei europene post-2020	<i>5. Developing local entrepreneurship based on marketing in the context of the accelerated digitization of the post-2020 European economy</i>
			6. Instrumente moderne de promovare a exporturilor românești în contextul dezvoltării tehnologiilor virtuale	<i>6. Modern tools for promoting Romanian exports in the context of developing virtual technologies</i>
			7. Globalizarea și mediul de afaceri din România	<i>7. Globalization and business environment in Romania</i>
			8. Concurența în domeniul economiei digitale	<i>8. Competition in the field of digital economy</i>
			9. Politici, strategii și instrumente moderne în marketingul serviciilor (financiare, turistice, de sănătate, culturale, educaționale)	<i>9. Modern policies, strategies and tools in the marketing of services (financial, tourist, health, cultural, educational services)</i>
10	<b>Prof.univ.dr. RĂDULESCU VIOLETA</b>	2	1. Auditul de marketing în servicii	<i>1. Marketing audit in services</i>
			2. Marketingul intern în servicii	<i>2. Internal marketing in services</i>
			3. Planificarea strategică de marketing în servicii	<i>3. Strategic marketing planning in services</i>
11	<b>Prof.univ.dr. ROȘCA MIHAI IOAN</b>	2	1. Impactul inteligenței artificiale asupra comportamentului de cumpărare și consum	<i>1. The impact of artificial intelligence on consumer behavior</i>
			2. Analiza comportamentului de cumpărare și consum a produselor ecologice	<i>2. Analysis of the behavior of purchasing and consumption of green products</i>
			3. Metode de observare în marketing utilizând eye-tracking-ul	<i>3. Marketing observation methods using eye tracking</i>
			4. Marketingul unei idei - identitatea națională	<i>4. Marketing of an idea - national identity</i>
12	<b>Prof.univ.dr. STANCU ALIN</b>	2	1. Responsabilitatea socială și brandul de angajator	<i>1. Social responsibility and employer branding</i>
			2. Influența marketingului legat de o cauză asupra consumatorului	<i>2. The influence of cause related marketing on the consumer</i>
			3. Relații publice în era digitală	<i>3. Public relations in the digital era</i>
			4. Marketingul și societatea civilă. Dezvoltarea unei strategii de comunicare pentru organizațiile neguvernamentale	<i>4. Marketing and civil society. The development of a communication strategy for NGOs.</i>

			5. Strategii și programe de responsabilitate socială	<i>5. Strategies and programmes of social responsibility</i>
			6. Responsabilitatea socială și consumatorul (satisfacția consumatorului, fidelizare, customer care)	<i>6. Social responsibility and the consumer (satisfaction, loyalty, customer care)</i>
13	<b>Prof.univ.dr. STĂNCIOIU FELICIA AURELIA</b>	3	2. Strategii de marketing / planificarea de marketing în serviciile...	<i>1. Marketing strategies/marketing planning for services...</i>
			3. Strategii de marketing pentru turismul de sănătate / cultural / rural / de afaceri în contextul dezvoltării durabile	<i>2 Marketing strategies for health / cultural / rural / business tourism within the sustainable development</i>
			4. Temă propusă de candidat din marketingul în turism / planificare de marketing / marketingul serviciilor	<i>3 Proposed topic by candidate from tourism marketing / marketing planning / services marketing</i>
14	<b>Prof.univ.dr. ZAHARIA RĂZVAN</b>	3	1. Strategii de marketing politic internațional	<i>1. International Political Marketing Strategies</i>
			2. Marketingul administrației publice centrale și locale	<i>2. Marketing of Central and Local Public Administration</i>
			3. Etica marketingului politic	<i>3. Political Marketing Ethics</i>
			4. Strategii și tactici de marketing universitar	<i>4. Strategies and Tactics in Higher Education Marketing</i>
			5. Marketingul produselor și serviciilor de sănătate	<i>5. Marketing of Health Products and Services</i>
			6. Marketingul religios - concept, particularități, strategii și tactici specifice	<i>6. The Marketing of Religion - Concept, Features, Specific Strategies and Tactics</i>
			7. Comportamentul și motivațiile donatorilor individuali și organizaționali	<i>7. Philanthropic Giving – Behavior and Motivation of Individual and Organizational Donors</i>
			8. Marketingul și societatea civilă: studiul imaginii organizațiilor neguvernamentale	<i>8. Marketing and Civil Society: Studying the Image of NGOs</i>
<b>Nr. total locuri / Total number of places</b>		<b>37</b>		

**Total locuri = 346**

**Director CSUD,  
Prof. univ. dr. Mihai ROMAN**