

Nr Crt	NUME	PRENUME	SCOALA	TEMA ALEASA
1	CORNOLIU	ADELA	ADMINISTRAREA AFACERILOR/BUSINESS ADMINISTRATION	2. MANAGEMENTUL TALENTELOR SI LEADERSHIP-UL: SCENARIU POST-CRIZA/2. TALENT MANAGEMENT AND LEADERSHIP: POST-CRISIS SCENARIOS
2	STOYANOVA	POLINA	ADMINISTRAREA AFACERILOR/BUSINESS ADMINISTRATION	5. PROVOCARILE DETERMINE DE RETENȚIA ANGAJAȚILOR ÎN CONTEXTUL GLOBALIZĂRII/5. CHALLENGES OF EMPLOYEES' RETENTION IN THE GLOBALIZED WORLD
3	DIJMARESCU	ELEONORA	ADMINISTRAREA AFACERILOR/BUSINESS ADMINISTRATION	2. DEZVOLTAREA UNOR AFACERI SUSTENABILE ȘI RESPONSABIL ÎNTR-O LUME DIGITALĂ ÎN CONTEXTUL INDUSTRIALIZĂRII 4.0/2. DEVELOPING OF SUSTAINABLE AND RESPONSIBLE BUSINESS IN A DIGITAL WORD IN THE CONTEXT OF INDUSTRY 4.0
4	DOAN	KHANH HUNG	ADMINISTRAREA AFACERILOR/BUSINESS ADMINISTRATION	1. ROLUL ȘI CONTRIBUȚIA COMUNITĂȚII LA STIMULAREA ANTREPRENORIATULUI AUTOHTON ȘI DEZVOLTAREA LOCALĂ/1. THE ROLE OF COMMUNITY AND ITS CONTRIBUTION TO STIMULATING INDIGENOUS ENTREPRENEURSHIP AND LOCAL DEVELOPMENT
5	RADU	ELENA	ADMINISTRAREA AFACERILOR/BUSINESS ADMINISTRATION	1. MANAGEMENTUL SIGURANȚEI ALIMENTELOR - APLICAȚII ALE SISTEMULUI HACCP ÎN INDUSTRIA ALIMENTARĂ DIN ROMÂNIA/1. FOOD SAFETY MANAGEMENT. APPLICATIONS OF THE HACCP SYSTEM IN THE FOOD INDUSTRY IN ROMANIA
6	DUMITRIU (DOBROTA)	ECATERINA-MILICA	ADMINISTRAREA AFACERILOR/BUSINESS ADMINISTRATION	1. STRATEGIA ÎNCHERIERII UNEI AFACERI ÎN CONDIȚIILE RESPECTĂRII REGULILOR DE ACHIZIȚII PUBLICE/1. THE STRATEGY OF CONCLUDING A BUSINESS IN COMPLIANCE WITH THE PUBLIC PROCUREMENT RULES
7	HRISTESCU	CATALIN ION	ADMINISTRAREA AFACERILOR/BUSINESS ADMINISTRATION	1. CERCETARI PRIVIND SUSTENABILITATEA MODELELOR DE AFACERI CU H2/1. RESEARCH REGARDING THE SUSTAINABILITY OF BUSINESS MODELS FOR HYDROGEN
8	STOICA	CRISTINA VIORICA	ADMINISTRAREA AFACERILOR/BUSINESS ADMINISTRATION	7. CĂI DE EFICIENTIZARE A STRATEGIILOR DE FIRMĂ PE PIAȚA SOCIETĂȚILOR DE AVOCATURĂ, SPECIALIZATE ÎN SERVICII JURIDICE DESTINATE MEDIULUI DE AFACERI/7. WAYS TO STREAMLINE FIRM STRATEGIES ON THE MARKET OF LAW FIRMS, SPECIALIZING IN LEGAL SERVICES FOR THE BUSINESS ENVIRONMENT
9	ALI ATTAR	IBRAHIM	ADMINISTRAREA AFACERILOR/BUSINESS ADMINISTRATION	2. EVOLUȚIA MODELELOR DE AFACERI PE PIAȚA ROMÂNEASCĂ DE MODERN TRADE/2. THE EVOLUTION OF BUSINESS MODELS ON THE ROMANIAN MODERN TRADE MARKET
10	BARANYI	ALEXANDRA-GABRIELA	ADMINISTRAREA AFACERILOR/BUSINESS ADMINISTRATION	1. ROLUL VALORILOR CULTURALE ÎN GESTIONAREA FENOMENELOR DE VIOLENȚĂ DOMESTIC/1. THE ROLE OF CULTURAL VALUES IN MANAGING DOMESTIC VIOLENCE PHENOMENA
11	VULPOIU	IULIA-MIHAELA	ADMINISTRAREA AFACERILOR/BUSINESS ADMINISTRATION	1. ROLUL VALORILOR CULTURALE ÎN GESTIONAREA FENOMENELOR DE VIOLENȚĂ DOMESTIC/1. THE ROLE OF CULTURAL VALUES IN MANAGING DOMESTIC VIOLENCE PHENOMENA
12	FRĂȚILOIU	BOGDAN ALEXANDRU	ADMINISTRAREA AFACERILOR/BUSINESS ADMINISTRATION	5. PROGRAMUL DE CONFORMITATE - VALOARE ADAUGATA PENTRU BUSINESS ÎN COMPANIILE MULTINAȚIONALE/5. COMPLIANCE PROGRAM - ADDED VALUE FOR BUSINESS IN MULTINATIONAL COMPANIES
13	LIȘIȚĂ (COHEN-TZEDEC)	BETTY	ADMINISTRAREA AFACERILOR/BUSINESS ADMINISTRATION	1. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR COMERCIALE PRIN METODE ALTERNATIVE - INSTRUMENT DE EFICIENTIZARE A AFACERILOR/1. RESOLVING COMMERCIAL DISPUTES THROUGH ALTERNATIVE METHODS - A TOOL FOR BUSINESS EFFICIENCY.
14	SINTEA	LUCICA	CIBERNETICA SI STATISTICA ECONOMICA/CYBERNETICS AND ECONOMIC STATISTICS	2. UTILIZAREA MODELARI STATISTICO-ECONOMETRICE PENTRU EFICIENTIZAREA ACTIVITĂȚII BANCARE/2. USE OF STATISTICAL-ECONOMETRICS MODELS FOR EFFECTIVE BANKING
15	ROSU	MARIA-MAGDALENA	CIBERNETICA SI STATISTICA ECONOMICA/CYBERNETICS AND ECONOMIC STATISTICS	2. ANALIZA STATISTICA A COMPORTAMENTULUI CLIENTILOR/2. STATISTICAL ANALYSIS OF CUSTOMER BEHAVIOR
16	VOICA	ORLANDO MARIAN	CIBERNETICA SI STATISTICA ECONOMICA/CYBERNETICS AND ECONOMIC STATISTICS	1. UTILIZAREA METODELOR SI TEHNICILOR SEM (MODELAREA ECUATIILOR STRUCTURALE) ÎN ANALIZA ȘI PREDIȚIA SUCCESULUI SCHIMBĂRIILOR ORGANIZAȚIONALE/1. USE OF SEM (STRUCTURAL EQUATIONS MODELING) METHODS AND TECHNIQUES IN ANALYZING AND PREDICTING THE SUCCESS OF ORGANIZATIONAL CHANGES.
17	COMAN	ALEXANDRA-BEATRICE	CONTABILITATE/ACCOUNTING	3. PROVOCĂRILE ȘI OPORTUNITĂȚILE ECONOMIILOR ÎN TRANZIȚIE PENTRU RELAȚIA DINTRE CONTABIL ȘI CLIENT/3. THE CHALLENGES AND OPPORTUNITIES OF A TRANSITION ECONOMY FOR THE ACCOUNTANT – CLIENT RELATIONSHIP
18	JOGA	FLORENTINA ECATERINA	CONTABILITATE/ACCOUNTING	2. PROVOCĂRI ȘI OPORTUNITĂȚI ÎN MANAGEMENTUL ȘI RAPORTAREA CAPITALULUI UMAN PENTRU NOUL MILENIU/2. CHALLENGES AND OPPORTUNITIES IN MANAGEMENT AND REPORTING HUMAN CAPITAL FOR THE NEW MILLENNIUM
19	CUIBARI	DANIEL	CONTABILITATE/ACCOUNTING	2. MONEDELE VIRTUALE ȘI TEHNOLOGIILE FINTECH - POTENȚIALE BENEFICII ȘI OPORTUNITĂȚI ÎN ROMANIA. PROVOCĂRI PRIVIND REGLEMENTAREA CONTABILĂ ȘI FISCALĂ A ACESTUI SECTOR./2. VIRTUAL CURRENCIES AND FINTECH TECHNOLOGIES - POTENTIAL BENEFITS AND OPPORTUNITIES IN ROMANIA. THE CHALLENGES REGARDING THE ACCOUNTING AND FISCAL REGULATION OF THIS SECTOR.
20	DUMITRU	IONUT	CONTABILITATE/ACCOUNTING	1. IMPACTUL CONCEPTULUI DE RAȚIONAMENT PROFESIONAL ÎN RAPORTAREA FINANCIARĂ – AVANTAJE ȘI LIMITE ÎN PROFESIA CONTABIL/1. THE IMPACT OF THE CONCEPT OF PROFESSIONAL REASONING ON FINANCIAL REPORTING - ADVANTAGES AND LIMITS IN THE ACCOUNTING PROFESSION
21	CHIRIAC	ALINA	CONTABILITATE/ACCOUNTING	2. RAMIFICAȚIILE FISCALE ALE FRAUDEI. SCOATEREA LA SUPRAFAȚA A ECONOMIEI GRI ȘI INFLUENȚA SA ASUPRA CONCURRENTEI LOIALE ȘI A BUGETULUI NATIONAL/2. TAX BREAKS OF FRAUD. REMOVING THE GRAY ECONOMY AND ITS INFLUENCE ON LOYAL COMPETITION AND NATIONAL BUDGET
22	NASTASE	CORNELIA	CONTABILITATE/ACCOUNTING	3. INFLUENȚA ACȚIUNILOR BEPS ("ERODAREA BAZEI DE IMPOZITARE ȘI TRANSFERUL PROFITURILOR") ASUPRA LEGISLAȚIEI ȘI PRACTICII FINANCIAR-CONTABILE ÎN DOMENIUL PREȚURILOR DE TRANSFER ÎN ROMÂNIA/3. INFLUENCE OF BEPS (BASE EROSION AND PROFIT SHIFTING) OVER TAX LAW AND TAX PRACTICE IN ROMANIA IN REGARD OF TRANSFER PRICES.
23	UDRESCU	LUCIA-MARIA	CONTABILITATE/ACCOUNTING	1. CONTROLUL INTERN MANAGERIAL - INSTRUMENT AL ACTIVITĂȚII DE MANAGEMENT, DEZVOLTAT ÎN CADRUL ENTITĂȚILOR ADMINISTRAȚIEI PUBLICE/1. MANAGERIAL INTERNAL CONTROL - INSTRUMENT OF MANAGEMENT ACTIVITY DEVELOPED IN PUBLIC ADMINISTRATION
24	CUCIUREANU	IONELA	DREPT/LAW	2. ELABORARE ȘI SISTEMATIZARE NORMATIVĂ/2.ELABORATION AND NORMATIVE SYSTEMATIZATION
25	APĂRECE	OLEG	DREPT/LAW	6.COMBATEREA PRIN MIJOCACE PENALE A VIOLENȚEI ÎN FAMILIE/6. FIGHTING DOMESTIC VIOLENCE THROUGH CRIMINAL MEANS
26	SAVA	MIHAELA	DREPT/LAW	6.COMBATEREA PRIN MIJOCACE PENALE A VIOLENȚEI ÎN FAMILIE/6. FIGHTING DOMESTIC VIOLENCE THROUGH CRIMINAL MEANS
27	NECULA	RADU MIHAI	DREPT/LAW	2.EXECUTAREA SILTĂ A HOTĂRĂRIILOR ARBITRALE/2. THE ENFORCEMENT OF ARBITRAL AWARDS
28	TĂRMIGAN	ANDRADA-LAURA	DREPT/LAW	2.EXECUTAREA SILTĂ A HOTĂRĂRIILOR ARBITRALE/2. THE ENFORCEMENT OF ARBITRAL AWARDS
29	FLORESCU (FRĂȚILĂ)	LUIZA	ECONOMIE I/ECONOMICS I	1. CONSTRUIREA UNUI INDICE GLOBAL DE PRODUCTIVITATE PENTRU ROMÂNIA /1. BUILDING A GLOBAL PRODUCTIVITY INDEX FOR ROMANIA
30	STANA	CRISTIAN	ECONOMIE I/ECONOMICS I	1.EFECTELE GLOBALE ALE UNEI VIITOARE RECESIUNI MAJORE ȘI EXPUNEREA ROMÂNIEI/1. THE GLOBAL EFFECTS OF A MAJOR FUTURE RECESSION AND THE EXPOSURE OF ROMANIA
31	TUDOSĂ	PETRICĂ	ECONOMIE I/ECONOMICS I	4. RECONSIDERAREA LOCULUI ȘI ROLULUI STATULUI ÎN SOCIETATEA ROMÂNEASCĂ BAZATĂ PE ECONOMIA CONCURRENTIALĂ/4. REASSESSING THE PLACE AND ROLE OF THE STATE IN THE ROMANIAN SOCIETY BASED ON THE COMPETITIVE ECONOMY
32	MARDAROVICI	DIANA	ECONOMIE I/ECONOMICS I	4. STIMULAREA ANTREPRENORIATULUI LOCAL ÎN CONTEXTUL CELEI DE-A PATRA REVOLUȚII INDUSTRIALE. INDUSTRIILE 4.0/4. STIMULATING LOCAL ANTREPRENEURSHIP IN THE CONTEXT OF THE 4TH INDUSTRIAL REVOLUTION. INDUSTRIES 4.0
33	TOFAN	OANA-RALUCA	ECONOMIE I/ECONOMICS I	3. ECONOMIA ȘI SOCIETATEA DIGITALĂ. IMPACTUL NOILOR TECHNOLOGII ASUPRA EDUCAȚIEI FINANCIARE ȘI ANTREPRENORIALE/3. DIGITAL ECONOMY & SOCIETY. IMPACT OF NEW TECHNOLOGIES ON FINANCIAL AND ENTREPRENEURIAL EDUCATION
34	BÎRLAN	VASILICA SIMONA	ECONOMIE II/ECONOMICS II	1.STRATEGII POTENȚIALE DE FINANȚARE A DEZVOLTĂRII CAPITALULUI UMAN DIN MEDIUL RURAL ÎN CONTEXTUL PROVOCĂRIILOR GLOBALE/1.POTENTIAL STRATEGIES FOR FINANCING THE HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT IN RURAL AREAS IN THE CONTEXT OF GLOBAL CHALLENGES
35	STERIU	ILINCA	ECONOMIE II/ECONOMICS II	1.CREȘTEREA COMPETITIVITĂȚII PRODUSELOR AGROALIMENTARE ȘI CONSOLIDAREA ROLULUI FERMIERILOR ÎN LANȚUL DE DISTRIBUȚIE A ACESTORA/1.INCREASING THE COMPETITIVENESS OF AGRI-FOOD PRODUCTS AND STRENGTHENING THE ROLE OF FARMERS IN THE DISTRIBUTION CHAIN
36	BOGOS	IULIA BIANCA	ECONOMIE II/ECONOMICS II	3.DIRECȚII STRATEGICE DE CREȘTERE A COMPETITIVITĂȚII PE FILIERA VINULUI ÎN ROMÂNIA/3.STRATEGIC DIRECTIONS FOR INCREASING COMPETITIVENESS ON THE WINE CHAIN IN ROMANIA
37	SBÎRCEA	ROBERT	ECONOMIE II/ECONOMICS II	3.METODE CANTITATIVE DE ESTIMARE A INDICATORILOR MACROECONOMICI/3.QUANTITATIVE METHODS OF ESTIMATING MACROECONOMIC INDICATORS
38	SECĂREANU	ELISA	ECONOMIE II/ECONOMICS II	3.FUNDAMENTAREA SUSTENABILĂ A STRATEGIILOR DE COMERCIALIZARE A PRODUSELOR AGRICOLE ÎN CONTEXTUL CREȘTERII COMPETITIVITĂȚII SECTORULUI AGROALIMENTAR ROMÂNESC/3.SUSTAINABLE FOUNDATION OF MARKETING STRATEGIES FOR AGRICULTURAL PRODUCTS IN THE CONTEXT OF INCREASING COMPETITIVENESS OF THE ROMANIAN AGRI-FOOD SECTOR

39	MIERLUT	DANA-TEODORA	ECONOMIE SI AFACERI INTERNATIONALE/ECONOMICS AND INTERNATIONAL BUSINESS	1. ANALIZA SWOT A COMERȚULUI EXTERIOR ROMÂNESC DIN PERSPECTIVA APARTENENȚEI LA UNIUNEA EUROPEANĂ./1.THE SWOT ANALYSIS OF THE ROMANIAN FOREIGN TRADE FROM THE PERSPECTIVE OF THE EU MEMBERSHIP
40	ISTUDOR	MIHAI	ECONOMIE SI AFACERI INTERNATIONALE/ECONOMICS AND INTERNATIONAL BUSINESS	3. INTERNATIONALIZAREA CAPITALULUI AUTOHTON/3.INTERNATIONALIZATION OF DOMESTIC CAPITAL
41	STOIAN	ANTONIA-MARIA	ECONOMIE SI AFACERI INTERNATIONALE/ECONOMICS AND INTERNATIONAL BUSINESS	2. IMPACTUL DIGITALIZĂRII ASUPRA DIPLOMATIEI ECONOMICE/2.THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON ECONOMIC DIPLOMACY
42	BRAN	ALEXANDRA-CARMEN	ECONOMIE SI AFACERI INTERNATIONALE/ECONOMICS AND INTERNATIONAL BUSINESS	1. POLITICI ECONOMICE IN INDUSTRIA DE APĂRARE. O ANALIZĂ COMPARATĂ ÎN ȚĂRILE EUROPENE ./1.ECONOMIC POLICIES IN THE DEFENSE SECTOR. A COMPARATIVE ANALYSIS IN THE EUROPEAN COUNTRIES.
43	ENACHE	GABRIELA-IOANA	ECONOMIE SI AFACERI INTERNATIONALE/ECONOMICS AND INTERNATIONAL BUSINESS	2. IMPACTUL INTELIGENȚEI ARTIFICIALE ASUPRA LANTURILOR DE PRODUȚIE TRANȘNAȚIONALE./2.THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON TRANSNATIONAL PRODUCTION CHAINS
44	STĂNESCU	ROBERT-DANIEL	ECONOMIE SI AFACERI INTERNATIONALE/ECONOMICS AND INTERNATIONAL BUSINESS	1. DEZVOLTAREA CAPITALULUI UMAN, ÎN CONTEXTEL PROVOCARILOR RIDICATE DE ADÂNCIREA DEFICITELOR CALITATIVE ȘI CANTITATIVE CARE GREVEAZĂ PIAȚA MUNCII./1.HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF DEEPENING THE QUALITATIVE AND QUANTITATIVE DEFICITS ON THE LABOUR MARKET
45	ȘANTA	OVIDIU-IOAN	FINANTE/FINANCE	6.CERCETARE PRIVIND COMPORTAMENTUL FISCAL./6. RESEARCH ON TAX BEHAVIOR.
46	POSTOLEA	IULIA-DANIELA	INFORMATICA ECONOMICA/ECONOMIC INFORMATICS	1.SISTEME INTELIGENTE/1.INTELLIGENT SYSTEMS
47	PUICA	ELENA	INFORMATICA ECONOMICA/ECONOMIC INFORMATICS	4.SOLUȚII INFORMATICE PERFORMANTE ȘI ABORDĂRI MODERNE PENTRU MANAGEMENTUL ACTIVITĂȚILOR/4.HIGH-PERFORMANCE IT SOLUTIONS AND MODERN APPROACHES TO BUSINESS MANAGEMENT
48	GRIGORESCU	VICTOR VLAD	MANAGEMENT	1. CONTRIBUTII PENTRU DEZVOLTAREA UNUI MODEL SUSTENABIL DE GUVERNANTA CORPORATIVA PENTRU SOCIETATILE LISTATE LA CARE STATUL ESTE ACTIONAR/1. CONTRIBUTIONS TO THE DEVELOPMENT OF A SUSTAINABLE MODEL OF CORPORATE GOVERNANCE FOR THE LISTED COMPANIES IN WHICH THE STATE IS A SHAREHOLDER
49	MIELUȘEL	GRAȚIELLA	MANAGEMENT	2. RESPONSABILITATEA SOCIALA CORPORATIVA - MODALITATE DE CREȘTERE A COMPETITIVITĂȚII ÎN COMPANIILE LISTATE PE BURSA/2. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY - THE METHOD FOR INCREASING COMPETITIVENESS IN COMPANIES LISTED ON THE STOCK EXCHANGE
50	LOGHIN	MARIA	MANAGEMENT	2. MANAGEMENTUL PROIECTELOR DE RESPONSABILITATE SOCIALĂ ÎN CONTEXTEL PROVOCARILOR DE PERFORMANȚĂ ȘI SUSTENABILITATE/2. THE PROJECTS MANAGEMENT OF SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE CONTEXT OF CHALLENGES IN PERFORMANCE AND SUSTAINABILITY.
51	ȘTEFĂNESCU	CONSTANȚA-ALICE	MANAGEMENT	1. AUDITUL SISTEMULUI DE GESTIUNE A RESURSELOR UMANE: INSTRUMENT MANAGERIAL INDISPENSABIL ȘI INTERDISCIPLINAR ÎN PROMOVAREA ȘI IMPLEMENTAREA FUNCȚIUNII DE RESURSE UMANE/1. AUDIT OF THE HUMAN RESOURCES MANAGEMENT SYSTEM: INDISPENSABLE AND INTERDISCIPLINARY MANAGERIAL TOOL IN PROMOTING AND IMPLEMENTING THE HUMAN RESOURCES FUNCTION
52	BÎRSAN	ALINA NICOLETA	MANAGEMENT	4. ÎNTREPRINDEREA DE ECONOMIE SOCIALĂ - VECTOR DE INTEGRARE EUROPEANA./5. SOCIAL ECONOMY ENTERPRISE - VECTOR OF EUROPEAN INTEGRATION.
53	COSTACHE	ROBERT-ANDREI	MANAGEMENT	3. POSIBILITĂȚI DE STIMULARE A ANTREPRENORIATULUI AUTOHTON ÎN CONTEXTEL REVOLUȚIEI INDUSTRIALE 4.0/3. POSSIBILITIES TO STIMULATE THE DOMESTIC ENTREPRENEURSHIP IN THE CONTEXT OF THE INDUSTRIAL REVOLUTION 4.0
54	ZAHARIA	GIULIA-ELENA	MARKETING	1. MARKETINGUL SERVICIILOR ONLINE/1. ON LINE SERVICES MARKETING
55	VINTILĂ	SERGIU	MARKETING	2. CERCETAREA COMPORTAMENTULUI CONSUMĂTORILOR PRIN INTERMEDIUL PLATFORMELOR DE BUSINESS INTELLIGENCE/2. CONSUMER BEHAVIOR RESEARCH WITHIN BUSINESS INTELLIGENCE (BI) PLATFORMS
56	GRĂDINESCU	IASMINA-IULIA	MARKETING	3.IMPACTUL NOILOR TEHNOLOGII ASUPRA MARKETINGULUI PRIN REȚELE SOCIALE (NEW TECHNOLOGIES IMPACT ON SOCIAL NETWORK MARKETING)/3. IMPACTUL NOILOR TEHNOLOGII ASUPRA MARKETINGULUI PRIN REȚELE SOCIALE (NEW TECHNOLOGIES IMPACT ON SOCIAL NETWORK MARKETING)
57	NICULAE	VALENTIN	MARKETING	5. STUDIUL COMPORTAMENTULUI CONSUMĂTORILOR LA NIVELUL REȚELOR SOCIALE ONLINE/5. CONSUMERS' BEHAVIOUR STUDY AT ON-LINE SOCIAL NETWORK
58	SANDA	EMANUEL	MARKETING	1. IMPACTUL INTELIGENȚEI ARTIFICIALE ASUPRA COMPORTAMENTULUI DE CUMPĂRARE ȘI CONSUM/1. THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON CONSUMER BEHAVIOR
59	BLASIUȘ	AFRODITA	MARKETING	1. INFLUENȚA MARKETINGULUI LEGĂT DE O CAUZĂ ASUPRA CONSUMĂTORULUI/1. THE INFLUENCE OF CAUSE RELATED MARKETING ON THE CONSUMER
60	NĂNESCU	IONUT BOGDAN	MARKETING	1.STRATEGII DE MARKETING/1. MARKETING STRATEGIES