

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI  
CONSILIUL PENTRU STUDIILE UNIVERSITARE DE DOCTORAT**

**Numărul de locuri și temele de cercetare scoase la concurs  
pentru admiterea la studii universitare de doctorat  
în anul universitar 2021 – 2022  
*Number of places and research themes  
Admission exam for academic year 2021 – 2022***

**Școala doctorală: *Administrarea afacerilor***

***Doctoral School: Business Administration***

<b>Nr. crt</b>	<b>Nume si prenume conducător de doctorat /<i>Supervisor</i></b>	<b>Nr. Locuri Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
1.	<b>Prof. univ. dr. Alina Dima</b>	2	1. Importanța educației antreprenoriale în contextul provocărilor dezvoltării sustenabile.	1. The role of entrepreneurship education in the context of sustainable development challenges.
			2. Leadership centrat pe dimensiunea umană în contextul inteligenței artificiale	2. Human-centred leadership in artificial intelligence era.
2.	<b>Prof. univ. dr. Violeta Dincă</b>	3	1. Modalități de dezvoltare a mediului de afaceri din România prin intermediul digitalizării/revoluției industriale 4.0.	1. Methods of developing the business environment in Romania through digitalization / industrial revolution 4.0.
			2. Impactul pandemiei Covid 19 asupra activității antreprenorilor. Oportunități și amenințări.	2. The impact of the Covid 19 pandemic on the activity of entrepreneurs. Opportunities and threats.
			3. Analiza contextuală a nevoilor de reconversie socio-profesională a angajaților.	3. Contextual analysis of the socio-professional needs for reconversion of employees.
3.	<b>Prof. univ. dr. Puiu Nistoreanu Cotutelă Prof. univ. dr. Dorin Popescu</b>	3	1. Managementul schimbării. Managementul crizelor.	1. Change management. Crises management.
			2. Economia circulară - singura cale de urmat.	2. The Circular Economy- the only way forward.
			3. Turismul și dezvoltarea durabilă, binom al valorificării superioare a resurselor comunităților locale.	3. Tourism and sustainable development, a binomial of the superior capitalization of the resources of the local communities.

			4. Abordări pragmatice ale valorizării prin activități de turism a patrimoniului cultural (material/imaterial) din zonele urbane/rurale din România.	4. Pragmatic approaches to valorization through heritage tourism activities cultural (material/ immaterial) in urban areas/rural areas in Romania.
			5. Inovarea și creativitatea, soluții ale relansării competiției în afacerile din sectorul terțiar.	5. Innovation and creativity, solutions to relaunch competition in the business of tertiary sector.
			6. Model de susținere a dezvoltării afacerilor micilor meștesugari tradiționali utilizând ca vector turismul.	6. Model to support the business development of small traditional craftsmen using tourism as a vector.
			7. Analiza efectului multiplicator generat de afacerile din sfera turismului asupra unei comunități.	7. Analysis of the multiplier effect generated by tourism businesses on a community.
			8. Bucătăria tradițională/gastronomia locală, factor major de promovare a turismul durabil.	8. Traditional cuisine / local gastronomy, a major factor in promoting sustainable tourism.
4.	<b>Prof. univ. dr. Marieta Olaru Cotutelă</b> <b>Prof. univ. dr. Doru Pleșea</b>	2	1. Strategii inovative de schimbare organizațională pentru dezvoltarea afacerilor sustenabile, în contextul riscurilor globale.	1. Innovative organizational change strategies for sustainable business development in the context of the global risks.
			2. Îmbunătățirea performanței proceselor de afaceri în conexiune cu cerințele economiei verzi și ale economiei circulare.	2. Business performance improvement in relation to the requirements of the green economy and circular economy.
			3. Îmbunătățirea performanței organizaționale prin implementarea unor sisteme integrate de management (calitate, mediu, securitate, responsabilitate socială).	3. Organizational performance improvement by implementing an integrated management system (quality, environment, security, social responsibility).
			4. Cercetări privind modelele de business inovative în industria auto, în contextul economiei digitale și a revoluției industriale 4.0.	4. Research on business model innovation in the automotive industry, in the context of digital economy and industry 4.0.
			5. Studiu privind leadership-ul și strategiile de dezvoltare sustenabile în sectorul petrolier. Studiu de caz Petrom.	5. Study on leadership and sustainable development strategies in oil sector. Case study Petrom.
5.	<b>Prof. univ. dr. Cristian Bogdan Onete</b>	3	1. Perspectivele comerțului electronic în România - acumularea abilităților digitale și stimularea comportamentului de cumpărare online.	1. Romania e-commerce perspectives – Achieving digital abilities and on line shopping comportment stimulation.

			2. Integrarea rețelelor sociale în modelele de afaceri clasice și online.	2. Traditional and online business integrated models.
			3. Proiectarea și dezvoltarea de modele de business C2C în comunitățile web 2.0.	3. Design and development of C2C business models for web 2.0 communities.
			4. Crearea de valoare în business prin utilizarea cunoștințelor în web 2.0.	4. Business value creation using network knowledge in web 2.0.
			5. Studiul modelelor de comerț electronic în relație cu consumatorul și calitatea.	5. Electronic commerce models research in relation to consumer and quality.
			6. Studiul platformelor de e-learning MOOC ca business.	6. Studies regarding e-learning platforms MOOC as business.
			7. Studiul relației noul consumator – rețele sociale în Web 2.0.	7. Research regarding new consumer behavior - social networks in Web 2.0.
6.	<b>Prof. univ. dr. Rodica Pamfile Cotutelă</b> <b>Prof. univ. dr. Cristinel Vasiliu</b>	2	1. Metode inovative vizând prevenirea și combaterea manoperelor frauduloase comise asupra unor mărfuri alimentare și evaluarea riscurilor socio-economice; configurarea unui sistem de alertă specific.	1. Innovative methods aimed at preventing and combating fraudulent work on foodstuffs and assessing socio-economic risks; setting up a specific alert system.
			2. Managementul designului - strategie și proces în creșterea performanțelor companiei inovative orientate spre obținere de avantaje competitive.	2. Design management - strategy and process in increasing the performance of the innovative company oriented towards obtaining competitive advantages.
			3. Inovare, design și antreprenoriat - provocări în dezvoltarea unor modele de afaceri sustenabile.	3. Innovation, design and entrepreneurship - challenges in developing sustainable business models.
7.	<b>Prof. univ. dr. Carmen Păunescu</b>	3	1. Digitalizarea – facilitator al colaborării și inovării în organizații.	1. Digitalisation as enabler of collaborative working and innovation in organisations.
			2. Modelarea afacerilor în era digitală și noul context economic (determinat de pandemia SARS-CoV-2).	2. Business modelling in the digital era and the new economic context (determined by the SARS-CoV-2 pandemic).
			3. Importanța antreprenoriatului social în noul context economic (determinat de pandemia SARS-CoV-2).	3. The role of social entrepreneurship in the new economic context (determined by the SARS-CoV-2 pandemic).
			4. Determinanți antreprenoriali și instituționali ai creșterii întreprinderilor mici.	4. Entrepreneurial and institutional determinants of small business growth.
			5. Modele de vizualizare a cunoașterii și transformarea digitală a afacerii.	5. Knowledge visualisation models and the digital business transformation.

8.	<b>Prof. univ. dr. Corina Pelău</b>	3	1. Utilizarea calculului cognitiv pentru îmbunătățirea experiențelor consumatorilor și pentru dezvoltarea afacerilor.	1. The use of cognitive computing for enhancing consumer experiences and business development.
			2. Percepția proprietății asupra roboților și impactul acestuia asupra comportamentului consumatorilor.	2. Ownership perception of robots and its impact on consumer behavior.
			3. Atitudinea consumatorilor asupra asistenților virtuali inteligenți și impactul acestora asupra dezvoltării viitoare ale modelelor de afaceri.	3. Consumers' attitudes towards intelligent virtual assistants and their impact on the future development of business models.
			4. Rolul influencerilor și a conținutului generat de utilizatori asupra credibilității informațiilor și asupra comportamentului consumatorului.	4. The role of influencers and user generated content on credibility of information and on the behavior of consumers.
			5. A fi un lider "uman" în era inteligenței artificiale.	5. Being "human" leader in artificial intelligence era.
			6. Rolul inteligenței artificiale pentru optimizarea energetică și dezvoltarea caselor inteligente în economia circulară.	6. The role of artificial intelligence for energetic optimization and the development of smart homes in a circular economy.
9.	<b>Prof. univ. dr. Doru Pleșea</b>	2	1. Dezvoltarea de afaceri sustenabile și responsabile într-o lume digitală în contextual Industry 4.0.	1. Developing sustainable and responsible business in a digital world in the context of Industry 4.0.
			2. Noi modele de afaceri orientate spre excelență în contextul economiei digitale și al revoluției industriale Industry 4.0.	2. New business models oriented towards excellence in the context of the digital economy and the the new industrial revolution Industry 4.0.
10.	<b>Prof. univ. dr. Dorin Popescu</b>	2	1. Mutații în stilurile alimentare contemporane din România. Slow food versus fast food.	1. Mutations in the contemporary food styles in Romania. Slow food versus fast food.
			2. Promovarea produselor tradiționale-vector de creștere a competitivității pieței agroalimentare românești.	2. The promotion of the traditional products-vector for the growth of the competitiveness in the Romanian agri-food market.
			3. Produsele ecologice-mijloace de valorificare superioară a potențialului pieței agroalimentare românești.	3. Ecological products-means of the superior capitalization of the Romanian agri-food market potential.
			4. Cercetări privind importanța alimentelor obținute din OMG-uri în realizarea siguranței alimentare a consumatorilor din România.	4. Research regarding to the importance of the GMOs foods in the achieving of the food safety for the Romanian consumers.

			5. Cercetări privind relația biunivocă dintre sistemele moderne de etichetare și protecția consumatorului de alimente din România.	5. Research concerning to the biunivocal relationship between the modern labeling systems and the food consumer protection in Romania.
			6. Managementul siguranței alimentelor. Aplicații ale sistemului HACCP în industria ospitalității.	6. Food safety management. Applications of the HACCP system in the hospitality industry.
			7. Mutații în comportamentul de consum alimentar din România în situații de criză.	7. Changes in the Romanian food consumption behavior in crisis situations.
11.	<b>Prof. univ. dr. Adrian Tanțău</b>	<b>3</b>	1. Cercetări privind rolul biogazului în strategia de decarbonizare a UE în contextul tranziției spre energia verde și al schimbărilor climatice.	1. Research regarding the role of biogas in the EU decarbonisation strategy, in the context of the transition to the green energy and of climate change.
			2. Cercetări privind eficiența proiectelor integrate de energie în contextul tranziției spre energia verde și al schimbărilor climatice.	2. Research regarding the energy efficiency of integrated projects in the context of the transition to green energy and climate change.
			3. Cercetări privind rolul hidrogenului verde în tranziția spre o societate a hidrogenului și al schimbărilor climatice.	3. Research regarding the role of green hydrogen in the context of the transition to a hydrogen society and climate change.
			4. Cercetări privind identificarea măsurilor necesare pentru promovarea energiei verzi și a țintelor de climă în politica fiscal-bugetară, inclusiv a modificărilor necesare cadrului legislativ.	4. Research regarding identifying the necessary measures for the promotion of green energy and climate targets in the fiscal-budgetary policy, including the necessary changes to the legislative framework.
			5. Cercetări privind rolul modelelor de afaceri cu energie verde în evoluția economiei naționale în contextul tranziției spre o economie cu emisii zero de carbon.	5. Research regarding the role of business models with green energy in the context of the transition to the zero carbon economy.
			6. Cercetări privind utilizarea tehnologiei blockchain în sectorul energiei în contextul schimbărilor climatice.	6. Research regarding the use of blockchain technology in the energy sector in the context of climate chain.
12.	<b>Prof. univ. dr. Sorin Toma</b>	<b>2</b>	1. Modele de afaceri sustenabile în economia colaborativă.	1. Sustainable business models in the collaborative economy.
			2. Cercetări privind creșterea competitivității afacerilor de familie în economia bazată pe cunoaștere.	2. Researches on enhancing the competitiveness of family businesses in the knowledge-based economy.

			3. Cercetări privind relația dintre antreprenariat și dezvoltare economică în contextul globalizării.	3. Researches on the relationship between entrepreneurship and economic development in the context of globalization.
			4. Strategii competitive de afaceri în economia bazată pe cunoaștere.	4. Competitive business strategies in the knowledge-based economy.
			5. Reconfigurarea modelelor de afaceri prin creativitate și inovație în contextul globalizării.	5. Business models reconfiguration through creativity and innovation in the context of globalization.
			6. Cercetări privind crearea de valoare în antreprenoriatul bazat pe inovație.	6. Researches on value creation in innovation-based entrepreneurship.
			7. Căi de eficientizare a strategiilor de firmă pe piața societăților de avocatură, specializate în servicii juridice destinate mediului de afaceri.	7. Ways to streamline firm strategies on the market of law firms, specializing in legal services for the business environment.
13.	<b>Prof. univ. dr. Gabriela Țigu</b>	<b>3</b>	1. <b>Importanța educației antreprenoriale în contextul mediului de afaceri din România.</b>	1. <b>The importance of entrepreneurship education in the context of the Romanian business environment.</b>
			2. Risc, reziliență și agilitate în mediul de afaceri internațional.	2. Risk, resilience and agility in the international business environment.
			3. <b>Importanța digitalizării pentru IMM-urile din sectorul terțiar în noul context economic.</b>	3. <b>The importance of digitalisation for tertiary sector SMEs in the new economic context.</b>
			4. <b>Discriminarea la locul de muncă și impactul acesteia asupra creativității angajaților.</b>	4. <b>Discrimination in the workplace and its impact on employee creativity.</b>
14.	<b>Prof. univ. dr. Cristinel Vasiliu</b>	<b>1</b>	1. Tehnologiile inovatoare și impactul lor asupra performanțelor firmelor din domeniul comerțului cu amănuntul.	1. Innovative technologies and their impact on the performance of the firms which activate in the retail industry.
			2. Inovațiile din comerțul cu amănuntul cu impact asupra creării unei experiențe plăcute de cumpărare.	2. Innovation in retail with impact on creating a positive buying experience.
			3. Evoluții ale comerțului online cu impact asupra pieței de retail.	3. Evolutions of e-commerce with impact on the retail market.
			4. <b>Relațiile dintre leadership, tehnologie și sustenabilitate în organizațiile performante.</b>	4. <b>The relationships between leadership, technology and sustainability in performing organizations.</b>
			5. <b>Conducerea în noua eră: stiluri de leadership, profiluri de lideri și meta-competențe, provocări și oportunități.</b>	5. <b>Leading in the new era: Leadership styles, Leaders profiles and meta competences, Challenges and Opportunities.</b>

		6. Abordări moderne ale performanței manageriale în organizațiile non-economice.	6. Modern approaches to managerial performance in non-economic organizations.
		7. Analiza nevoilor și instrumentelor de transformare digitală a IMM-urilor din România.	7. Analysis of the needs and tools of digital transformation of SMEs in Romania.
		8. Importanța digitalizării pentru IMM-urile din România în noul context economic (determinat de pandemia SARS-CoV-2).	8. The importance of digitalization for Romanian SMEs in the new economic context (determined by the SARS-CoV-2 pandemic).
Nr. total locuri / Total number of places		<b>34</b>	

Școala doctorală: **CIBERNETICĂ ȘI STATISTICĂ ECONOMICĂ**

Doctoral School: **CYBERNETICS AND ECONOMIC STATISTIC**

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1	Prof. univ. dr. Andrei Tudorel	2	1 Tehnici econometrice pentru estimari rapide a indicatorilor macroeconomici	1 Quantitative techniques for rapid estimates of macroeconomic indicators
			2 Măsurarea statistică a competitivității economice	2 Measuring economic competitiveness
2	Prof. univ. dr. Constantin Daniela-Luminita	1	1. Fenomenul imigraționist în România. Analiză, strategii	1. The immigration phenomenon in Romania. Analysis, strategies
			2. Investițiile străine directe și performanța economică regională	2. Foreign Direct Investment and Regional Economic Performance
3	Prof. univ. dr. Costea Adrian	2	1. Tehnici de învățare nesupervizată pentru analiza comparativă a performanțelor economice/financiare	1. Unsupervised learning techniques for economic/financial performance benchmarking
			2. Dezvoltarea de modele de rating/clasificare pe baza tehnicilor de învățare supervizată	2. Building rating/classification models by the means of supervised learning techniques
			3. Metode de inteligență computațională pentru analiza situațiilor financiare	3. Computational intelligence methods for financial statement analysis
			4. Modele de avertizare timpurie pentru prevenirea deteriorării performanțelor entităților financiare/economice	4. Early-warning systems for preventing the deterioration of financial/economic entities' performance

			5. Evoluția comportamentului financiar (economii, cheltuieli și investiții) al românilor în pandemie	5. The evolution of financial behaviour (savings, consumption and investments) of romanians during the pandemic crisis
4	<b>Prof. univ. dr. Davidescu Adriana Anamaria</b>	<b>3</b>	1. Abordări inovative în identificarea și cuantificarea determinantilor și dimensiunii economiei ascunse	1. Innovative approaches in identifying and quantifying the determinants and the size of the shadow economy
			2. Pandemia COVID - 19 - accelerator al implementării conceptelor de dezvoltare sustenabilă, reziliență, verde și inclusivă a economiei globale	2. COVID-19- accelerator of the implementation of the concepts sustainable development, green and inclusive resilience of global economy
			3. Formele de discriminare la locul de muncă și impactul acestora asupra potențialului de angajabilitate pe piața muncii	3. Forms of workplace discrimination and their impact on the employability potential on the labor market
			4. Impactul macroeconomic al creșterii penetrării plăților electronice asupra economiei ascunse în România	4. The macroeconomic impact of increasing the penetration of electronic payments on the hidden economy in Romania
			5. Evoluții și perspective post-pandemice în economia României. Modelul Leontief	5. Post-pandemic evolutions perspectives in the Romanian economy. Leontief Model
5	<b>Prof. univ. dr. Delcea Camelia</b>	<b>3</b>	1. Management în era modernă și modelarea dinamicii echipelor de lucru în medii complexe	1. Leading in the New Era and Modeling Teams' Dynamics in Complex Environments
			2. Factori determinanți ai schimbărilor climatice și propuneri de tranziție la resursele regenerabile	2. Determinants of Climate Change and Proposals for the Transition to Renewable Resources
			3. Perspective de business și politici privind tranziția către o economie circulară	3. Business and Policy Perspectives on Circular Economy Transition
			4. Modelarea bazată pe agenți și gestiunea riscurilor asociate situațiilor de urgență	4. Agent-based Modeling and Risk Management in Emergency Situations
			5. Managementul schimbărilor și gestionarea crizelor în medii complexe	5. Change Management and Crisis Management in Complex Environments
			6. Diversitate și incluziune în mediile de lucru	6. Diversity and Inclusion in Work Settings
6	<b>Prof. univ. dr. Dimian Gina Cristina</b>	<b>1</b>	1. Antreprenoriat în sectorul energiei verzi - implicații pentru dezvoltarea economică a României	1. Entrepreneurship in the green energy sector - implications for Romania's economic development
			2. Perspective ale industriilor tradiționale din România în noul context economic	2. Perspectives of Romanian traditional industries in the new economic context



			3. Analiza polarizării pieței muncii din România sub impactul evoluției tehnologice	3. Analyzing the polarization of the Romanian labor market under the impact of technological evolution
7	<b>Prof. univ. dr. Goschin Zizi</b>	<b>2</b>	1. Educația post COVID-19: Provocări și oportunități	1. Education post COVID-19: Challenges and opportunities
			2. Criză, recuperare și creștere economică	2. Crisis, recovery and economic growth
8	<b>Prof. univ. dr. Grădinaru Giani Ionel</b>	<b>3</b>	1. Analiza statistico-econometrică a efectului de recul în Industria 4.0	1. Statistical-econometric analysis of the rebound effect in Industry 4.0
			2. Impactul integrării economiei circulare asupra menținerii și reabilitării ecosistemelor urbane	2. Integration of the circular economy impact on the maintenance and rehabilitation of urban ecosystems
			3. Instrumente statistice utilizate în tehnicile predictive	3. Statistical tools for predictive analytics
			4. Circularitate și eficiență în creșterea economică verde: metode pentru evaluarea politicilor	4. Efficiency and Circularity of Economic Green Growth: Methods for Policy Evaluation
			5. Economii agroalimentare durabile: reteritorializarea practicilor agricole, a piețelor, a lanțurilor de aprovizionare și a politicilor agroalimentare	5. Sustainable agri-food economies: reterritorialisation of agricultural practices, markets, supply chains and agri-food policies
			6. Impactul mecanismelor fintech în procesul de digitalizare a sistemului bancar	6. The impact of fintech mechanisms in the process of digitization of the banking system
			7. Modele de business inovativ din perspectiva economiei digitale și a revoluției industriale 4.0.	7. Innovative business models from the perspective of the digital economy and the industrial revolution 4.0.
			8. Rolul Pactului Ecologic European ca instrument principal de orientare a arhitecturii economice a Europei	8. The role of the European Ecological Pact as the main instrument for guiding Europe's economic architecture
			9. Abordări cantitative ale evoluției economice în contextul tranziției către o economie cu emisii zero de carbon	9. Quantitative approaches for economic developments in the context of the transition to a zero carbon economy
			10. "Umanizarea" în era inteligenței artificiale: abordări cantitative	10. Being "human" in artificial intelligence era: quantitative approach

9	<b>Prof. univ. dr. Herțeliu Claudiu</b>	3, din care 1 CPV	1. Elemente metodologice în analizele cantitative pe bază de chestionar	1. Methodological issues within questionnaire analysis
			2. Informația statistică în arhivele securității: Concordanțe/ Discordanțe/ Complementarități cu statisticile publice	2. Statistical information in the archives of Securitate: concordances/ discordances/ complementarities with the official statistics
			3. Analiza comparată a tematicilor tezelor de doctorat în domeniul ciberneticii și statisticii economice din România: anii 1945-1965 versus 1995-2015	3. Systematic literature review on PhD theses' topics within economic cybernetics and statistics domain in Romania: period 1945-1965 versus 1995-2015
			4. Analiza cantitativă a interferenței factorilor socio-economici în onomastică	4. Quantitative analysis of socio-economic factors in onomastics
			5. Dimensiunea nucleelor familiale – o analiză pe cohorte pe baza datelor de la recensământuri	5. Familial nuclei size – a cohort analysis within censuses data
			6. <a href="#">Evoluția comportamentului socio-financiar al românilor în pandemie</a>	6. <a href="#">The evolution of Romanians' socio-financial behavior within pandemic</a>
10	<b>Prof. univ. dr. Păun Mihaela Marinela</b>	2	1. Comportamentul consumatorului: o explorare a supraconsumului, sustenabilității și a stării de bine (wellbeing)	1. Consumer behaviour: an exploration of overconsumption, sustainability and wellbeing
			2. Impactul factorilor socio-psihologici și a valorilor personale asupra deciziilor financiare și non-financiare ale indivizilor	2. The impact of socio-psychological factors and personal values on the financial and non-financial decisions of individuals
11	<b>Prof. univ. dr. Pele Daniel Traian</b>	3	1. Modele statistice pentru piețele de capital	1. Statistical models for capital markets
			2. Metode de predicție a evoluției pieței criptomonedelor folosind machine learning	2. Methods for predicting the evolution of the cryptocurrency market using machine learning
			3. Modele de analiză a riscului pe piața criptomonedelor	3. Risk models for cryptocurrency market
			4. Analiza de sentiment pe piața acțiunilor. Comparatie cu alte metode clasice de predicție	4. Stock market sentiment analysis. Comparison with other classical methods of prediction
			5. Utilizarea conceptelor de Deep Learning și Big Data în tranzacționarea instrumentelor financiare	5. Using the concepts of Deep Learning and Big Data in trading financial instruments
			6. Explainable Artificial Intelligence (XAI) - aplicații în economie	6. Explainable Artificial Intelligence (XAI) - applications in economics

			7. Text mining - aplicații în economie	7. Text mining - applications in economy
			8. Predictibilitatea crizelor financiare	8. Predictability of financial crisis
			9. Modele pentru determinarea riscurilor fiscale	9. Modelling the fiscal risks
			10. Aplicații ale algoritmilor de inteligență artificială în determinarea riscurilor fiscale	10. Applications of artificial intelligence algorithms in determining tax risks
			11. Studiul pieței media folosind analiza de sentiment	11. Study the media market using sentiment analysis
			12. Modele transparente versus modele de tip Black-Box în industria financiară	12. Transparent versus Black Box Decision-Support Models in the Financial Industry
			13. Modelarea fenomenului de <i>herding</i> pe piețele financiare	13. Modelling herding behaviour in financial markets
			14. Sentimentul investitorilor și piața financiară-corelații și cauzalitate	14. Investors sentiment and the financial market - correlations and causality
			15. Modele de detectare a fraudelor financiare	15. Financial fraud detection
12	<b>Prof. univ. dr. Popescu Mădălina Ecaterina</b>	<b>1</b>	1. Analiza dinamicii și a profilului regional al antreprenoriatului în România. Provocări ale mediului de afaceri.	1. Analysis of the dynamics and regional profile of entrepreneurship in Romania. Challenges of the business environment.
			2. Analiza impactului salariului minim asupra pieței muncii și mediului de afaceri din România.	2. Analysis of the minimum wage impact on the labour market and the business environment in Romania.
13	<b>Prof. univ. dr. Roman Mihai Daniel</b>	<b>3</b>	1. Analiza influenței datoriilor suverane asupra creșterii economice	1. Sovereign debt influence on economic growth
			2. Analiza influenței salariului minim asupra dezvoltării economice și stabilității sociale	2. Minimum wage influence on economic development and social stability
			3. Analiza eficienței coordonării politicilor economice în cadrul Uniunii Europene	3. Analysis of economic policies coordination efficiency between European Union countries
			4. Efecte de reputație în managementul riscului	4. Reputation effects in risk management
			5. Analiza efectelor crizelor sanitare asupra economiei mondiale	5. Sanitary crises influence on world economy
			6. Efecte ale dezvoltării monedelor digitale asupra infrastructurii comerciale și monetare internaționale	6. Effects of digital currency development on international trade and monetary infrastructure
			7. Efecte ale mobilității forței de muncă asupra pieței muncii	7. Labour force mobility effects on labour market
14	<b>Prof. univ. dr. Roman Monica</b>	<b>2</b>	1. Migrația europeană recentă în Statele Unite ale Americii: o abordare statistică	1. Recent European migration to the United States of America: a statistical approach

			2. Analiza cantitativă a fenomenului religios în rândul tinerilor români	2. A quantitative analysis of religious phenomenon among Romanian youth
			3. Dinamica salariului minim și impactul asupra ocupării și șomajului în România	3. The dynamics of the minimum wage and the impact on employment and unemployment in Romania
			4. Motive de reîntoarcere pentru românii plecați peste hotare. O analiză cantitativă	4. Reasons for return for Romanians living abroad. A quantitative analysis
			5. Impactul tehnologiei asupra pieței muncii și provocările sale pentru generația tânără	5. The impact of technology on the labor market and its challenges for the young generation;
			6. Eficiența utilizării fondurilor europene nerambursabile pentru dezvoltarea mediului de afaceri din România	6. Efficiency of using non-reimbursable European funds for the development of the Romanian business environment
			7. Eficiența utilizării fondurilor europene nerambursabile pentru dezvoltarea partenerilor sociali și a dialogului social din România	7. Efficiency of using non-reimbursable European funds for the development of social partners and social dialogue in Romania
			8. Diversitate și incluziune	8. Diversity and inclusion
15	<b>Prof. univ. dr. Stancu Stelian</b>	<b>1</b>	1. Modelarea impactului factorilor psihologici asupra comportamentului agenților economici, folosind tehnici statistice multidimensionale.	1. Modeling the impact of psychological factors on the behavior of economic agents using multidimensional statistical techniques.
			2. Tehnologia blockchain și criptomonede – perspective și efecte asupra infrastructurii comerciale și monetare internaționale.	2. Blockchain technology and cryptocurrencies - perspectives and effects on international trade and monetary infrastructure.
			3. Binomul energie-schimbări climatice în contextul tranziției spre sursele regenerabile de energie la nivel global.	3. The energy-climate change binomial in the context of the transition to global renewable energy sources.
			4. Fundamentarea și elaborarea unui model econometric de alocare a resurselor financiare din bugetul UE, dedicate investițiilor (în resursa umana, în active, etc.), folosind tehnici bazate pe teoria recunoașterii formelor.	4. Substantiation and elaboration of an econometric model of allocation of financial resources from the EU budget, dedicated investments (in human resources, in assets, etc.), using techniques based on the theory of recognition of forms.

			5. Analiza și predicția sistemelor economice complexe, utilizând tehnici bazate pe rețele neuronale și algoritmi de convoluție.	5. Analysis and prediction of complex economic systems, using techniques based on neural networks and convolution algorithms.
			6. Impactul macroeconomic al creșterii penetrării plăților electronice în România, utilizând tehnici bazate pe algoritmi evolutivi.	6. The macroeconomic impact of increasing the penetration of electronic payments in Romania, using techniques based on evolutionary algorithm.
			7. Crizele din ultimul deceniu și efectele lor asupra modelului și eficienței mixului de politici publice, monetare și fiscale, folosind tehnici statistice multidimensionale.	7. The crises of the last decade and their effects on the model and efficiency of the mix of public, monetary and fiscal policies, using multidimensional statistical techniques
			8. Modelare matematică a sentimentului exprimat în evaluări pe web ținând cont de rata diferită a exprimării pozitive/ negative, folosind algoritmi genetici și tehnici bazate pe rețele neuronale artificiale.	8. Mathematical modeling of the feeling expressed in web evaluations taking into account the different rate of positive / negative expression, using genetic algorithms and techniques based on artificial neural networks.
16	<b>Prof. univ. dr. Țițan Emilia</b>	<b>2</b>	1. Analiza statistică a performanței și echității sociale în învățământul superior românesc	1. Statistical analysis of performance and social equity in the Romanian higher education
			2. De la date statistice la fundamentarea deciziilor în învățământul superior românesc	2. From statistical data to the substantiation of decisions in the Romanian higher education
			3. Analiza statistică a dezvoltării sustenabile și incluzive a sistemului de sănătate	3. Statistical analysis of sustainable and inclusive development of the health system
Nr. total locuri / <i>Total number of places</i>		<b>34 (1 CPV)</b>		

Școala doctorală: **CONTABILITATE**

*Doctoral School: ACCOUNTING*

Nr. Crt.	Nume și prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
1	<b>Prof. univ. dr. Albu Cătălin Nicolae</b>	<b>2</b>	1. O analiză a practicilor și eficienței comitetelor de audit: cazul societăților listate pe Bursa de Valori București	1. An investigation of audit committee practices and effectiveness: the case of the entities listed on the Bucharest Stock Exchange

Nr. Crt.	Nume și prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
			2. Provocările și oportunitățile raportărilor nefinanciare în contextul economiilor emergente	2. The challenges and opportunities of non-financial reporting in the context of emerging economies
			3. Impactul transformării digitale asupra profesiei contabile și de audit	3. The impact of digital transformation on the accounting and audit profession
2	<b>Prof. univ. dr. Albu Nadia</b>	1	1. Practici și sensuri locale în raportarea nefinanciară	1. Local practices and meanings in non-financial reporting
			2. Alinierea instituțiilor contabile la modele Anglo-Saxone – studii de caz din țări emergente	2. Aligning accounting institutions to Anglo-Saxon benchmarks – case studies from emerging economies
			3. O perspectivă instituțională asupra implementării mecanismelor de supraveghere publică a profesiei de audit financiar	3. An institutional perspective on the public audit oversight implementation
3	<b>Prof. univ. dr. Caraiani Chirața</b>	2	1. Model de business inovativ în industria auto din perspectiva economiei digitale și a revoluției industriale 4.0	1. Innovative business model in the automotive industry from the perspective of the digital economy and the industrial revolution 4.0
			2. Provocări și oportunități în contabilitatea managerială din perspectiva dezvoltării Triple Bottom Line	2. Challenges and opportunities in management accounting from the Triple Bottom Line development perspective
4	<b>Prof. univ. dr. Dumitru Mădălina</b>	1	1. Îmbunătățirea raportării nefinanciare și a comunicării cu părțile interesate în Europa	1. Improvement of nonfinancial reporting and stakeholders communication in Europe
			2. Factorii raportării de ESG și relația lor cu performanța	2. ESG reporting factors and relationship with performance
			3. Sustenabilitatea. Păstrarea creșterii temperaturii sub 1,5 grade Celsius și asigurarea egalității economice	3. Sustainability. Keeping temperature rise below 1.5 celsius while ensuring economic equality
5	<b>Conf. univ. dr. Dumitru Valentin Florentin</b>	1	1. Digitalizarea serviciilor financiare: un trend sau o nevoie?	1. Financial services digitization: need or trend?
			2. Reformarea serviciilor acordate contribuabililor prin intermediul digitalizării folosind roboți software	2. Reforming the services provided to taxpayers through digitization using software robots

Nr. Crt.	Nume si prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
			3. Digitalizarea IMM-urilor folosind roboți software	3. SMEs digitization using software robots
			4. Digitalizarea proceselor de HR și financiar. Abordări inovatoare și impactul lor asupra performanței societății	4. HR and financial processes digitization. Innovative approaches and their impact on company performance
6	<b>Prof. univ. dr. Duțescu Adriana</b>	3	1. Impactul politicilor fiscale asupra redresării mediului de business în era post-Covid	1. The impact of fiscal policies on the recovery of the business environment in the post-Covid19 era
			2. Impactul inteligenței artificiale asupra profesiei contabile	2. The impact of artificial intelligence in the accounting profession
			3. Provocări și oportunități în domeniul TVA, bazate pe sisteme de analiza riscurilor	3. Challenges and oportunities in the filed of VAT, based upon systems of risks analysis
			4. Impactul informațiilor financiare asupra prețului de piață al titlurilor de valoare listate	4. The financial information's impact on the market price of listed securities
7	<b>Prof. univ. dr. Ionașcu Ion</b>	3	1. Interacțiunea dintre modelele de afaceri ( <i>business models</i> ) și contabilitate	1. The interaction between business models and accounting
			2. Istoria unui concept: contabilitatea costurilor și controlul managerial în mediul românesc	2. The history of a concept: Romanian cost accounting and management control
			3. Raportarea corporativă pentru sustenabilitate și costul capitalului	3. Corporate sustenability reporting and cost of capital
			4. Raportarea corporativă și managementul riscului reputațional	4. Corporate reporting and reputational risk management
			5. Percepții și comportamente ale profesioniștilor contabili privind companiile sustenabile	5. Perceptions and behaviors of professional accountants regarding sustainable companies
8	<b>Conf. univ. dr. Ionașcu Mihaela</b>	2	1. Costuri și beneficii ale adoptării IFRS	1. Costs and benefits of IFRS adoption
			2. Calitatea raportării financiare: măsurare, determinante și consecințe	2. Financial reporting quality: measurement, determinants and consequences
			3. Relația dintre ESG (indicatori de mediu, sociali și de guvernare corporativă) și piața de capital	3. ESG factors and stock market indicators

Nr. Crt.	Nume si prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
			4. Determinanții conformării fiscale	4. Determinants of tax compliance
9	<b>Prof. univ. dr. Ionescu-Feleagă Liliana</b>	2	1. Internetul obiectelor (IoT) și impactul său asupra educației și practicilor contabile 2. Externalizarea serviciilor financiare și fiscale în era digitală: riscuri, beneficii și impact	1. Internet of things (IoT) and its impact on accounting education and practices 2. Outsourcing of financial and fiscal services in the digital age: risks, benefits and impact
10	<b>Conf. univ. dr. Jianu Ionel</b>	3	1. Analiza sistemelor de aprovizionare și distribuție a alimentelor 2. Directorul financiar al viitorului – abilități necesare 3. Contabilitatea de mediu 4. Diversitate și incluziune în profesia contabilă 5. Managementul schimbării. Managementul crizelor	1. Analysis of food procurement and distribution systems 2. Chief Financial Officer of the future – necessary skills 3. Environmental accounting 4. Diversity and inclusion within accounting profession 5. Change management. Crises management
11	<b>Prof. univ. dr. Jianu Iulia</b>	3	1. Metode de evaluare a prețurilor de transfer transpuse de la teorie la practică 2. Raportare integrată 3. Etică și valori corporative 4. Factorii ESG și cursul acțiunii 5. Sisteme contabile moderne în cadrul cooperativelor agricole din România. Studii de caz cu posibilități de replicabilitate	1. Transfer pricing evaluation methods - from theory to practice 2. Integrated reporting 3. Ethics and corporate values 4. ESG factors and stock returns 5. Modern accounting systems within agricultural cooperatives in Romania. Case studies with possibility to replicate
12	<b>Prof. univ. dr. Lungu Camelia Iuliana</b>	3	1. Conștientizarea și comportamentul corporativ în managementul resurselor umane în contextul crizei economice 2. Provocările contabilității de mediu în context macroeconomic 3. Corelarea informațiilor pentru investitori și manageri: un studiu al factorilor ESG versus indicatorii clasici ai performanței corporative	1. Corporate awareness and behaviour in human resources management in the context of economic crisis 2. Challenges of environmental accounting in the macroeconomic context 3. Meeting the investors and managers' information needs: a study of ESG factors versus classical measures of corporate performance



Nr. Crt.	Nume și prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
			4. Strategie și inovare în performanța și raportarea sustenabile în perioadă de criză	4. Strategy and innovation in sustainability related performance and reporting in crisis period
13	<b>Prof. univ. dr. Morariu Ana</b>	3	<p>1. Impactul reglementărilor contabile internaționale și europene în entitățile economice-dileme între reglementare și dereglementare</p> <p>2. Concepte fundamentale utilizate în strategia de planificare a auditului statutar</p> <p>3. Reforma sistemului fiscal în contextul crizei economice actuale - Cauze și efecte și modele noi de impozitare</p> <p>4. Analiză comparativă privind supravegherea auditului statutar la nivelul Uniunii Europene și soluții pentru eficientizare în planul identificării atribuțiilor specifice organismelor profesionale și autorităților de audit</p> <p>5. Rolul managementului și a comitetelor de audit în optimizarea calității informațiilor prezentate în raportările financiare și nefinanciare</p>	<p>1. The impact of international and European accounting regulations on economic entities - dilemmas between regulation and deregulation</p> <p>2. Fundamental concepts used in the statutory audit planning strategy</p> <p>3. Reform of the tax system in the context of the current economic crisis - Causes and effects and new tax models</p> <p>4. Comparative analysis on the supervision of statutory audit at European Union level and solutions for efficiency in terms of identifying specific tasks of professional bodies and audit</p> <p>5. The role of management and audit committees in optimizing the quality of information presented in financial and non-financial reporting</p>
14	<b>Prof. univ. dr. Nișulescu Ileana Ashrafzadeh</b>	2	<p>1. Conformarea fiscală și mediul de afaceri. Managementul riscului fiscal</p> <p>2. Managementul culturii organizaționale: răspunsul sectorului public și al celui privat la multiplele crize economice, financiare și monetare</p> <p>3. Utilitatea parteneriatului public-privat pentru fundamentarea politicilor publice sectoriale din domeniul IMM-urilor</p> <p>4. Auditul statutar versus auditul financiar. Impactul public al elementelor cheie de audit din rapoartele de audit statutar</p>	<p>1. Fiscal compliance and business environment. Fiscal risk management</p> <p>2. Organizational culture management: the response of the public and private sectors to the multiple economic, financial and monetary crises</p> <p>3. The usefulness of the public-private partnership for establishing / substantiating the sectoral public policies in the field of SMEs</p> <p>4. Statutory audit versus financial audit. Public impact of key audit elements in statutory audit report</p>

Nr. Crt.	Nume si prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
15	Prof. univ. dr. Păunică Mihai	3	1. Contabilitatea sectorului public în pandemie	1. Public sector accounting during the pandemy
			2. Reziliența financiară a instituției bugetare	2. Financial resilience of the public sector institution
			3. Provocări și soluții în contabilitatea managerială din perspectiva revoluției industriale 4.0	3. Challenges and solutions in managerial accounting from the 4th industrial revolution perspective
			4. Dezvoltarea de metode de calculație a costurilor adaptate nevoilor sistemului sanitar din România	4. Development of cost methods adapted to the needs of Romanian health system
16	Prof. univ. dr. Petcu Monica Aureliana	2	1. Impactul strategiilor de management inovativ asupra indicatorilor de performanță și poziție financiară	1. The impact of innovative management strategies on performance and financial position indicators
			2. Convergențe macro și microeconomice în dezvoltarea sustenabilă a companiilor	2. Macro and microeconomic convergence in the sustainable development of companies
			3. Evoluții structurale în economia mondială post-pandemică	3. Structural evolution in the post-pandemic world economy
			4. Impactul politicilor fiscale ale României asupra performanțelor companiilor	4. The impact of Romania's fiscal policies on the performance of companies
17	Prof. univ. dr. Sobolevschi David Maria Iulia	3	1. Evaluarea în cadrul administrației fiscale a riscului asociat prețurilor de transfer	1. The assessment of the risk associated with transfer pricing in the tax administration
			2. Rolul analizei funcționale în determinarea corectă a prețurilor de transfer	2. The role of functional analysis in the correct determination of transfer prices
			3. Modele de management al riscului fiscal	3. Fiscal risk management models
18	Prof. univ. dr. Ștefănescu Aurelia	3	1. Reziliența în contabilitatea sectorului public din România	1. Resilience in Public Sector Accounting
			2. Bugetarea participativă – o nouă paradigmă în sectorul public din România	2. Participatory Budgeting – a New Paradigm in the Romanian Public Sector
			3. O nouă abordare a raportării financiare și non-financiare a entităților economice în contextul actual	3. A New Approach to Financial and Non-financial Reporting of Economic Entities in the Current Context

<b>Nr. Crt.</b>	<b>Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor</b>	<b>Nr. Locuri Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
			4. Raportarea în auditul statutar- o abordare multidimensională la nivel național și internațional	4. Reporting in Statutory Audit – a Multidimensional Approach at a National and International Level
			5. Parteneriatul public-privat. Perspectiva inovării	5. Public – private Partnership. Innovation Perspective
Nr. total locuri / Total number of places		<b>42</b>		

Școala doctorală: **ECONOMIE 1**

Doctoral School: **ECONOMICS 1**

<b>Nr. crt</b>	<b>Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor</b>	<b>Nr. Locuri Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
1	<b>Prof.univ.dr. Aceleanu Mirela Ionela</b>	2	1. Dezvoltarea capitalului uman în contextul digitalizării și impactul digitalizării asupra performanțelor societății	1. The development of human capital in the context of digitalization and the impact of digitalization on the performance of society
			2. Comerțul electronic în România - perspective în contextul digitalizării.	2. E-commerce in Romania - perspectives in the context of digitalization
2	<b>Conf. univ.dr. Crăciun Liliana</b>	3	1. Comerțul electronic. Perspective pentru România	1. E-commerce. Perspectives for Romania
			2. Strategia de securitate națională a României: evoluții și tendințe între securitatea regională și cea euro-atlantică	2. Romania's national security strategy: evolutions and trends between regional and Euro-Atlantic security
			3. Evoluția modelului de business în industria auto	3. The evolution of business model in the automotive industry
3	<b>Prof.univ.dr. Dachin Anca Daniela</b>	1	1. Efecte ale aplicării măsurilor proiectate de UE în domeniul schimbărilor climatice asupra economiei României	1. Effects of the implementation of the measures projected by the EU in the field of climate change on the Romanian economy

			2. Politici regionale pentru susținerea Pactului verde european	2. Regional Policies for the Green Deal
4	<b>Prof.univ.dr. Dudian Monica</b>	<b>2, din care 1 CPV</b>	1. Noi abordări în finanțarea IMM-urilor și antreprenorilor pentru a răspunde provocărilor antrenate de pandemia Covid-19 2. Determinanți antreprenoriali și instituționali ai creșterii în afaceri: cazul companiilor din România	1. New approaches to SMEs and entrepreneurship financing to cope with the pandemic challenges 2. Entrepreneurial and Institutional Determinants of Business Growth: the Case of Romanian Companies
5	<b>Prof.univ.dr. Huidumac Petrescu Cătălin Emilian</b>	<b>1</b>	1. Tradiție și inovație în modelele economice asiatice	1. Tradition and innovation in Asian economic models
6	<b>Prof.univ.dr. Marinaș Marius Corneliu</b>	<b>3</b>	1. Modele și analize asupra indicatorului socio-economic al salariului minim	1. Models and analyses on the socio-economic indicator of the minimum wage
			2. Crizele din ultimul deceniu (ex. pandemia coronavirus) și efectele lor asupra modelului și eficienței mixului de politici publice, monetare și fiscale	2. Crises of the last decade (e.g. coronavirus pandemic) and their effects on the model and efficiency of the public, monetary and fiscal policy mix.
			3. Impactul tehnologiilor specifice revoluției industriale 4.0 asupra mediului de afaceri din România	3. The impact of technologies for Industry 4.0 on the Romania business environment
7	<b>Conf.univ.dr. Molănescu Anca Gabriela</b>	<b>2</b>	1. Reforma Organizației Mondiale a Comerțului - perspective și implicații asupra rezolvării disputelor comerciale	1. Reform of the World Trade Organization- perspectives and implications on resolving trade disputes
			2. Dezvoltarea mediului de afaceri românesc prin creșterea eficienței utilizării fondurilor europene	2. . Developing the Romanian business environment by increasing the efficiency of using European funds
8	<b>Prof.univ.dr. Popescu Cristina Raluca</b>	<b>3</b>	1.Finanțarea antreprenoriatului în contextul pandemiei Covid.	1. Financing entrepreneurship in the context of the Covid pandemic.
			2. Sustenabilitate, competitivitate și modele de business inovativ în industria auto, din perspectiva economiei digitale și a revoluției industriale 4.0.	2. Sustainability, competitiveness and innovative business models in the automotive industry, from the perspective of the digital economy and the 4.0 industrial revolution.

			3. Importanța dezvoltării economiei sociale în noul context economic (determinat de pandemia SARS-CoV-2)	3. The importance of the development of the social economy in the new economic context (determined by the SARS-CoV-2 pandemic)
9	<b>Prof.univ.dr. Popescu Gheorghe</b>	3	1. Un nou sistem instituțional al economiei cunoașterii. Relatia învățământ-cercetare-inovare-întreprindere-piață	1. A new institutional system of the knowledge economy. The education-research-innovation-company-market relationship
			2. Structuri macroeconomice în România postsocialistă: realități, evaluări (analize) comparative, deziderate, consecințe	2. Macroeconomic structures in post-socialist Romania: realities, comparative assessments/analyses, goals, consequences
			3. Tendințe în economia de piață a țărilor emergente. Convergența și divergența	3. Trends in the emerging market economies. Convergence and divergence
			4. Armonizarea relației inteligență-educație-informație și eficiența în contextul informatizării economiei românești	4. The harmonization of intelligence-education-information and efficiency relationship in the context of the Romanian economy informatization
			5. Impactul macroeconomic al creșterii penetrării plăților electronice în România	5. The macroeconomic impact of increasing of electronic payments in Romania
			6. Economia și ordinea mondială post-pandemică - evoluții și perspective	6. The economy and the post-pandemic world order - evolutions and perspectives
			7. Evaluarea contribuției industriei de capital privat la redresarea economică în urma unei crize economice	7. Assessing the Private Equity Industry Contribution to Economic Recovery Following an Economic Crisis
			8. Studiu privind cheltuielile cu serviciile de sănătate din România din toate sursele de finanțare	8. Study on health care expenditures in Romania from all funding sources
10	<b>Prof.univ.dr. Suci Marta Christina</b>	3	1. Reorganizarea companiilor afectate de criza economică	1. Reorganizing companies affected by the economic crisis
			2. Provocări și oportunități induse de schimbare și criză. Managementul competent al schimbării și crizei	2. Challenges and opportunities induce by change and crisis. A competent-based management of change and crisis
			3. Provocări și oportunități ale antreprenorilor dinamici și creativi în contextul pandemiei COVID – 19	3. Challenges and opportunities for dynamic and creative entrepreneurs in the context of the COVID -19 pandemic
			4. Impactul crizei economice în managementul resurselor umane: studiu comparativ la nivelul statelor membre ale Uniunii Europene	4. Impact of economic crisis on human resources management: a comparative study among European Union member states

			5. Perspectivele comerțului electronic în România. Formarea și dezvoltarea abilităților digitale	5. E-commerce perspectives in Romania. Accumulation and development of digital skills
			6. Digitalizarea gestionării resurselor umane și financiare. Abordări inovatoare și impactul lor asupra performanței socio-economice	6. Digitalization of management of human and financial resources. Innovative approaches and their impact on socio – economic performance
			7. Digitalizarea serviciilor financiare: un posibil trend sau o necesitate?	7. Financial services digitization: a possible trend or a need?
			8. Cum poate continua un leader să fie ”uman” în era inteligenței artificiale?	8. How to keep being a ”human” leader within artificial intelligence era?
			9. Lichiditatea și prețul imobiliarelor	9. Liquidity and housing prices
11	<b>Prof.univ.dr. Șerban Andreea Claudia</b>	2	1. Impactul COVID-19 asupra educației. Evoluții și perspective	1. Impact of the COVID-19 on education. Evolution and perspectives
			2. Efectele crizei COVID-19 asupra pieței muncii	2. The effects of COVID-19 crisis on labour market
			3. Noua provocare a reînnoirii competențelor regionale în contextul dezvoltării durabile	3. The new challenges of the renewal of regional capabilities in the context of sustainable development
			4. Pandemia COVID-19 și schimbări în ordinea economică mondială	4. COVID-19 pandemic and changes in the world economic order
			5. Noi oportunități pentru mediul antreprenorial în conxtextul pandemiei COVID-19	5. New opportunities for the entrepreneurial environment in the context of the COVID-19 pandemic
			6. Impactul pandemiei COVID-19 asupra obiectivelor dezvoltării durabile	6. Impact of COVID-19 pandemic on the sustainable development goals
12	<b>Prof.univ.dr. Șerban-oprescu George Laurențiu</b>	2	1. Analiza rolului educației asupra creșterii calității vieții și a performanței economice	1. Analysis of the education effects on increasing quality of life and economic performance
			2. Strategii sustenabile pentru limitarea încălzirii globale în condițiile asigurării egalității economice	2. Sustainable strategies for limiting global warming while ensuring economic equality
			3. Abordări doctrinare cu privire la multilateralism și liberalism vs. unilateralism și protecționism în economia globală actuală	3. Doctrine approaches on multilateralism and liberalism vs unlitarelism and protectionism in current global economy
			4. Perspective doctrinare asupra evoluției economiei mondiale post-pandemice	4. Doctrine perspectives on the development of pots-pandemic global economy

13	<b>Prof.univ.dr. Țircă Diana Mihaela</b>	<b>1</b>	1. Migrația forței de muncă în Uniunea Europeană – noi provocări	1. Labor migration in the European Union - new challenges
Nr. total locuri / <i>Total number of places</i>		<b>28 din care 1 CPV</b>		

Școala doctorală: **ECONOMIE 2**

*Doctoral School: ECONOMICS 2*

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri <i>Places</i>	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
1.	<b>Prof. univ. dr Boboc Dan</b> <b>Cotutela</b> <b>Conf. Univ. dr. Raluca Lădaru</b>	<b>2</b>	1. Metode de creștere a valorii adăugate prin implementarea procesării produselor agricole în fermele micilor producători.	1. Methods to increase the added value by implementing the processing of agricultural products in small producers' farms.
			2. Digitalizarea filierei vinului în Romania	2. Digitization of the wine chain in Romania
2.	<b>Prof. univ. dr. Istudor Nicolae</b>	<b>2</b>	1. Elaborarea și fundamentarea de măsuri pentru creșterea eficienței pe filiera producției avicole în România	1. Development and substantiation of measures in order to increase efficiency in the poultry production chain in Romania.
			2. Elaborarea și fundamentarea de măsuri privind creșterea competitivității produselor agroalimentare românești pe plan mondial.	2. Development and substantiation of measures to increase the competitiveness of Romanian agri-food products worldwide.
			3. Eficientizarea managementului în mediul universitar prin participarea activă a studenților la luarea deciziilor	3. Effective management in universities through the active participation of students in decision making
			4. Cercetări privind identificarea de soluții pentru echilibrarea balanței comerciale a produselor agroalimentare.	4. Research on identifying solutions to balance the trade balance of agri-food products.
3.	<b>Prof. univ. dr. Marcu Nicu</b>	<b>3</b>	1. Rolul sistemului financiar nebanca în dezvoltarea durabilă a economiei.	1. The role of the non-banking financial system in the sustainable development of the economy.
			2. Provocările aduse de schimbările climatice asupra stabilității sistemului financiar.	2. The challenges of climate change on the stability of the financial system.

			3. Rolul sistemului de pensii private în dezvoltarea piețelor financiare.	3.The role of the private pension system in the development of financial markets.
			4.Rolul sistemului de pensii private în dezvoltarea durabilă a economiei	4.The role of the private pension system in the sustainable development of the economy.
			5.Rolul pieței de capital în dezvoltarea durabilă a economiei	5.The role of the capital market in the sustainable development of the economy.
			6.Rolul burselor de mărfuri în dezvoltarea durabilă a economiei.	6.The role of commodity exchanges in the sustainable development of the economy.
4.	<b>Prof. univ. dr. Popescu Gabriel Cotutela</b> <b>Conf. Univ. dr. Raluca Lădaru</b>	3	1.Impactul mutațiilor din agricultură asupra familiilor rurale.	1.The impact of changes from agriculture on rural families.
			2.Parteneriate active și incluzive în sprijinul consolidării relațiilor de piață din rural.	2.Active and inclusive partnerships in view to support the strengthening of rural market relations.
			3.Sistemul asociativ din agricultura României și posibile direcții de dezvoltare a acestuia.	3.The associative system from Romanian agriculture and possible directions for its next development.
			4.Sistemul public de cercetare agricolă din România, în condițiile Acordului Green Deal.	4.The Romanian public agricultural research system under the conditions of the European Green Deal Agreement
5.	<b>Prof. univ. dr. Stoian Mirela</b>	3	1.Cercetări privind sistemele de distribuție a produselor agroalimentare	1.Research on agri-food distribution systems
			2.Cercetări privind comercializarea produselor agroalimentare provenite din fermele familiale	2.Research on the marketing of agri-food products from family farms
			3.Studiu privind eficiența utilizării fondurilor europene nerambursabile pentru dezvoltarea mediului de afaceri din spațiul rural românesc	3.Study on the efficiency of non-reimbursable European funds for the Romanian rural area business environment development
			4.Cercetări privind sustenabilitatea consumului de produse agroalimentare	4.Research on the sustainability of agri-food consumption
6.	<b>Conf. univ. dr. Ion Raluca Andreea</b>	2	1.Cercetări privind practicile comerciale neloiale în domeniul agroalimentar și dimensionarea efectelor asupra agenților economici din lanțul agroalimentar	1.Research on unfair trading practices in the agri-food sector and assesment of their effects on the economic agents in the agri-food chain
			2.Economia circulară – singura cale de urmat. Contribuții cu privire la perspectivele dezvoltării economiei circulare	2.The Circular Economy- the only way forward. Contributions regarding the perspectives of the development of the circular economy



7.	<b>Conf. univ. dr. Lădaru Georgiana-Raluca</b>	2	1.Modalități alternative de comercializare a produselor agroalimentare provenite din fermele familiale. Studiu de caz.	1.Alternative ways of marketing agri-food products from family farms.
			2.Cercetare de marketing privind impactul pandemiei COVID-19 asupra comportamentului consumatorului de produse agroalimentare.	2.Marketing research of the impact of COVID-19 pandemic on the behavior of agri-food consumers.
8.	<b>Conf. univ. dr. Rădulescu Carmen-Valentina</b>	1	1.Optiuni strategice de gestionare a deșeurilor rezultate din activități medicale în contextul cerințelor dezvoltării durabile	1.Strategic options for waste management resulting from medical activities in the context of sustainable developer requirements
9.	<b>Prof. univ. dr. Miclea Adriana</b>	2	1.Reducerea deficitului balanței comerciale pentru produsele Agricole în România folosind Procese Analitice Ierarhice	1.Reducing the trade balance deficit for agricultural products in Romania using Hierarchical Analytical Processes
			2.Analiza structurii balanței comerciale la produse Agricole pentru Uniunea Europeană folosind Analiza Multicriterială. Structurarea unui mix de politici optimal.	2. Analysis of the trade balance structure for agricultural products for the European Union using Multicriteria Analysis. Structuring an optimal policy mix.
10.	<b>Prof.univ.dr. Andrei Jean Vasile</b>	2	1.Oportunități de valorificare a potențialului agroalimentar în contextul regândirii strategiilor de adaptare la exigențele tranziției juste în România	1.Opportunities in valuing the agri-food potential in the context of rethinking the compliance strategies for just transition criteria in Romania
			2.Impactul schimbărilor de trend în evoluția structurilor demo-economice asupra dezvoltării durabile a spațiului rural în România	2. The impact of trend changes in the evolution of demo-economic structures on the sustainable rural areas development in Romania
Nr. total locuri / <i>Total number of places</i>		22		

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
1	Prof. univ. dr. Dumitru Miron	3	1. Identificarea unor măsuri privind modalitățile optime de reducere a deficitului comercial, în contextul economic post-pandemic	1. Identify measures on optimal ways to reduce the trade deficit in the post-pandemic economic context.
			2. Multilateralism și liberalism vs. unilateralism și protecționism în economia globală actuală.	2. Multilateralism and liberalism vs. unilateralism and protectionism in today's global economy.
			3. Reforma Organizației Mondiale a Comerțului - perspective și implicații asupra rezolvării diferendelor comerciale globale actuale.	3. Reform of the World Trade Organization - perspectives and implications for resolving current global trade disputes.
2	Prof. univ. dr. Gheorghe Hurduzeu	3	1. Studiul interdependențelor între țări în economia și ordinea mondială post pandemică – evoluții și perspective.	1. The study of the economic interdependencies between countries in the post pandemic economy and world order – evolutions and perspectives.
			2. Binomul energie/schimbări climatice și tranziția spre sursele regenerabile de energie la nivel global/la nivelul Uniunii Europene.	2. The energy / climate change binomial and the transition to renewable energy sources globally / in the European Union.
			3. Studiu privind reorganizarea societăților comerciale afectate de criza economică.	3. Study on the reorganization of companies affected by the economic crisis.
3	Prof. univ. dr. Gabriela Drăgan	3	1. Rolul fondurilor europene în redresarea și dezvoltarea economiei românești	1. The role of the European Funds in the Romanian economy's recovery and development
			2. Provocările cooperării economice regionale în regiunea Mării Negre	2. Challenges of the regional economic cooperation in the Black Sea region
			3. Provocările economiei circulare în contextul Pactului verde european în statele din Europa Centrală și de Est	3. Challenges of the circular economy and the European Green Deal in the Central and Eastern European
4	Prof. univ. dr. Alexandra Horobeț	3	1. Reziliența economică și caracteristicile memoriei variabilelor determinante: o abordare prin tehnici de data mining	1. Economic resilience and memory characteristics of determining variables: a data mining approach
			2. Evoluția comportamentului financiar al românilor în pandemie. O analiză a rezilienței financiare în context european	2. The evolution of the financial behavior of Romanians in the pandemic. An analysis of financial resilience in the European context

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
			<p>3. Creșterea economică și deficitul balanței comerciale în economia post pandemie</p> <p>4. Efectele pandemiei de coronavirus asupra modelului și eficienței mixului de politici publice monetare și fiscale în cadrul țărilor din Uniunea Europeană</p> <p>5. Alfabetizarea digitală și comportamentul de cumpărare online - o perspectivă europeană asupra comerțului electronic în România</p> <p>6. Factori ESG și randamentele pe piața de capital. Analiza diferențelor în comportamentul investitorilor la nivel global</p>	<p>3. Economic growth and trade balance deficit in the post-pandemic world</p> <p>4. Effects of the coronavirus pandemic on the model and effectiveness of the public monetary and fiscal policy mix in European Union countries</p> <p>5. Digital skills and online purchasing behavior - a European perspective on e-commerce in Romania</p> <p>6. ESG factors and stock returns. Analysis of differences in global investor behaviour</p>
5	<b>Prof. univ. dr. Luminita Nicolescu</b>	<b>2</b>	<p>1. Studiul comparativ al tehnologiilor de marketing utilizate în companii în diferite țări</p> <p>2. Analiza factorilor de influență a unei percepții pozitive a brandului de țară</p> <p>3. Marketing global și comportamentul consumatorilor din generații diferite.</p>	<p>1. The comparative study of the marketing technologies used by companies in different countries</p> <p>2. The analysis of influencing factors of a positive perception of the country brand.</p> <p>3. Global marketing and consumer behaviour of different generations.</p>
6	<b>Prof. univ. dr. Dorel Mihai Paraschiv</b>	<b>3</b>	<p>1. OCDE - Perspective și modalități de eficientizare a activității organizației în context post-pandemic; Stadiul discuțiilor privind extinderea organizației.</p> <p>2. Strategia și inovația în compania globală în context post pandemic</p> <p>3. Importanța negocierii în persoana pentru încheierea/progresul contractelor între companii din diferite țări/culturi și evoluția în pandemie</p>	<p>1. OECD - Perspectives and ways to streamline the organization's activity in a post-pandemic context; The stage of discussions on the expansion of the organization.</p> <p>2. Strategy and innovation in the global company in a post-pandemic context</p> <p>3. The importance of in-person negotiation for the conclusion / progress of contracts between companies from different countries / cultures and the evolution of the pandemic</p>
7	<b>Prof. univ. dr. Mihaela Belu</b>	<b>3</b>	1.Rezolvarea pașnică a conflictelor internaționale: negocierea și medierea. Studii de caz	1.Peaceful settlement of international conflicts: negotiation and mediation. Case studies

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
			2. Strategii de internaționalizare a afacerilor în cazul IMM-urilor din Romania 3. Impactul blockchain in supply chain: analize, studii de caz 4. Impactul blockchain asupra comerțului internațional: analize, studii de caz 5. Reziliența si sustenabilitate în supply chain: studii de caz	2. Strategies of business internationalization in the case of Romanian SMEs 3. The impact of blockchain on supply chain: analysis, case studies 4. The impact of blockchain technologies on global trade: analysis, case studies 5. Supply chain resilience and sustainability: case studies
8	Prof. univ. dr. Cristian Păun	2	1. Rolul garanțiilor în finanțarea și dezvoltarea sectorului IMM. Analiză la nivel european 2. Impactul fundraisigului corporativ asupra sectorului terțiar	1. The role of guarantees for SMEs financing & growht. The European case 2. The impact of corporate fundraising on the tertiary sector.
9	Prof. univ. dr. Radu Cristian Musetescu	1	1. Securitatea economico-socială a UE, NATO și a României în contextul noilor amenințări.	1. The Socio-Economic Security of the European Union, NATO and Romania in the Context of New Risks
10	Prof. univ. dr. Mihaela Cristina Drăgoi	1	1. Perspective de dezvoltare economico-socială în contextul strategiei digitale a Uniunii Europene	1. Perspectives of economic and social development in the context of the digital strategy of the European Union
11	Prof. univ. dr. Radu Lupu	3	1. Strategii de dezvoltare a sistemelor de management al riscului în vederea gestiunii riscului de reputație. (Risk management. Reputation Management) 2. Evoluția digitalizării serviciilor bancare 3. ESG factors and stock returns (Factorii ESG (Environmental Social Governance) și randamentele activelor financiare) 4. AI driven financial risk modelling (Modelarea riscului financiar cu instrumente de Inteligență Artificială)	1. Risk Management. Reputation Management 2. Evoluția digitalizării serviciilor bancare 3. ESG factors and stock returns 4. AI driven financial risk modelling
12	Prof. univ. dr. Rodica Milena Zaharia	3	1. Triple bottom line - impactul Covid – 19	1. Triple bottom line development -Covid – 19 impact

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
			2. Diversitate și incluziune: provocări la adresa dezvoltării 3. Creștere verde în UE: eficiență și circularitate Metode de evaluare a politicilor publice 4. Implicațiile celei de-a patra revoluții industriale asupra responsabilității corporatiste 5. Politicile de sănătate publică și responsabilitatea mediului de afaceri 6. Politici de dezvoltare economică: studii de caz	2. Diversity and inclusion: development challenges 3. Efficiency and Circularity of Green Growth in the EU: Methods for Policy Evaluation 4. Fourth industrial revolution's implication on CSR 5. Public health policies and business responsibility 6. Economic development policies: case studies
13	<b>Prof. univ. dr. Adriana Giurgiu</b>	2	1. Reforma Pactului de Stabilitate și Creștere în contextul COVID-19 și perspectiva Zonei Euro 2. Oportunitățile antreprenorilor dinamici și creativi în contextul pandemiei COVID - 19 3. Importanța și impactul globalizării asupra procesului de internaționalizare a afacerilor 4. Comerțul exterior și competitivitatea internațională	1. Reform of the Stability and Growth Pact in the context of COVID-19 and the perspective of the Eurozone 2. Opportunities for dynamic and creative entrepreneurs in the context of the COVID pandemic - 19 3. The importance and impact of globalization on the business internationalization process of the companies 4. Foreign trade and international competitiveness
14	<b>Prof. univ. dr. Diane Vancea</b>	3	1. Managementul schimbarii. Managementul crizelor 2. Impactul reputației asupra performanței financiare a corporației. 3. Eficiența utilizării fondurilor europene nerambursabile pentru dezvoltarea administrativă și socială	1. Change Management. Crises Management. 2. The Impact of Reputation on Corporate Financial Performance 3. The Efficiency of using European funds for administrative and social development
15	<b>Conf. univ. dr. Adrian Cantemir Calin</b>	2	1. Lichiditate și dinamica prețurilor imobiliare 2. Perspective ale evoluției economiei naționale în contextul tranziției către o economie cu emisii zero de carbon	1. Liquidity and Housing Prices 2. Perspectives on the evolution of the national economy in the context of the transition to a zero-carbon economy

<b>Nr. crt</b>	<b>Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor</b>	<b>Nr. Locuri Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
16	<b>Prof. univ. dr. Valentin Cojanu</b>	2	1. Economia și ordinea mondială post-pandemică - evoluții și perspective – o analiză a implicațiilor asupra schimburilor comerciale internaționale	1. Post-pandemic economy and world order - developments and prospects - an analysis of implications for international trade
			2. Intensitatea antreprenorială și profilul antreprenorial la nivelul regiunilor de dezvoltare: analiza asupra implicațiilor internaționalizării afacerilor în clustere	2. Entrepreneurial intensity and entrepreneurial profile at the level of development regions: analysis on the implications of business internationalization in clusters
Nr. total locuri / Total number of places		<b>39</b>		

**Școala doctorală: FINANȚE**
**Doctoral School: FINANCE**

<b>Nr. crt</b>	<b>Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor</b>	<b>Nr. Locuri Places</b>	<b>Titlul temei de cercetare scoase la concurs</b>	<b>Research theme</b>
1	<b>Prof.univ.dr. Armeanu Ștefan Daniel</b>	3	1. Analiza strategiilor de dezvoltare durabilă și impactul lor asupra economiei românești	1. Analysis of sustainable development strategies for the Romanian economy
			2. Impactul politicii fiscale și monetare la nivel macroeconomic	2. The impact of fiscal and monetary policy at macroeconomic.
			3. Analiza strategiilor de dezvoltare a agriculturii și impactul asupra economiei	3. Analysis of agricultural development strategies and the impact on the economy
			4. Criza economică. Cauze, impact și consecințe.	4. The Economics Crises. Causes, impact and consequences.
			5. Impactul piețelor financiare-nebancare asupra dezvoltării economiei românești.	5. The impact of non-financial markets on the development of the Romanian economy.
			6. Impactul sistemului de pensii asupra stabilității macroeconomice și financiare	6. The impact of the pension system on the macroeconomic and financial stability
			7. Impactul sistemului de pensii private asupra dezvoltării economice în România	7. The impact of the private pension system on the Romanian economic development
			8. Metode cantitative de analiză și estimare a variabilelor macroeconomice	8. Quantitative methods for analysis and estimation of the macroeconomics variables

			9. Modelarea fenomenelor financiare în condiții de incertitudine	9. Modelling of financial phenomena under conditions of uncertainty
2	<b>Prof. univ. dr. Brașoveanu Iulian Viorel</b>	3	1. Analize comparative privind sistemele fiscale moderne 2. Politici de dezvoltare teritorială a României 3. Analize economico-financiare în sectoare cheie ale economiei naționale 4. Analiza sistemului medical din România, în ultimii trei ani 5. Implicații economice și financiare ale monedelor digitale 6. Creșterea economică ecologică, în UE – Analize 7. Analize privind utilizarea surselor regenerabile de energie la nivelul Uniunii Europene	1. Comparative analysis regarding modern fiscal systems 2. Territorial development policies in Romania 3. Analysis in the key sectors of national economy 4. Analysis of the medical system in Romania, for the last three years 5. Economic and financial implications of digital currencies 6. Green Growth in the EU – Analysis 7. Analysis regarding the use of renewable energy sources in the EU
3	<b>Prof. univ. dr. Brezeanu Petre</b>	3	1. Strategii investiționale internaționale și optimizarea deciziilor în condiții de risc și incertitudine. 2. Modele de tip scor pentru determinarea riscurilor fiscale. 3. Fundamentarea și elaborarea unui model econometric de alocare a resurselor financiare din bugetul UE, dedicate investițiilor. 4. Determinanții conformării fiscale (la nivelul României sau la nivel european). 5. Cercetare privind riscul de faliment corporativ. 6. Cercetare privind riscul întreprinderii și implicațiile acestuia asupra performanțelor financiare. 7. Cercetare privind datoria publică în statele membre ale Uniunii Europene.	1. International investment strategies and optimization of decisions in conditions of risk and uncertainty. 2. Score type models for determining fiscal risks. 3. Substantiation and elaboration of an econometric model for the allocation of financial resources from the EU budget, dedicated to investments. 4. Determinants of fiscal compliance (at Romanian or European level). 5. Research on the risk of corporate bankruptcy. 6. Research on enterprise risk and its implications for financial performance. 7. Research on public debt in the Member States of the European Union.

			8.Cercetare empirică a impactului fraudei și evaziunii fiscale asupra dezvoltării economice și sociale în România.	8.Empirical research on the impact of tax fraud and evasion on economic and social development in Romania.
			9.Evaluarea impactului finanțării de tip seed capital (start-up capital), realizate din fonduri europene nerambursabile.	9. Evaluation of the impact of seed capital financing (start-up capital), made from European non-reimbursable funds.
			10. Impactul finanțării prin capital privat asupra creșterii și dezvoltării IMM-urilor în România.	10.The Impact of Private Equity Financing on SME's Growth and Development in Romania
4	Prof. univ. dr. Dedu Vasile cotutela Prof. univ. dr. Negrea Bogdan-Cristian	2	1. Convergența nominală și reală a economiei României în contextul integrării în Uniunea Economică și Monetară	1. Nominal and real convergence of the Romanian economy in the Context of the Economic and Monetary Union
			2. Optimizarea gestiunii portofoliului de titluri la instituțiile de credit	2. Optimizing portfolio management at credit institutions
			3. Managementul riscurilor asociate relațiilor interbancare	3. Risk management related to interbank connections
			4. Lichiditatea bancară și gestiunea riscului de lichiditate	4. Liquidity in the banking system and the management of liquidity risk
			5. Modele, metode și instrumente pentru identificarea, evaluarea și gestionarea riscurilor bancare	5. Models, methods and tools for identifying, assessing and managing banking risks
5	Prof. univ. dr. Dragotă Ingrid Mihaela	2	1. Integrarea conceptelor de diversitate și incluziune în principiile și mecanismele de guvernare corporativă din Uniunea Europeană/Europa/Statele asiatice	1. Integrating the concepts of diversity and inclusion into the principles and mechanisms of corporate governance in the European Union / Europe / Asian States
			2. Noi provocări și oportunități privind dezvoltarea profilurilor și stilurilor de management în contextul turbulențelor generate de crize economice, financiare și sanitare	2. New challenges and opportunities regarding the development of profiles and management styles in the context of the multiple turbulences generated by economic, financial and health crisis
			3. Impactul factorilor ESG asupra performanțelor companiilor listate din state membre UE/ România/din state membre OECD	3. The impact of ESG factors on the performance of listed companies in EU member states / Romania / OECD member states
			4. Analiza comparativă a sistemelor de guvernare corporativă din Europa vs. Japonia vs. state din sistemul financiar islamic. Impactul guvernării corporative asupra performanțelor companiilor listate din aceste state	4. Comparative analysis of European corporate governance systems vs. Japan vs. states of the Islamic financial system. The impact of corporate governance on the performance of listed companies in these states



6	Prof. univ. dr. Dragotă Victor	3	1. Structura și costul capitalului – conexiuni cu finanțele comportamentale, finanțele culturale (factori socio-culturali) și problemele de agent. Comparații internaționale	1. Capital structure and cost of capital: behavioral finance, cultural finance (socio-cultural factors) and agency problems – an international perspective
			2. Cauzele nivelului scăzut al intermedierei financiare și soluții pentru creșterea acesteia. Procesul de alocare pe destinații a resurselor financiare ale investitorilor. Determinanți socio-culturali	2. Causes for the low level of financial intermediation in Romania and solutions for increasing this level. Investors' behaviour: the process of allocation of financial resources. Socio-cultural determinants.
			3. Performanța financiară a companiilor și economia circulară	3. The Circular Economy- the only way forward. Financial performance and circular economy
			4. Factorii de mediu, sociali și de guvernanță și rentabilitatea acțiunilor	4. ESG factors and stock returns
			5. Proprietate și control - probleme de agent și primă de control	5. Ownership and control - agency problems and control premium
			6. Convenții sociale și decizii financiare	6. Social conventions and financial decisions
7	Prof. univ. dr. Dumitrescu Dalina	2	1. Cercetare cu privire la instrumentele de finanțare adecvate nevoilor IMM-urilor românești	1. Research on financing instruments adequate to the needs of Romanian SMEs
			2. Pilonii funcției financiare eficiente în contextul transformării digitale și a complexității pieței de capital.	2. The pillars of the efficient financial function in the context of the digital transformation and the complexity of the capital market.
			3. Impactul fintech-urilor în procesul de digitalizare a sistemului bancar.	3. The impact of fintechs in the digitalization process of the banking system.
			4. Managementul financiar în perioada de criză la nivel de companie	4. Financial management during the crisis at company level
			5. Transparența financiară în practica companiilor	5. The financial transparency at corporate level
			6. Activitatea de cercetare științifică și finanțarea acesteia în contextul digitizării societății și a noilor politici europene privind cercetarea	6. The research activity and its funding in the context of digitization of the society and of the new european policies regarding the research
8	Prof. univ. dr. Dumitru Ionuț	3	1. Rolul politicii monetare în mixul de politici macroeconomice	1. The role of monetary policy in the macroeconomic policy mix
			2. Stabilitatea preturilor vs stabilitatea financiară	2. Price stability versus financial stability
			3. Politica monetară în condițiile euroizării economiei	3. Monetary policy in the context of the euroisation of the economy

		4. Adoptarea euro - convergența reală vs convergența nominală	4. Euro adoption - real convergence vs nominal convergence
		5. Stabilitatea financiară – abordări posteriză	5. Financial Stability - Post-Crisis Approaches
		6. Guvernanța economică europeană	6. European Economic Governance
		7. Sustenabilitatea finanțelor publice	7. Sustainability of public finances
		8. Mixul politica monetară-politica fiscală-politici structurale.	8. The mix between Monetary policy-fiscal policy-structural policies.
		9. Optimizarea politicii fiscale în România - impozitarea muncii, a capitalului și a consumului;	9. Fiscal policy optimization in Romania – taxation of labour, capital and consumption
		10. Calculul decalajului fiscal și strategii de diminuare a acestuia	10. Calculation of the fiscal gap and its mitigation strategies
		11. Prevenirea și combaterea evaziunii fiscale	11. Preventing and combating tax evasion
		12. Determinanții conformării fiscale în România.	12. Fiscal compliance determinants in Romania.
		13. Estimarea decalajului fiscal la TVA. Metode top-down și bottom-up	13. VAT gap estimation. Top-down and bottom-up methods
		14. Cauzele nivelului scăzut al intermedierei financiare și soluții pentru creșterea acesteia în România.	14. Drivers of low financial intermediation in Romania and solutions to increase it.
		15. Monedele digitale - perspective și efecte asupra infrastructurii comerciale și monetare internaționale.	15. Digital currencies – perspectives and effects on commercial and monetary infrastructures.
		16. Implicații economice ale tranziției către economia verde (green economy)	16. Economic implications of the transition to the green economy
		17. Ciclul financiar și ciclul de afaceri – modelări empirice	17. Financial cycle and business cycle – empirical modelling
		18. Mecanisme de transmisie a deciziilor de politică monetară și fiscală în economia reală	18. Transmission mechanism of the monetary and fiscal decisions
		19. Șocuri asimetrice și eficacitatea politicilor economice în condiții de criză	19. Asymmetric shocks and economic policy effectiveness in crisis conditions
		20. Modele pentru analiza legăturilor dintre activitatea economică și schimbările climatice	20. Modelling the links between economic activity and climate change
		21. Managementul schimbării în banci în contextul digitalizării	21. Change Management in banking in the light of digitalization

9	<b>Prof. univ. dr. Georgescu Florin Cotutelă</b> <b>Prof. univ. dr. Necula Ciprian</b>	1	1. Metode de îmbunătățire a definirii conținutului, cuantificării și a dministrării riscului fiscal	1. Methods for better defining, measuring and managing fiscal risks
10	<b>Lect. univ. dr. Gherghina Ștefan Cristian</b>	2	1. Impactul factorilor de mediu, sociali și de guvernanta asupra performanței întreprinderii	1. The impact of environmental, social, and governance factors on firm performance
			2. Studiu privind factorii ESG și randamentele bursiere	2. ESG factors and stock returns
			3. Influența concentrării acționariatului asupra valorii întreprinderii	3. The influence of ownership concentration on firm value
			4. Analiza și evaluarea impactului diversității consiliilor de administrație asupra riscurilor corporative	4. The analysis and valuation of board diversity impact on corporate risks
			5. Metode cantitative pentru examinarea fenomenului de contagiune la nivelul piețelor financiare	5. Quantitative methods towards examining the contagion phenomenon on financial markets
			6. Abordări empirice privind influența poluării asupra creșterii economice	6. Empirical methods regarding the influence of pollution on economic growth
11	<b>Prof. univ. dr. Ilie Vasile Cotutelă</b> <b>Prof. univ. dr. Brezeanu Petre</b>	3	1. Soluții de finanțare pentru antreprenori în contextul pandemiei	1. Financing solutions for entrepreneurs in the context of the pandemic
			2. Cauzele nivelului scăzut al intermedierei financiare și soluții pentru creșterea acesteia	2. The causes of the low level of financial intermediation and solutions for its increase
			3. Aspecte privind comportamentul financiar (economii, cheltuieli și investiții) al românilor în pandemie	3.Aspects regarding the financial behavior (savings, expenses and investments) of the Romanians in pandemic
			4. Cercetare cu privire la necesitatea instrumentelor de finanțare adecvate nevoilor IMM-urilor românești	4. Research on the need for financing instruments adequate to the needs of Romanian SMEs
			5. Analiza comparată a sistemelor de guvernanta corporativă	5. Comparative analysis of corporategovernancesystems
			6. Studiu privind prevenirea și combaterea evaziunii fiscale	6. Study on preventing and combating tax evasion
			7. Studiu privind amortizarea activelor imobilizate	7. Study on depreciation of fixed assets
			8. Echilibrarea bugetelor locale în statele Uniunii Europene	8. Balancing local budgets in European Union states

			9. Finanțarea drepturilor persoanelor cu dizabilități și ale însoțitorilor acestora în statele Uniunii Europene.	9. Financing the rights of persons with disabilities and their companions in the states of the European Union.
			10. Studiu privind repartizarea contribuțiilor la fondurile statului între angajator și angajat	10. Study on the allocation of contributions to state funds between employer and employee
12	<b>Prof. univ. dr. Mitrică Eugen Nelu</b>	3	1. Analiza Cost-Beneficiu - instrument de selecție multicriterial pentru investițiile generatoare de beneficii sociale	1. Cost-Benefit Analysis - multicriterial selection tool for the social benefits generator investments
			2. Trecerea la tehnologiile verzi (clădiri verzi/surse de energie regenerabile) – aspecte financiare și de evaluare	2. Switching to green technologies (green buildings/renewable energy sources) - financial and assessment issues
			3. Efectul măsurilor neconvenționale de politică monetară asupra piețelor de capital (cazul Zonei Euro)	3. Capital market effect of the unconventional monetary policy measures (Euro Zone case)
			4. Eficiența informațională a piețelor de capital	4. Informational efficiency of the capital markets
13	<b>Prof. univ. dr. Moinescu Bogdan Gabriel</b>	2	1. Indicatori de avertizare timpurie a episoadelor de stres financiar	1. Leading indicators of financial stress episodes.
			2. Modelarea riscului de credit pe baza amprentei digitale	2. Credit scoring using digital footprint
			3. Administrarea tandemului risc suveran-fragilitate bancară	3. Managing the sovereign-bank nexus
			4. Supravegherea prudențială și gestionarea riscului sistemic	4. Prudential supervision and systemic risk assessment
			5. Intermedierea financiară în România: cauze și soluții de ameliorare	5. Financial intermediation in Romania: causes and solutions for improvement
14	<b>Prof. univ. dr. Necula Ciprian</b>	3	1. Modele pentru analiza interacțiunilor între ciclurile financiare și cele economice	1. Modelling the interconnections between the financial and the economic cycles
			2. Modele de politică macroprudențială	2. Macroprudential policy models
			3. Modele pentru evaluarea opțiunilor financiare	3. Option pricing models
			4. Modelarea fenomenelor financiar-monetare în condiții de incertitudine	4. Modelling financial phenomena under uncertainty
			5. Managementul riscului	5. Risk management
			6. Modelarea și măsurarea riscului sistemic	6. Systemic risk models
			7. Modele integrate pentru analiza interconexiunilor dintre activitatea economică și schimbările climatice	7. Integrated Assessment Models for climate change

			8. Impactul fintech-urilor asupra sistemului financiar bancar	8. The impact of fintechs on the banking financial system
15	Prof. univ. dr. Negrea Bogdan Cristian	3	1. Lichiditatea și microstructura pieței financiare	1. Liquidity and financial market microstructure
			2. Evaluarea derivatelor financiare	2. Pricing of financial derivatives
			3. Eterogeneitatea investitorilor și modelarea financiară	3. Investors' heterogeneity and financial modeling
			4. Evaluarea titlurilor financiare cu venit fix	4. Pricing of fixed income securities
			5. Transmiterea politicilor fiscale și monetare în primele de risc ale investitorilor	5. Transmission of fiscal and monetary policies in investors' risk premia
			6. Obligațiunile de stat – pilon al unui sistem de pensii sustenabil?	6. Treasury bond – sustainable pillar of pensions funds?
			7. Modelarea asimetriei informaționale din perspectivă microstructurală	7. Asymmetric information modeling from a microstructural point of view
16	Prof. univ. dr. Vintilă Georgeta	3	1. Metode și tehnici pentru analiza riscurilor corporative în context național și internațional	1. Methods and techniques for corporate risks valuation in national and international context
			2. Studiu privind factorii de influență asupra fiscalității companiilor	2. Study towards the factors of influence on taxation of companies
			3. Abordări teoretice și empirice privind structura și costul capitalului întreprinderilor	3. Theoretical and empirical approaches regarding on the structure and cost of capital of enterprises
			4. Analiza și evaluarea impactului politicii fiscal asupra variabilelor macroeconomice	4. The impact of fiscal policy on macroeconomic variables
			5. Abordări teoretice și empirice privind sistemele de guvernare corporativă	5. Theoretical and empirical approaches towards corporate governance systems
			6. Studiu privind impactul investițiilor străine directe asupra creșterii economice	6. Study towards the impact of foreign direct investments on economic growth
			7. Analiza instrumentelor de finanțare adecvate nevoilor IMM-urilor românești	7. The analysis of financing instruments applicable to the needs of Romanian SMEs
			8. Studiu privind modelele de tip scor pentru estimarea riscurilor fiscal	8. Study regarding scoring models for estimating fiscal risks
Nr. total locuri / Total number of places		41		

Nr. crt.	Nume si prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri/ <i>Places</i>	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1	Prof. univ. dr. Bâra Adela	2	1. Modele utilizate în analiza volumelor mari de date	1. Big data analytics models
			2. Soluții pentru dezvoltarea sistemelor informatice bazate pe IoT	2. Solutions for developing IoT systems
2	Prof. univ. dr. Bodea Constanța Nicoleta	2	1. Sisteme inteligente	1. Intelligent Systems
			2. Inteligența artificială în managementul proiectelor	2. Artificial Intelligence in Project Management
3	Prof. univ. dr. Boja Cătălin Emilian	2	1. Detectarea adaptivă a amenințărilor în domeniul securității cibernetice	1. Adaptive Threat Detection for Cyber Security
			2. Automatizarea strategiilor de atac și apărare în securitatea cibernetică	2. Automation of Attack and Defense strategies in Cyber Security
			3. Confidențialitatea într-o lume online	3. Privacy in an Online World
			4. Modelarea și analiza riscului cibernetic prin prisma breșelor de securitate/a confidențialității datelor și a costurilor lor economice	4. Cyber risk analysis and modelling of potential data/privacy breaches and their economic costs
			5. Modele bazate pe comportament în educația asistată de calculator	5. Behavior Based Models in Computer Assisted Education
			6. Analiza sentimentelor și a comportamentului uman din surse online	6. Sentiment and Human Behavior Analysis from Online Sources
4	Prof. univ. dr. Bologa Ana Ramona	2	1. Optimizarea și automatizarea proceselor de business	1. Business process optimization and automation
			2. Managementul performanței companiilor utilizând Business Analytics	2. Business Performance Management using Business Analytics
			3. Soluții agile pentru Business Intelligence	3. Agile solutions for Business Intelligence
			4. Integrarea sistemelor informatice complexe	4. Complex information system integration
5	Prof. univ. dr. Bologa Răzvan	2	1. Asistenți inteligenți de învățare	1. Intelligent learning Agents
			2. Sisteme de agricultura inteligentă	2. Smart Agriculture Systems

Nr. crt.	Nume si prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri/ <i>Places</i>	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			3. Modelarea performanței creditelor bancare în contextul pandemiei de COVID-19	3. Modelling the performance of loans in the context of COVID-19 pandemic
			4. Modele de machine learning pentru domeniul educațional	4. Machine learning models for educational applications
6	<b>Prof. univ. dr. Cocianu Cătălina Lucia</b>	2	1. Tehnici de înregistrare și recunoaștere a imaginilor digitale	1. Image registration and recognition techniques
			2. Tehnici de tip Machine Learning și Deep Learning pentru analiza și predicția datelor	2. Machine learning and deep learning techniques for data analysis and forecasting
			3. Tehnici AI de inspirație biologică	3. Bio-inspired AI
7	<b>Prof. univ. dr. Cofas Liviu-Adrian</b>	2	1. Procesarea limbajului natural cu ajutorul tehnicilor de machine learning și deep learning	1. Natural Language Processing using Machine Learning and Deep Learning Techniques
			2. Aplicații ale inteligenței artificiale în domeniul securității informatice	2. Applications of Artificial Intelligence in the Cybersecurity Domain
			3. Tehnici de machine learning și deep learning în domeniul sistemelor de recomandare	3. Personalized Recommender Systems using Machine Learning and Deep Learning Techniques
			4. Îmbunătățirea procesului educațional prin metode și tehnici specifice inteligenței artificiale	4. Improving the Educational Process using Artificial Intelligence Methods and Techniques
			5. Aplicații ale inteligenței artificiale în eficientizarea procesului de comunicare	5. Applications of Artificial Intelligence in Efficient Communication
			6. Analiza opiniei publice prin intermediul mesajelor publicate pe rețelele sociale	6. Public Opinion Mining from Social Media Networks
8	<b>Prof. univ. dr. Dârdală Adriana Elena</b>	2	1. Soluții informatice pentru dezvoltarea orașelor inteligente	1. Computational solutions for smart cities
			2. Sisteme avansate de instruire în contextul Big Data	2. Advanced learning systems in Big Data context
			3. Soluții inteligente suport pentru dezvoltarea economică sustenabilă, rezilientă și inclusivă	3. Intelligent solutions for sustainable resilient and inclusive developemnt
			4. Analiza sentimentelor și comportamentului consumatorului în contextul Big Data	4. Analysis of consumers' sentiment and behavior in the Big Data context

Nr. crt.	Nume si prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri/ <i>Places</i>	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			5. Soluții informatice pentru îmbunătățirea brandului de țară / destinație	5. Computational solutions for improving country / destination brand
9	Prof. univ. dr. Dârdală Marian	2	1. Proiectarea și implementarea de instrumente de analiză în SIG 2. Elemente de realitate virtuală în SIG 3. Gestiunea și analiza volumelor mari de date în SIG 4. Procesarea volumelor mari de date în context IoT 5. Analiza intensității antreprenoriale în România și a profilului antreprenorial la nivelul regiunilor de dezvoltare	1. Design and Implementation of GIS Analysis Tools 2. Virtual Reality in GIS 3. BigData in GIS 4. BigData in the IoT context 5. Analysis of Romanian entrepreneurship strength and structure at development regions level
10	Prof. univ. dr. Diaconița Vlad	2	1. Soluții informatice bazate pe Blockchain și contracte inteligente 2. Soluții bazate pe containere pentru Data Science	1. Blockchain and Smart Contracts based solutions 2. Containers based solutions for Data Science
11	Prof. univ. dr. Ghilic-Micu Bogdan	2	1. Tehnologii ale societății cunoașterii 2. Managementul afacerilor electronice 3. Aplicații mobile pentru activități virtuale 4. Teleactivitățile în contextul ecosistemului IoT	1. Technologies of knowledge society 2. E-Business management 3. Mobile applications for virtual activities 4. Teleactivity in the Internet of Things ecosystem
12	Prof. univ. dr. Mircea Marinela	2	1. Sisteme informaționale agile în mediul colaborativ de afaceri 2. Cloud Computing pentru mediile conectate ale IoT 3. Collaborative Internet of Things (C-IoT): aplicații și servicii 4. Soluții informatice performante și abordări moderne pentru managementul activităților	1. Agile information systems in collaborative business environment 2. Cloud Computing for Connected Environments of IoT 3. Collaborative Internet of Things (C-IoT): applications and services 4. High-performance IT solutions and modern approaches to business management



Nr. crt.	Nume si prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri/ <i>Places</i>	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
13	Prof. univ. dr. Pocatilu Paul	2	1. Securitatea sistemelor bazate pe tehnologii mobile	1. Security of mobile based systems
			2. Sisteme educaționale bazate pe soluții mobile	2. Educational systems based on mobile solutions
			3. Asigurarea securității sistemelor IoT	3. IoT systems security assurance
			4. Soluții informatice bazate pe tehnologii blockchain	4. Solutions based on blockchain
			5. Soluții mobile inteligente bazate pe tehnologii cloud	5. Intelligent mobile cloud computing solutions
			6. Managementul datelor în contextul aplicațiilor mobile	6. Data management in mobile applications
14	Prof. univ. dr. Smeureanu Ion Cotutela Prof.univ.dr. Dârdală Marian	2	1. Analiza de opinie pe baza informațiilor din mediul online	1. Sentiment Analysis from Online Sources
			2. Modele de învățare aprofundată pentru economie	2. Deep learning models for economics
			3. Componente pentru învățarea asistată de calculator	3. E-learning technologies
			4. Sisteme informatice pentru management financiar	4. Financial management information systems
15	Prof. univ. dr. Stoica Marian	2	1. Cadre de lucru și metodologii pentru management și guvernare în orașul inteligent	1. Frameworks and methodologies for management and governance in the smart city
			2. Paradigme moderne pentru managementul sistemelor informaționale	2. Modern paradigms in management information systems
			3. Dezvoltarea și monitorizarea mediilor smart pentru orașele inteligente	3. Development and monitoring of smart environments for smart cities
			4. Democrația digitală și tehnologia blockchain	4. Digital democracy and Blockchain technology
16	Prof. univ. dr. Zota Răzvan Daniel	2	1. Cercetări privind aplicații inovative de business în contextul implementării unor soluții în domeniul orașelor inteligente/sustenabile	1. Novel e-business applications in the context of smart/sustainable cities

Nr. crt.	Nume si prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri/ <i>Places</i>	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			2. Cercetări privind analiza datelor în contextul implementării economiei circulare	2. Research regarding data analysis in the Circular Economy solutions/implementations
			3. Cercetări aplicative de tip Machine Learning în domeniul economic	3. Applied Machine Learning research in economics
			4. Cercetări aplicative de tip Natural Language Processing în domeniul economic	4. Applied Natural Language Processing research in economics
<b>Nr. total locuri/Total number of places</b>		<b>32</b>		

**Școala doctorală: MANAGEMENT**

**Doctoral School: MANAGEMENT**

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri <i>Places</i>	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
1	<b>Prof. univ. dr. Androniceanu Armenia</b>	3	1. Impactul digitalizării serviciilor publice asupra calității lor, transparenței și încrederii cetățenilor și mediului de afaceri	1. The impact of the digitalisation of public services on their quality, transparency and trust of citizens and the business environment
			2. Impactul digitalizării asupra procesului educațional și integrării pe piața muncii	2. The impact of digitalization on the educational process and integration on the labor market
			3. Managementul schimbărilor în administrația fiscală și efectele acestora asupra încrederii cetățenilor	3. Managing changes in tax administration and their effects on citizens' trust
			4. Impactul Noului Cod Administrativ asupra managementului resurselor umane din sectorul public	4. The impact of the New Administrative Code on the management of human resources in the public sector
			5. Management motivațional pentru funcționarii publici din România și alte state UE	5. Motivational management for civil servants in Romania and other EU countries
			6. Modalități de dezvoltare eficientă a parteneriatelor sociale și a dialogului social în România	6. Ways of efficient development of social partnerships and social dialogue in Romania

			7. Managementul resurselor umane în contextul Pandemiei SARS-CoV-2: studiu comparativ la nivelul statelor membre UE	7. Human resource management in the context of the SARS-CoV-2 pandemic: a comparative study in the the EU member states
2	<b>Prof. univ. dr. Bănacul Cristian-Silviu</b>	<b>2 (1 CPV)</b>	1. Managementul proiectelor de investiții durabile în contextul schimbărilor climatice globale 2. Management eficient pentru reducerea emisiilor de carbon în domeniul construcțiilor din mediul rural din țările în curs de dezvoltare 3. Eco-management pentru reducerea emisiilor de carbon din mediul urban 4. Investițiile imobiliare în condiții de pandemie între profit, risc și incertitudine	1. Project management for sustainable investments in the context of the global climate change 2. Effective project management for reducing carbon emissions in rural housing in developing countries 3. Eco-management for reducing carbon emissions in urban areas 4. Real estate investments in pandemic conditions between profit, risk and uncertainty
3	<b>Prof. univ. dr. Bușu Cristian</b>	<b>1</b>	1. Eficiența guvernantei corporative în companiile de stat. 2. Eficacitatea modelelor de reglementare a piețelor de capital. 3. Cultura organizațională și guvernanta corporativă în companiile de stat vs. companiile private 4. Binomul energie-schimbări climatice și tranziția către energie curată la nivel global	1. The efficiency of corporate governance in state-owned enterprises. 2. Effectiveness of regulation models of financial markets 3. Organizational culture and corporate governance in state-owned vs. private companies 4. The energy - climate change binomial and the transition to clean energy at global level
4	<b>Prof. univ. dr. Ceptureanu Eduard Gabriel</b>	<b>2</b>	1. Managementul cunoașterii în întreprinderile mici și mijlocii din România 2. Capabilitățile dinamice și modele de creștere în IMM-uri	1. Knowledge management in Romanian SMEs 2. Dynamic capabilities and SMEs growth models
5	<b>Prof. univ. dr. Ceptureanu Sebastian Ion</b>	<b>1</b>	1. Management sustenabil în Gig Economy: modele de afaceri tradiționale vs Gig în sectorul de livrări 2. Relații coepetitive la nivel inter-organizațional sau în rețele	1. Sustainable Management in the Gig Economy: traditional vs. Gig business models in the delivery sector 2. Inter-organizational and network coepetitive relations
6	<b>Prof. univ. dr. Cicea Claudiu</b>	<b>2 (1 CPV)</b>	1. Investițiile străine directe și rolul lor în dezvoltarea umană a unei națiuni 2. Influența energiei regenerabile asupra dezvoltării economice în contextul schimbărilor climatice și a protejării mediului înconjurător 3. Analiza factorilor determinanți pentru performanța întreprinderilor mici și mijlocii la nivel european	1. Foreign direct investments and their role in human development of a nation 2. The influence of renewable energy on economic development in the context of climate change and environmental protection 3. Analysis of determining factors for the performance of small and medium enterprises at European level

				4. The impact of corporate culture over the employees and organization's performance
7	<b>Prof. univ. dr. Ciocoiu Carmen Nadia</b>	2	1. Managementul riscului reputațional ca factor cheie al continuității afacerii și maximizării valorii	1. Reputational risk management as key factor for business continuity and value maximization
			2. Determinanții și riscurile creșterii afacerilor mici în România	2. Determinants and risks of small business growth in Romania
				3. Exploring the relationship between uncertainty and strategy: overcoming the limits of traditional strategic planning in highly uncertain business environments
8	<b>Prof. univ. dr. Deaconu Alexandrina</b>	2	1. Studiu privind relația dintre managementul resurselor umane și avantajul concurențial în industria de IT.	1. Study on the relationship between Human Resource Management and competitive advantage in the IT industry.
			2. Influența crizei Covid-19 asupra Managementului resurselor umane și efectele asupra performanței organizaționale.	2. Influence of Covid-19 crisis on Human Resource Management and and the effects on organizational performance
			3. Studiu privind "dimensiunea umană" a liderului în era inteligenței artificiale	3. Study on the "human dimension" of the leader in the era of artificial intelligence
			4. Influența crizei Covid-19 asupra managementului resurselor umane și efectele asupra comportamentului angajaților	4. The Influence of the Covid-19 crisis on Human Resource Management and the effects on employee behavior
9	<b>Prof. univ. dr. Dobra Răzvan Cătălin</b>	2	1. Analiza de sustenabilitate a modelelor de antreprenariat	1. Sustainability analysis of entrepreneurship models
			2. Managementul proiectelor pentru asigurarea protecției mediului înconjurător prin managementul integrat al deșeurilor.	2. Management of environmental protection projects through integrated waste management for emerging economies.
			3. Managementul parteneriatului public-privat pentru fundamentarea politicilor publice sectoriale din domeniul IMM-urilor	3. Management of the public-private partnership for the substantiation of sectoral public policy in the field of SMEs
10	<b>Prof. univ. dr. Dobrin Cosmin</b>	3	1. Perfecționarea managementului proiectelor europene	1. Improving the management of European projects
			2. Dezvoltarea mediului de afaceri din România prin intermediul digitalizării	2. Development of the Romanian business environment through digitalization
			3. Perfecționarea proceselor de producție în contextul industriei 4.0	3. Improving production processes in the context of industry 4.0

			4. Perfecționarea managementului calității în sectorul serviciilor	4. Improving quality management in service sector
			5. Perfecționarea managementului riscului în cadrul Agenției Naționale de Administrație Fiscală	5. Improving the risk management in the National Agency for Fiscal Administration
			6. Influența și impactul noilor tehnologii asupra managementului organizației	6. The influence and impact of new technologies on the management organization
			7. Stimularea investițiilor și îmbunătățirea productivității în sectorul agricol din România în contextul creșterii riscurilor	7. Stimulating investments and improving productivity in the Romanian agricultural sector in the context of increasing risks
			8. Îmbunătățirea proceselor manageriale în cadrul organizațiilor consulare	8. Improving the managerial process within the consular organizations
11	<b>Prof. univ. dr. Marin Irinel</b>	<b>1</b>	1. Relația investiții - productivitate în condițiile creșterii riscurilor în sectorul agricol din România	1. The relationship between investment and productivity in the conditions of increasing risks in the agricultural sector in Romania
12	<b>Prof. univ. dr. Nen Madlena</b>	<b>2</b>	1. Management aeroportuar modern: aplicabilitate în organizații militare și civile.	1. Modern aviation airport management: military and civil organisation applicability.
			2. Importanța valorizării inteligenței emoționale pentru formarea competenței de comunicare a actanților din instituțiile de învățământ preuniversitar	2. The importance of the emotional intelligence valorization in developing the communication skills for pre-university stakeholders
			3. Managementul riscurilor privind integritatea în cadrul organizațiilor	3. Managing organisational integrity risk.
13	<b>Prof. univ. dr. Nica Elvira</b>	<b>2</b>	1. Eficientizarea gestionării resurselor umane și alocarea acestora în cadrul organizațiilor din perspectiva impactului digitalizării, robotizării și automatizării forței de muncă	1. Making more efficient Human Resources Management and its allocation within organizations from the point of view of digitalization, machine enhancement and automation's impact on workforce
			2. Sisteme de evaluare și ierarhizare în economia Gig	2. Evaluating systems and ranking in Gig economy
			3. Studiu comparativ privind sistemul de motivare a funcționarilor publici din România și din alte țări membre UE	3. A Comparative study on the motivation system of civil servants in Romania and other EU member states
			4. Achizițiile publice în contextul crizelor	4. Public procurement in the context of crises
			5. Perfecționarea sistemului de formare profesională continuă din România în vederea armonizării competențelor angajaților cu cerințele pieței muncii	5. Improving the continuous professional training system in Romania in order to harmonize the skills of employees with the requirements of the labor market

14	<b>Prof. univ. dr. Popa Ion</b>	2	1. Avantajele competitive ale structurii organizatorice a liceelor tehnologice.	1. The competitive advantages of the organizational structure of technological high schools.
			2. Digitalizarea managementului proiectelor în sistemul de învățământ preuniversitar	2. Project management digitalization in pre-university educational system
15	<b>Prof. univ. dr. Popescu Dan, Cotutelă Prof. univ. dr. Carmen Țurlea</b>	2	1. Posibilități de creștere a excelenței manageriale prin perfecționarea comunicării organizaționale	1. Possibilities to increase managerial excellence by improving organizational communication
			2. Posibilități de perfecționare a comunicării organizaționale în era digitală	2. Possibilities to improve organizational communication in the digital era
16	<b>Prof. univ. dr. Popescu I. Doina</b>	2	1. Strategii inovative ale firmelor mari în noul context socio-economic	1. Innovative strategies of large companies in the new socio-economic context
			2. Corelația dintre aptitudinile forței de muncă și nevoile firmei	2. The correspondence between workforce skills and company needs
17	<b>Prof. univ. dr. Profiroiu Marius</b>	2 (1 CPV)	1. Analiza proceselor de schimbare la nivelul organizațiilor	1. Analysis of change processes at the level of organizations
			2. Provocări ale managementului în sectorul public	2. Challenges of management in the public sector
				3. Strategic management in public organizations
18	<b>Prof. univ. dr. Simion Cezar -Petre</b>	1	1. Impactul digitalizării asupra managementului echipei de proiect	1. The impact of digitalization on the project team management
				2. Embracing uncertainty in the strategic planning process: an exploratory research of how to make sense of uncertainty and develop strategies in response
19	<b>Prof. univ. dr. Țurlea Carmen</b>	2	1. Impactul investițiilor asupra creșterii economice și dezvoltării afacerilor.	1. The impact of investments on economic growth and business development.
			2. Strategii și analize în finanțarea proiectelor de investiții.	2. Strategies and analyses in financing investments projects.
			3. Cercetări ale eficienței economice și finanțării proiectelor de investiții pentru exploatațiile de creștere a bovinelor	3. Research on economic efficiency and financing of investment projects for cattle holdings.
20	<b>Prof. univ. dr. Zamfir Andreea</b>	2	1. Impactul transformării digitale asupra managementului în sectorul serviciilor	1. Impact of digital transformation on management in the services sector

			2. Îmbunătățirea managementului serviciilor pentru a crește performanța IMM-urilor	2. Improving service management to increase SMEs performance
			3. Metode și instrumente de creștere a impactului educației asupra stării de sănătate a populației	3. Methods and tools to increase the impact of education on the health status of the population
			4. Digitalizarea serviciilor publice și managementul acestora post-pandemie	4. Digitization of public services and their post-pandemic management
			5. Impactul leadershipului asupra managementului organizațiilor sportive în noul context digital	5. The impact of leadership on the management of sports organizations in the new digital context
			6. Impactul reglementării serviciilor digitale la nivelul Uniunii Europene	6. Impact of digital services regulation at European Union level
			7. Dezvoltarea energiei regenerabile la nivelul Uniunii Europene prin industrializare 4.0	7. Development of renewable energy at EU level through industry 4.0
			8. Eficiența utilizării fondurilor europene nerambursabile pentru dezvoltarea firmelor din România	8. Efficiency of using non-reimbursable European funds for the development of Romanian companies
Nr. total locuri / <i>Total number of places</i>		<b>38 (3 CPV)</b>		

**Școala doctorală: MARKETING**

**Doctoral School: MARKETING**

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
1	Prof.univ.dr.Anghel Laurențiu-Dan	3	1. Politici și strategii de marketing	1. Marketing policies and strategies
			2. Analiză cu privire la nevoi și instrumente de internaționalizare a IMM-urilor românești	2. Analysis on the needs and tools for internationalization of Romanian SME
			3. Inteligența Artificială în Marketing	3. Artificial Intelligence in Marketing
2	Prof. univ. dr. Bălan Carmen	3	1. Strategii de marketing	1. Marketing strategies
			2. Strategii de marketing ale întreprinderilor mici și mijlocii	2. Marketing strategies of the small and medium sized enterprises
			3. Strategii de poziționare de brand	3. Brand positioning strategies
			4. Managementul relațiilor cu clienții	4. Customer relationship management

			5. Managementul experienței de cumpărare a clientului	5. Customer experience management
			6. Strategii logistice	6. Logistic strategies
			7. Strategii de distribuție	7. Distribution strategies
			8. Strategii de marketing în comerțul cu amănuntul modern	8. Marketing strategies in the modern retailing
			9. Mutații în strategiile de marketing ale detailiștilor din comerțul tradițional	9. Shifts in the marketing strategies of the traditional retailers
3	<b>Prof.univ.dr. Căescu Ștefan Claudiu</b>	3	1.Economia colaborativă și strategia de marketing	1.Sharing economy and the marketing strategy
			2.Etica în marketing	2. Ethics in marketing
			3.Marketing experiențial	3 Experiential marketing
			4. Marketingul în administrația publică	4. Marketing in public administration
			5. Marketing în domeniul financiar	5. Marketing in the financial field
			6. Economia circulară și strategia de marketing	6. Circular Economy and the marketing strategy
4	<b>Prof.univ.dr. Cetină Iuliana</b>	2	1. Marketingul serviciilor online	1. On line services marketing
			2. Proiectarea și dezvoltarea unui sistem informațional al calității serviciilor	2. Designing and building a service quality information system
			3. Marketingul bazat pe experiențe – premisă a loializării clienților în servicii	3. Marketing experience – basis for building clients loyalty
			4. Corelații între promovarea serviciilor și educarea consumatorilor	4. Promoting services and educating consumers.
			5. Marketingul serviciilor publice în era digitală	5. The marketing of public services in the digital era
5	<b>Prof.univ.dr. Cruceru Anca Francisca</b>	2	1. Strategii de marketing în context competițional	1. Marketing strategies in a competitive context
			2. Orientarea strategică de marketing în mediul concurențial.	2. Strategic marketing orientation in the competitive environment
			3. Comunicarea integrată de marketing.	3. Integrated marketing communication
			4. Abordarea strategică în relația marketing - vânzări.	4. Strategic approach in the marketing-sales relationship
6	<b>Prof.univ.dr. Edu Tudor Mihai</b>	3	1. Comportamentul consumatorului în contextul Internet of Things (IoT)	1. Consumer behaviour in the context of Internet of Things (IoT)
			2. Modelarea comportamentului consumatorului din perspectivă generațională	2. Modelling consumer behaviour from a generational perspective
			3. Poziționarea în marketing - concept multidimensional	3. Positioning in Marketing- a multidimensional concept



7	Prof.univ.dr. Filip Alina	3	1. Strategii de marketing relațional	1. Relationship marketing strategies
			2. Marketing relațional în domeniul serviciilor	2. Relationship marketing in the field of services
			3. Managementul relațiilor cu clienții în mediul de afaceri actual	3. Customer relationship management in the current business environment
			4. Managementul relațiilor cu clienții în domeniul serviciilor	4. Customer relationship management in the field of services
8	Prof.univ.dr. Orzan Mihai Cristian	3	1. Satisfacerea nevoilor consumatorilor utilizând tehnici din domeniul inteligenței artificiale (deep learning)	1. Delivering Customer Value through Deep Learning AI techniques
			2. Impactul noilor tehnologii asupra marketingului prin rețele sociale	2. New technologies impact on social network marketing
			3. Utilizarea eficientă a instrumentelor de neuromarketing în fundamentarea deciziilor de marketing la nivel strategic	3. Efficient Deployment of Neuromarketing Tools in Strategic Marketing Decision Support Systems
			4. Utilizarea eficientă a strategiilor de marketing online în domeniul marketingului sportiv	4. Efficient Deployment of Online Marketing Strategy for Sports Marketing
			5. Studiul comportamentului consumatorilor la nivelul rețelelor sociale online	5. Consumers' behaviour study at on-line social network
			6. Modelare matematică a sentimentului exprimat în evaluări pe web ținând cont de rata diferită a exprimării pozitive/negative	6. Mathematical modeling of the feeling expressed in web evaluations taking into account the different rate of positive / negative expression
			7. Cota de piață a canalelor de publicitate din diferite țări și evoluția în pandemie	7. Market share of advertising channels in different countries and its evolution during the pandemic
9	Prof.univ.dr. Petrescu Eva Cristina	3	1. Impactul tehnologiilor online asupra sistemului educațional	1. Impact of online technologies on the educational system
			2. Comportamentul consumatorului de produse agroalimentare în situații de criză	2. Consumer behavior of agri-food products in crisis situations
			3. Evoluția digitalizării serviciilor bancare și marketingul financiar-bancar	3. The evolution of the digitalization of banking services and financial-banking marketing
			4. Marketing și Business inovativ în industria auto din perspectiva economiei digitale și a revoluției industriale 4.0	4. Marketing and Innovative Business in the automotive industry from the perspective of the digital economy and the industrial revolution 4.0
			5. Comerțul electronic în România - abilitățile digitale și stimularea comportamentului de cumpărare online	5. E-commerce in Romania - digital skills and stimulating online shopping behavior

			6. Economia și ordinea mondială post-pandemică - evoluții și perspective ale marketingului internațional	6. The economy and the post-pandemic world order - evolutions and perspectives of international marketing
			7. Rolul Pactului Ecologic European ca instrument principal de orientare a economiei Europei	7. The role of the European Green Deal as the main instrument for guiding the European economy
			8. Strategie și inovație în marketingul financiar	8. Strategy and innovation in financial marketing.
			9. Studiul factorilor care cresc percepția pozitivă a brandului de destinație	9. Study of the factors that increase the positive perception of the destination brand
			10. Analiza nevoilor și profilurilor antreprenoriale ale studenților	10. Analysis of the needs and entrepreneurial profiles of students
			11. Importanța digitalizării pentru IMM-urile din România în noul context economic determinat de pandemia SARS-CoV-2	11. The importance of digitalization for Romanian SMEs in the new economic context caused by the SARS-CoV-2 pandemic
			12. Digitalizarea serviciilor financiare din perspectiva marketingului financiar	12. Digitization of financial services from the perspective of financial marketing
10	<b>Prof.univ.dr. Rădulescu Violeta</b>	2	1. Auditul de marketing în servicii	1. Marketing audit în services
			2. Strategii de marketing intern în servicii	2. Internal marketing strategies in services
			3. Modalități de aplicare a marketingului relațional în servicii	3. Implementation of relational marketing in services
			4. Rolul marketingului experiențial în evaluarea calității serviciilor	4. The role of experience marketing in evaluating the quality of services
11	<b>Prof.univ.dr. Roșca Mihai Ioan</b>	3	1. Impactul noilor tehnologii asupra comportamentului consumatorului	1. The impact of new technologies on consumer behavior
			2. Marketingul în era Economiei ciculare	2. Marketing in the Age of Circular Economy
			3. Metode de cercetare utilizate în neuroștiințe aplicate în marketing	3. Neuroscience research methods applied in marketing
			4. Marketingul unei idei -reîntregirea națională	4. Marketing an idea - national reunification
			5. Studiul factorilor care cresc percepția pozitivă a brandul de țară	1. Studing the factors that increase the positive perception of the country brand
			6. Modalități alternative de comercializare a produselor agroalimentare provenite din fermele familiale	2. Alternative methods of marketing agri-food products from family farms
			7. Studiul privind comportamentul consumatorului de produse agroalimentare în situații de criză	3. Agri-food products consumer behavior study in crisis situations.

			8. Pandemia COVID - 19 - accelerator al implementării conceptului de dezvoltare sustenabilă	4. COVID-19 pandemic - enhancer of the implementation of the concept of sustainable development
12	<b>Prof.univ.dr. Stancu Alin</b>	2	1. Etica și valorile companiei	1. Ethics and corporate values.
			2. Managementul riscurilor și managementul reputației	2. Risk management. Reputation management.
			3. Responsabilitatea socială și consumatorul (satisfația consumatorului, fidelizare, customer care	3. Social responsibility and the consumer (satisfaction, loyalty, customer care)
			4. Impactul social media asupra relațiilor publice	4. The impact of social media on public relations
			5. Rolul influențatorilor în practica relațiile publice în lumea digitală	5. The role of influencers in PR practice in the digital world
13	<b>Prof.univ.dr. Stăncioiu Felicia Aurelia</b>	3	1. Strategii de marketing pentru turismul de sănătate în contextul digitalizării economiei europene post COVID19	1. Marketing strategies for health tourism within the context of the digitalization of the European economy Post Covid19
			2. Planificarea de marketing în turism în contextul digitalizării economiei post COVID19	2. Tourism marketing planning within the frame of the digitalization of the economy Post Covid19
			3. Impactul experienței online a consumatorului asupra imaginii destinației turistice	3. Impacts of the consumer behavior online experience on tourism destination image
14	<b>Prof.univ.dr. Zaharia Răzvan</b>	2	1. Strategii de marketing politic internațional	1. International Political Marketing Strategies
			2. Marketingul administrației publice centrale și locale	2. Marketing of Central and Local Public Administration
			3. Etica marketingului politic	3. Political Marketing Ethics
			4. Strategii și tactici de marketing universitar	4. Strategies and Tactics in Higher Education Marketing
			5. Marketingul produselor și serviciilor de sănătate	5. Marketing of Health Products and Services
			6. Marketingul religios - concept, particularități, strategii și tactici specifice	6. The Marketing of Religion - Concept, Features, Specific Strategies and Tactics
			7. Comportamentul și motivațiile donatorilor individuali și organizaționali	7. Philanthropic Giving – Behavior and Motivation of Individual and Organizational Donors
Nr. total locuri / <i>Total number of places</i>		37		

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / <i>Supervisor</i>	Nr. Locuri <i>Places</i>	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	<i>Research theme</i>
1	<b>Prof.univ.dr. Dimitriu Raluca</b>	<b>3</b>	1.Timpul de muncă în dreptul românesc și comparat 2.Regimul juridic al muncii temporare 3. Soluționarea pe cale amiabilă a conflictelor de muncă	1.Working time in Romanian Law and Comparative Law 2.The legal regime of temporary agency work 3. Amicable settlement of labor disputes
2	<b>Prof. univ. dr. Duvac Constantin</b>	<b>2</b>	1. <b>Infrațiuni contra vieții, integrității corporale sau sănătății și inteligența artificială</b> 2. <b>Infrațiuni contra sănătății publice</b> 3. Infrațiuni de serviciu 4.Favorizarea făpturitorului și tănuirea 5.Cauzele speciale de reducere a pedepsei în dreptul penal român	1.Crimes against life and bodily integrity or health and Artificial Intelligence 2. Offenses against public health 3. Offenses in Public Position 4. Aiding and Abetting a Perpetrator and Receipt and Sale of Stolen Goods 5. Special Causes for Reducing the Penalty in Romanian Criminal Law
3.	<b>Prof univ.dr. Stoica Natalia-Veronica</b>	<b>2</b>	1.Interpretarea și valențele conceptului de limite ale dreptului de dispoziție asupra moștenirii 2.Necesitatea și utilitatea unei reglementări simplificate a dreptului de preemțiune	1.Interpretation and valences of the concept of limits of the right of disposition over inheritance 2.The need and usefulness of a simplified regulation of the right of preemption.
4.	<b>Conf.univ.dr.Leaua Crenguța</b>	<b>2 (1 CPV)</b>	1. Principiul autonomiei părților în arbitrajul comercial internațional 2.Comisiile de soluționare a disputelor în domeniul construcțiilor	1. Party authonomy in international commercial arbitration 2. Dispute adjudication boards for construction disputes

			3.Mecanisme de soluționare alternativă a disputelor privind numele de domeniu de internet	3. Alternative dispute resolution mechanisms for internet domain name disputes
5.	<b>Prof.univ.dr.Bădescu Mihai</b>	<b>2</b>	1.Ordinea juridică pe timpul stărilor excepționale 2.Interdisciplinaritate,multidisciplinaritate,transdisciplinaritate-modalități ale cunoașterii științifice juridice	1. The legal order during exceptional circumstances 2. Interdisciplinarity, multidisciplinary, transdisciplinarity-modalities of legal scientific knowledge
6.	<b>Conf.univ.dr. Safta Marieta</b>	<b>2</b>	1.Jușiția constituțională, componentă cheie a sistemului de control și echilibru în statul de drept. 2 Principiul egalității de gen în spațiul european. 3. Utilizarea instrumentelor internaționale de protecție a drepturilor fundamentale în controlul de constituționalitate 4. Realizarea justiției în era digitală: implicații în privința dreptului la un proces echitabil.	1.Constitutional justice, key component of checks and balances in a state governed by the rule of law 2.The principle of gender equality in Europe 3.The use of international instruments for the protection of fundamental rights within the constitutional review 4.The administration of justice in the digital era:implications for the right to a fair trial
Nr. total locuri / <i>Total number of places</i>		<b>13 (1 CPV)</b>		

**Total: 360 (6 CPV)**