

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
CONSILIUL PENTRU STUDIILE UNIVERSITARE DE DOCTORAT**

**Temele de cercetare și numărul de locuri scoase la concurs
pentru admiterea la studii universitare de doctorat
sesiunea specială noiembrie 2017**

**Research themes and number of places –
Admission exam - **NOVEMBER SESSION 2017****

Școala doctorală ADMINISTRAREA AFACERILOR

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat / Supervisor	Nr. locuri	Teme de cercetare scoase la concurs / Research themes
1	Prof. univ. dr. CARMEN COSTEA	1	Influența mediului administrativ și de afaceri asupra deciziei și comportamentului pe piață a firmelor farmaceutice în dezvoltarea produselor și a strategiei lor de piață / <i>How business and administration hack the final choice and behaviour of pharma corporate in developing products and market strategy</i>
			Folosirea conceptului de Coaching Energetic pentru reducerea efectelor negative de leadership în etica colaborării dintre corporații și IMM-uri / <i>The use of Energy Leadership Coaching to reduce the negative ethical effects within the binomial collaboration between corporate and SME</i>
			Contribuții privind rolul serviciilor de mentorat de tip inteligent în dezvoltarea globală a companiilor și a staffului acestora / <i>The role of Competitive Intelligence Mentoring Services in holistic development of companies and people</i>
			Inteligența comercială și codul etic de business / <i>The Commercial Intelligence and the business code of ethics</i>
			Conceptul de Competitive Intelligence: pregătire, competențe, surse, tendințe și avantajele aplicării acesteia / <i>Competitive Intelligence Education: Competencies, Sources, Trends and advantages of its application</i>
			Guvernanța globală și rolul acesteia în rezolvarea problemelor comerțului mondial / <i>Towards Better Global Governance: contribution to solve the challenging issues in international commerce</i>
2	Prof.univ.dr. NISTOREANU PUIU	1	Dezvoltarea unui sistem integrat de management al riscului pentru afaceri sustenabile în contextul creșterii interdependenței globale / <i>The development of an integrated risk management system for sustain-able business in the context of a growing global interdependence</i>
3	Prof. univ. dr. TOMA SORIN în cotutelă cu Prof.univ.dr. PĂUNESCU CARMEN Prof.univ.dr. TANȚĂU ADRIAN Prof.univ.dr. PAMFILIE RODICA	3	Modele de afaceri sustenabile în economia colaborativă / <i>Sustainable business models in the collaborative economy</i>
			Cercetări privind creșterea competitivității afacerilor de familie în economia bazată pe cunoaștere / <i>Researches on enhancing the competitiveness of family businesses in the knowledge-based economy</i>
			Cercetări privind îmbunătățirea performanțelor organizaționale ale firmelor din industriile creative / <i>Researches on improving the organizational performances of the companies from creative industries</i>
			Strategii competitive de afaceri în economia bazată pe cunoaștere / <i>Competitive business strategies in the knowledge-based economy</i>
			Reconfigurarea modelelor de afaceri prin creativitate și inovație în contextul globalizării / <i>Business models</i>

			<i>reconfiguration through creativity and innovation in the context of globalization</i>
			<i>Cercetări privind crearea de valoare în antreprenoriatul social / Researches on value creation in social entrepreneurship</i>
4	Prof. univ. dr. ȚIGU GABRIELA	1	<i>Politici turistice pe plan internațional în contextul geopolitic actual / International tourism policies in the new geopolitical context</i>
			<i>Dezvoltarea integrată a destinațiilor turistice / Integrated development of tourism destinations</i>
5	Prof.univ.dr. VASILACHE SIMONA	1	<i>Modele de evaluare a capitalului intelectual în afaceri / Models for evaluating intellectual capital in business</i>
	în cotutelă cu		<i>Valori ale tinerilor antreprenori în mediul de afaceri multicultural / Values of young entrepreneurs in culturally diverse business environments</i>
	Prof.univ.dr. PĂUNESCU CARMEN		<i>Diferențe interculturale în afaceri / Cross-cultural differences in businesses</i>
			<i>Managementul cunostintelor în afaceri / Knowledge management in business</i>
			<i>Strategii de dezvoltare a capitalului intelectual în afaceri / Strategies for intellectual capital development in business</i>
	Total locuri scoase la concurs	7	

ȘCOALA DOCTORALĂ CONTABILITATE

Nr. crt.	Conducători de doctorat	Nr. locuri	Teme de cercetare
1.	Prof. univ. dr. DUMITRU MĂDĂLINA	2	<i>Schimbarea în contabilitatea managerială / The change in management accounting</i>
			<i>Impactul aplicării standardelor internaționale de contabilitate în sectorul public / The impact of applying international accounting standards in the public sector</i>
2.	Conf. univ. dr. DUMITRU VALENTIN FLORENTIN	2	<i>Adoptarea sistemelor informatice integrate de tip ERP în economiile în tranziție / The adoption of the ERP systems in transition economies</i>
			<i>Sistemele informatice integrate de tip ERP: instrument de gestionare a organizațiilor / The ERP systems: tool for organizations' management</i>
			<i>Factori de succes în implementarea sistemelor informatice integrate de tip întreprindere / Success factors in the implementation of the Enterprise Systems</i>
			<i>Auditarea sistemelor informatice de tip ERP / ERP systems auditing</i>
			<i>Impactul tehnologiilor de tip cloud computing asupra implementarea sistemelor informatice integrate de tip ERP / The impact of the cloud computing technologies on the deployment of the Enterprise Resource Planning Systems</i>
3.	Prof. univ. dr. IONESCU BOGDAN ȘTEFAN	1	<i>Politici de securitate a sistemelor informatice financiar-contabile / A security policy models for information systems in accounting</i>
4.	Prof.univ.dr. ȘERBAN ELENA CLAUDIA	1	<i>Analiza avantajelor competitive și impactul valorificării surselor de energie verde la nivel micro si macroeconomic / Green energy - competitive advantage analysis and its exploitation impact at micro and macro levels</i>
	Total locuri scoase la concurs	6	

Școala doctorală INFORMATICĂ ECONOMICĂ

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat	Nr. locuri	Teme de cercetare scoase la concurs
1	Prof.univ.dr. BĂRĂ ADELA	2	1. Soluții informatice pentru asistarea deciziilor în vederea operării sistemului energetic / <i>Informatics solutions for decision support in power systems</i> 2. Soluții informatice pentru asistarea deciziilor pe piețele de energie electrică / <i>Informatics solutions for decision support in wholesale electricity markets</i>
2	Prof. univ.dr. BODEA CONSTANȚA	1	Metode de inteligență artificială aplicate în managementul proiectelor. / <i>Artificial intelligence methods for project management.</i>
Total locuri scoase la concurs		3	

Școala doctorală MANAGEMENT

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat	Nr. locuri	Teme de cercetare scoase la concurs
1	Prof.univ.dr. LEFTER VIOREL în cotutelă cu Prof.univ.dr DEACONU ALECXANDRINA	2	1. Armonizarea calificărilor salariaților din organizațiile românești în raport de cerințele integrării României în Uniunea Europeană / <i>Harmonization of qualifications of employees in the Romanian organizations in relation to the requirements of Romania's EU integration</i> 2. Flexibilizarea posturilor salariaților din organizațiile românești în funcție de cerințele economiei de piață / <i>The flexibilization of jobs in the Romanian organizations according to the requirements of market economy</i>
Total locuri scoase la concurs		2	

Școala doctorală MARKETING

Nr. crt.	Nume și prenume	Nr. locuri	Teme de cercetare scoase la concurs
1	Prof.univ.dr. BOBOC ȘTEFAN	5	1: Strategii în marketingul produselor financiare / 2: Comunicare în domeniul produselor financiare 3: Influența valorii de capitalizare a mărcii asupra prețului produselor financiare 4: Studiarea rolului competiției asupra pietelor financiare 5: Strategii de marketing pentru imaginea de marcă în piețele financiare <i>1: Marketing strategies in the field of financial products</i> <i>2: Communication in the field of financial products</i> <i>3: Influence of the capitalization value of the brand (brand equity) on the price of financial products.</i> <i>4: Studying the rol of competiton on financial markets.</i> <i>5. Marketing strategy for brand image financial markets.</i>
2	Prof. univ. dr. OLTEANU VALERICĂ în cotutelă cu Prof.univ.dr. BOBOC ȘTEFAN	1	1: Management – marketingul relațiilor cu clienții și partenerii în servicii de sănătate . <i>1: Marketing – management relationships with customers and partners in health services.</i>
Total locuri scoase la concurs		6	

DIRECTOR CSUD,
Prof.univ.dr. Roman Mihai Daniel