



A N U N Ț

La data de 20 iulie 2015, ora 10:00, în sala Robert Schuman, clădirea din strada Caderea Bastiliei, nr. 2-4, Sector 1, domnul (a) **FUCIU M. MIRCEA**, va susține, în ședință publică, teza de doctorat cu titlul: **IMPACTUL REȚELELOR DE SOCIALIZARE ONLINE ASUPRA COMPORTAMENTULUI DE CUMPĂRARE**, în vederea obținerii titlului științific de doctor în economie, domeniul **MARKETING**.

Prin decizia Rectorului Academiei de Studii Economice din București nr. 452 din data de 30.06.2015, s-a aprobat Comisia pentru evaluarea și susținerea publică a tezei de doctorat, în următoarea componență:

Președinte:	- prof.univ.dr. Vegheș Călin Petrică	- A.S.E. București
Conducător de doctorat	- prof.univ.dr. Cetină Iuliana	- A.S.E. București
Referenți:	-prof.univ.dr. Dumitrescu Luigi Nicolae	- Universitatea Lucian Blaga din Sibiu
	-prof.univ.dr. Plăiaș Ioan	- Universitatea Babeș Bolyai din Cluj Napoca
	-prof.univ.dr. Orzan Gheorghe	- A.S.E. București

Rezumatul tezei de doctorat este publicat pe site-ul ASE

Teza de doctorat poate fi consultată zilnic la Biblioteca Academiei de Studii Economice din București, clădirea Ion Angelescu, Piața Romană, nr. 6, sector 1.

Director CSUD,