

Academia de Studii Economice din București

Temele de cercetare și numărul de locuri scoase la concurs pentru admiterea la studii universitare de doctorat sesiunea septembrie 2017

Școala doctorală: Marketing

Nr.	Nume și prenume	Locuri	Teme de cercetare scoase la concurs
1.	Prof.univ.dr. Anghel Laurențiu-Dan	1	Tema 1: Politici și strategii de marketing în domeniul educațional <i>Theme 1 : Marketing policies and strategies in education.</i>
2.	Prof.univ.dr. Bălan Carmen	1	Tema 1: Strategii de marketing Tema 2: Strategii de marketing ale întreprinderilor mici și mijlocii Tema 3: Managementul relațiilor cu clienții Tema 4: Managementul experienței de cumpărare a clientului <i>Theme 1: Marketing strategies</i> <i>Theme 2: Marketing strategies of the small and medium sized enterprises</i> <i>Theme 3: Customer relationship management</i> <i>Theme 4: Customer experience management</i>
3.	Prof.univ.dr. Boboc Ștefan	2	Tema 1: Strategii în marketingul produselor financiare Tema 2: Analiza tipologică a consumatorilor de produse financiare Tema 3: Comunicare în domeniul produselor financiare Tema 4 Managementul marketingului crizelor la nivelul emitenților de produse financiare Tema 5: Școala românească de marketing Tema 6: Strategii de atragere, menținere și dezvoltarea relațiilor cu clienții <i>Theme 1: Marketing strategies in the field of financial products</i> <i>Theme 2: Typological analyses of financial products consumers</i> <i>Theme 3: Communication in the field of financial products</i> <i>Theme 4: Marketing management in the financial crisis in the issuers of financial products</i> <i>Theme 5: Romanian school of marketing</i> <i>Theme 6: Strategies for attracting, maintaining and development relationships with clients</i>
4.	Prof. univ. dr. Olteanu Valerică cotutelă Prof. univ. dr. Boboc Ștefan	1	Tema 1: Management – marketingul relațiilor cu clienții și partenerii în servicii de comerț / turism <i>Theme 1: Marketing – management relationships with customers and partners in services / trade / tourism</i>

5.	Prof. univ. dr. Orzan Gheorghe	1	<p>Tema 1: Studiul percepției consumatorilor prin intermediul unor instrumente din domeniul conexe (inteligenta artificială, tehnici vizuale de analiză, experimente de neuromarketing)</p> <p>Tema 2: Metode și modele de evaluare a calității și utilizabilității aplicațiilor de business/marketing intelligence.</p> <p><i>Theme 1: Consumer Perception Study through Off-Domain Research Techniques (Artificial Intelligence, Visual Analytics, Neuromarketing Experiments)</i></p> <p><i>Theme 2: Methods and Models to assess the quality and usability of Business Intelligence Applications / Marketing Intelligence Applications</i></p>
6.	Prof.univ.dr. Stăncioiu Felicia Aurelia	2	<p>Tema 1: Strategii de marketing pentru turismul balnear /medical /cultural /rural /de afaceri.</p> <p>Tema 2: Modalități de planificare a marketingului destinației.</p> <p>Tema 3: Strategii de formare/ dezvoltare / consolidare a identității balneare pentru destinația.</p> <p>Tema 4: Temă propusă de candidat din marketingul în turism / planificare de marketing / marketingul serviciilor</p> <p><i>Theme 1: Marketing strategies for spa/medical/cultural / rural /business tourism .</i></p> <p><i>Theme 2: Strategies for destination marketing planning.</i></p> <p><i>Theme 3: Strategies for creating / developing / consolidation spa identity destination for.</i></p> <p><i>Theme 4: Proposed topic by candidate from tourism marketing/ marketing planning/ services marketing</i></p>
7.	<p>Prof.univ.dr. Teodorescu Nicolae</p> <p>cotutelă</p> <p>Prof. Univ. dr. Boboc Ștefan</p>	3	<p>Tema 1: Modelarea cognitivă și cercetarea eficienței și eficacității în marketing</p> <p>Tema 2: Modelarea cognitivă și cercetarea satisfacției consumatorului</p> <p>Tema 3: Modelarea cognitivă și cercetarea atitudinii consumatorului</p> <p>Tema 4: Modelarea cognitivă și cercetarea motivației consumatorului</p> <p>Tema 5: Modelarea cognitivă și cercetarea comportamentului de cumpărare</p> <p>Tema 6: Pot fi acceptate și teme propuse de candidați</p> <p><i>Theme 1: The cognitive modeling and research of efficiency and effectiveness</i></p> <p><i>Theme 2: The cognitive modeling and research of customer satisfaction</i></p> <p><i>Theme 3: The cognitive modeling and research of consumer attitude</i></p> <p><i>Theme 4: The cognitive modeling and research of consumer motivation</i></p>

			<p><i>Theme 5: The cognitive modeling and research of buying behaviour</i></p> <p><i>Theme 6: Can be accepted proposed topics by candidates</i></p>
8.	Prof.univ.dr. Zaharia Răzvan	3	<p>Tema 1: Strategii de marketing politic internațional</p> <p>Tema 2: Utilizarea marketingului în administrația publică centrală și locală</p> <p>Tema 3: Etica marketingului politic</p> <p>Tema 4: Strategii și tactici de marketing universitar</p> <p>Tema 5: Marketingul produselor și serviciilor de sănătate</p> <p>Tema 6: Marketingul religios – concept, particularități, strategii și tactici specifice</p> <p><i>Theme 1: International Political Marketing Strategies</i></p> <p><i>Theme 2: Using Marketing in Central and Local Public Administration</i></p> <p><i>Theme 3: Political Marketing Ethics</i></p> <p><i>Theme 4: Strategies and Tactics in Higher Education Marketing</i></p> <p><i>Theme 5: Marketing of health products and services</i></p> <p><i>Theme 6: Religious marketing – concept, features, specific strategies and tactics</i></p>
Total locuri		14	