

Temele de cercetare și numărul de locuri scoase la concurs în anul univ. 2017-2018

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat	Nr. locuri	Teme de cercetare scoase la concurs
1.	Prof.univ.dr. BOB CONSTANTIN	4	<p>Dezvoltarea unui sistem integrat de management al riscului in vederea asigurării unor afaceri sustenabile, in contextul creșterii gradului de interdependență globală</p> <p>Cercetari privind sistemele integrate de management ca oportunitate pentru cresterea eficientei in companii, in relatie cu strategiile privind sustenabilitatea</p> <p>Imbunatatirea performantelor furnizorilor de formare, in context multicultural si global</p> <p>Managementul afacerilor sustenabile în industriile și serviciile europene. Constângeri și provocări</p> <p>Dezvoltarea unor afaceri sustenabile și responsabile in conexiune cu exigențele economiei verzi</p> <p>Optimizarea proceselor afacerii prin aplicarea metodelor de management al proiectelor</p> <p>Posibilitati privind optimizarea lantului logistic in intreprinderile globale</p> <p>Managementul continuității afacerii în contextul riscurilor generate de globalizare</p> <p>Cercetari privind strategiile inovative de schimbare organizationala pentru competitivitate globala</p>
2.	Prof.univ.dr. COSTEA CARMEN EUGENIA	2	<p>Folosirea conceptului de Coaching Energetic pentru reducerea efectelor negative de leadership in etica colaborarii dintre corporatii si IMM-uri</p> <p>Contirbutii privind rolul serviciilor de mentorat de tip inteligent in dezvoltarea globală a companiilor si a staffului acestora</p> <p>Inteligenta comerciala si codul etic de business</p> <p>Conceptul de Competitive Intelligence: pregatire, competente, surse, tendinte si avantajele aplicării acesteia</p> <p>Guvernanta globala si rolul acesteia in rezolvarea problemelor comertului mondial</p>
3.	Prof.univ.dr. IONCICĂ MARIA	4	<p>Impactul economic al serviciilor de mediu: serviciile de interes economic general</p> <p>Dezvoltarea locală și strategii de creștere în sectorul serviciilor</p> <p>Cercetarea și îmbunătățirea managementului calității serviciilor</p> <p>Influența concentrării piețelor asupra competitivității și eficienței în sectorul serviciilor</p> <p>Serviciile bazate pe cunoaștere pentru întreprinderi și importanța lor pentru srategiile de dezvoltare a companiei</p>
4.	Prof.univ.dr. ONETE BOGDAN CRISTIAN	4	<p>Integrarea rețelelor sociale in modelele de afaceri clasice și online</p> <p>Proiectarea și dezvoltarea de modele de business C2C în comunitățile web 2.0</p> <p>Crearea de valoare în business prin utilizarea cunostintelor in web 2.0</p> <p>Studiul modelelor de comerț electronic în relație cu consumatorul si calitatea</p> <p>Cercetări privind utilizarea rețelelor sociale în business-ul organizației</p> <p>Studiul platformelor de e-learning MOOC ca business</p> <p>Perspectivile business-ului on-line în/ prin rețelelor sociale</p> <p>Studiul relației noul consumator – rețele sociale în Web 2.0</p> <p>Cercetari privind rolul serviciilor de consultanta in obtinerea sustenabilitatii mediului de afaceri romanesc</p> <p>Cercetari privind impactul media asupra conditiilor pietei in cazul afacerilor globale</p>

5.	Prof.univ.dr. NISTOREANU PUIU	4	Turismul și dezvoltarea durabilă, binom al valorificării resurselor comunităților locale Modalități de relansare a prestațiilor/ serviciilor turistice prin intermediul noilor forme de turism (aventura, geoturism, medical, business etc.) Abordări pragmatice ale valorificării prin activități de turism a patrimoniului cultural imaterial din zonele urbane/ rurale din România Inovarea și creativitatea, soluții ale relansării competiției în afacerile din sectorul terțiar Turismul cultural - modalitate de îmbunătățire a imaginii de țară și de mărire a atractivității destinație Gastronomia vector al valorificării moștenirii culturale și interculturale
6.	Prof. univ. dr. PĂUNESCU CARMEN	3	Strategie și modele de dezvoltare a României sociale Priorități în dezvoltarea societății din România după modelul social european Rolul și contribuțiile întreprinderilor sociale în România și la nivel european Obținerea agilității strategice prin inovarea modelelor de afaceri intersectorial Crearea de valoare în industriile creative prin <i>design thinking</i> și inovare Inovarea modelelor de afaceri prin aplicarea strategiei și a instrumentelor <i>lean</i>
7.	Prof.univ.dr. SARBU ROXANA	1	Strategii inovative de dezvoltare a competențelor pentru asigurarea unor afaceri sustenabile
8.	Prof. univ. dr. TANȚĂU D. ADRIAN	2	Noi politici energetice în contextul schimbărilor climatice Modele de stocare a energiei în contextul tranziției la energia curată Tendințe privind modelele de afaceri cu energie regenerabilă Cercetare privind antreprenoriatul în energie și noi modele de finanțare a afacerilor cu energie
9.	Prof. univ. dr. SORIN TOMA	3	Modele de afaceri sustenabile în economia colaborativă Cercetări privind creșterea competitivității afacerilor de familie în economia bazată pe cunoaștere Cercetări privind îmbunătățirea performanțelor organizaționale ale firmelor din industriile creative Strategii competitive de afaceri în economia bazată pe cunoaștere Reconfigurarea modelelor de afaceri prin creativitate și inovație în contextul globalizării Cercetări privind crearea de valoare în antreprenoriatul social
10.	Prof.univ.dr. ȚIGU GABRIELA	1	Politici turistice pe plan internațional în contextul geopolitic actual
11.	Prof. univ. dr. SIMONA VASILACHE	3	Modele de evaluare a capitalului intelectual în afaceri Valori ale tinerilor antreprenori în mediul de afaceri multicultural Diferențe interculturale în afaceri Managementul cunoștințelor în afaceri Strategii de dezvoltare a capitalului intelectual în afaceri
	Total locuri scoase la concurs	31	

Director Scoala doctorală Administrarea Afacerilor
Prof. univ. dr. Marieta Olaru