

**LISTA TEMELOR DE CERCETARE DOCTORALĂ SCOASE LA CONCURS DE  
ȘCOALA DOCTORALĂ DE MARKETING  
PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2017-2018  
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ ȘI FRECVENȚĂ REDUSĂ**

Nr.	Nume și prenume	Teme de cercetare scoase la concurs	Locuri
1.	<b>Prof.univ.dr. Anghel Laurențiu-Dan</b>	<p>Tema 1: Politici și strategii de marketing</p> <p>Tema 2: Politici și strategii de marketing în domeniul securității sanitare</p> <p>Tema 3: Politici și strategii de marketing în domeniul educațional</p> <p><i>Theme 1: Policies and marketing strategies</i></p> <p><i>Theme 2: Marketing policies and strategies on health security</i></p> <p><i>Theme 3: Marketing policies and strategies in education</i></p>	<b>2</b>
2.	<b>Prof.univ.dr. Bălan Carmen</b>	<p>Tema 1: Strategii de marketing</p> <p>Tema 2: Strategii de marketing ale întreprinderilor mici și mijlocii</p> <p>Tema 3: Strategii de poziționare de brand</p> <p>Tema 4: Managementul relațiilor cu clienții</p> <p>Tema 5: Managementul experienței de cumpărare a clientului</p> <p><i>Theme 1: Marketing strategies</i></p> <p><i>Theme 2: Marketing strategies of the small and medium sized enterprises</i></p> <p><i>Theme 3: Brand positioning strategies</i></p> <p><i>Theme 4: Customer relationship management</i></p> <p><i>Theme 5: Customer experience management</i></p>	<b>2</b>
3.	<b>Prof.univ.dr. Boboc Ștefan</b>	<p>Tema 1: Strategii în marketingul produselor financiare</p> <p>Tema 2: Analiza tipologică a consumatorilor de produse financiare</p>	<b>2</b>

		<p>Tema 3: Comunicare în domeniul produselor financiare</p> <p>Tema 4 Managementul marketingului crizelor la nivelul emitenților de produse financiare</p> <p>Tema 5: Metode de determinare a segmentelor omogene, element al tehnicii de tarifare în asigurări.</p> <p><i>Theme 1: Marketing strategies in the field of financial products</i></p> <p><i>Theme 2: Typological analyses of financial products consumers</i></p> <p><i>Theme 3: Communication in the field of financial products</i></p> <p><i>Theme 4: Marketing management in the financial crisis in the issuers of financial products</i></p> <p><i>Theme 5: Methods for determinig the homogeneous segments, element techniques in insurance pricing.</i></p>	
<b>4. Prof. univ. dr Cetină Iuliana</b>		<p>Tema 1: Marketingul serviciilor online.</p> <p>Tema 2: Strategii de atragere, menținere și dezvoltare în servicii.</p> <p>Tema 3: Strategii de marketing în serviciile culturale.</p> <p>Tema 4: Marketingul serviciilor turistice în Nord-Vestul României.</p> <p>Tema 5: Strategii de marketing în IT.</p> <p><i>Theme 1: On line Services Marketing.</i></p> <p><i>Theme 2: Strategies for Attracting, Maintaining and Development in Services.</i></p> <p><i>Theme 3: Marketing Strategies in Cultural Services.</i></p> <p><i>Theme 4: Tourism Marketing in N-W part of Romania.</i></p> <p><i>Theme 5: Marketing Strategies in IT.</i></p>	<b>3</b>
<b>5. Prof. univ. dr. Olteanu Valerică</b>		<p>Tema 1: Management – marketingul relațiilor cu clienții și partenerii în servicii de sănătate</p>	<b>2</b>

		<p>Tema 2: Management – marketingul relațiilor cu clienții și partenerii în servicii comerț</p> <p>Tema 3: Management – marketingul relațiilor cu clienții și partenerii în servicii de turism</p> <p><i>Theme 1: Marketing – management relationships with customers and partners in health services</i></p> <p><i>Theme 2: Marketing – management relationships with customers and partners in tradeservices</i></p> <p><i>Theme 3: Marketing – management relationships with customers and partners in tourism services</i></p>	
<p><b>6. Prof. univ. dr. Orzan Gheorghe</b></p>		<p>Tema 1: Dezvoltarea strategiei de comunicare integrata de marketing prin instrumente specifice rețelelor mobile si rețelelor sociale online</p> <p>Tema 2: Studiul comportamentului consumatorilor in mediul online, in contextul volumelor mari de date (Big Data)</p> <p>Tema 3: Cercetarea comportamentului consumatorului de servicii de sanatate prin intermediul noilor modele de nutritie si dietetica</p> <p>Tema 4: Studiul perceptiei consumatorilor prin intermediul unor instrumente din domeniul (inteligenta artificiala, tehnici vizuale de analiza, experimente de neuromarketing )</p> <p>Tema 5: Metode și modele de evaluare a calității și utilizabilității aplicațiilor de business/marketing intelligence</p> <p>Tema 6: Metode si modele de evaluare a calitatii serviciilor de cloud computing in managementul relatiilor cu clientii</p> <p><i>Theme 1: Mobile and Online Social Networks Tools and Techniques for the Development of Integrated Marketing</i></p>	<p><b>3</b></p>

		<p><i>Communications Strategy</i></p> <p><i>Theme 2: Online Consumer Behavior Research in a Big Data Context.</i></p> <p><i>Theme 3: Consumer Behavior Research for Health Services through New Models of Nutrition and Dietetics</i></p> <p><i>Theme 4: Consumer Perception Research Using Tools in Related Fields (Artificial Intelligence, Visual Analytics, Neuromarketing Experiments)</i></p> <p><i>Theme 5: Methods and Models to assess the quality and usability of Business Intelligence Applications / Marketing Intelligence Applications</i></p> <p><i>Theme 6: Methods and Models to assess the Quality of Cloud Computing in Customer Relationship Management</i></p>	
7.	<b>Prof.univ.dr. Pop Nicolae Alexandru</b>	<p>Tema 1: Brandul în marketingul relațional</p> <p>Tema 2: Direcții de acțiune în marketingul internațional</p> <p>Tema 3: Marketingul relațional în societatea bazată pe cunoaștere</p> <p>Tema 4: Cercetări de neuromarketing</p> <p><i>Theme 1: Branding in relational marketing</i></p> <p><i>Theme 2: Active approaches in international marketing</i></p> <p><i>Theme 3: Relational marketing in knowledge-based society</i></p> <p><i>Theme 4: Neuromarketing Researches</i></p>	2
8.	<b>Prof.univ.dr. Stăncioiu Felicia Aurelia</b>	<p>Tema 1: Strategii de marketing pentru turismul balnear /medical /cultural /rural /de afaceri.</p> <p>Tema 2: Modalități de planificare a marketingul destinației.</p> <p>Tema 3: Strategii de formare/ dezvoltare / consolidare a identității balneare pentru destinația România</p> <p>Tema 4: Temă propusă de candidat din marketingul în turism / planificare de</p>	2

		<p>marketing / marketingul serviciilor</p> <p><i>Theme 1: Marketing strategies for spa/medical/cultural / rural /business tourism.</i></p> <p><i>Theme 2: Strategies for destination marketing planning.</i></p> <p><i>Theme 3: Strategies for creating / developing / consolidation spa identity destination for Romania.</i></p> <p><i>Theme 4: Proposed topic by candidate from tourism marketing/ marketing planning/ services marketing</i></p>	
9.	<b>Prof.univ.dr. Teodorescu Nicolae</b>	<p>Tema 1: Modelarea cognitivă și cercetarea eficienței și eficacității în marketing</p> <p>Tema 2: Modelarea cognitivă și cercetarea satisfacției consumatorului</p> <p>Tema 3: Modelarea cognitivă și cercetarea atitudinii consumatorului</p> <p>Tema 4: Modelarea cognitivă și cercetarea motivației consumatorului</p> <p>Tema 5: Modelarea cognitivă și cercetarea comportamentului de cumpărare</p> <p>Tema 6: Modelarea cognitivă și cercetarea surselor de informare ale consumatorilor</p> <p><i>Theme 1: The cognitive modeling and research of efficiency and effectiveness</i></p> <p><i>Theme 2: The cognitive modeling and research of customer satisfaction</i></p> <p><i>Theme 3: The cognitive modeling and research of consumer attitude</i></p> <p><i>Theme 4: The cognitive modeling and research of consumer motivation</i></p> <p><i>Theme 5: The cognitive modeling and research of buying behaviour</i></p> <p><i>Theme 6: The cognitive modeling and research of consumer information sources</i></p>	3

10.	Prof.univ.dr. Zaharia Răzvan	<p>Tema 1: Strategii de marketing politic internațional</p> <p>Tema 2: Utilizarea marketingului în administrația publică centrală și locală</p> <p>Tema 3: Etica marketingului politic</p> <p>Tema 4: Strategii și tactici de marketing universitar</p> <p>Tema 5: Marketingul produselor și serviciilor de sănătate</p> <p>Tema 6: Marketingul religios – concept, particularități, strategii și tactici specifice</p> <p><i>Theme 1: International Political Marketing Strategies</i></p> <p><i>Theme 2: Using Marketing in Central and Local Public Administration</i></p> <p><i>Theme 3: Political Marketing Ethics</i></p> <p><i>Theme 4: Strategies and Tactics in Higher Education Marketing</i></p> <p><i>Theme 5: Marketing of health products and services</i></p> <p><i>Theme 6: Religious marketing – concept, features, specific strategies and tactics</i></p>	3
<b>TOAL LOCURI ȘCOALA DOCTORALĂ DE MARKETING</b>			<b>24</b>

Prof.univ.dr. Ștefan Boboc  
Director Școala Doctorală de Marketing