

Temele de cercetare și numărul de locuri scoase la concurs în anul univ. 2016-2017

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat	Nr. locuri	Teme de cercetare scoase la concurs
1.	Prof.univ.dr. BOB CONSTANTIN	6	<p>Sisteme complexe în conducerea inovativă a proceselor de business</p> <p>Noi abordări în fundamentarea deciziilor multicriteriale focalizate pe dezvoltarea sistemelor de retail</p> <p>Sisteme și modele de ierarhizare procesuala. Efecte asupra componentelor functionale ale firmelor</p> <p>Noi direcții de abordare a modelelor de analiza discriminanta pentru procese atributive în business</p> <p>Abordări privind dependența și independența factorială în obținerea de avantaj competitiv în contextul globalizării</p>
2.	Prof.univ.dr. COSTEA CARMEN EUGENIA	5	<p>Contribuții la modificarea sistemului managerial de securitate și siguranță în companiile internaționale</p> <p>Inovația socială și rolul ei în proiectarea noilor modele în bioeconomie</p> <p>Contribuții la crearea de noi modele de comportament în formarea mentorilor și liderilor</p> <p>Modele de cercetare, training și diseminare aplicată a bunelor practici în activitatea operatorilor de business sau instituționali</p> <p>Brandul de țară între delocalizare și migrația inversă</p> <p>Dimensionarea noțiunii de mâncare tradițională sănătoasă în lumea modernă</p> <p>Schimbarea stitului de viață - obiectiv strategic al educației pentru sanătate</p> <p>Contribuții metodologice și conceptuale privind dezvoltarea, gestionarea și îmbunătățirea sistemelor de trasabilitate a produselor alimentare</p>
3.	Prof.univ.dr. IONCICĂ MARIA	4	<p>Dezvoltarea locală și strategii de creștere în sectorul serviciilor</p> <p>Cercetarea și îmbunătățirea managementului calității serviciilor (sociale, educaționale.....)</p> <p>Influența concentrării piețelor asupra competitivității și eficienței în sectorul serviciilor (transporturi, turism etc)</p> <p>Serviciile bazate pe cunoaștere pentru întreprinderi și importanța lor pentru strategiile de dezvoltare a companiei</p>
4.	Prof.univ.dr. OLARU MARIETA	4	<p>Cercetări privind efectele implementării unui sistem de management al calitatii în cazul afacerilor de mici dimensiuni</p> <p>Posibilități privind îmbunătățirea competitivității întreprinderilor prin optimizarea proceselor afacerii</p> <p>Dezvoltarea de rețele bazate pe cunoaștere și competența pentru afaceri sustenabile într-o economie globală</p> <p>Dezvoltarea unor afaceri sustenabile și responsabile în conexiune cu exigențele economiei verzi</p> <p>Posibilități privind optimizarea lanțului logistic în întreprinderile globale</p> <p>Optimizarea proceselor afacerii prin aplicarea metodelor de management al proiectelor</p> <p>Managementul continuității afacerii în contextul riscurilor generate de globalizare</p> <p>Strategii de schimbare organizațională pentru dezvoltarea unor afaceri sustenabile</p> <p>Îmbunătățirea performanțelor organizaționale prin implementarea unor sisteme integrate de management (calitate, mediu, securitate, responsabilitate socială, energie etc.)</p> <p>Cercetări privind sistemul de management al securității informației în conexiune cu procesele afacerii</p>

5.	Prof.univ.dr. ONETE BOGDAN CRISTIAN	5	Modele integrate de afaceri clasice și online
			Proiectarea și dezvoltarea de modele de business C2C în comunitățile web 2.0
			Studiul calității produselor prin media socială
			Studiul modelelor de comerț electronic în relație cu consumatorul
			Cercetări privind utilizarea mediei sociale în business-ul organizației
			Cercetări privind impactul Web 2.0 și 3.0 în business-ul românesc
			Perspectivile business-ului on-line în/prin media socială
			Studiul relației noul consumator – rețele sociale în Web 2.0
			Abordarea managementului afacerilor în lucrările de finalizare a studiilor universitare în raport cu practica economică
6.	Prof.univ.dr. NISTOREANU PUIU	5	Turismul și dezvoltarea durabilă - potențial binom al valorificării resurselor comunităților locale
			Modalități de relansare a prestațiilor/serviciilor turistice prin intermediul formelor noi de turism (aventura, geoturism, medical, business)
			Abordări pragmatice ale valorificării prin activități de turism a patrimoniului cultural imaterial în zonele urbane/rurale din România
			Inovarea și creativitatea, soluții ale relansării competiției în afacerile din sectorul terțiar
			Turismul cultural - modalitate de îmbunătățire a imaginii de țară și de marcare a atractivității ca destinație
7.	Prof.univ.dr. PAMFILIE RODICA	6	Contribuții ale managementului inovării în obținerea excelenței în afaceri
			Cercetări interdisciplinare privind modelarea produsului alimentar corespunzător exigentelor pieței
			Cercetări vizând creșterea performanței în business prin inovație și design; oportunități și riscuri
			Arta inovării prin design din perspectiva economică; managementul brandului de succes
			Optimizarea proceselor de afaceri în cazul întreprinderilor globale
			Măsurarea performanțelor organizatorice în contextual noilor reglementări și standarde referitoare la afaceri
			Posibilități de îmbunătățire a valorificării competențelor start-upurilor pentru creșterea competitivității lor la nivel internațional
			Studiu privind optimizarea lanțului logistic pentru creșterea eficienței întreprinderilor
			Cercetări interdisciplinare în vederea îmbunătățirii performanței organizatorice în afacerile internaționale
			Dezvoltarea unui sistem de management al riscurilor pentru afaceri sustenabile în contextul creșterii interdependenței globale
8.	Prof. univ. dr. PĂUNESCU CARMEN	4	Obținerea agilității strategice prin inovarea modelelor de afaceri cross-industrie
			Inovarea modelelor de afaceri în practică și implicații asupra cercetării antreprenoriale
			Noi tendințe în inovarea modelelor de afaceri pentru piețele emergente
			Crearea de valoare în industriile creative prin gândire inovativă
9.	Prof.univ.dr. PLEȘEA DORU	4	Oportunități și riscuri pentru comerțul electronic mobil în România
			Reflectarea particularităților culturale în evaluarea gradului de satisfacție al consumatorilor
			Dezvoltarea durabilă – un model orientat spre excelența în afaceri
			Contribuții ale sistemelor informatice de asistare a deciziilor la excelența în afaceri
			Cercetări privind impactul noilor tehnologii electronice asupra creșterii calității vieții
			Îmbunătățirea competitivității industriei europene în contextul globalizării economiei
10.	Prof.univ.dr. SARBU ROXANA	1	Cercetări privind oportunitățile și riscurile implementării unui sistem integrat de management în mediul de afaceri românesc în vederea obținerii excelenței în afaceri

11	Prof.univ.dr. Gabriela STANCIULESCU	10	Strategii de pătrundere și menținere pe piață ale produselor și serviciilor eco-durabile
			Administrarea afacerilor și resurselor organizaționale în scopul asigurării unor performanțe durabile.
			Coordonate și constrângeri în aplicarea schemelor de Eco-Etichete , produselor și serviciilor comercializate în Uniunea Europeană
			Governanța corporatistă în industriile sectorului terțiar. Studii de caz
			Evaluarea activelor în investițiile de tip Greenfield (în industrie, comerț, turism,etc.)
			Analiza extinsă a responsabilității sociale corporatiste la nivel guvernamental și de afaceri
			Valoarea de piață și procesul de evaluare a proprietății (în industrie, în comerț, în turism, etc.)
			Distribuția inversă – o soluție pertinentă pentru asigurarea unei performanțe economice durabile
			Managementul afacerilor durabile în industriile și serviciile europene. Constângeri și provocări
			Lanțul valorii și avantajul competitiv în sectorul terțiar european
			Variabile și modele de cercetare a impactului profesiilor liberale asupra economiei
Managementul cunoașterii (firme, rețele, governanță) în dezvoltarea durabilă a serviciilor (industriale, comerciale, turistice, etc.).Contextul de aplicare.			
12.	Prof. univ. dr. TANȚĂU D. ADRIAN	4	Modele de afaceri sustenabile in economia digitala
			Contributii privind cresterea eficientei energetice a modelelor de afaceri
			Politici energetice comparate si saracia energetica
			Modele de stocare a energiei in contextul schimbarilor climatice
			Cercetare privind transformari Smart ale modelelor de afaceri
13.	Prof.univ.dr. ȚIGU GABRIELA	4	Contributii la cresterea competitivitatii în sectorul terțiar
			Strategii pentru dezvoltarea turismului medical în România
			Inovare, creativitate si competitivitate în managementul destinatiilor turistice
			Studiu privind procesul de imbunatatire globala bazat pe optimizarea lantului logistic
	Total locuri scoase la concurs	62	

Director Scoala doctorală Administrarea Afacerilor
Prof. univ. dr. Marieta Olaru