

**LISTA TEMELOR DE CERCETARE DOCTORALĂ SCOASE LA CONCURS DE
ȘCOALA DOCTORALĂ DE MARKETING
PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2016-2017
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ ȘI FRECVENȚĂ REDUSĂ**

Nr.	Nume și prenume	Teme de cercetare scoase la concurs	Locuri
1.	Prof.univ.dr. Anghel Laurențiu-Dan	Tema 1: Politici și strategii de marketing <i>Theme 1 : Policies and marketing strategies</i>	3
2.	Prof.univ.dr. Bălan Carmen	Tema 1: Strategii de marketing în domeniul /sectorul..... Tema 2: Managementul relațiilor cu clienții în domeniul/sectorul Tema 3: Strategii și tactici de neuromarketing <i>Theme 1: Marketing strategies in the field/sector.....</i> <i>Theme 2: Customer relationship management in the field/sector...</i> <i>Theme 3: Neuromarketing strategies and tactics</i>	4
3.	Prof.univ.dr. Boboc Ștefan	Tema 1: Strategii în marketingul produselor financiare Tema 2: Analiza tipologică a consumatorilor de produse financiare Tema 3: Comunicare în domeniul produselor financiare Tema 4 Managementul marketingului crizelor la nivelul emitenților de produse financiare Tema 5: Școala românească de marketing <i>Theme 1: Marketing strategies in the field of financial products</i> <i>Theme 2: Typological analyses of financial products consumers</i> <i>Theme 3: Communication in the field of financial products</i> <i>Theme 4: Marketing management in the financial crisis in the issuers of financial products</i> <i>Theme 5: Romanian school of marketing</i>	7

4.	Prof. univ. dr Cetină Iuliana	<p>Tema 1: Marketingul serviciilor online in domeniul....</p> <p>Tema 2: Strategii de atragere, mentinere si dezvoltarea relatiilor cu clientii in serviciile de</p> <p>Tema 3: Cercetarea comportamentului consumatorului de servicii utilizand tehnicile de neuromarketing</p> <p><i>Theme 1: On line services marketing in....</i></p> <p><i>Theme 2: Strategies for attracting, maintaining and development relationships with clients in sevvices</i></p> <p><i>Theme 3: A study of consumer behaviour in services by using neuromarketing techniques</i></p>	3
5.	Prof. univ. dr. Orzan Gheorghe	<p>Tema 1: Strategii de angajare a consumatorilor prin intermediul rețelelor mobile în activitatea de marketing</p> <p>Tema 2: Impactul comunicării integrate de marketing în comerțul electronic</p> <p>Tema 3: Utilizarea strategiilor de marketing online în domeniul farmaceutic</p> <p>Tema 4: Utilizarea tehnologiilor de tip Big Data în cercetările de marketing</p> <p><i>Theme 1: M-marketing Engagement Strategy</i></p> <p><i>Theme 2: The impact of the integrate marketing communication in electronic commerce.</i></p> <p><i>Theme 3: Online Marketing Strategy for Pharmaceutical Companies</i></p> <p><i>Theme 4: Marketing Research through Big Data Technology</i></p>	3
6.	Prof.univ.dr. Pop Nicolae Alexandru	<p>Tema 1: Brandul în marketingul relațional</p> <p>Tema 2: Direcții de acțiune în marketingul internațional</p> <p>Tema 3: Marketingul relațional în societatea bazată pe cunoaștere</p> <p>Tema 4: Cercetări de neuromarketing</p> <p><i>Theme1: Branding in relational marketing</i></p> <p><i>Theme 2: Active approaches in international marketing</i></p> <p><i>Theme 3: Relational marketing in knowledge-</i></p>	3

		<p><i>based society</i></p> <p><i>Theme 4: Neuromarketing Researches</i></p>	
7. Prof.univ.dr. Stăncioiu Felicia Aurelia	<p>Tema 1: Strategii de marketing pentru turismul balnear /medical /cultural /rural /de afaceri etc...</p> <p>Tema 2: Modalități de planificare a marketingul destinației...</p> <p>Tema 3: Strategii de formare/ dezvoltare / consolidare a identității balneare pentru destinația....</p> <p>Tema 4: Temă propusă de candidat din marketingul în turism / marketingul serviciilor.</p> <p><i>Theme 1: Marketing strategies for spa/medical/cultural / rural /business tourism etc...</i></p> <p><i>Theme 2: Strategies for destination marketing planning....</i></p> <p><i>Theme 3: Strategies for creating / developing / consolidation spa identity destination for...</i></p> <p><i>Theme 4: Proposed topic by candidate from tourism / services marketing</i></p>	3	
8. Prof.univ.dr. Teodorescu Nicolae	<p>Tema 1: Modelarea cognitivă și cercetarea satisfacției consumatorului</p> <p>Tema 2: Modelarea cognitivă și cercetarea atitudinii consumatorului</p> <p>Tema 3: Modelarea cognitivă și cercetarea motivației consumatorului</p> <p>Tema 4: Modelarea cognitivă și cercetarea comportamentului de cumpărare</p> <p>Tema 5: Pot fi acceptate și teme propuse de candidați</p> <p><i>Theme 1: The cognitive modeling and research of customer satisfaction</i></p> <p><i>Theme 2: The cognitive modeling and research of consumer attitude</i></p> <p><i>Theme 3: The cognitive modeling and research of consumer motivation</i></p> <p><i>Theme 4: The cognitive modeling and research of buying behaviour</i></p> <p><i>Theme 5: Can be accepted proposed topics by candidates</i></p>	4	

9.	Prof.univ.dr. Zaharia Răzvan	<p>Tema 1: Strategii de marketing politic internațional</p> <p>Tema 2: Utilizarea marketingului în administrația publică centrală și locală</p> <p>Tema 3: Etica marketingului politic</p> <p>Tema 4: Strategii și tactici de marketing universitar</p> <p><i>Theme 1: International Political Marketing Strategies</i></p> <p><i>Theme 2: Using Marketing in Central and Local Public Administration</i></p> <p><i>Theme 3: Political Marketing Ethics</i></p> <p><i>Theme 4: Strategies and Tactics in Higher Education Marketing</i></p>	4
TOAL LOCURI ȘCOALA DOCTORALĂ DE MARKETING			34

Prof.univ.dr. Ștefan Boboc
Director Școala doctorală domeniul Marketing

