

**Temele de cercetare și numărul de locuri scoase la concurs în anul univ. 2016-2017
Sesiunea septembrie 2016**

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat	Nr. locuri	Teme de cercetare scoase la concurs
1.	Prof.univ.dr. BOB CONSTANTIN	6	<p>Sisteme complexe în conducerea inovativa a proceselor de business</p> <p>Noi abordari în fundamentarea deciziilor multicriteriale focalizate pe dezvoltarea sistemelor de retail</p> <p>Sisteme și modele de ierarhizare procesuala. Efecte asupra componentelor functionale ale firmelor</p> <p>Noi directii de abordare a modelelor de analiza discriminanta pentru procese atributive în business</p> <p>Abordari privind dependenta și independenta factoriala în obtinerea de avantaj competitiv în contextul globalizării</p>
2.	Prof.univ.dr. COSTEA CARMEN EUGENIA	4	<p>Contribuții la modificarea sistemului managerial de securitate și siguranță în companiile internaționale</p> <p>Inovația socială și rolul ei în proiectarea noilor modele în bioeconomie</p> <p>Contribuții la crearea de noi modele de comportament în formarea mentorilor și liderilor</p> <p>Modele de cercetare, training și diseminare aplicata a bunelor practici în activitatea operatorilor de business sau instituționali</p> <p>Brandul de țară între delocalizare și migrația inversă</p> <p>Dimensionarea noțiunii de mancare tradițională sănătoasă în lumea modernă</p> <p>Schimbarea stitului de viata - obiectiv strategic al educatiei pentru sanatare</p> <p>Contributii metodologice și conceptuale privind dezvoltarea, gestionarea și imbunatatirea sistemelor de trasabilitate a produselor alimentare</p>
3.	Prof.univ.dr. IONCICĂ MARIA	4	<p>Dezvoltarea locală și strategii de creștere în sectorul serviciilor</p> <p>Cercetarea și îmbunătățirea managementului calității serviciilor (sociale, educaționale.....)</p> <p>Influența concentrării piețelor asupra competitivității și eficienței în sectorul serviciilor (transporturi, turism etc)</p> <p>Serviciile bazate pe cunoaștere pentru întreprinderi și importanța lor pentru strategiile de dezvoltare a companiei</p>
4.	Prof.univ.dr. ONETE BOGDAN CRISTIAN	1	<p>Modele integrate de afaceri clasice și online</p> <p>Proiectarea și dezvoltarea de modele de business C2C în comunitățile web 2.0</p> <p>Studiul calității produselor prin media socială</p> <p>Studiul modelelor de comerț electronic în relație cu consumatorul</p> <p>Cercetări privind utilizarea mediei sociale în business-ul organizației</p> <p>Cercetări privind impactul Web 2.0 și 3.0 în business-ul românesc</p> <p>Perspectivile business-ului on-line în/prin media socială</p> <p>Studiul relației noul consumator – rețele sociale în Web 2.0</p> <p>Abordarea managementului afacerilor în lucrarile de finalizare a studiilor universitare în raport cu practica economica</p>

5.	Prof.univ.dr. PAMFILIE RODICA	2	Contributii ale managementului inovarii in obtinerea excelentei in afaceri
			Cercetari interdisciplinare privind modelarea produsului alimentar corespunzator exigentelor pietei
			Cercetari vizand cresterea performantei in business prin inovatie si design; oportunități și riscuri
			Arta inovarii prin design din perspectiva economica; managementul brandului de succes
			Optimizarea proceselor de afaceri în cazul întreprinderilor globale
			Masurarea performantelor organizationale în contextual noilor reglementari si standarde referitoare la afaceri
			Posibilitati de imbunatire a valorificarii competentelor start-upurilor pentru cresterea competitivitatii lor la nivel international
			Studiu privind optimizarea lantului logistic pentru cresterea eficientei intreprinderilor
			Cercetari interdisciplinare in vederea imbunatatirii performantei organizationale in afacerile internationale
			Dezvoltarea unui sistem de management al riscurilor pentru afaceri sustenabile in contextul cresterii interdependentei globale
			6.
Inovarea modelelor de afaceri în practică și implicații asupra cercetării antreprenoriale			
Noi tendințe în inovarea modelelor de afaceri pentru piețele emergente			
Crearea de valoare în industriile creative prin gândire inovativă			
7.	Prof.univ.dr. Gabriela STANCIULESCU	6	Strategii de pătrundere și menținere pe piață ale produselor și serviciilor eco-durabile
			Administrarea afacerilor și resurselor organizaționale în scopul asigurării unor performanțe durabile.
			Coordonate și constrângeri în aplicarea schemelor de Eco-Etichete , produselor și serviciilor comercializate în Uniunea Europeană
			Governanța corporatistă în industriile sectorului terțiar. Studii de caz
			Evaluarea activelor în investițiile de tip Greenfield (în industrie, comerț, turism,etc.)
			Analiza extinsă a responsabilității sociale corporatiste la nivel guvernamental și de afaceri
			Valoarea de piață și procesul de evaluare a proprietății (în industrie, în comerț, în turism, etc.)
			Distribuția inversă – o soluție pertinentă pentru asigurarea unei performanțe economice durabile
			Managementul afacerilor durabile în industriile și serviciile europene. Constângeri și provocări
			Lanțul valorii și avantajul competitiv în sectorul terțiar european
			Variabile și modele de cercetare a impactului profesiilor liberale asupra economiei
Managementul cunoașterii (firme, rețele, governanță) în dezvoltarea durabilă a serviciilor (industriale, comerciale, turistice, etc.).Contextul de aplicare.			
8.	Prof. univ. dr. TANȚĂU D. ADRIAN	1	Politici energetice comparate si saracia energetica
			Modele de stocare a energiei in contextul schimbarilor climatice
			Cercetare privind transformari Smart ale modelelor de afaceri
	Total locuri scoase la concurs	25	