

**LISTA TEMELOR DE CERCETARE DOCTORALĂ SCOASE LA CONCURS DE  
ȘCOALA DOCTORALĂ DE MARKETING  
PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2016-2017  
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ ȘI FRECVENȚĂ REDUSĂ  
CU TAXĂ  
SESIUNEA SEPTEMBRIE 2016**

Nr.	Nume și prenume	Teme de cercetare scoase la concurs	Locuri
1.	Prof.univ.dr. Bălan Carmen	<p>Tema 1: Strategii de marketing în domeniul /sectorul.....</p> <p>Tema 2: Managementul relațiilor cu clienții în domeniul/sectorul .....</p> <p>Tema 3: Strategii și tactici de neuromarketing</p> <p><i>Theme 1: Marketing strategies in the field/sector.....</i></p> <p><i>Theme 2: Customer relationship management in the field/sector...</i></p> <p><i>Theme 3: Neuromarketing strategies and tactics</i></p>	4
2.	Prof.univ.dr. Boboc Ștefan	<p>Tema 1: Strategii în marketingul produselor financiare</p> <p>Tema 2: Analiza tipologică a consumatorilor de produse financiare</p> <p>Tema 3: Comunicare în domeniul produselor financiare</p> <p>Tema 4 Managementul marketingului crizelor la nivelul emitenților de produse financiare</p> <p>Tema 5: Școala românească de marketing</p> <p><i>Theme 1: Marketing strategies in the field of financial products</i></p> <p><i>Theme 2: Typological analyses of financial products consumers</i></p> <p><i>Theme 3: Communication in the field of financial products</i></p> <p><i>Theme 4: Marketing management in the financial crisis in the issuers of financial products</i></p> <p><i>Theme 5: Romanian school of marketing</i></p>	7

3.	Prof. univ. dr Cetină Iuliana	<p>Tema 1: Marketingul serviciilor online in domeniul....</p> <p>Tema 2: Strategii de atragere, mentinere si dezvoltarea relatiilor cu clientii in serviciile de ....</p> <p>Tema 3: Cercetarea comportamentului consumatorului de servicii utilizand tehnicile de neuromarketing</p> <p><i>Theme 1: On line services marketing in....</i></p> <p><i>Theme 2: Strategies for attracting, maintaining and development relationships with clients in ..... services</i></p> <p><i>Theme 3: A study of consumer behaviour in services by using neuromarketing techniques</i></p>	1
4.	Prof.univ.dr. Stăncioiu Felicia Aurelia	<p>Tema 1: Strategii de marketing pentru turismul balnear /medical /cultural /rural /de afaceri etc...</p> <p>Tema 2: Modalități de planificare a marketingul destinatiei....</p> <p>Tema 3: Strategii de formare/ dezvoltare / consolidare a identității balneare pentru destinația....</p> <p>Tema 4: Temă propusă de candidat din marketingul în turism / marketingul serviciilor.</p> <p><i>Theme 1: Marketing strategies for spa/medical/cultural / rural /business tourism etc...</i></p> <p><i>Theme 2: Strategies for destination marketing planning....</i></p> <p><i>Theme 3: Strategies for creating / developing / consolidation spa identity destination for...</i></p> <p><i>Theme 4: Proposed topic by candidate from tourism / services marketing</i></p>	2
		<p>Tema 1: Modelarea cognitiva și cercetarea satisfacției consumatorului</p> <p>Tema 2: Modelarea cognitiva și cercetarea atitudinii consumatorului</p> <p>Tema 3: Modelarea cognitiva și cercetarea</p>	

5.	Prof.univ.dr. Teodorescu Nicolae	<p>motivației consumatorului</p> <p>Tema 4: Modelarea cognitiva și cercetarea comportamentului de cumpărare</p> <p>Tema 5: Modelarea și cercetarea eficienței și eficacității în marketing</p> <p>Tema 6: Pot fi acceptate și teme propuse de candidați</p> <p><i>Theme 1: The cognitive modeling and research of customer satisfaction</i></p> <p><i>Theme 2: The cognitive modeling and research of consumer attitude</i></p> <p><i>Theme 3: The cognitive modeling and research of consumer motivation</i></p> <p><i>Theme 4: The cognitive modeling and research of buying behaviour</i></p> <p><i>Theme 5: The cognitive modeling and research of efficiency and effectiveness</i></p> <p><i>Theme 6: Can be accepted proposed topics by candidates</i></p>	3
6.	Prof.univ.dr. Zaharia Răzvan	<p>Tema 1: Strategii de marketing politic internațional</p> <p>Tema 2: Utilizarea marketingului în administrația publică centrală și locală</p> <p>Tema 3: Etica marketingului politic</p> <p>Tema 4: Strategii și tactici de marketing universitar</p> <p><i>Theme 1: International Political Marketing Strategies</i></p> <p><i>Theme 2: Using Marketing in Central and Local Public Administration</i></p> <p><i>Theme 3: Political Marketing Ethics</i></p> <p><i>Theme 4: Strategies and Tactics in Higher Education Marketing</i></p>	4
<b>TOAL LOCURI ȘCOALA DOCTORALĂ DE MARKETING</b>			<b>21</b>

Prof.univ.dr. Ștefan Boboc  
Director Școala doctorală domeniul Marketing