

REZUMATUL TEZEI DE DOCTORAT

cu titlul

**“CERCETĂRI PRIVIND ACCEPTAREA UNUI MODEL INOVATIV DE
CAR SHARING ȘI EFECTELE ECONOMICE ȘI SOCIALE GENERATE”**

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Cosniliul Școlii Doctorale

Școala doctorală Administrarea afacerilor

Conducător științific: Prof. univ. dr. Doru Alexandru PLEȘEA

Doctorand: Wiebke Geldmacher

(a) CUPRINS

REZUMAT ÎN LIMBA ENGLEZĂ	1
REZUMAT ÎN LIMBA ROMÂNĂ	2
CUPRINS	4
LISTA ABREVIERILOR	8
LIST FIGURILOR	10
LIST TABELELOR	14
INTRODUCERE	16
1 CONCEPTE DE BAZĂ ALE MOBILITĂȚII URBANE ÎN CONTEXTUL ECONOMIEI COLABORATIVE	21
1.1 Particularități ale mobilității urbane	21
1.1.1 Definiția mobilității, forme de bază și caracteristici	21
1.1.2 Metode de analiză și măsurare a mobilității urbane	22
1.2 Cerințe pentru o mobilitate sustenabilă în contextul economiei colaborative	24
1.2.1 Conceptul de economie colaborativă	24
1.2.2 Prezentarea tendințelor și a dezvoltării pe mai departe a economiei colaborative	25
1.2.3 Car sharing – un concept al economiei colaborative	26
1.3 Determinanții acceptabilității tehnologice în ceea ce privește modelele carsharing	33
1.3.1 Progrese și metode în cercetarea acceptabilității	33
1.3.2 Evaluarea modelelor de acceptabilitate și aplicarea acestora la inovații	36
1.3.3 Definirea nivelului de acceptare, identificarea factorilor de creștere și analiza factorilor de acceptare	52
2 ABORDĂRI GLOBALE CU PRIVIRE LA PROMOVAREA ȘI STABILIREA LOCULUI OCUPAT DE VEHICULELE FĂRĂ ȘOFER ÎN CONTEXTUL URBAN	54
2.1 Viitorul autoturismelor fără șofer în cadrul Uniunii Europene	54
2.1.1 Prezentarea clasificării unitare a gradului de automatizare și a avantajelor autoturismelor fără șofer	54
2.1.2 Reglementările și situația juridică a autoturismelor fără șofer în statele membre	59
2.1.3 Strategii fundamentale de implementare tehnologică a autoturismelor fără șofer în contextul cerințelor locale	63

2.2 Abordări și strategii globale de operare pentru autoturismele fără șofer într-un model de partajare a autovehiculelor	65
2.2.1 Poziția țărilor selectate din punctul de vedere al competitivității în ceea ce privește autoturismele fără șofer	65
2.2.2 Cerințe locale pentru comercializarea autoturismelor fără șofer	71
2.2.3 Dezvoltarea pe mai departe a strategiilor de afaceri în domeniul automobilelor în contextul digitalizării și orientării serviciilor	74
2.2.4 Prezentarea abordărilor primului operator de autovehiculele fără șofer	81
3 TENDINȚE ACTUALE ÎN PRIVINȚA MOBILITĂȚII GERMANE ȘI IMPLICAȚIILE PENTRU OPERATORII DE CAR SHARING	84
3.1 Analiza comportamentului mobilității și evaluarea scenariilor viitoare	84
3.1.1 Analiza comportamentului în privința mobilității în Germania	84
3.1.2 Tendințe sociale, economice și tehnologice în industria mobilității	90
3.1.3 Cerințe sociale pentru mobilitate durabilă	101
3.2 Organizarea și dezvoltarea operatorilor de car sharing	104
3.2.1 Evoluția modelelor de car sharing	104
3.2.2 Car sharing-ul ca formă de transport cu o relevanță social crescândă	106
3.2.3 Dezvoltarea pe mai departe a modelelor existente de car sharing folosind autovehicule fără șofer	108
4 ANALIZĂ PENTRU EVALUAREA GESTIONĂRII RISCURILOR PENTRU OPERATORII ACTUALI ȘI VIITORI	112
4.1 Importanța fundamentală a managementului riscului pentru întreprinderi și integrarea în strategia de afaceri	112
4.1.1 Principii, obiective și abordări ale managementului riscului	112
4.1.2 Structura de bază a managementului riscului în companii	114
4.2 Obiectivele de cercetare și metodologia pentru evaluarea managementului riscului	119
4.2.1 Cercetare calitativă privind gestionarea riscului întreprinderii și legătura acesteia cu succesul afacerii	119
4.2.2 Aplicarea metodologiei de evaluare ERM utilizând un studiu de caz	122
4.3 Rezultatele cercetării privind evaluarea managementului riscului în performanța afacerii	127
4.4 Posibilități de integrare a managementului riscului viitorilor furnizori de autoturisme fără șofer pe baza unui model de car sharing	132

5 DEZVOLTAREA ȘI OPERAȚIONALIZAREA MODELULUI MODIFICAT DE ACCEPTARE A AUTOVEHICULELOR FĂRĂ ȘOFER PE BAZA UNUI MODEL DE CAR SHARING	139
5.1 Obiective și metodologia în dezvoltarea unui model de acceptare modificat pentru autoturisme fără șofer într-un model de car sharing	139
5.2 Dezvoltarea unui model de acceptare modificat pentru autoturisme fără șofer într-un model de partajare a autoturismelor	140
5.2.1 Identificarea factorilor relevanți de acceptare	140
5.2.2 Corelarea informațiilor și cunoștințelor cu acceptarea	143
5.2.3 Derivarea unui model de acceptare modificat pentru autoturisme fără șofer într-un model de car sharing	144
5.3 Operaționalizarea variabilelor modelului de acceptare a tehnologiei modificate	146
5.3.1 Operationalizarea variabilelor manifeste pentru a evalua acceptarea	146
5.3.2 Operationalizarea variabilelor latente pentru a evalua acceptarea	148
5.4 Etapele proiectării studiului pentru evaluarea acceptării	157
5.4.1 Contextul cercetării	157
5.4.2 Metoda de cercetare și proiectare	158
6 EVALUAREA PE BAZA UNEI CERCEĂRI CANTITATIVE A ACCEPTĂRII ÎN DOMENIUL AUTOVEHICULELOR FĂRĂ ȘOFER PLECÂND DE LA UN MODEL DE CAR SHARING	166
6.1 Contextul studiului și al evaluării acceptării autoturismelor într-un model de car sharing	166
6.2 Rezultatele cercetării privind modelul de acceptare modificat	167
6.2.1 Evaluarea statistică a rezultatelor	167
6.2.2 Rezultatele cercetărilor privind evaluarea modelelor de măsurare	178
6.2.3 Rezultatele cercetărilor privind evaluarea modelului structural	188
6.2.4 Interpretarea modelului general și definirea nivelului de acceptare	190
6.3 Evalaurea măsurilor relevante de acceptare pentru un viitor operator de autoturisme fără șofer într-un model de car sharing	194
7 EVALUAREA EFECTELOR ECONOMICE ȘI SOCIALE ALE MODELULUI DE CAR SHARING DIN PUNCT DE VEDERE AL SUSTENABILITĂȚII ȘI GRADULUI DE INOVARE	197
7.1 Contextul și obiectivele analizei efectelor economice și sociale ale unui model de car sharing cu autoturisme fără șofer	197

7.2 Metodologia de analiză și evaluare a efectelor economice și sociale ale inovațiilor disruptive	199
7.3 Evaluarea efectelor economice și sociale ale unui model durabil de partajare a mașinilor	207
7.3.1 Evaluarea implicațiilor la nivel de individ ale unui model car sharing cu autoturisme fără șofer	207
7.3.2 Trecea la "hamalul digital" și nevoia de a modulariza autovehiculele	209
7.3.3 Evaluarea implicațiilor economice și sociale ale unui model de car sharing cu autoturisme fără șofer	213
CONCLUZII	222
CONTRIBUȚII LA CERCETARE	227
BIBLIOGRAFIE	228
ANEXE	252

REZUMAT

Dezvoltarea unor modele de afaceri inovative și sustenabile se dovedește necesară pentru îmbunătățirea mobilității urbane, din perspectiva schimbării condițiilor economice și sociale. Autoturismele fără șofer, asociate cu modelele de partajare a autovehiculelor sunt considerate ca inovații disruptive și sunt clasificate după caracteristicile lor și avantajele corespunzătoare, ca răspuns la cerințele în schimbare privind mobilitatea. Pe baza unei cercetări cantitative extinse, acceptarea utilizatorilor este evaluată utilizând factori de influență determinanți. Prin identificarea factorilor de influență relevanți, cercetarea oferă o contribuție științifică utilă companiilor de profil, considerate ca potențiali operatori de partajare a autovehiculelor. Informarea și furnizarea de cunoștințe au fost identificate ca factori esențiali ce pot servi potențialilor operatori de autovehicule partajate în vederea luării unor măsuri adecvate de creștere-îmbunătățire a gradului de acceptare. Rezultatele cercetării reprezintă linii directoare importante în privința riscurilor identificate și a contramăsurilor ce pot fi luate de potențialii operatori, din punctul de vedere al managementului riscurilor, fiind realizată și o decelare și o clasificare a acestora în funcție de impactul și probabilitatea apariției lor. Teza de doctorat oferă totodată o perspectivă asupra efectelor economice și sociale ale unui astfel de model inovativ de mobilitate urbană și evidențiază nu numai efecte pozitive, cum ar fi reducerea accidentelor rutiere, dar și ajustările structurale și strategice pe care trebuie să le adopte producătorii de automobile consacrați.

În completarea rezultatelor cercetării, care au o importantă influență practică, a fost dezvoltat și cadrul teoretic al temei abordate. În special, trebuie evidențiat faptul că teza de doctorat își propune să evalueze gradul de acceptare al acestui model inovativ de partajare a autoturismelor.

Cuvinte-cheie: economie colaborativă, efecte economice, efecte sociale, managementul riscurilor, mobilitate urbană, autoturisme fără șofer, acceptare, modelarea prin ecuații structurale