

Rezumat:

Tema de cercetare a lucrării propuse vizează *Dezvoltarea unui cadru general de responsabilitate socială corporativă (CSR) într-o viziune strategică*.

Rezultatele originale obținute și prezentate în prezenta teză vizează: identificarea tendințelor, motivațiilor și beneficiilor care stau la baza alocării de resurse pentru activități de CSR ale unor companii mari și ale unor IMM-uri care operează în România precum și a raportării CSR; identificarea opiniilor, atitudinilor și comportamentelor consumatorilor români privind implicarea organizațiilor în acțiuni de CSR; prezentarea analizei efectuate asupra IMM-urilor care au integrat CSR în întreaga organizație precum și a companiilor de stat care operează în sectorul energie privind integrarea CSR și abordarea acesteia ca practică de management; identificarea tendințelor companiilor (private și publice) care operează în sectorul energie privind abordarea CSR din perspectiva părților interesate implicate; propunerea de exemple de bune practici de integrare a CSR ale unor IMM-uri locale care operează în diverse domenii de activitate; propunerea unui model de integrare a CSR, a unei noi abordări care să servească ca instrument în dezvoltarea social, economică și de mediu în companiile dintr-un sector specific - sectorul energie; propunerea de practici de business de CSR, precum și părți interesate considerate a fi relevante pentru un sector specific cu activitate de importanță globală la nivel social - sectorul energie. Concluziile obținute în cadrul tezei doctorale susțin o teorie importantă în domeniul CSR cea a părților interesate și avansează, prin discuții bazate pe rezultatele cercetării, necesitatea unei abordări reglementate care să permită respectarea intereselor diferitelor grupuri de părți interesate și pentru onorarea valorilor etice, în acord cu rezultatele obținute de Reed (2002).

Cuvinte cheie:

responsabilitatea socială corporativă; CSR; părți interesate; România; țară în curs de dezvoltare; energie; consumator; consumator responsabil; organizație; integrarea CSR; raportarea CSR; motivații pentru CSR; beneficiile CSR; IMM-uri; bune practici de CSR; cadru; companii de stat; strategie.

CUPRINS

INTRODUCERE

CAPITOLUL I

Stadiul actual al cunoașterii în domeniul CSR	10
1.1 Particularități în materie de CSR ale contextului analizat	12
1.1.1 Elemente de reglementare națională a CSR	13
1.1.2 Elemente ale cadrului european de CSR.....	14
1.1.2.1. Linii directoare și principii recunoscute la nivel internațional pentru o abordare formală a CSR.....	15
1.1.2.2. Inițiative voluntare în domeniul responsabilității sociale corporative	17
1.2. Stadiul cunoașterii privind motivațiile și beneficiile care determină companiile să își asume CSR	23
1.3. Stadiul actual al cunoașterii în raportarea non-financiară a CSR	25
1.4 Stadiul actual al cunoașterii în ceea ce privește relația CSR - consumatori	27
1.5. Stadiul actual al cunoașterii privind CSR al IMM-urilor	28
1.6. Stadiul cunoașterii CSR al societăților comerciale de stat	30
1.7. Cadrul teoretic de CSR al companiilor (private și publice) dintr-un sector specific – energie	32
1.7.1. Contextul energetic național	35
1.7.2. Contextul energetic al regiunii supuse analizei	37
1.8. Considerații personale	38

CAPITOLUL II

Metodologia cercetării	42
2.1. Cercetarea întreprinsă pentru obținerea de informații privind motivațiile și beneficiile care determină unele companii, din România, să își asume CSR.....	42
2.2. Cercetarea efectuată pentru identificarea companiilor care raportează despre CSR pentru activitățile desfășurate în România	44
2.3. Prezentarea cercetării întreprinse pentru identificarea de informații despre opiniile, atitudinile și comportamentele consumatorilor români în legătură cu CSR	45
2.4. Cercetarea întreprinsă pentru argumentarea de practici de integrare a CSR ale unor IMM-uri locale	48

2.5. Prezentarea cercetării folosite pentru identificarea integrării și a modului în care este practică CSR în companiile de stat, din România, dintr-un sector specific - energie.....	51
2.6. Cercetarea efectuată pentru analiza modului în care este abordată CSR de către companii mari, dintr-un sector specific - energie.	57

CAPITOLUL III

Rezultate și discuții	62
3.1.1 Rezultate și discuții obținute în urma cercetării întreprinse pentru identificarea de informații privind motivațiile și beneficiile CSR.....	62
3.1.2 Prezentarea rezultatelor și discuțiilor obținute ca urmare a cercetării întreprinse pentru identificarea companiilor care raportează despre CSR	71
3.1.3. Rezultate și discuții obținute în urma cercetării întreprinse pentru identificarea de informații despre opiniile, atitudinile și comportamentele consumatorilor în legătură cu CSR	75
3.1.4. Prezentarea rezultatelor și discuțiilor obținute ca urmare a cercetării întreprinse pentru argumentarea de practici de integrare a CSR ale unor IMM-uri locale	89
3.1.5. Prezentarea rezultatelor și discuțiilor obținute în urma cercetării folosite pentru identificarea integrării și a modului în care este practică CSR în companiile de stat	97
3.1.5.1. Integrarea responsabilității sociale	97
3.1.5.2. Implicarea părților interesate în implementarea responsabilității sociale ...	102
3.1.5.3. Indicatorii de performanță	105
3.1.5.4. Acordarea sponsorizărilor	106
3.1.5.5. Monitorizarea și evaluarea acțiunilor de responsabilitate socială	107
3.1.5.6. Comunicarea cu părțile interesate ale furnizorilor	108
3.1.5.7. Comunicarea și raportarea responsabilității sociale	108
3.1.5.8. Posibilitatea avertizării și raportării problemelor etice dificile	110
3.1.6. Rezultate și discuții pentru identificarea modului în care este abordată CSR de către mari companii dintr-un sector specific - energie.....	111

3.1.6.1. Părțile interesate considerate relevante pentru sectorul energie și sugestii de practici de afaceri de CSR	132
3.1.6.2. Propunerea unei abordări a CSR când este integrată în companiile din sectorul energie:	139
3.2. Considerații personale	144
3.2.1 Considerații privind consumatorul și autoritățile publice	145
3.2.2. Considerații privind IMM-urile și autoritățile publice	145
3.2.3. Considerații privind companiile de stat și autoritățile publice	146
3.2.4. Considerații privind companiile publice și private din sectorul energie	151
3.2.5. Considerații privind strategia națională de CSR	153

CAPITOLUL IV

CONCLUZII	159
4.1. Concluzii obținute în urma analizei tendințelor motivațiilor și beneficiilor CSR	159
4.2. Concluzii obținute ca urmare a analizei tendințelor companiilor care raportează despre CSR pentru activitățile desfășurate în România	160
4.3. Concluzii privind opiniile, atitudinile și comportamentele consumatorilor români în legătură cu CSR	161
4.4. Concluzii privind IMM-urile care au integrat CSR	162
4.5. Concluzii privind integrarea CSR și practicarea acesteia în companiile de stat care operează în sectorul energie	164
4.6. Concluzii privind tendințele de abordarea a CSR, din perspectiva părților interesate, de către companiile (private și publice) care operează în sectorul energie	166
BIBLIOGRAFIE	170
ANEXE	200
LISTA ABREVIERILOR ȘI ACRONIMELOR	493
LISTA TABELELOR	494
LISTA FIGURILOR	495
LISTA ANEXELOR	496