

I. REZUMAT

Prezenta teză doctorală cercetează contribuția echipei de achiziții la crearea de valoare sustenabilă în organizațiile financiar-bancare din România, răspunzând la întrebarea centrală: în ce măsură și prin ce mecanisme funcția de achiziții generează valoare dincolo de controlul costurilor, într-un sector caracterizat simultan de reglementare prudențială, digitalizare accelerată, externalizare tehnologică și presiuni din zona de sustenabilitate. Tema este relevantă deoarece achizițiile bancare nu mai pot fi tratate ca activitate administrativă de cumpărare, ci ca mecanism de guvernare a resurselor externe, a riscurilor furnizorilor, a continuității operaționale și a sustenabilității lanțului de aprovizionare.

Demersul doctoral este structurat în cinci capitole. Capitolul 1 fundamentează conceptual domeniul achizițiilor, analizând evoluția istorică a funcției, procesul source-to-pay, poziționarea strategică în organizații și competențele individuale și colective ale echipei de achiziții. Capitolul 2 dezvoltă dimensiunea sustenabilă a achizițiilor, prin raportare la strategiile organizaționale de sustenabilitate, responsabilitatea socială corporativă și rolul digitalizării ca facilitator al trasabilității, transparenței și integrării criteriilor de sustenabilitate. Acest capitol include o analiză bibliometrică sistematică originală, realizată pe 94 de documente extrase din Web of Science pentru perioada 2001-2026, prin care sunt cartografiate structura intelectuală, temele motrice și lacunele de cercetare ale domeniului.

Capitolul 3 contextualizează cercetarea în sistemul financiar-bancar românesc. Sunt analizate funcțiile economice ale sistemului bancar, indicatorii de stabilitate și performanță, cadrul instituțional și reglementar aplicabil achizițiilor, precum și practicile specifice echipelor de achiziții din bănci. Capitolul pune accent pe modul în care reglementările BNR, ghidurile Autorității Bancare Europene privind externalizarea, Regulamentul „Digital Operational Resilience Act” (DORA) și cerințele „Corporate Sustainability Reporting Directive” (CSRD) modifică rolul achizițiilor: selecția furnizorilor devine un proces de evaluare multi-criterială, cu implicații asupra riscului operațional, riscului aferent „Tehnologiei Informației și a Comunicațiilor” (TIC), continuității serviciilor și raportării de sustenabilitate.

Capitolul 4 prezintă cercetarea empirică principală, realizată printr-un design cantitativ transversal pe un eșantion de 120 de respondenți din sectorul financiar-bancar românesc. Modelul conceptual testează relațiile dintre patru constructe: Capacitatea de Achiziții Digitale (CAD), Integrarea Responsabilității Sociale Corporative (RSC), Calitatea Procesului Decizional (CPD) și Crearea de Valoare (CV). Sunt testate opt ipoteze privind efectele directe și indirecte ale digitalizării și RSC asupra valorii organizaționale. Capitolul 5 transformă

II. Abstract

This doctoral thesis investigates the contribution of procurement teams to sustainable value creation in Romanian financial-banking organizations. The central research question is: to what extent, and through what mechanisms, does the procurement function create value beyond cost control in a sector shaped by prudential regulation, accelerated digitalization, technology outsourcing and CSR pressures? The topic is relevant because bank procurement can no longer be understood as an administrative purchasing activity. It increasingly operates as a governance mechanism for external resources, supplier-related risks, operational continuity and sustainability across the supply base.

The thesis is structured into five chapters. Chapter 1 develops the conceptual foundation of procurement by examining the historical evolution of the function, the source-to-pay process, strategic positioning within organizations and the individual and collective competences of procurement teams. Chapter 2 addresses the sustainable dimension of procurement by discussing corporate sustainability strategies, corporate social responsibility and the role of digitalization as an enabler of traceability, transparency and CSR integration. It includes an original systematic bibliometric analysis of 94 Web of Science documents covering the 2001-2026 period, mapping the intellectual structure, motor themes and research gaps of the field.

Chapter 3 contextualizes the study within the Romanian financial-banking system. It analyses the economic functions of the banking sector, key stability and performance indicators, the institutional and regulatory framework relevant to procurement and the practices of procurement teams in banks. The chapter emphasizes how National Bank of Romania requirements, the European Banking Authority Guidelines on outsourcing arrangements, the Digital Operational Resilience Act (DORA) and the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) reshape procurement work. Supplier selection becomes a multi-criteria governance process with implications for operational risk, ICT risk, service continuity and sustainability reporting.

Chapter 4 presents the empirical core of the thesis, based on a cross-sectional quantitative study with 120 respondents from the Romanian financial-banking sector. The conceptual model tests the relationships between four constructs: Digital Procurement Capability (CAP), CSR Integration (RSC), Decision-Making Quality (CPD) and Value Creation (CV). Eight hypotheses are tested, covering the direct and indirect effects of digitalization and CSR on organizational value. Chapter 5 translates the empirical findings into managerial recommendations focused on strengthening digital capability, operationalizing