

Rezumat

O temă precum „Evoluția modelului de business în industria auto” oferă un teren extrem de bogat pentru o teză de doctorat, cuprinzând o analiză istorică a modelelor de business din industria auto dar și transformările recente din acest domeniu cât și orientări pentru viitor.

Tema aleasă este una vastă și am ales-o deoarece lucrez în acest domeniu de 7 ani, pentru unul dintre cei mai vechi și mari producători din Europa -Renault, care a jucat un rol important în schimbarea modelului de afacere din sectorul automobilelor, trecând de la abordarea clasică axată pe cantitate la una concentrată pe valoare, electrificare, servicii și colaborări extinse. Lucrând aici am observat cel mai bine și direct schimbările structurale pe piața auto: de la volum la valoare sau de la produs la ecosistem sau de la hardware la software sau de la producător tradițional la furnizor de mobilitate.

Principalul obiectiv al prezentei lucrări are în vedere explorarea modelului de business într-un context economic, de mediu și societal în continuă evoluție schimbând profund așteptările și obiceiurile consumatorilor. Consider că fiecare proiect trebuie conceput și gestionat cu valoare adăugată tangibilă și un raport cost/beneficiu favorabil.

Prezenta cercetare apelează la un mix de metode și metodologii combinând analizele calitative cu cele cantitative. Iar studiul de caz, care reprezintă aportul meu personal asupra prezentei lucrări, prezintă evoluția dar și stabilitatea politicilor implementate în diverse regiuni ale Uniunii Europene, pe diverși indicatori, fapt ce ne ajută să vedem direcțiile de viitor ale businessului în această industrie.

Cuvinte cheie : business, industria automobilelor, politici, cluster/clusterizare

Summary

A topic like “The Evolution of Business Model in the Automotive Industry” offers an extremely rich field for a doctoral thesis, encompassing a historical analysis of business models in the automotive industry but also recent transformations in this field as well as future directions.

The chosen topic is a vast one and I chose it because I have been working in this field for 7 years, for one of the oldest and largest manufacturers in Europe - Renault, which played an important role in changing the business model in the automotive sector, moving from the classic approach focused on quantity to one focused on value, electrification, services and extended collaborations. Working here I observed the structural changes in the automotive market best and directly: from volume to value or from product to ecosystem or from hardware to software or from traditional manufacturer to mobility provider.

The main objective of this paper is to explore the business model in a continuously evolving economic, environmental and societal context, profoundly changing consumer expectations and habits. I believe that each project must be designed and managed with tangible added value and a favorable cost/benefit ratio.

This research uses a mix of methods and methodologies combining qualitative and quantitative analyses. And the case study, which represents my personal contribution to this work, presents the evolution but also the stability of the policies implemented in various regions of the European Union, on various indicators, which helps us to see the future directions of business in this industry.

Keywords: business, automotive industry, policies, cluster/clustering