europass



Denisa-Roxana Botea-Muntean

Data nașterii: [redacted] | **Locul nașterii:** [redacted] | **Cetățenie** [redacted] | **Gen:** [redacted]
| **Telefon:** [redacted]

[redacted] | **LinkedIn:** [redacted] | **Whatsapp**
Messenger: [redacted] | **Adresa** [redacted]

DESPRE MINE

Marketing integrat. Comunicare strategică de brand. Educație centrată pe oameni.

La intersecția dintre marketing educațional, branding cu personalitate și management strategic, îmbin perspectiva academică și de cercetare cu experiența practică în comunicare de marketing. În calitate de cadru didactic asociat în domeniul marketingului și doctorand în strategii de marketing și economie circulară, activitatea mea se concentrează asupra strategiilor integrate de comunicare, proiectelor responsabile și inițiativelor educaționale concepute pentru a genera valoare pe termen lung pentru comunități și branduri.

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

01/10/2021 - În curs - BUCUREȘTI, ROMÂNIA

DOCTORAT ÎN MARKETING- ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Cercetare avansată în domeniul marketingului, cu accent pe strategia de marketing sustenabil, comportamentul consumatorului și integrarea principiilor economiei circulare în practicile de marketing și comunicare ale companiilor.

Domeniul (domeniile) de studiu:Marketing | Site de internet: http://doctorat.ase.ro

01/10/2018 - 30/06/2020 - BUCUREȘTI, ROMÂNIA

STUDII UNIVERSITARE DE MASTER- UNIVERSITATEA ROMÂNO-AMERICANĂ

Lucrarea de disertație s-a concentrat asupra competiției pentru putere globală și asupra rolului negocierilor diplomatice bilaterale dintre Statele Unite ale Americii și China în modelarea relațiilor internaționale.

Domeniul (domeniile) de studiu:Afaceri Internaționale | Site de internet: www.rau.ro

01/10/2015 - 30/06/2018 - BUCUREȘTI, ROMÂNIA

STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ- UNIVERSITATEA ROMÂNO-AMERICANĂ

Lucrarea de licență s-a concentrat asupra relațiilor economice dintre Statele Unite ale Americii și China, analizând contextul istoric al acestora, provocările actuale și evoluțiile viitoare în contextul economic global.

Domeniul (domeniile) de studiu:Afaceri internaționale | Site de internet: www.rau.ro

27/01/2025 - 27/08/2025 - PHILADELPHIA, PENNSYLVANIA, STATELE UNITE

CERTIFICARE CX EXECUTIVE- CX UNIVERSITY

Formare aplicată în strategia Customer Experience, proiectarea parcursului clientului și utilizarea principiilor CX pentru îmbunătățirea comunicării, calității serviciilor și implicării stakeholderilor.

Domeniul (domeniile) de studiu:Customer Experience | Site de internet: cxuniversity.com

19/03/2023 - 14/10/2023 - BUCUREȘTI, ROMÂNIA

PRACTICIAN NLP- ASOCIAȚIA PROFESIONALĂ DE NLP INTEGRATIV

Formare în tehnici de Programare Neuro-Lingvistică, cu accent pe comunicare și psihologie.

Site de internet: https://nlpintegrativ.ro

07/09/2022 - 08/09/2022 - BUCUREȘTI, ROMÂNIA

CURS DE FORMARE CERTIFICAT GRI- THE CSR AGENCY

Formare în raportarea sustenabilității pe baza Standardelor GRI, acoperind raportarea ESG și elaborarea rapoartelor de sustenabilitate aliniate standardelor internaționale.

Domeniul (domeniile) de studiu: Sustenabilitate | **Site de internet:** www.thecsragency.ro

31/08/2020 - 31/10/2020

CURS DE FORMARE ÎN DESIGN THINKING- THE UNIVERSITY OF SYDNEY

Innovation Through Design: Think, Make, Break, Repeat - formare în design thinking și inovare.

Domeniul (domeniile) de studiu: Marketing

01/10/2019 - 30/06/2020 - BUCUREȘTI, ROMÂNIA

PROGRAM DE FORMARE PSIHOPEDAGOGICĂ- UNIVERSITATEA ROMÂNO-AMERICANĂ

Program de formare pentru pregătirea personalului didactic.

Domeniul (domeniile) de studiu: Educație | **Site de internet:** www.rau.ro

09/10/2017 - 31/10/2017 - BUCUREȘTI, ROMÂNIA

CURS DE FORMARE ÎN STRATEGIE DE MARKETING- UNIVERSITATEA ROMÂNO-AMERICANĂ

Corporate Turnaround Strategy and Global Marketing for Growth in Emerging Markets - formare în strategie corporativă, marketing global, piețe emergente, analiză de piață și competitivitate.

Domeniul (domeniile) de studiu: Marketing | **Site de internet:** www.rau.ro

01/02/2016 - 30/06/2017 - BUCUREȘTI, ROMÂNIA

CURS DE FORMARE ÎN SCRIERE ACADEMICĂ- UNIVERSITATEA ROMÂNO-AMERICANĂ

Academic Writing - formare în scriere academică, comunicare științifică clară și integritate educațională.

Domeniul (domeniile) de studiu: Educație | **Site de internet:** www.rau.ro

30/04/2017 - 31/07/2017 - BUCUREȘTI

CERTIFICARE ÎN DESIGN INTERIOR- DALLES GO

Formare în design interior și project management pentru gestionarea proiectelor de amenajare.

Domeniul (domeniile) de studiu: Design Interior | **Site de internet:** www.dallesgo.ro

31/03/2017 - 30/04/2017 - BUCUREȘTI, ROMÂNIA

CURS DE FORMARE ÎN PERSPECTIVE COMPORTAMENTALE ȘI MARKETING- UNIVERSITATEA ROMÂNO-AMERICANĂ

Behavior Insights for a Better Marketplace: Nudge for Good - formare privind procesul decizional al consumatorilor, cu accent pe influența etică, arhitectura alegerii și schimbarea comportamentală pozitivă.

Domeniul (domeniile) de studiu: Marketing | **Site de internet:** www.rau.ro

30/09/2016 - 31/10/2016 - BUCUREȘTI, ROMÂNIA

CURS DE FORMARE ÎN ANTREPRENORIAT- UNIVERSITATEA ROMÂNO-AMERICANĂ

Entrepreneurism - formare în antreprenoriat, identificarea oportunităților, dezvoltarea modelului de afaceri, inovare, validarea pieței și evaluarea riscurilor.

Domeniul (domeniile) de studiu: Antreprenoriat | **Site de internet:** www.rau.ro

01/09/2011 - 30/06/2015 - VULCAN, ROMÂNIA

STUDII LICEALE- LICEUL TEHNOLOGIC „MIHAI VITEAZU"

Domeniul (domeniile) de studiu: Matematică-Informatică, intensiv Engleză | **Site de internet:** www.mihaiviteazuvulcan.ro

• EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

02/02/2026 - ÎN CURS - BUCUREȘTI, ROMÂNIA

CADRU DIDACTIC ASOCIAT ÎN MARKETINGACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

- Susținerea seminarelor de Fundamentele marketingului pentru studenții Facultății de Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori.
- Planificarea activităților de seminar și pregătirea materialelor didactice, prezentărilor, aplicațiilor, exercițiilor și proiectelor pentru studenți.
- Predarea principalelor teme de marketing, inclusiv conceptul de marketing, mixul de marketing, mediul de marketing, analiza SWOT, strategiile de piață, brandingul, comportamentul consumatorului și comunicarea.
- Facilitarea exercițiilor practice, studiilor de caz, activităților de echipă și proiectelor aplicate de marketing.
- Coordonarea și evaluarea activității de seminar, a temelor și a prezentărilor de proiect ale studenților.
- Sprijinirea dezvoltării competențelor analitice, creative și de lucru în echipă ale studenților prin activități aplicate de învățare în domeniul marketingului.

Întreprindere sau sector de activitate Învățământ | **Departament:** Marketing | **Site de internet:** ase.ro

01/01/2024 - 02/02/2026 - BUCUREȘTI, ROMÂNIA

MANAGER DE PROIECT ÎN MARKETING ȘI COMUNICAREKOOPERATIVA 2.0

- Coordonarea activităților de PR, Social Media, SEO, PPC, Web și design grafic în cadrul campaniilor integrate de comunicare.
- Dezvoltarea de strategii și planuri de comunicare personalizate pentru clienți din domenii precum HoReCa, sănătate, alimentație, sustenabilitate și industria auto.
- Managementul complet al proiectelor de comunicare, de la brief și planificare până la implementare, raportare și follow-up cu clientul.
- Realizarea de prezentări-suport pentru echipa internă, pe baza briefurilor primite de la clienți, incluzând variante de concept creativ, direcții strategice și propuneri de abordare pentru campanii.
- Planificarea și monitorizarea fluxurilor de lucru, termenelor, livrabilelor, întâlnirilor interne și discuțiilor cu clienții.
- Gestionarea relației directe cu clienții, asigurând o comunicare clară, actualizări periodice privind statusul proiectelor și soluționarea eficientă a problemelor.
- Managementul simultan al mai multor proiecte, inclusiv prioritizarea sarcinilor, coordonarea echipei și colaborarea cu responsabilii de departamente.
- Contribuția la sesiuni de brainstorming creativ, concepte de campanie și soluții de comunicare personalizate pentru clienți.
- Elaborarea rapoartelor lunare de activitate, a actualizărilor privind campaniile și a sintezelor interne de proiect.

Site de internet: kooperativa.ro

05/06/2023 - 01/01/2024 - BUCUREȘTI, ROMÂNIA

MANAGER DE PROIECT ÎN MARKETING ȘI COMUNICAREBDR ASSOCIATES

- Coordonarea proiectelor de comunicare pentru clienți, de la brief până la implementare și raportare.
- Gestionarea relațiilor cu clienții și a comunicării curente cu stakeholderii agenției.
- Dezvoltarea strategiilor de marketing și comunicare, a planurilor editoriale și a conceptelor de campanie.
- Redactarea comunicatelor de presă, articolelor, conținutului pentru social media și materialelor de comunicare.
- Monitorizarea aparițiilor în presă, a vizibilității brandului și a performanței campaniilor.
- Gestionarea comunicării pe rețelele sociale, în special pentru LinkedIn și Facebook.
- Contribuția la sesiuni de brainstorming creativ, concepte de campanie și soluții de comunicare personalizate pentru clienți.
- Elaborarea rapoartelor de comunicare, analizelor de brand și recomandărilor strategice.
- Managementul proiectelor pentru campanii online și inițiative de marketing ale agenției.

Site de internet: www.bdr.ro

17/04/2023 - 05/06/2023 - BUCUREȘTI, ROMÂNIA

SPECIALIST PR, MARKETING ȘI COMUNICAREGRAMPET GROUP

- Coordonarea activităților de PR, marketing și comunicare corporate pentru Grampet Group și companiile din grup, în special Grampet și GFR.
- Gestionarea relației cu agenția externă de comunicare.
- Dezvoltarea și implementarea strategiilor de PR și comunicare, a planurilor editoriale și a conceptelor de campanie.
- Redactarea comunicatelor de presă, articolelor, mesajelor corporate și materialelor de comunicare.
- Planificarea și monitorizarea bugetelor anuale de comunicare, în acord cu obiectivele strategice.
- Monitorizarea aparițiilor în presă, a vizibilității brandului și a prezenței media.
- Sprijinirea gestionării comunicării de criză și a situațiilor de comunicare sensibile.
- Gestionarea comunicării pe rețelele sociale, în special pentru LinkedIn și Facebook.
- Elaborarea rapoartelor de comunicare, analizelor de brand și planurilor strategice de comunicare.
- Managementul proiectelor pentru campanii de PR, evenimente corporate, târguri de industrie și inițiative de comunicare.

Site de internet: www.grampet.ro

15/06/2022 - 17/04/2023 - BUCUREȘTI, ROMÂNIA

MANAGER DE PROIECT ÎN MARKETING ȘI COMUNICAREAMBASADA SUSTENABILITĂȚII ÎN ROMÂNIA

- Coordonarea programelor, evenimentelor, campaniilor și inițiativelor educaționale.
- Gestionarea activităților de comunicare pentru SustainAbility Meetups, Business for the Future, SustainAbility School și Sustainability Day in Romania.
- Planificarea termenelor de proiect, monitorizarea activităților, comunicarea cu stakeholderii și transmiterea actualizărilor săptămânale privind statusul proiectelor.
- Crearea și distribuirea de newslettere, invitații, conținut pentru social media, materiale vizuale și materiale pentru website.
- Coordonarea colaborării cu speakeri, furnizori, universități, parteneri instituționali și colaboratori externi.
- Gestionarea sesiunilor online, logisticii evenimentelor, suportului tehnic și platformelor de program.
- Elaborarea rapoartelor, materialelor de campanie și prezentărilor de comunicare.
- Corectarea și editarea comunicatelor de presă, newsletterelor, textelor pentru website și altor materiale de comunicare.
- Coordonarea relației cu agenția externă de comunicare pentru dezvoltarea, implementarea și monitorizarea planului de comunicare.

Site de internet: www.ambasadasustenabilitatii.ro

17/01/2022 - 02/05/2022 - BUCUREȘTI, ROMÂNIA

SPECIALIST MARKETING ȘI CONSULTANT ÎN DESIGN INTERIORNOBLESSE GROUP

- Dezvoltarea și optimizarea conținutului pentru website și a materialelor vizuale de produs pentru platforma de vânzări online.
- Crearea ofertelor comerciale și gestionarea relațiilor cu clienții, arhitecții și designerii.
- Oferirea de consultanță în design interior pentru potențiali clienți.
- Coordonarea campaniilor de brand, materialelor promoționale și conceptelor publicitare, în colaborare cu echipele interne și agențiile externe.
- Crearea și implementarea conținutului pentru social media, newslettere, comunicate de presă, website, blog și articole WordPress.
- Monitorizarea performanței campaniilor de marketing, a îmbunătățirilor SEO și a principalilor indicatori de comunicare.
- Conceperea și susținerea prezentărilor pentru arhitecți, designeri și parteneri de afaceri.
- Organizarea sesiunilor de training pentru studenți la design interior, arhitecți, designeri și clienți.
- Coordonarea relației cu agenția externă de comunicare pentru dezvoltarea, implementarea și monitorizarea planului de comunicare.

Site de internet: www.noblesse-group.com

31/07/2019 - ÎN CURS - BUCUREȘTI, ROMÂNIA

FONDATOR/ANTREPRENOR/DESIGNER DE INTERIORDR DESIGN

- Managementul complet al activităților comerciale, operaționale și al relației cu clienții în cadrul companiei.
- Dezvoltarea parteneriatelor cu furnizori din domeniul designului interior și prestatori de servicii conexe.
- Crearea de conținut de marketing digital pentru Facebook și Instagram, în vederea susținerii vizibilității brandului.
- Realizarea de moodboarduri, concepte realiste de amenajare interioară 3D și planuri 2D ale încăperilor, adaptate cerințelor clienților.
- Pregătirea ofertelor de design interior, a pachetelor de servicii și a listelor de prețuri pentru clienți.
- Coordonarea proiectelor de design interior realizate pe bază de contract, incluzând comunicarea cu clienții, relația cu furnizorii, respectarea termenelor și livrarea rezultatelor.
- Sprijinirea dezvoltării imaginii de brand, a identității vizuale și a comunicării online a companiei.

01/10/2018 - 01/10/2019 - BUCUREȘTI, ROMÂNIA

MANAGER DE MARKETING ȘI VÂNZĂRIKTR GROUP

- Promovarea magazinului, cu scopul atragerii de noi clienți și creșterii loialității clienților existenți.
- Coordonarea operațiunilor zilnice ale magazinului, inclusiv activitățile de vânzare și comunicarea cu clienții.
- Gestionarea documentelor contabile primare și a evidențelor de inventar.
- Coordonarea aprovizionării magazinului și asigurarea disponibilității stocurilor.
- Gestionarea relației cu furnizorii și distribuitorii, în vederea menținerii unei oferte de produse actualizate.
- Dezvoltarea și implementarea inițiativelor de marketing și a ofertelor sezoniere pentru susținerea creșterii vânzărilor.

28/02/2017 - 30/09/2017 - BUCUREȘTI, ROMÂNIA

DESIGNER PROIECTANT DE MOBILIER & SPECIALIST MARKETINGBEST FAMILY CONCEPT

- Gestionarea relației cu clienții și comunicarea cu aceștia pe parcursul întregului proces de design.
- Dezvoltarea de soluții personalizate de design de mobilier, pe baza nevoilor clienților și a cerințelor tehnice.
- Realizarea desenelor tehnice și a planurilor de mobilier pentru producție.
- Coordonarea proiectelor pentru clienți, în colaborare cu echipele de design, producție și implementare.
- Crearea de conținut pentru social media și materiale de comunicare de brand.
- Dezvoltarea și implementarea planurilor de marketing și comunicare.
- Sprijinirea consolidării vizibilității brandului, a implicării clienților și a imaginii generale de brand.

01/10/2016 - 30/06/2020 - BUCUREȘTI, ROMÂNIA

MEMBRU REPREZENTANT ÎN COMISIA DE ETICĂUNIVERSITATEA ROMÂNO-AMERICANĂ

- Reprezentarea intereselor studenților în cadrul Comisiei de Etică.
- Participarea la discuții privind integritatea academică și conduita etică.
- Sprijinirea promovării corectitudinii, transparenței și responsabilității în cadrul comunității academice.
- Contribuția la analizarea aspectelor etice privind studenții și a procedurilor instituționale.
- Asigurarea legăturii dintre studenți și comisie.

Site de internet: www.rau.ro

01/10/2016 - 30/06/2020 - BUCUREȘTI, ROMÂNIA

MEMBRU REPREZENTANT ÎN CONSILIUL FACULTĂȚIIUNIVERSITATEA ROMÂNO-AMERICANĂ

- Reprezentarea intereselor studenților în cadrul Consiliului Facultății de Afaceri Internaționale.
- Participarea la discuții academice și la procese decizionale la nivelul facultății.
- Asigurarea legăturii dintre studenți, cadrele didactice și managementul facultății.
- Comunicarea cu studenții și sprijinirea inițiativelor pentru îmbunătățirea experienței academice.
- Contribuția la promovarea evenimentelor, proiectelor și activităților facultății dedicate studenților.

Site de internet: www.rau.ro

01/10/2015 - 30/06/2020 - BUCUREȘTI, ROMÂNIA

REDACTOR ȘI COPYWRITER | REVISTA PERFORMANCE UNIVERSITATEA ROMÂNO-AMERICANĂ

- Redactarea lunară de articole pe teme academice, educaționale, culturale și studențești.
- Documentarea asupra unor subiecte relevante și elaborarea conținutului editorial pentru revistă.
- Redactarea și editarea articolelor în acord cu stilul de comunicare al revistei.
- Promovarea evenimentelor, inițiativelor, proiectelor universității și realizărilor studenților prin conținut.

Site de internet: www.rau.ro

COMPETENȚE

Marketing & Comunicare | Strategie de marketing, comunicare și conținut | Management de proiect | Coordonarea campaniilor integrate de comunicare | Comunicare și relații publice | Customer Experience | Managementul relațiilor cu clienții și stakeholderii | Cercetare de marketing cantitativă și calitativă | Raportare, analiză de brand și direcții strategice | Raportare, analiză de brand și recomandări strategice | Social media și comunicare digitală | Creare de conținut și copywriting | E-mail marketing: Mailchimp, Brevo | Administrare WordPress | Design interior și design vizual de marketing | Organizare de evenimente, traininguri și workshopuri | Comunicare academică și redactare științifică | Microsoft Office | Marketing educațional

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limbă(i) maternă(e): **ROMÂNĂ**

	COMPREHENSIUNE		VORBIT		SCRIS
	Comprehensiune orală	Citit	Producerea de mesaje orale	Conversație	
ENGLEZĂ	C1	C1	C1	C1	C1
FRANCEZĂ	B1	B1	B1	B1	B1
SPANIOLĂ	A2	A2	A2	A2	A2

VOLUNTARIAT

31/08/2015 - 30/06/2020 Universitatea Româno-Americană, București
Membru voluntar în echipa de organizare a evenimentelor academice, educaționale și studențești organizate de Universitatea Româno-Americană

CONFERINȚE ȘI SEMINARE

20/03/2025 - 22/03/2025 Academia de Studii Economice din București, România
International Conference on Business Excellence (ICBE) Lucrare prezentată: Fighting the un-ethical online marketing post-Covid: an analysis of the domain name model
Link bizexcellence.ro/icbe-conference

20/03/2025 - 22/03/2025 Academia de Studii Economice din București, România
International Conference on Business Excellence (ICBE) Lucrarea prezentată: Green Marketing And Cultural Sustainability: Strategies For Building A Sustainable Fashion Brand In A Circular Economy
Link bizexcellence.ro/icbe-conference

27/01/2025 - 27/01/2025 Academia de Studii Economice din București, România
Seminar științific | Școala Doctorală de Marketing

23/03/2023 - 25/03/2023 Academia de Studii Economice din București, România

International Conference on Business Excellence (ICBE) Lucrare prezentată: Internet of Things - one of the digital steps that companies should consider towards circular economy and sustainability. An exploratory case study defined by the sustainable retrospective of one of the top global retail groups

Link bizexcellence.ro/icbe-conference

18/02/2023 - 18/02/2023 Academia de Studii Economice din București, România
Seminar științific | Școala Doctorală de Marketing

30/05/2022 - 31/05/2022 Granada, Spain (hybrid format)
International Business Information Management Association (IBIMA) Lucrare prezentată: Sustainable marketing strategic planning in pharma and Internet of Things as part of the new circular economy
Link https://ibima.org/

23/03/2022 - 25/03/2022 Academia de Studii Economice din București, România
International Conference on Business Excellence (ICBE) Lucrare prezentată: Circular economy: adopting new green trends in marketing for a sustainable consumer experience based on Internet of Things
Link bizexcellence.ro/icbe-conference

30/06/2021 - 01/07/2021 Academia de Studii Economice din București, România
Emerging Trends in Marketing and Management (ETIMM) Lucrare prezentată: Color Perception Analysis on Consumers
Link etimm.ro

- **PUBLICAȚII**

Green Marketing And Cultural Sustainability: Strategies For Building A Sustainable Fashion Brand In A CircularEconomy

Botea-Muntean, D.R., Marinică, D., MOȘESCU, A.I. and Cosmovici, P., 2025. Green Marketing and Cultural Sustainability: Strategies for Building a Sustainable Fashion Brand in a Circular Economy. In Proceedings of the ICBE (Volume 19, No. 1). Sciendo. International Conference on Business Excellence (ICBE)

Consumer Education In The Circular Economy: Marketing Strategies For Effective Communication 2025

Marinică, D., Botea-Muntean, D.R., Botea, L. and Moşescu, A.I., 2025. Consumer Education in the Circular Economy: Marketing Strategies for Effective Communication. Romanian Economic and Business Review, 20(1), pp.83-101. Romanian Economic and Business Review

Ethical Marketing and the Framing of Image Usage in the Era of Social-media: A Review of Facebook Terms

COSMOVICI, P., BIRSAN, B., BOTEA-MUNTEAN, D.R., MARINICA, D., MOSESCU, A.I., STANCIU, D.M. and CUCIUREANU, I., 2025. Ethical Marketing and the Framing of Image Usage in the Era of Social-media: A Review of Facebook Terms. IBIMA Publishing

Fighting the Un-ethical Online Marketing Post-Covid: An Analysis of the Domain Name Model 2026

Cosmovici, P., Moșescu, A.I., Marinică, D. and Botea-Muntean, D.R., 2025, March. Fighting the Un-ethical Online Marketing Post-Covid. In International Conference on Business Excellence (pp. 195-205). Cham: Springer Nature Switzerland. International Conference on Business Excellence

Dark Patterns in Romanian Online Retail: Manipulative Design and its Impact on Consumer Trust 2025

Tanase, I., Barbu, L.N., Marinica, D. and Botea-Muntean, D.R., 2025. Dark patterns in Romanian online retail: manipulative design and its impact on consumer trust. Romanian Economic and Business Review, 20(2), pp.15-27. Romanian Economic and Business Review

The impact of digitalisation in a circular economy. How artificial intelligence is transforming traditional marketinginto a green one

Botea-Muntean, D.R. and Botea, L., 2024. The Impact Of Digitalisation In A Circular Economy. How Artificial Intelligence Is Transforming Traditional Marketing Into A Green One. Romanian Economic and Business Review, 19(4), pp.122-132. Romanian Economic and Business Review

Trend Analysis: How Consumer Demand Is Changing Marketing Practices 2024

Botea-Muntean, D.R., MARINICĂ, D., MOȘESCU, A.I., BÎRSAN, B., STANCIU, D.M., COSMOVICI, P. and CĂESCU, Ș., 2024. Trend Analysis: How Consumer Demand is Changing Marketing Practices. The Bucharest University of Economic Studies Publishing House, p.47. Emerging Trends in Marketing and Management

Using Big Data in Consumer Behavior: A Case Study 2024

MOȘESCU, A.I., BOTEA-MUNTEAN, D.R., MARINICĂ, D., BÎRSAN, B., STANCIU, D.M., COSMOVICI, P. and CĂESCU, Ș.C., 2024. Using Big Data in Consumer Behavior Analysis: A Case Study. The Bucharest University of Economic Studies Publishing House, p.33. Emerging Trends in Marketing and Management

VUCA And BANI Worlds - Challenges For Nowadays Business Models. Could Circular Economy And VariousDigital Instruments Like Internet Of Things Help A Business Model To Respond To Such Challenges? An ExaminationOf Solutions And Future Strategies Through Marketing Lens

Botea-Muntean, D.R. and Constantinescu, R., 2024. VUCA and BANI worlds-challenges for nowadays business models. Journal of Information Systems & Operations Management, 18(1), pp.38-54. Journal of Information Systems & Operations Management

Circular Economy And Internet Of Things, Hand In Hand For A Smooth Transition Towards A Sustainable BusinessModel. A Qualitative Research On How Romanian Companies Perceived This Transition And Next Steps 2023

Botea-Muntean, D.R., Constantinescu, R. and Botea, L., 2023. Circular Economy And Internet Of Things, Hand In Hand For A Smooth Transition Towards A Sustainable Business Model. Journal of Information Systems & Operations Management, 17(1), pp.48-61. Journal of Information Systems & Operations Management

Greenwashing And Green Hushing. An Internet Of Things Approach To Such Strategies 2023

Botea-Muntean, D.R. and Constantinescu, R., 2023. GREENWASHING AND GREEN HUSHING. AN INTERNET OF THINGS APPROACH TO SUCH STRATEGIES. Romanian Economic and Business Review, 18(4), pp.7-20. Romanian Economic and Business Review

Internet of Things - one of the Digital Steps that Companies Should Consider towards Circular Economy andSustainability An Exploratory Case Study Defined by the Sustainable Retrospective of one of the Top GlobalRetail Groups

Botea-Muntean, D.R. and Constantinescu, R., 2023. Internet of Things–One of the digital steps that companies should consider towards circular economy and sustainability. In Proc Int Conf Bus Excell (Vol. 17, No. 1, pp. 89-101). International Conference on Business Excellence (ICBE)

Sustainable Marketing Strategic Planning in Pharma And Internet Of Things As Part Of The New CircularEconomy

Raluca CONSTANTINESCU, Ada O. MIRCEA and Denisa R. MUNTEAN, Vol. 2022 (13) "Sustainable Marketing Strategic Planning in Pharma and Internet of things as Part of the New Circular Economy,". IBIMA Publishing

Circular Economy: Adopting New Green Trends In Marketing For A Sustainable Consumer Experience BasedOn Internet Of Things

Constantinescu, R. and Muntean, D.R., 2022, August. Circular economy. In Proceedings of the International Conference on Business Excellence (Vol. 16, No. 1, pp. 1447-1455). Bucharest University of Economic Studies. International Conference on Business Excellence (ICBE)

Is Sustainability In Fashion Industry Really Sustainable? A Conceptual Analysis Of Consumer Behaviour 2022

Muntean, D.R., Marinica, D. and Cosmovici, P., 2022. Is Sustainability in Fashion Industry Really Sustainable? A Conceptual Analysis of Consumer Behaviour. Romanian Economic and Business Review, 17(4), pp.54-64. Romanian Economic and Business Review

