

REZUMAT

Teza de doctorat, intitulată „*Sustenabilitatea companiilor românești în context global*”, analizează sustenabilitatea companiilor românești, ținând cont de contextul global, având ca principal obiectiv elaborarea unui model de măsurare a sustenabilității corporative.

În acest sens, lucrarea este structurată în șapte capitole, incluzând concluziile și direcțiile viitoare de cercetare.

Prin analizarea evoluției conceptelor de dezvoltare durabilă, responsabilitate socială și performanță ESG, lucrarea pune în evidență atât rolul managementului și al culturii organizaționale, cât și impactul situațiilor de risc și de criză asupra adoptării strategiilor sustenabile.

Această cercetare vizează următoarele obiective:

- Obiectivul 1: Definirea conceptului de sustenabilitate și de dezvoltare durabilă, precum și înțelegerea reperelor legislative la nivel național, european și internațional.
- Obiectivul 2: Definirea conceptului de economie circulară și a standardelor de raportare ESG (din engleză Environmental, Social, and Governance), adică mediu, social și de guvernanță.
- Obiectivul 3: Analiza modului în care companiile adoptă practici sustenabile și contribuie la promovarea dezvoltării durabile, în special în contextul situațiilor de risc și criză.
- Obiectivul 4: Înțelegerea rolului noilor tehnologii și al transformării digitale în cadrul companiilor sustenabile.
- Obiectivul 5: Evaluarea tendințelor și direcțiilor de cercetare privind sustenabilitatea companiilor prin analiza literaturii științifice de specialitate.
- Obiectivul 6: Realizarea unor analize (analiza de conținut și calcularea Indicatorului Complex de Performanță, ICP), pentru măsurarea sustenabilității companiilor românești, precum și elaborarea unui studiu de caz dedicat companiei Antibiotice S.A.

Cercetarea include, de asemenea, o documentare amplă privind rolul transformării digitale și al tehnologiilor emergente, precum sistemele ERP, blockchain, inteligența artificială, Big Data, IoT și imprimarea 3D, în optimizarea proceselor interne și în consolidarea rezilienței companiilor.

Rezultatele indică necesitatea consolidării unor politici publice coerente și a unor strategii organizaționale clare, pentru a facilita tranziția către un model economic sustenabil, competitiv și aliniat tendințelor internaționale.

Partea aplicativă a cercetării cuprinde trei capitole și analize, precum analiza bibliometrică, analiza de conținut, calculul Indicatorului Complex de Performanță (ICP) și studiul de caz al companiei Antibiotice. Acestea au fost prezentate împreună pentru a oferi o imagine completă și coerentă asupra sustenabilității companiilor românești, justificând astfel unitatea și relevanța întregii cercetări. Analiza de conținut a inclus un eșantion de 42 de companii cu peste 250 de angajați, în timp ce evaluarea nivelului de sustenabilitate cu ajutorul ICP-ului a fost realizată pe un eșantion de 15 companii selectate din cele 42, active pe piața din România, dintre care peste 60% aveau acționariat majoritar românesc. Dintre cele 15 companii analizate, reprezentative pentru sectoarele strategice din România, se numără Antibiotice S.A., Rompetrol, Hidroelectrica, Romgaz și OMV Petrom. Analiza lor a combinat date non-financiare, indicatori ESG și informații organizaționale.

Originalitatea și gradul de noutate al cercetării constau în elaborarea unui model integrat de măsurare a sustenabilității, în special prin crearea ICP-ului.

Această abordare răspunde lacunelor existente în literatura de specialitate, care nu oferă instrumente unitare de evaluare a performanței sustenabile în contextul românesc, și contribuie la dezvoltarea cunoașterii în domeniul sustenabilității corporative, prin furnizarea unui cadru metodologic ce se poate aplica și altor companii și sectoare.

Rezultatele analizei bibliometrice au evidențiat evoluția conceptelor-cheie, a rețelelor academice și a autorilor influenți, iar calcularea ICP-ului a permis identificarea gradului de maturitate al raportării sustenabilității în România. Studiul de caz dedicat companiei Antibiotice S.A. a oferit un exemplu concret pentru aplicarea practică a ICP-ului, incluzând și componenta economică.

Teza se încheie cu o perspectivă asupra sustenabilității companiilor românești în context global, precum și recomandări și direcții viitoare de cercetare. Rezultatele arată că tema sustenabilității a devenit tot mai importantă și că guvernanta și raportarea ESG corect implementată influențează pozitiv performanța companiilor, în timp ce digitalizarea rămâne sub media europeană.

Se recomandă standardizarea raportării, intensificarea investițiilor în sustenabilitate și extinderea analizei către IMM-uri.

Cercetările viitoare ar putea perfecționa ICP-ul și compara performanța ESG între companiile românești și cele europene.

Cuvinte cheie: *sustenabilitate, dezvoltare durabilă, economie circulară, ESG, digitalizare, tehnologii digitale, competitivitate, responsabilitate socială corporativă, companii românești, context global*

SUMMARY

The doctoral thesis, entitled „*The Sustainability of Romanian Companies in a Global Context*”, analyzes the sustainability of Romanian companies while taking the global context into account, with the main objective of developing a model for measuring corporate sustainability.

In this regard, the thesis is structured into seven chapters, including the conclusions and directions for future research.

By analyzing the evolution of the concepts of sustainable development, social responsibility, and ESG performance, the thesis highlights both the role of management and organizational culture, as well as the impact of risk and crisis situations on the adoption of sustainable strategies.

This research pursues the following objectives:

- Objective 1: Defining the concepts of sustainability and sustainable development, as well as understanding the legislative frameworks at national, European, and international levels.
- Objective 2: Defining the concept of the circular economy and ESG reporting standards (Environmental, Social, and Governance).
- Objective 3: Analyzing how companies adopt sustainable practices and contribute to promoting sustainable development, especially in the context of risk and crisis situations.
- Objective 4: Understanding the role of new technologies and digital transformation within sustainable companies.
- Objective 5: Evaluating research trends and directions in corporate sustainability through the analysis of scientific literature.
- Objective 6: Performing analyses (content analysis and calculation of the Composite Performance Indicator, CPI) to measure the sustainability of Romanian companies, as well as developing a case study dedicated to Antibiotice S.A.

The research also includes extensive documentation on the role of digital transformation and emerging technologies, such as ERP systems, blockchain, artificial intelligence, Big Data, IoT, and 3D printing, in optimizing internal processes and strengthening corporate resilience. The results indicate the need to consolidate coherent public policies and clear organizational strategies to facilitate the transition toward a sustainable, competitive economic model aligned with international trends.

The applied part of the research comprises three chapters and analyses, including bibliometric analysis, content analysis, calculation of the CPI, and the case study of the company Antibiotice.

These were presented together to provide a comprehensive and coherent picture of the sustainability of Romanian companies, thus justifying the unity and relevance of the entire research. The content analysis included a sample of 42 companies with over 250 employees, while the assessment of sustainability levels using the CPI was conducted on a sample of 15 companies selected from the 42, active on the Romanian market, of which over 60% had majority Romanian ownership. Among the 15 companies analyzed, representative of Romania's strategic sectors, are Antibiotice S.A., Rompetrol, Hidroelectrica, Romgaz, and OMV Petrom. Their analysis combined non-financial data, ESG indicators, and organizational information.

The originality and degree of novelty of the research consist in the development of an integrated model for measuring sustainability, particularly through the creation of the CPI. This approach addresses existing gaps in the specialized literature, which does not provide unified tools for evaluating sustainable performance in the Romanian context, and contributes to the advancement of knowledge in the field of corporate sustainability by providing a methodological framework that can be applied to other companies and sectors as well.

The results of the bibliometric analysis highlighted the evolution of key concepts, academic networks, and influential authors, while the calculation of the ICP allowed for the identification of the maturity level of sustainability reporting in Romania. The case study dedicated to Antibiotice S.A. provided a concrete example of the practical application of the CPI, also including the economic component.

The thesis concludes with a perspective on the sustainability of Romanian companies in a global context, as well as recommendations and future research directions. The results show that sustainability has become increasingly important and that properly implemented governance and ESG reporting positively influence corporate performance, while digitalization remains below the European average. Standardization of reporting, increased investment in sustainability, and the extension of analysis to SMEs are recommended.

Future research could further refine the CPI and compare ESG performance between Romanian and European companies.

Keywords: sustainability, sustainable development, circular economy, ESG, digitalisation, digital technologies, competitiveness, corporate social responsibility, Romanian companies, global context