

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**  
Școala doctorală de Administrarea Afacerilor



**REZUMAT**  
**TEZĂ DE DOCTORAT**

**DEZVOLTAREA UNUI MODEL DE EVALUARE ȘI  
MONITORIZARE A PERFORMANȚELOR GENERATE DE  
INOVARE ÎN DOMENIUL PRODUCȚIEI DE ALIMENTE**

Conducător principal de doctorat: Prof. univ. dr. Rodica PAMFILIE  
Conducător de doctorat în cotutelă: Prof. univ. dr. Cristinel VASILIU

**Comisia de susținere a tezei de doctorat:**

Prof. univ. dr. Andreea Simona SĂSEANU (președinte) – Academia de Studii Economice din  
București  
Prof. univ. dr. Anca Cristina STANCIU (referent) - Universitatea Ovidius din  
Constanța  
Prof. univ. dr. Aivaz Kamer AINUR (referent) - Universitatea Ovidius din  
Constanța  
Prof. univ. dr. Marieta OLARU (referent) - Academia de Studii Economice din  
București  
Prof. univ. dr. Rodica PAMFILIE (conducător de doctorat principal)  
- Academia de Studii Economice din  
București  
Prof. univ. dr. Cristinel VASILIU (conducător de doctorat în cotutelă)  
- Academia de Studii Economice din  
București

București, septembrie 2024

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**

**Consiliul pentru Studii Universitare de Doctorat**  
*Școala Doctorală de Administrarea Afacerilor*

**DEZVOLTAREA UNUI MODEL DE EVALUARE ȘI  
MONITORIZARE A PERFORMANTELOR GENERATE DE  
INOVARE ÎN DOMENIUL PRODUCȚIEI DE ALIMENTE**

**- REZUMAT -**

Ioana-Maria Popescu (Iacobescu)

Conducător principal de doctorat: Prof. univ. dr. Rodica Pamfilie

Conducător de doctorat în cotutelă: Prof. univ. dr. Cristinel Vasiliu

**București, 2024**

## CUPRINS

<b>INTRODUCERE</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>PARTEA I: STADIUL ACTUAL AL CUNOAȘTERII ÎN DOMENIUL CERCETĂRII</b>	Error! Bookmark not defined.
<b>CAPITOLUL I. CLARIFICĂRI DE ORDIN NOȚIONAL REFERITOARE LA INOVAȚIE ȘI DESIGN DIN PERSPECTIVĂ TEORETICĂ</b> .....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Inovația, factor cheie al creșterii economice.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2. Clasificarea inovațiilor; modele si metode de generare a inovațiilor ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3. Designul, componentă de bază pentru inovarea strategică	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Modul în care designul contribuie la diferențierea afacerilor .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>CAPITOLUL II. CREȘTEREA PERFORMANȚEI ÎN BUSINESS PRIN INOVAȚIE ȘI DESIGN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Factori favorizanți pentru creșterea performanței în afaceri .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Strategii pentru implementarea corectă a inovațiilor .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Metode și modele de măsurare a indicatorilor de dezvoltare a demersurilor în afaceri	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Indicatori de performanță (KPI) pentru măsurarea impactului inovațiilor în business	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>CAPITOLUL III. MĂSURAREA INOVAȚIILOR</b> .....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Modele de reprezentare a inovațiilor .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Repere esențiale în ciclul de inovare .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Managementul eficient al procesului de inovare pentru generarea de valoare în business	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Instrumente și metode de măsurare a inovațiilor .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Evaluarea impactului generat de performanța inovațiilor în organizații	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PARTEA A II-A: CONTRIBUȚII PERSONALE</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>CAPITOLUL IV. INOVAREA ÎN DOMENIUL PRODUCȚIEI DE ALIMENTE..</b>	Error! Bookmark not defined.

4.1 Particularități ale demersului inovativ în industria alimentară .....**Error! Bookmark not defined.**

4.2 Identificarea unor modele de inovare de produs eficiente, în industria alimentară ... **Error! Bookmark not defined.**

4.3 Posibilități de gestionare a inovațiilor în domeniul alimentar în conformitate cu standardele de inovare.....**Error! Bookmark not defined.**

4.4 Dimensiuni ale inovării în dezvoltarea companiilor din domeniul alimentar..... **Error! Bookmark not defined.**

## **CAPITOLUL V. EVOLUȚIA COMPANIILOR INOVATIVE PE PIAȚA DIN ROMANIA ȘI EVIDENȚIEREA FACTORILOR FAVORABILI CREȘTERII VALORII PIETEII ..... Error! Bookmark not defined.**

5.1 Analiza datelor legate de inovație in bazele Tempo / INS.**Error! Bookmark not defined.**

5.2 Posibilități de structurare a principalilor inovatori de pe piața din România. .... **Error! Bookmark not defined.**

5.3 Analiza microdatelor INS legate de inovație în companiile din Industria Alimentară  
**Error! Bookmark not defined.**

5.4. Aportul companiilor inovative din domeniul alimentar în creșterea cifrei de afaceri totale  
**Error! Bookmark not defined.**

5.5 Evidențierea factorilor favorabili creșterii valorii în industria alimentară..... **Error! Bookmark not defined.**

## **CAPITOLUL VI. CERCETAREA ABORDĂRILOR ACTUALE PRIVIND PROCESELE DE INOVARE ÎN ORGANIZAȚII DIN DOMENIUL ALIMENTAR**

Error! Bookmark not defined.

6.1 Studiu calitativ privind definiția și managementul inovării în organizații din domeniul alimentar .....**Error! Bookmark not defined.**

6.2 Analiza SWOT privind modul în care este abordată inovația în organizațiile din domeniul alimentar din România. ....**Error! Bookmark not defined.**

6.3 Influența sistemelor de management al calității și a standardelor în modul de gestionare al inovării și al sustenabilității .....**Error! Bookmark not defined.**

6.4 Asemănări și deosebiri în definirea și managementul inovațiilor în funcție de mărimea organizațiilor.....**Error! Bookmark not defined.**

6.5 Importanța inovării în dezvoltarea companiilor din domeniul alimentar; concluzii și recomandări vizând managementul inovațiilor.....**Error! Bookmark not defined.**

## **CAPITOLUL VII. DEZVOLTAREA UNUI MODEL VIZÂND EVALUAREA ȘI MONITORIZAREA PERFORMANȚELOR GENERATE DE INOVARE ÎN DOMENIUL PRODUCȚIEI DE ALIMENTE ..... Error! Bookmark not defined.**

7.1 Aspecte cheie legate de inovarea în domeniul producției de alimente în România... **Error! Bookmark not defined.**

7.2 Etapizarea procesului inovațional în producția de alimente .....**Error! Bookmark not defined.**

7.3 Generarea unui model specific pentru evaluarea și monitorizarea performanțelor generate de inovare..... **Error! Bookmark not defined.**

7.4 Implementarea modelului pentru evaluarea și monitorizarea performanțelor generate de inovare într-o categorie reprezentativă a unui producător din domeniul alimentar; beneficii în plan economic ..... **Error! Bookmark not defined.**

**CONCLUZII** ..... Error! Bookmark not defined.

**BIBLIOGRAFIA**..... Error! Bookmark not defined.

### **ANEXE**

Anexa 1. Detalii access microdate INS și metodologie ..... **Error! Bookmark not defined.**

Anexa 2. Ghid de discutie - studiu calitativ - Inovația în companiile din domeniul alimentar din România ..... **Error! Bookmark not defined.**

Anexa 3. Chestionar cercetare exploratorie ..... **Error! Bookmark not defined.**

Anexa 4. Răspunsurile înregistrate la chestionarul din cercetare exploratorie ..... **Error! Bookmark not defined.**

### **Rezumat**

Teza de doctorat prezintă un model de evaluare și monitorizare a performanțelor generate de inovare în domeniul producției de alimente, pornind de la principalele aspecte legate de inovare, design, performanța în afaceri și managementul inovațiilor. Aceasta este structurată în două părți, una teoretică în care este surprins stadiul actual al dezvoltării științifice și una practică în care sunt incluse contribuțiile personale. În primele trei capitole sunt detaliate aspectele teoretice legate de creșterea performanței în business prin inovație și design, indicatori de performanță cu accent pe măsurarea impactului inovațiilor și metode de măsurare a inovațiilor. În partea a doua, partea de cercetare propriu-zisă, începând cu capitolul al patrulea, sunt detaliate mai multe tipuri de cercetări, începând cu analizarea microdatelor provenite din studiile INS pe inovare în domeniul alimentar, la nivel național, urmate de cercetări exploratorii efectuate pe organizații din domeniul alimentar din România, analize

comparative și SWOT pentru managementul inovațiilor, cu scopul de a evidenția modul în care este definită inovația în companii, cum este aceasta gestionată, implementată și măsurată. Una din provocările la care lucrarea de față a reușit să ofere un răspuns a fost determinarea cauzalității directe între rezultatele cuantificabile la nivel de organizație din inovații și rezultatele financiare ale organizației. Modelul oferit pentru evaluarea impactului inovațiilor în dezvoltarea afacerilor, poate fi utilizat cu succes în organizații din domeniul producției de alimente așa cum am arătat în aplicarea modelului din ultimul capitol. Printre elementele de noutate evidențiate în prezenta lucrare, se numără indicatorii de performanță utilizați în modelul de evaluare, mai exact alinierea la o definiție convenabilă pentru inovații, definirea ratei de inovare și modul de calcul al valorilor benchmark pentru rata de inovare. Rezultatele obținute în urma cercetărilor efectuate contribuie semnificativ la înțelegerea modului în care putem defini, genera, gestiona și măsura inovațiile în organizațiile din domeniul alimentar, indiferent de mărimea acestora. Adoptarea acestui model permite organizațiilor din domeniul alimentar să-și îmbunătățească rezultatele în ceea ce privește performanța inovațiilor și implicit dezvoltarea afacerilor.

**Cuvinte cheie:** inovare; managementul inovării; măsurarea impactului inovațiilor; performanță organizațională; competitivitate; excelență în afaceri; dezvoltare sustenabilă.

## SINTEZA TEZEI DE DOCTORAT

Teza de doctorat, intitulată ”**DEZVOLTAREA UNUI MODEL DE EVALUARE ȘI MONITORIZARE A PERFORMANTELOR GENERATE DE INOVARE ÎN DOMENIUL PRODUCȚIEI DE ALIMENTE**”, este rezultatul cercetării realizate pe parcursul celor trei ani ai studiilor doctorale, sub coordonarea Dnei Prof. univ. dr. RODICA PAMFILIE, în calitate de conducător științific principal, în cotutelă cu Dl Prof. univ. dr. CRISTINEL VASILIU, precum și a îndrumării din partea Dnei Prof. univ. dr. Roxana PROCOPIE, Dnei Conf. univ. dr. Mihaela BUCUR și a Dlui Lect. univ. dr. Robert BUMBAC.

Teza de doctorat tratează, pe parcursul a 254 pagini și șapte capitole, aspect esențiale legate de conceptele de inovare, design, performanță în afaceri și metode de măsurare a impactului inovațiilor în dezvoltarea afacerilor. Lucrarea include 41 tabele și 58 figuri, iar bibliografia selectivă prezentată cuprinde 225 referințe bibliografice din literatura de specialitate de pe plan internațional, rapoarte, ghiduri și articole. Teza de doctorat cuprinde o *introducere*, șapte *capitole*, alături de *propuneri*, *concluzii*, *bibliografie*, *liste ale tabelor și figurilor*, precum și *patru anexe*.

Teza de doctorat prezintă un model de evaluare și monitorizare a performanțelor generate de inovare în domeniul producției de alimente, pornind de la principalele aspecte legate de inovare, design, performanța în afaceri și managementul inovațiilor. Aceasta este structurată în două părți, una teoretică în care este surprins stadiul actual al dezvoltării științifice și una practică în care sunt incluse contribuțiile personale. În primele trei capitole sunt detaliate aspectele teoretice legate de creșterea performanței în business prin inovație și design, indicatori de performanță cu accent pe măsurarea impactului inovațiilor și metode de măsurare a inovațiilor.

**Capitolul I** oferă o perspectivă amplă noțiunilor legate de inovare și design în literatura de specialitate, alături de aspecte legate de modul în care inovarea poate genera dezvoltarea afacerilor și creșterea economică. Este surprins modul în care designul contribuie la diferențierea demersurilor de afaceri pe piață, oferind imagini distinctive produselor și brandurilor care le comercializează. În capitolul întâi se regăsesc aspecte care contribuie la oferirea unei imagini de ansamblu asupra modului în care inovarea și designul se completează pentru a oferi organizațiilor o viziune clară pentru strategia de dezvoltare prin inovare prin următoarele elemente: (1) inovarea este factor determinant în dezvoltarea organizațiilor și în creșterea economică, fapt confirmat de evoluția firmelor inovative în perioade de criză și din

ultima perioadă, marcată de policriză; (2) modul de obținere a inovațiilor cu detalierea modelului de inovare deschisă, este detaliat alături de principalele clasificări care împart inovațiile în mai multe categorii printre care de produs, de proces, radicale, incrementale, tehnologice, culturale etc; (3) designul, este amplasat în centrul dezvoltării inovațiilor, reflectă valorile și cultura companiilor și poate determina o experiență mai bună pentru consumatori; (4) designul contribuie semnificativ la crearea unei identități de brand și poate avea o contribuție semnificativă în strategia de afaceri și în management.

**Capitolul II** evidențiază indicatorii de performanță pentru măsurarea impactului inovării în demersurile de afaceri alături de metode de management și dezvoltare a afacerilor prin inovare și design. Oferă o viziune asupra dezvoltării demersurilor de afaceri prin inovare, oferind o reprezentare a procesului de management al inovării și metode de măsurare a indicatorilor de dezvoltare a afacerilor cât și a impactului generat de inovații în business, prin identificarea următoarelor aspecte: (1) factorii care contribuie pozitiv la dezvoltarea afacerilor și managementul inovării în organizații; (2) strategii orientate către inovare care presupun abordări noi pentru obținerea de avantaje competitive; (3) detalii legate de măsurarea indicatorilor de creștere a afacerilor, modele de management a evaluării inovației și modele management a performanței bazat pe obiective strategice și rezultate cheie; (4) detalii legate de indicatorii de performanță pentru evaluarea impactului inovării în dezvoltarea afacerilor.

**Capitolul III** abordează inovarea prin prisma modelelor de reprezentare a acesteia, oferind repere esențiale în procesul de inovare a organizațiilor și în managementul eficient al acesteia. Totodată, se urmărește evaluarea impactului generat de inovații în business, oferind instrumente și metode de măsurare care pot ajuta organizațiile în procesul de monitorizare și îmbunătățire a performanței în dezvoltare. Tot în capitolul III se regăsesc principalele tipologii ale inovațiilor și modele de reprezentare a lor, în funcție de nivelul în organizație în care sunt implementate, modul în care sunt realizate (cu resursele existente sau cu resurse noi) sau impactul pe care îl au asupra pieței, prin următoarele idei: (1) pot exista inovații de rutină, de consolidare, de creștere sau de vârf, în funcție de gradul de noutate sau gradul de acceptare în piață, în funcție de modul în care inovațiile completează portofoliul de produse, pot fi inovații incrementale sau inovații radicale, iar toate trebuie să completeze cu succes oferta existentă din organizație; (2) modelul de business orientat către inovare, cu accent pe lansarea de produse noi alături de strategia de inovare și învățarea continuă sunt aspecte esențiale ale ciclului de inovare; (3) managementul inovării este completat de managementul resurselor umane, pentru a obține modele de business cu accent pe generarea de valoare pentru organizație, prin inovare; (4) analiza modului de măsurare a inovării la nivel european, prin prezentarea tabloului de bord



al inovării europene, și prin prezentarea clasificării oferite de performanțele în inovare ale fiecărei țări; (5) evaluarea indicatorilor de intrare, indicatorilor rezultat și indicatorilor de proces pentru măsurarea rezultatelor inovării în organizații.

În partea a doua, partea de cercetare propriu-zisă, începând cu capitolul al patrulea, sunt detaliate mai multe tipuri de cercetări, începând cu analiza microdatelor provenite din studiile INS pe inovare în domeniul alimentar, la nivel național, urmate de cercetări exploratorii efectuate pe organizații din domeniul alimentar din România, analize comparative și SWOT pentru managementul inovațiilor, cu scopul de a evidenția modul în care este definită inovația în companii, cum este aceasta gestionată, implementată și măsurată.

**Capitolul IV** oferă o perspectivă a industriei alimentare din România și identifică modele eficiente de inovare potrivite pentru întreprinderile din domeniul alimentar. Surprinde importanța inovării în dezvoltarea companiilor din industria alimentară, oferind un model de management al inovării transpus din standardele de inovare și detaliază aspecte legate de inovarea în domeniul producției de alimente în România, cu trecerea în revistă a particularităților legate de industria alimentară prin dezvoltarea următoarelor direcții: (1) trecerea în revistă a principalelor informații legate de industria alimentară din România și importanța crescută a inovării și sustenabilității din ultima perioadă; (2) detalierea modelelor potrivite pentru inovare în industria alimentară și informații detaliate despre inovarea deschisă în domeniul alimentar cu prezentarea fluxului pentru lansarea de noi produse; (3) prezintă managementul inovării în industria alimentară în conformitate cu standardele de inovare; (4) oferă informații despre importanța culturii organizaționale în modul de gestionare al inovațiilor în domeniul alimentar.

**Capitolul V** oferă analiza detaliată a bazelor de date care țin de inovare la nivel național, oferind o clasificare a companiilor pe clase de mărimi și sectoare de activitate. Pentru o mai bună înțelegere a modului de gestionare a inovațiilor în domeniul alimentar sunt analizate microdatele care țin de industria alimentară din România și sunt evidențiați factorii care influențează în mod pozitiv dezvoltarea întreprinderilor. Sunt detaliate următoarele cercetări și studii: (1) analiza bazelor Tempo disponibile pentru inovarea în companiile din România și cercetări efectuate la nivel național în ceea ce privește ponderea întreprinderilor inovative în total întreprinderi; (2) prezintă modalitățile de clasificare a companiilor inovatoare alături de o analiză a inovatorilor de produs în total inovatori de succes și analiza de cooperare cu alți parteneri; (3) studiul seriilor de microdate statistice provenite din inovare a fost realizat prin metode statistice de analiză cu verificarea de ipoteze de cercetare și cu principalele concluzii, că în companiile din România, din industria alimentară inovația incrementală este mai

importantă decât inovația radicală, întreprinderile din industria alimentară au o performanță mai slabă cu produsele noi decât media pe industrie și anul cu cele mai bune rezultate în inovare pentru România a fost 2018; (4) analiza pe microdate a oferit o valoare medie de 12,1% a ratei de inovare în industria alimentară și a validat ipoteza conform căreia companiile cu peste 250 de angajați sunt mai inovative având rata de inovare, mai mare decât valoarea medie pe industrie(13,55%); (5) evidențierea aspectelor importante pentru dezvoltarea industriei alimentare.

**Capitolul VI** prezintă cercetările exploratorii efectuate pe organizații din domeniul alimentar din România, pentru a afla aspecte legate de modul în care este definită inovația în companii, modul în care este gestionată, implementată și măsurată, oferind informații suplimentare legate de următoarele aspecte: (1) modul în care este definită inovația și aspecte legate de managementul inovării în organizații; (2) analiza SWOT pentru inovația în organizațiile din domeniul alimentar, cu evidențierea oportunităților de dezvoltare a companiilor prin inovare; (3) a fost verificată ipoteza de cercetare conform căreia *organizațiile care implementează standarde sunt mai orientate către sustenabilitate și inovare decât cele care nu folosesc standarde în activitatea lor*; (4) analiza comparativă între companiile mari și mici și mijlocii cu evidențierea asemănărilor și deosebirilor în managementul inovațiilor; (5) centralizarea recomandărilor vizând managementul inovațiilor din industria alimentară, din România.

**Capitolul VII** reprezintă o centralizare a rezultatelor obținute în cadrul capitolelor anterioare, prezintă aspectele de luat în calcul pentru detalierea modelului de evaluare și monitorizare, alături de etapele procesului inovațional și oferă o descriere a modelului de evaluare și monitorizare a performanțelor generate de inovare în domeniul producției de alimente, model validat într-o întreprindere din domeniul alimentar din România, punctând următoarele secțiuni: (1) definirea produselor noi în industria alimentară a fost posibilă, în urma cercetărilor efectuate, coroborat cu modul în care este structurată piața de produse alimentare și cu tendințele în materie de tehnologie a informației, concretizată în ” *produsul lansat în piață pe o perioadă de 2 ani de la momentul lansării*”; (2) detalierea principalelor etape ale procesului inovațional în producția de alimente și prezentarea procesului de idee; (3) prezentarea modelului cu toate activitățile esențiale pentru obținerea celor mai bune rezultate, cu prezentarea indicatorilor de performanță, cu recomandările privind frecvența activităților de măsurare și modul de calcul detaliat al ratei de inovare împreună cu modul de calcul recomandat pentru calcularea de benchmark pentru indicatorii care utilizează doar datele organizației; (4) prezintă implementarea modelului într-o categorie reprezentativă a unui

producător din industria alimentară, cu o dezvoltare pozitivă în ultima perioadă, pentru care s-a analizat impactul activităților inovatoare pe o perioadă de cinci ani. *Evoluția vânzării în valoare a categoriei și evoluția ratei de inovare confirmă impactul activităților de inovare în dezvoltarea categoriei.* Calculul de benchmark pentru rata de inovare în categorie ne-a condus la valoarea 11.65%, mult peste așteptări și în linie cu valoarea obținută pe industria alimentară în capitolul anterior.

Una din provocările la care lucrarea de față a reușit să ofere un răspuns a fost determinarea cauzalității directe între rezultatele cuantificabile la nivel de organizație din inovații și rezultatele financiare ale organizației. Modelul oferit pentru evaluarea impactului inovațiilor în dezvoltarea afacerilor, poate fi utilizat cu succes în organizații din domeniul producției de alimente așa cum am arătat în aplicarea modelului din ultimul capitol.

**Rezultatele** obținute în urma cercetărilor efectuate au contribuit semnificativ la înțelegerea modului în care putem defini, genera, gestiona și măsura inovațiile în cadrul afacerilor din domeniul alimentar, indiferent de mărimea organizației și la realizarea modelului de monitorizare și măsurare a impactului inovării. Adoptarea acestui model pentru evaluarea și monitorizarea inovațiilor permite organizațiilor din domeniul alimentar să-și îmbunătățească rezultatele în ceea ce privește performanța inovațiilor și implicit dezvoltarea segmentelor de piață sau chiar de afacerilor. Unul din rezultatele obținute în aplicarea modelului, a evidențiat o creștere organică a categoriei analizate fără inovații de 14,9%, în cinci ani, față de 46,9% creștere a aceeași categorii cu contribuția inovațiilor. În ceea ce privește **limitele cercetării**, considerăm că această cercetare poate fi extinsă prin implementarea modelului și altor organizații din alte domenii la nivel național.

Printre elementele de noutate evidențiate în prezenta lucrare, se numără indicatorii de performanță utilizați în modelul de evaluare, mai exact alinierea la o definiție convenabilă pentru inovații, definirea ratei de inovare și modul de calcul al valorilor benchmark pentru rata de inovare. Rezultatele obținute în urma cercetărilor efectuate contribuie semnificativ la înțelegerea modului în care putem defini, genera, gestiona și măsura inovațiile în organizațiile din domeniul alimentar, indiferent de mărimea acestora. Adoptarea acestui model permite organizațiilor din domeniul alimentar să-și îmbunătățească rezultatele în ceea ce privește performanța inovațiilor și implicit dezvoltarea afacerilor.

**Cuvinte cheie:** inovare; managementul inovării; măsurarea impactului inovațiilor; performanță organizațională; competitivitate; excelență în afaceri; dezvoltare sustenabilă.