europass



Georgiana Rusu

Cetățenie: română Data nașterii: [redacted] Gen: [redacted]

Număr de telefon: [redacted] E-mail: [redacted]

Acasă: [redacted]

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

De Addera Digital SRL

Site de internet: www.acderadigital.com

Fondator și admnistrator

[10/04/2019 – în curs]

Agenție de Marketing Digital

Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing

Cadru Didactic Asociat

[01/02/2022 – în curs]

De Mediterraneo 2000 SRL

Manager Marketing

[30/05/2023 – 01/11/2024]

Ministerul Afacerilor Externe

Intern Ministerul Afacerilor Externe

Guvernul României – București, România

Intern Oficiul Național pentru Jocuri de Noroc

[15/07/2016 – 14/09/2016]

Parlamentul României-Camera Deputaților – București, România

Intern Comisia pentru Muncă și Protecție Socială

[01/05/2016 – 01/06/2016]

Parlamentul României-Camera Deputaților – București, România

Intern Comisia pentru Muncă și Protecție Socială

[15/10/2017 – 15/12/2017]

EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

Student Doctorand

Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Marketing [01/10/2021 – în curs]

Localitatea: București Țara: România Domeniul (domeniile) de studiu: Marketing Lucrarea de diplomă: Consumers' Behaviour Study at Online Social Network

Master

Academia de Studii Economice din Bucureşti, Facultatea de Marketing, Marketing Online [01/10/2019 – 10/07/2021]

Localitatea: Bucharest Țara: România Domeniul (domeniile) de studiu: Online Marketing Lucrarea de diplomă: Communication through social media tools at Fabergé company

Licență

Academia de Studii Economice din Bucureşti, Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale [01/10/2017 – 10/07/2019]

Localitatea: Bucuresti Țara: România Domeniul (domeniile) de studiu: Applied Modern Languages (English, French) Lucrarea de diplomă: Persuasive Strategies Used in Advertising Gambling

Liceu

Colegiul Național Dinicu Golescu [15/09/2013 – 20/06/2017]

Localitatea: Campulung Muscel Țara: România

Seo Academy

Life University [16/09/2021 – 10/10/2021]

Facebook Ads Academy

Life University [21/07/2020 – 21/08/2020]

Competențe Antreprenoriale

Digital Academia de Studii Economice din Bucureşti [29/10/2018 – 30/10/2018]

Certificate Coordination in the field of European Affairs, European Negotiation and Policy-Making

Școala Națională de Administrație [12/11/2018 – 16/11/2018]

Certificate European Union Institutional Architecture, Legal Order and Decision-Making Processes

Școala Națională de Administrație [12/10/2018 – 16/10/2018]

Certificate Policy-Making, Negotiation and Intercultural Communication in the European Context

Școala Națională de Administrație [08/10/2018 – 11/10/2018]

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limbă(i) maternă(e): română

Altă limbă (Alte limbi):

Engleză	Franceză
COMPREHENSIUNE ORALĂ C1 CITIT C1 SCRIS C1	COMPREHENSIUNE ORALĂ A2 CITIT A2 SCRIS A1
PRODUCEREA DE MESAJE ORALE C1 CONVERSAȚIE C1	PRODUCEREA DE MESAJE ORALE A2 CONVERSAȚIE A2

Nivelurile A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

COMPETENȚE

Google: (Google Business, Google ADS & Google Analytics) / Google Merchant Center / Social Media Management (Social Ads) / Microsoft Office / Shopify Website Development / Wordpress Website Development / Content Marketing / Good knowledge of SEO / Social Media / Decision-making / Marketing digital / Campanii de marketing digital (email marketing social media marketing)

PUBLICAȚII

[2022]
Online Consumer Behavior Influenced by Rising Prices and Shortage of Goods after COVID-19 and During Wartime

Journal of Emerging Trends in Marketing and Management

[2023]
The Role of Integrated Communication Strategies with Social Media in Creating and Nurturing Relationships with New Brands: A Consumer Behavior Perspective

Journal of Emerging Trends in Marketing and Management

[2024]
The Role of Genuine Human Faces and Social Presence in Charitable Websites

Proceedings of the International Conference on Business Excellence

[2024]
Cognitive Shifts: Exploring the Impact of AI on Generation Z and Millennials

The Fears Perceived by Young Romanian People Entering an Increasingly Unstable Labor Market in a Post-Pandemic Society,

Denumirea publicației/conferinței: Journal of Emerging Trends in Marketing and Management

The Interplay of Attitudes and Effectiveness: A Study on Financial Education among Young People in the Republic of Serbia

Denumirea publicației/conferinței: Journal of Economic Development, Environment and People

The Role of .ro Domains in Strengthening Digital Identity and Local Branding in Romania: Insights from Registrants' Perceptions

Denumirea publicației/conferinței: Ovidius University Annals, Economic Sciences Series,

The Neuroscience Behind Product Design and Shelf Placement

Denumirea publicației/conferinței: International Journal of Marketing & Human Resource Management

The impact of artificial intelligence on e-commerce personalization, chatbots, and user experience

Denumirea publicației/conferinței: Proceedings of the International Conference on Business Excellence (PICBE)

Artificial intelligence and its cognitive impact on Generation Z and Millennials in the context of digital transformation

Denumirea publicației/conferinței: Proceedings of the International Conference on Business Excellence (PICBE)

Using human faces in websites: perceived social presence, trust, and emotional connection in charitable platforms

Denumirea publicației/conferinței: Proceedings of the International Conference on Business Excellence (PICBE)

Data-Driven Insights into Consumer Satisfaction in E-Learning: Implications for Sustainable Digital Marketing

Denumirea publicației/conferinței: Sustainability

Generational Perspectives on Sustainable Consumption: Exploring Consumer Behaviour of Millennials and Generation Z,

Denumirea publicației/conferinței: Proceedings of the 7th International Conference on Economics and Social Sciences

CONFERINȚE ȘI SEMINARE

[15/09/2023] Bucharest

10th edition of the International Conference of Social Responsability, Ethics & Sustainable Business Artificial Intelligence and Online Marketing: Impact and ethical issues

[09/06/2023 - 10/06/2023] Bucharest

Emerging Trends in Marketing and Management The Fears Perceived by Young Romanian People Entering an Increasingly Unstable Labor Market in a Post-Pandemic Society

[26/11/2023] Sala Drepturilor Omului - Camera Deputaților

Conferința „STOP violenței domestice"

VOLUNTARIAT

[03/06/2018 - 30/11/2021] Asociația de Marketing a Studenților din Romania

Voluntar DiasporaBiz, POCU/98/3/7/107138

[30/12/2021 - 29/12/2023] Asociația de Marketing a Studenților din Romania

Voluntar „SIA-Studenți Inovatori, viitori Antreprenori" POCU/829/6/13/140494

[25/11/2021 - 21/09/2023] Academia de Studii Economice din București

Voluntar "Stagii de practică și activități de orientare profesională pentru studenții înmatriculați la programele de studii universitare Administrarea Afacerilor și Economie și Afaceri internaționale (BREIT) - POCU/626/6/13/133278

PROIECTE

[2020]

Consultant ROSE "Succes și performanță în învățământul universitar din domeniul Marketing"

[09/2024 - 10/2024]

Doctorand în proiectul „Analiza procesului de redresare și reziliență economică din România în contextul dezvoltării durabile" REDER

[2023]

DOCTORAND în proiectul "Dezvoltarea și promovarea cercetării de excelență din ASE prin consolidarea proceselor de CDI, susținerea vizibilității rezultatelor și a impactului asupra mediului economic, în context Open Science", CNFIS-FDI-20223-F-0499 introduceți aici descrierea...

COMPETENȚE ORGANIZATORICE

Organizator The 7th International Conference The Future Of Europe

Organizator Parlamentul Tinerilor

DISTINCȚII ONORIFICE ȘI PREMII

BeR & HELLO EVENTS

EXCELENȚĂ ÎN EDUCAȚIE 2025 introduceți aici descrierea...

CONAF - CONFEDERAȚIA NAȚIONALĂ PENTRU ANTREPRENORIAT FEMININ

BEST MENTOR 2025