

Rezumat

Prezenta teza de doctorat ***Evaluarea efectelor pandemiei Covid-19 asupra mediului de afaceri național și european și influența digitalizării în redresarea economică a sectorului energetic*** investighează interacțiunea dintre crizele contemporane — pandemia COVID-19 și conflictul din Ucraina — și rolul digitalizării în redresarea economică, adaptarea organizațională și consolidarea rezilienței companiilor energetice din România. Într-un context marcat de socuri cumulate, presiuni climatice, tranziție verde și redefinirea securității energetice, lucrarea analizează digitalizarea nu ca soluție tehnică izolată, ci ca proces socio-tehnic ale cărui efecte depind de interacțiunea dintre tehnologie, oameni, strategie, procese și cadrul instituțional.

Demersul științific este structurat pe trei obiective majore: examinarea efectelor pandemiei asupra economiei prin indicatori clasici (PIB, finanțe publice, rata inflației) cu accent pe sectorul energetic; analiza evoluției prețurilor la energie înainte, în timpul și după pandemie, incluzând impactul invaziei Rusiei în Ucraina; și explorarea modalităților prin care tehnologiile digitale avansate — big data, inteligența artificială, blockchain, Internet of Things, cloud — pot soluționa provocările sectoriale. Cercetarea este organizată pe opt capitole, parcurgând traseul de la fundamentarea teoretică și analiza contextului macroeconomic, prin studiile cantitativă și calitativă, până la studiul de caz longitudinal și formularea concluziilor.

Metodologia utilizată este de tip triangulare, combinând trei componente complementare: o anchetă cantitativă pe baza de chestionar cu 329 de respondenți din sectorul energetic românesc, analizată prin metode statistice avansate (ANOVA, regresie multiplă, modelare prin ecuații structurale, clusterizare ierarhică și k-means cu validare prin indice silhouette); zece interviuri semi-structurate cu experți, analizate conform metodologiei tematice reflexive Braun & Clarke, cu atingerea saturației teoretice după interviul al șaptelea; și un studiu de caz longitudinal asupra companiei Electric Planners (2019-2025), evaluat prin trei indici compoziți construiți pe ponderi egale — Indicele de Digitalizare și Calitatea datelor (IDC), Indicele Operational (IOP) și Indicele de Sustenabilitate și RES (ISR).

Rezultatele evidențiază că digitalizarea creează potențial de performanță și reziliență, dar valoarea apare numai atunci când tehnologia este integrată strategic prin oameni, procese și guvernanta. Patru dintre cele cinci ipoteze formulate sunt confirmate direct, iar ipoteza centrală privind relația dintre digitalizare și performanță se confirmă în formă mediată, validând empiric teoria Bharadwaj et al. (2013) potrivit căreia tehnologia singură nu generează valoare. Analiza cantitativă identifică trei profiluri organizaționale distincte — proactive, constrânse contextual și inhibate structural — iar componenta calitativă releva trei teme convergente: rolul dual al digitalizării, tensiunile dintre potențial și constrângeri, și condițiile organizaționale necesare. Teza aduce o contribuție originală pe patru paliere — teoretic, metodologic, empiric și aplicativ — și

formuleaza recomandari diferite pentru politici publice, companii, invatamant si institutii financiare, in acord cu obiectivele europene de transformare digitala si tranzitie energetica.

Cuvinte-cheie: digitalizare, sector energetic, reziliență organizațională, transformare digitală, pandemia COVID-19, criză energetică, performanță, profiluri organizaționale, indici compoziți, România