Academia de Studii Economice din București

Facultatea de Marketing

Școala Doctorală Marketing

**Programarea cursurilor la disciplina**

**DIRECȚII NOI ÎN CERCETĂRILE DE MARKETING**

**– semestrul I, 2023-2024 –**

**Întâlnirea 1. Joi, 19.10.2023, ora 19,30-20,50, sala 2405C**

Prof.univ.dr. **Carmen BĂLAN**

Tema: Cercetări de marketing bazate pe dispozitive mobile

**Întâlnirea 2. Luni, 23.10.2023, ora 19,30-20,50, sala 2405B**

Prof.univ.dr. **Aurelia Felicia STĂNCIOIU**

Tema: Cercetarea imaginii destinației turistice și rolul acesteia în contextul brandului turistic regional

**Întâlnirea 3. Joi, 26.10.2023, ora 19,30-20,50, sala 2405C**

Prof.univ.dr. **Ioana Cecilia POPESCU**

Tema: Cercetări calitative de marketing

**Întâlnirea 4. Sâmbătă, 28.10.2023, ora 10,30-11,50, sala 2405A**

Prof.univ.dr. **Eva-Cristina PETRESCU**

Tema: Coordonate ale cercetării de marketing în sectorul serviciilor

**Întâlnirea 5. Marți 31.10.2023, ora 19,30-20,50, sala 2405C**

Prof.univ.dr. **Călin Petrică VEGHEȘ**

Tema: Cercetări de marketing pe piața culturală

**Întâlnirea 6. Joi, 02.11.2023, ora 19,30-20,50, sala 2405C**

Prof.univ.dr. **Răzvan ZAHARIA (**invitat Prof.univ.dr. **Tudor EDU)**

Tema: Regresia logistică în cercetările de marketing

**Întâlnirea 7. Luni, 13.11.2023, ora 19,30-20,50, sala 2405B**

Prof.univ.dr. **Ionel DUMITRU**

Tema: Cercetări în marketingul internațional

**Întâlnirea 8. Miercuri, 15.11.2023, ora 19,30-20,50, sala 2405C**

Prof.univ.dr. **Diana Maria VRÂNCEANU**

Tema: Analiza factorială în cercetările de marketing

**Întâlnirea 9. Marți, 21.11.2023, ora 19,30-20,50, 2405C**

Prof.univ.dr. **Gheorghe ORZAN**

Tema: Modelarea și simularea în cercetările de marketing

**Întâlnirea 10. Luni, 27.11.2023, ora 19,30-20,50, sala 2405B**

Prof.univ.dr. **Mihai Ioan ROȘCA**

Tema: Metode avansate de cercetare de marketing - utilizarea eye tracking-ului

**Întâlnirea 11. Marți, 12.12.2023, ora 19,30-20,50, sala 2405C**

Prof.univ.dr. **Alina FILIP**

Tema: Cercetarea satisfacției și loialității clienților

**Întâlnirea 12. Sâmbătă, 20.01.2024, ora 10,30-11,50, sala 2405A**

Prof.univ.dr. **Iuliana CETINĂ**

Tema: Particularitățile comportamentului consumatorului de servicii

**Întâlnirea 13. Luni, 29.01.2024, ora 19,30-20,50, online**

Prof. univ. dr. **Răzvan ZAHARIA (**invitat dr. **Alina ȘERBĂNICĂ)**

Tema: Industria de cercetare de piață pe piața locală și la nivel global/internațional. Despre ESOMAR

**Întâlnirea 14. Marți, 30.01.2024, ora 19,30-20,50, online**

Prof.univ.dr. **Răzvan ZAHARIA (**invitat dr. **Alina ȘERBĂNICĂ)**

Tema: Tehnologizarea și digitalizarea în industria de cercetare de piață