**Aprobata in sedinta CA din 31 iulie 2023**

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREŞTI**

**CONSILIUL PENTRU STUDIILE UNIVERSITARE DE DOCTORAT**

**Numărul de locuri și temele de cercetare scoase la concurs**

**pentru admiterea la studii universitare de doctorat**

**în anul universitar 2023 – 2024**

**Number of places and research themes**

**Admission exam for academic year 2023 – 2024**

**SEPTEMBRIE/SEPTEMBER 2023**

1. **Școala doctorală: Administrarea Afacerilor Doctoral School: Business Administration**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. Crt.** | **Nume și prenume****conducător de doctorat /Supervisor** | **Nr. Locuri/****Places** | **Titlul temei de cercetare scoase la concurs** | **Research theme** |
|  | Conf. univ. dr. Anagnoste Sorin | **2** | 1. Consolidarea serviciilor de afaceri prin intermediul inteligenței artificiale generative: o cale spre inovare și creștere | 1. Empowering Business Services through Generative Artificial Intelligence: A Pathway to Innovation and Growth |
| 2. Impactul economic și social al tranziției către dezvoltări imobiliare 100% sustenabile | 2. The economic and social impact of the transition to 100% sustainable real estate developments |
|  | Conf. univ. dr. Buşu Mihail | **1** | 1. Strategii antreprenoriale pentru creşterea performanţelor întreprinderilor din sectorul asigurărilor auto. | 1. Entrepreneurial strategies for increasing the performance of the companies in the car insurance sector. |
|  | Prof. univ. dr. Dincă Violeta Mihaela | **1** | 1. Relația dintre stilul de conducere și calitatea serviciilor educaționale oferite în învățământul preuniversitar/universitar. | 1. The relationship between leadership style and the quality of educational services provided in pre-university/university education. |
|  | Prof. univ. dr. Hornoiu Remus Ion | **2** | 1. Intersecțiile tehnologiei și turismului: analizarea paradigmelor emergente și a impactului sectorial | 1. Intersections of technology and tourism: analyzing emerging paradigms and sectoral impacts |
| 2. Soluții inteligente pentru promovarea practicilor turistice durabile | 2. Intelligent solutions for advancing sustainable tourism practices |
| Integrarea managementului algoritmic: implicații în contextul industriei ospitalității | 3. Integrating algorithmic management: implications in the context of the hospitality industry |
|  | Prof. univ. dr. Nistoreanu Puiu în cotutelă cuProf. univ. dr. Săseanu Andreea | **2** | 1. De la economia de subzistență la viitorul prin turism al zonelor deluroase și submontane romanesti. | 1. From the subsistence economy to the future through tourism of the Romanian hilly and submontane areas. |
| 2. Cultură și educație prin turism; noi abordări în evoluţia afacerilor mici sau mijlocii. | 2. Culture and education through tourism; new approaches in the evolution of small or medium businesses. |
| 3. Gastronomia/ Producția viniviticolă locală, factor major de promovare, prin turism durabil, a comunităților cu notorietate redusă.  | 3. Gastronomy/ Local wine production, a major factor in promoting, through sustainable tourism, communities with little notoriety. |
| 4. Inovarea și creativitatea, vectori ai unei dezvoltări sustenabile a afacerilor din sectorul terţiar. | 4. Innovation and creativity, vectors of a sustainable development of businesses in the tertiary sector. |
|  | Prof. univ. dr. Păunescu Carmen  | **1** | 1. Comunități de cunoaștere și inovare pentru consolidarea capacității de inovare în învățământul superior. Modele de performanță | 1. Knowledge and Innovation Communities for strengthening innovation capacity in higher education. Performance models |
| 2. Sisteme de management al energiei conform ISO 50001 - referință globală pentru acțiunea privind clima și energia curată. Provocări și impact | 2. ISO 50001 Energy Management Systems as global benchmark for climate and clean energy action. Challenges and impact |
| 3. Managementul inovării și performanței în organizațiile publice vs. private | 3. Managing innovation and performance in public vs. private organizations |
| 4. Modelarea afacerilor în era digitală și noul context economic | 4. Business modelling in the digital era and the new economic context |
| 5. Evaluarea succesului procesului de incubare a noilor întreprinderi (sociale) | 5. Measuring success of the incubation process of new (social) ventures |
| 6. Cadru managerial pentru laboratoarele de inovare socială din instituțiile de învățământ superior. Provocări și impact | 6. Management framework for social innovation labs established in higher education institutions. Challenges and impact |
| 7. Modele de afaceri ale aeroporturilor din Europa și impactul acestora asupra performanței organizaționale | 7. Airport business models in Europe and their impact on organizational performance |
|  | Prof. univ. dr. Pelău Corina | **1** | 1. Percepția consumatorilor cu privire la echilibrul optim între siguranță și protecția datelor implementat la asistenții inteligenți artificiali. | 1. Consumers perception regarding the optimal balance between safety and data protection implemented at artificial intelligent assistants. |
| 2. Rolul inteligenței artificiale pentru optimizarea energetică și dezvoltarea caselor inteligente în economia circulară. | 2. The role of artificial intelligence for energetic optimization and the development of smart homes in a circular economy. |
| 3. Influența stilului de conducere asupra calității serviciilor educaționale oferite în învățământul românesc. | 3. The influence of the leadership style on the quality of the educational services offered in Romanian education. |
| 4. Managementul performanței. Studiu comparativ între organizațiile private și de stat. | 4. Performance management. Comparative study between private and state-owned organizations. |
|  | Prof. univ. dr. Popescu Dorin-Vicențiu | **1** | 1. Mutații în stilurile alimentare contemporane din România. Slow food versus fast food. | 1. Mutations in the contemporary food styles in Romania. Slow food versus fast food. |
| 2. Promovarea produselor tradiționale-vector de creștere a competitivității pieței agroalimentare românești. | 2. The promotion of the traditional products-vector for the growth of the competitiveness in the Romanian agri-food market. |
| 3. Produsele ecologice-mijloace de valorificare superioară a potențialului pieței agroalimentare românești. | 3. Ecological products-means of the superior capitalization of the Romanian agri-food market potential. |
| 4. Cercetări privind importanța alimentelor obținute din OMG-uri în realizarea siguranței alimentare a consumatorilor din România. | 4. Research regarding to the importance of the GMOs foods in the achieving of the food safety for the Romanian consumers. |
| 5. Cercetări privind relația biunivocă dintre sistemele moderne de etichetare și protecția consumatorului de alimente din România. | 5. Research concerning to the biunivocal relationship between the modern labeling systems and the food consumer protection in Romania. |
| 6. Managementul siguranței alimentelor. Aplicații ale sistemului HACCP în industria ospitalității. | 6. Food safety management. Applications of the HACCP system in the hospitality industry. |
|  | Prof. univ. dr. Săseanu Andreea Simona | **1** | 1.Rolul leadershipului în succesul de piață al companiilor | 1.The role of leadership in the market success of companies |
| 2.Excelență în afaceri prin leadership total | 2.Business excellence through total leadership |
|  | Prof. univ. dr. Șchiopu Andreea Fortuna  | **1** | 1. Analiza modului în care noile tehnologii afectează comportamentul consumatorilor în turism. | 1. Analyzing how new technologies affect consumer behavior in tourism. |
| 2. Examinarea diferențelor în comportamentul consumatorilor în turism, luând în considerare diferitele caracteristici ale consumatorilor. | 2. Examining differences in consumer behavior in tourism considering different consumer characteristics. |
| 3. Studiul digitalizării și influenței acesteia asupra inovației modelelor de afaceri. | 3. The study of digitization and its influence on the innovation of business models. |
|  | Prof. univ.dr. Tanțău Adrian  | **1** | 1. Cercetări privind sistemele de energie integrate care au drept obiectiv reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră. | 1. Research regarding integrated energy systems aiming towards reducing GHG emissions. |
| 2. Necesitatea unor noi reglementări și politici în noua economie a hidrogenului. | 2. The need for new regulations and policies in the emerging hydrogen economy. |
| 3. Cercetare privind integrarea biogazului în sistemul energetic în vederea reducerii emisiilor de gaze cu efect de seră. | 3. Research regarding the integration of biogas in the energy system towards reducing the GHG emissions. |
| 4. Soluții de asigurare a securității energetice a României în noul context regional. | 4. Solutions to ensure Romania's energy security in the new regional context. |
|  | Prof. univ. dr. Sorin-George Toma | **1** | Modele de afaceri sustenabile în contextul celei de-A Patra Revoluții Industriale  | 1. Sustainable business models in the context of the Fourth Industrial Revolution  |
|  | Prof. univ. dr. Țigu Gabriela | **1** | Cultura excelenței în serviciile din industria ospitalității | The culture of service excellence in the hospitality industry |
|  | Prof. Univ. dr. Vasilache Simona | **2** | Provocari pentru antreprenori intr-o lume multicriza | Challenges for entrepreneurs in a multi-crisis world |
| Determinantii interculturali ai deciziilor manageriale | Cross-cultural roots of managerial decisions |
|  | Prof. univ. dr. Vasiliu Cristinel  | **2** | 1. Category Management în comerțul cu amănuntul. | 1. Category Management in Retail. |
| 2. Inovaţiile din comerţul cu amănuntul cu impact asupra creării unei experienţe plăcute de cumpărare.  | 2. Innovation in retail with impact on creating a positive buying experience. |
| 3. Evoluții ale comerțul online cu impact asupra pieței de retail. | 3. Evolutions of e-commerce with impact on the retail market. |
| 4. Relațiile dintre leadership, tehnologie și sustenabilitate în organizațiile performante.  | 4. The relationships between leadership, technology and sustainability in performing organizations. |
| 5. Importanța digitalizării pentru IMM-urile din România în noul context economic (determinat de pandemia SARS-CoV-2).  | 5. The importance of digitalization for Romanian SMEs in the new economic context (determined by the SARS-CoV-2 pandemic). |
| 6. Analiza impactului investițiilor în infrastructura de transport asupra dezvoltării unei regiuni economice a României. | 6. Analysis of the impact of investments in transport infrastructure on the development of an economic region of Romania. |
| 7. Reziliența lanțurilor de aprovizionare pe fondul evoluțiilor geopolitice globale actuale. | 7. The resilience of supply chains in context of current global geopolitical developments. |
| 8. Relația dintre climatul de muncă, justiția organizațională și schimbul lider-angajat (LMX) asupra performanțelor economice ale unei companii. | 8. The relationship between work climate, organizational justice and leader-employee exchange (LMX) on a company's economic performance. |
| 9. Soluții de optimizare în utilizarea spațiilor/terenurilor/ infrastructurilor. | 9. Optimization solutions in the use of spaces/lands/infrastructures. |
| **Total locuri/Total Places** | **20** |  |

1. **Școala doctorală: Cibernetica si Statistica Economica Doctoral School: Cybernetics and Economic Statistics**

**------**

1. **Școala doctorală: Contabilitate Doctoral School: Accounting**

| **Nr. Crt.** | **Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor** | **Nr. Locuri/****Places** | **Titlul temei de cercetare scoase la concurs** | **Research theme** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Prof. univ. dr. Albu Cătălin Nicolae | **2** | 1. Analiza eficienței și rolului comitetelor de audit pentru îmbunătățirea guvernanței corporative | 1. An investigation of audit committee effectiveness and role in improved corporate governance |
| 2. Auditarea informațiilor de tip ESG | 2. Auditing ESG information |
|  | Prof. univ. dr. Albu Nadia | **1** | 1. Rol şi identitate profesională în profesia contabilă în contextul raportării de sustenabilitate | 1. Accounting professionals’ role and professional identity in the context of sustainability reporting |
| 2. Tineri contabili – identitate şi traiectorie profesională | 2. Young accountants - professional identity and trajectory |
|  | Prof. univ. dr. Caraiani Chirațaîn cotutelă cuProf. univ. dr. Lungu Camelia Iuliana | **1** | 1. Modele de business inovative în strategia organizațională – cercetări comparative în domeniul public și privat | 1. Innovative business models in organizational strategy - comparative research in the public and private field |
|  | Prof. univ. dr. Dascălu Cornelia | **1** | 1. Materialitatea factorilor ESG în contabilitatea și auditul situațiilor financiare din sectorul public | 1. The materiality of ESG factors in the accounting and auditing of public sector financial statements |
|  | Prof. univ. dr. Dumitru Valentin Florentin | **1** | 1. Adoptarea sistemelor informatice integrate de tip ERP în economiile în tranziție | 1. The adoption of the ERP systems in transition economies |
| 2. Factori de succes în implementarea sistemelor informatice integrate de tip întreprindere | 2. Success factors in the implementation of the Enterprise Systems |
| 3. Impactul tehnologiilor de tip cloud computing asupra implementării sistemelor informatice integrate de tip ERP | 3. The impact of the cloud computing technologies on the deployment of the Enterprise Resource Planning Systems |
| 4. Robotii software (RPA), intrumente în optimizarea fluxurilor operaționale din companii. | 4. Robotic Process Automation ‎(RPA), tools for optimizing the operational flows of companies. |
|  | Prof. univ. dr. Ioanăș Corina | **2** | 1. Rolul informației contabile și al situaţiilor financiare în susţinerea proceselor decizionale ale entităților economice  | 1. Accounting information and Financial Statements in supporting decision making process |
| 2. Managementul afacerii prin indicatori de performanță. Modelele de măsurare, analiză și raportare. | 2. Management by metrics. Measurement, analysis and reporting |
| 3. Actualele standarde de raportare de mediu în contextul exigențelor ESG  | 3.Current environmental reporting standards relative to ESG exigencies  |
|  | Prof. univ. dr. Ionescu Bogdan-Ștefan | **2** | 1. Legătura dintre economia circulară și performanța durabilă a afacerilor în era digitalizării | 1. The link between circular economy and sustainable business performance in the era of digitalization |
| 2.Impactul tehnologiilor digitale asupra sustenabilității activităților de administrare fiscală | 2.The impact of digital technologies on the sustainability of tax administration activities |
| 3.Performanța administrației publice - impactul tehnologiei și al modelului de business | 3. Public administration performance - the impact of technology and business model |
| 4.Impactul sistemelor informatice contabile asupra performanței organizațiilor | 4.The impact of accounting information systems on entreprise performance measure |
|  | Prof. univ. dr. Jianu Ionel | **1** | 1.Controlul Intern al Fondurilor de Pensii – sistemul unei mai bune gestionări a organizaţiei şi a îndeplinirii obiectivelor acesteia  | 1.Pension Funds Internal Control - the system to better manage the organization and support the achievement of objectives |
| 2. Evaluarea pagubelor rezultate în urma unor dezastre. Abordarea crizei Covid-19 din punct de vedere financiar-contabil.  | 2. Assessing the damages resulted from disasters. The Covid-19 crisis from financial point of view.  |
| 3. Rol şi responsabilităţi ale Comitetului de audit în guvernanţa corporativă a companiilor din industria energetică | 3. Role and responsibilities of the Audit Committee in the corporate governance of companies in the energy industry |
| 4. Modele de business inovative. Abordare contabilă din perspectiva economiei digitale și a revoluției industriale 4.0. | 4. Innovative business models. The accounting approch in terms of digital economy and industrial revolution 4.0. |
|  | Prof. univ. dr. Nișulescu Ileana | **2** | 1. Contabilitatea creativă și implicațiile sale asupra calității informațiilor prezentate în situațiile financiare | 1. Creative accounting and its implications on the quality of the information presented in the financial statements |
| 2. Cooperarea europeană pentru contracararea fenomenului infractionalității economico-sociale. | 2. European cooperation to counter the phenomenon of social and economic crime. |
| 3. Dezvoltarea contractelor de tip Parteneriat Public Privat în domeniul infrastructurii din România; | 3. PPP contracts in developing infrastructure in Romania |
| 4. Ramificațiile fiscale ale fraudei. Scoaterea la suprafața a economiei gri și influența sa asupra concurentei loiale si a bugetului național | 4. Tax breaks of fraud. Removing the gray economy and its influence on loyal competition and national budget |
|  | Prof. univ. dr. Păunică Mihai | **1** | 1. Rolul informației contabile în optimizarea economico-financiară a entităților economice | 1. The role of accounting information in the economic-financial optimization of economic entities |
|  | Prof. univ. dr. Stănilă Georgiana Oana | **1** | 1. Rolul autorităților de supraveghere în creșterea calității auditului la nivelul UE | 1.The role of oversights autorities in increasing the quality of audit in EU |
| 2. Impactul global al reglementărilor specifice asupra comportamentului auditorilor statutari, studiu de impact pentru România şi UE | 2.The global impact of specific regulations on the behavior of statutory auditors, impact study for Romania and the EU |
| **Total locuri/Total Places** | **15** |  |

1. **Școala doctorală: Drept Doctoral School: Law**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. Crt.** | **Nume și prenume****conducător de doctorat /Supervisor** | **Nr. Locuri/****Places** | **Titlul temei de cercetare scoase la concurs** | **Research theme** |
|  **1.** | Prof. univ. dr. Duvac Constantin | **2** | 1. Spălarea banilor | 1.The Money Laundering |
| 2.Prescripția răspunderii penale | 2.Criminal Liability Limitation |
| 3.Infracțiunile corelative în dreptul penal român | 3.The Correlative Offenses in the Romanian Penal Law |
| 4.Răspunderea penală a persoanei juridice  | 4.Criminal Liability of the Legal Person  |
| 5.Exercitarea unui drept sau îndeplinirea unei obligații | 5.Exercising a Right or Fulfilling an Obligation |
| 6.Măsurile educative neprivative de libertate | 6.The Non-Custodial Educative Measures  |
| 7.Aplicarea legii penale în timp | 7.Enforcement of the Penal Law in Relation to Time |
| **2.** | Prof. univ. dr. Marieta Safta  | **2** | 1. Caracterul intergenerațional al constituțiilor | 1. Constitutions as intergenerational documents |
| 2. Rolul instanțelor constituționale în redefinirea propriilor competențe și consecințe în evoluția statului de drept | 2. The role of the constitutional courts in redefining their competences and consequences in the evolution of the rule of law |
| 3. Identitatea constituțională în context european | 3. Constitutional identity in the European context |
| **3.** | Conf. univ. dr. Cătălin-Silviu Săraru | **1** | 1.Rolul și limitele jurisdicțiilor administrative speciale în soluționarea litigiilor de contencios administrativ | The role and limits of special administrative jurisdictions in the resolution of administrative disputes |
| **Total locuri/Total Places** | **5** |  |

1. **Școala doctorală: Economie I Doctoral School: Economics I**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. Crt.** | **Nume și prenume****conducător de doctorat /Supervisor** | **Nr. Locuri/****Places** | **Titlul temei de cercetare scoase la concurs** | **Research theme** |
|  | Prof. univ. dr. Crăciun Liliana | **1** | 1.Integrarea evaluării concurenţei în analiza impactului de reglementare | 1. Integrating competition assessment into regulatory impact analysis |
| 2. Management strategic si politici economice de dezvoltare sustenabila | 2. Strategic management and economic policies for sustainable development |
|  | Prof. univ. dr. Dudian Monica | **1** | 1. Aplicarea instrumentelor economiei comportamentale in organizarea industriala | 1. The Application of Behavioral Economics Tools in the Industrial Organization |
|  | Prof. univ. dr. Iacob Silvia - Elena | **1** | 1. Progresul digitalizarii din institutiile europene - schimbari si viitoare oportunitati | 1. Digitalization progress in European institutions - changes and future opportunities |
|  | Prof. univ. dr. Marinaș Marius Corneliu | **1** | 1. Economia UE în căutarea unui nou model de creștere economică. Provocări și performanțe diferite între țările europene | 1. The EU economy in search of a new growth model. Challenges and different performances among European countries |
|  | Prof. univ. dr. Molănescu Anca Gabriela | **1** | 1. Impactul fiscalității asupra pieței muncii din România  | 1. The impact of fiscality on the labor market in Romania |
|  | Prof. univ. dr. Popescu Cristina Raluca | **1** | 1. Coeziunea economică, socială și teritorială, cu accent pe importanța politicilor publice aplicate pentru reducere disparităților regionale și creșterea competitivității | 1. Economic, social and territorial cohesion, with an emphasis on the importance of the public policies applied to reduce regional disparities and increasing competitiveness |
| 2. Analiza efectelor proceselor migraționiste și demografice asupra creșterii economice din Uniunea Europeană, în căutarea unui nou model de creștere pentru România cu accent pe digitalizare | 2. Analysis of the effects of immigration and demographic processes on the economic growth in the European Union, in search of a new growth model for Romania with an accent on digitization |
| **Total locuri/Total Places** | **6** |  |

 **Școala doctorală: ECONOMIE 2 Doctoral School: Economics 2**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt** | **Nume si prenume****conducător de doctorat /*Supervisor*** | **Nr. locuri*****Places*** | **Titlul temei de cercetare scoase la concurs** | ***Research theme*** |
|  | Prof. univ. dr. Istudor Nicolae  | **2** | 1. Elaborarea și fundamentarea de măsuri pentru creșterea eficienței pe filiera producției avicole în România
 | 1. Development and substantiation of measures in order to increase efficiency in the poultry production chain in Romania
 |
| 1. Evaluarea contribuției activităților sportive pentru dezvoltarea regională. Studiu de caz.
 | 1. Evaluating the contribution of sports activities to regional development. Case study.
 |
| 1. Finanțarea programelor naționale de menținere și promovare a obiceiurilor și tradițiilor românești
 | 1. Financing of national programs to maintain and promote Romanian customs and traditions
 |
|  | Prof. univ. dr. Marcu Nicu | **1** | 1. Evaluarea stabilității financiare a unei entități financiare
 | 1. Assesing the financial stability of a financial entity
 |
| 1. Evaluarea stabilității financiare a unei entități non-financiare
 | 1. Assesing the financial stability og a non-financial entity
 |
| 1. Impactul finanțării sustenabile asupra creșterii economice
 | 1. The impact of sustainable financing on economic growth
 |
|  | Prof. univ. dr. Stoian Mirela | **1** | 1. Strategii de dezvoltare sustenabilă a ofertei de produse agroalimentare în România
 | 1. Sustainable development strategies for the Romanian agrofood offer
 |
| 1. Consum și producție agroalimentare sustenabile – orizont 2030
 | 1. Sustainable agrofood consumption and production – 2030 horizon
 |
| **Nr. total locuri / Total number of places** | **4** |  |

1. **Școala doctorală: Economie și Afaceri Internaționale Doctoral School: International Business and Economics**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. Crt.** | **Nume și prenume****conducător de doctorat /Supervisor** | **Nr. Locuri/****Places** | **Titlul temei de cercetare scoase la concurs** | **Research theme** |
| 1 | Prof. univ. dr. Gabriela Drăgan | **1** | 1. Politica si procesele de integrare europeana in Balcanii de Vest, cu accent pe Serbia și Albania, inclusiv prin prisma intereselor socio-economice ale minorităților (...) | 1. European integration policy and processes in the Western Balkans, with an emphasis on Serbia and Albania, including through the lens of the socio-economic interests of the minorities (...) |
| 2. Africa – oportunități și provocări în contextul confruntării economice totale SUA-China | 2. Africa – opportunities and challenges in the context of the total US-China economic confrontation |
| 3. SUA/UE – provocările gestionării relațiilor economice după Congresul XX al PC Chinezz | 3. US/EU – the challenges of managing economic relations after the 20th Congress of the Chinese Communist Party |
| 2 |  Prof. univ. dr. Rodica Milena Zaharia | **1** | 1. Consecințe ale conflictelor internaționale asupra pieței muncii și asupra migrației internaționale. Studii de caz | Consequences of international conflicts on labor market and on international migration. Case studies |
| 2. Consecințe economice ale confruntării dintre SUA si China asupra Africii : oportunități și constrângeri pentru dezvoltare | Economic consequences of the confrontation between the USA and China on Africa: opportunities and constraints for development |
| 3. Consecințe ale crizelor globale asupra globalizării : între clivaje și solidaritate. Studii de caz  | Consequences of global crises on globalization : between cleavages and solidarity. Case studies |
| 4. Turismul ca instrument al diplomației economice. Studii de caz  | Tourism as a tool for economic diplomacy. Case studies |
| 5. Schimbările climatice și consecințe economice asupra organizațiilor și societății. | Climate change and its economic consequences for organizations and society |
| 6. Implicațiile celei de-a patra revoluții industriale asupra responsabilității corporatiste | Fourth industrial revolution’s implication on CSR |
| 7. Influența religiei asupra responsabilității sociale corporatiste | The influence of religion on corporate social responsibility |
| 3 | Prof. univ. dr. Radu-Cristian Mușetescu | **2** | 1. Economia politica a insurgenței. O abordare comparata pe plan international. | 1. The economics of insurgency. A comparative approach at the international level. |
| 2. Relatiile firme-guverne în tarile africane. O abordare comparativă. | 2. Business-government relations în African countries. A comparative approach. |
| 3. Relatiile firme-guverne în tarile latino-americane. O abordare comparative. A comparative approach.4. Gestiunea riscului politic de catre firme. O abordare internațională.5. Securitatea alimentara și impactul asupra relațiilor economice internaționale. | 3. Business-government relations în Latin American countries.4. Political risk management for companies. An international approach.5. Food Security and its impact on international economic relations.  |
| 4 | Prof. univ. dr. Cristiana-Doina Tudor | **2** | 1 Investiții Durabile în Portofoliile Internaționale: Strategii, Impact și Perspective Politice | 1 Sustainable Investing in International Portfolios: Strategies, Impact, and Policy Perspectives |
| 2 Promovarea Dezvoltării Durabile prin Comerțul Internațional: Evaluarea Interconexiunilor, Factorilor Determinanți si Politicilor | 2 Fostering Sustainable Development through International Trade: Assessing Interlinkages, Drivers, and Policy Pathways |
| 5 | Prof. univ. dr. Ionuț Pandelică | **2** | 1 Studiu cu privire la cele mai relevante redefiniri care trebuie operate la nivelul politicii comerciale a Uniunii Europene în contextul evoluțiilor care se produc la nivelul tabloului geopolitic și geoeconomic internațional.  | 1 Study on the most relevant redefinitions that must be carried out at the level of the EU trade policy in the context of developments that occur at the level of the international geopolitical and geoeconomic picture. |
| 2 Simetrie și asimetrie la nivelul diplomației internaționale. Studiu de caz: Elveția | 2 Symmetry and asymmetry at the level of international diplomacy. Case study: Switzerland |
| 6 | Prof. univ. dr. Diane Vancea | **1** | 1 Impactul economiei subterane asupra dezvoltării economice în Uniunea Europeană | 1 The impact of the underground economy on economic development in the European Union |
| **Total locuri/Total Places** | **9** |  |

**8 Școala doctorală: Finanțe Doctoral School: Finance**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. Crt** | **Nume si prenume****conducător de doctorat/** **Supervisor** | **Nr. Locuri/****Places** | **Titlul temei de cercetare scoase la concurs** | **Research theme** |
| 1. | Prof.univ.dr. Boitan Iustina Alina | **2** | 1. Abordări empirice privind tranziția către un ecosistem financiar sustenabil, ecologic și digitalizat  | 1. Empirical approaches to the transition to a sustainable, green and digitized financial ecosystem |
| 2. Implicațiile riscului climatic asupra sistemului financiar | 2. Climate risk implications on the financial system |
| 3. Evoluția funcțiilor băncii centrale în contextul noilor provocări globale (finanțe sustenabile, riscuri climatice, digitalizare etc.) | 3. The evolution of the central bank's functions in the context of new global challenges (sustainable finance, climate risks, digitalization etc.) |
| 4. Managementul riscurilor bancare tradiționale și emergente, pilon pentru modele de afaceri bancare sustenabile | 4. The management of traditional and emerging risks, pillar for the sustainable banking business models |
| 2. | Prof.univ.dr. Brezeanu Petre | **2** | 1. Cercetare privind îndeplinirea de către România a criteriilor de convergență în vederea trecerii la moneda unică europeană | 1. Research on Romania's fulfillment of the convergence criteria for the transition to the single European currency |
| 2. Cercetare privind factorii determinanți ai evaziunii fiscale | 2. Research on the determinants of tax evasion |
| 3. Cercetare privind criptomonedele | 3. Cryptocurrency Research |
| 4. Cercetare privind siguranța și credibilitatea fiscalității în România | 4. Research on the safety and credibility of taxation in Romania |
| 5. Cercetare privind influența evaziunii fiscale asupra ponderii veniturilor fiscale în PIB | 5. Research on the influence of tax evasion on tax revenues in GDP |
| 3. | Prof.univ.dr. Dragotă IngridMihaela | **1** | 1. Evaluarea impactului factorilor socio-culturali și instituționali asupra dezvoltării sectorului economic al asigurărilor de viață. O analiză comparativă între statele dezvoltate și cele emergente | 1. Assessment of the impact of socio-cultural and institutional determinants on the development of the life insurance sector. A compative analysis between the developed and the emerging states |
| 4. | Prof.univ.dr. Dumitrescu Dalina | **2** | 1. Impozitarea internațională a companiilor multinationale după consensul OECD/G20. Perspective și influențe asupra statelor din UE | 1. International taxation of the multinational companies by consensus of the OECD / G20. Perspectives and influences on EU countries |
| 2. Structura proprietății companiei și performanța economică  | 2.Companie’s ownership structure and economic performance  |
| 3. Poziționarea criptomonedelor în sistemul financiar: prezent și perspective  | 3. The position of cryptocurrencies in the financial system : present and prospects |
| 4. Structura de actionariat si performanta financiara a firmelor | 4. The ownership structure and the financial performance of the companies |
| 5. | Prof.univ.dr. Dumitru Ionuț | **2** | 1. Managementul cursului de schimb într-un regim de țintire a inflației | 1. Exchange rate management in inflation targeting regime |
| 2. Factori determinanti ai evaziunii fiscale | 2. Tax evasion determinants |
| 3. Stabilitatea preturilor vs stabilitatea financiară | 3. Price stability vs financial stability |
| 6. | Prof.univ.dr. Gherghina Ștefan Cristian | **1** | 1. Abordări teoretice și cantitative privind finanțarea furnizorilor de servicii de navigație aeriană | 1. Theoretical and quantitative approaches to the financing of air navigation service providers |
| 2. Analiza factorilor determinanți ai migrației interne și externe | 2. Analysis of the factors influencing internal and external migration |
| 3. Metode empirice privind analiza și evaluarea factorilor de influență asupra sărăciei | 3. Empirical methods on the analysis and evaluation of factors influencing poverty |
| 4. Rolul globalizării și digitalizării în dezvoltarea socio-economică | 4. The contribution of digitization and globalization to socioeconomic development |
| 7. | Prof.univ.dr. Mitrică Nelu Eugen  | **2** | 1. Analiza Cost-Beneficiu - instrument de selecție multicriterial pentru investițiile generatoare de beneficii sociale | 1. Cost-Benefit Analysis - multicriterial selection tool for the social benefits generator investments |
| 2. Factorii care influențează prima de risc pe Piețele emergente | 2. Evidence on factor premium in Emerging Markets |
| 3. Trecerea la tehnologiile verzi (clădiri verzi/surse de energie regenerabile) – aspecte financiare și de evaluare | 3. Switching to green technologies (green buildings/renewable energy sources) - financial and assesment issues |
| 4. Conexiunea dintre politica monetara și piața de capital – cazul Zonei Euro | 4. Connections between the monetary policy and the capital market – the case of Eurozone |
| 5. Efectele utilizării mecanismelor de finanțare din fonduri externe nerambursabile asupra dezvoltării infrastructurii de transport rutier – o abordare bazata pe Analiza Cost - Beneficiu | 5. The effects of the use of financing mechanism of non-refundable external funds on the development of road transportation infrastructure – an approach based on the Cost-Benefit Analysis |
| 6. Analiza beneficiilor introduse de catre etichetarea în format unic european (“ESEF”) asupra comparabilității situațiilor financiare întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiara (cu accent pe operațiunile de fuziuni și achiziții) | 6. Benefits analysis for labelling in the European Single Electronic Format on the comparability of financial statements drawn under the International Financial Reporting Standards (with a M&A focus) |
| 8. | Prof.univ.dr. Nițescu Dan Costin | **1** | 1. Transformarea organizațiilor bancare în contextul dezvoltărilor tehnologice și ecologice | 1. Transforming banking organizations in the context of technological and ecological developments |
| 9. | Prof.univ.dr. Stoian AndreeaMaria | **1** | 1. Modelarea rezilienței finanțelor publice | 1. Modelling public finance resilience |
| 2. Comportamentul fiscal al guvernelor în timpul crizelor economico-financiare | 2. Government fiscal beaviour during financial and economic crisis |
| 10. | Prof.univ.dr. Vintilă Georgeta | **1** | 1. Abordări teoretice și empirice privind factorii de influență asupra presiunii fiscale la nivelul companiilor | 1. Theoretical and empirical approaches regarding the factors of influence on companies’ fiscal pressure  |
| 2. Metode şi tehnici pentru analiza riscurilor corporative în context naţional şi internaţional | 2. Methods and techniques for corporate risks valuation in national and international context |
| 3. Analiza şi evaluarea impactului politicii fiscale asupra variabilelor macroeconomice | 3. Analysis and assessment of the impact of fiscal policy on macroeconomic variables |
| **Total locuri/Total Places** | **15** |  |  |

**Doctoral School: Informatică Economică Doctoral School: Economic Informatics**

| **Nr. crt** | **Nume si prenumeconducător de doctorat /Supervisor** | **Nr. Locuri/Places** | **Titlul temei de cercetare scoase la concurs** | **Research theme** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Prof. univ. dr. Constanţa Nicoleta Bodea | **1** | 1. Metode de inteligență artificială aplicate în managementul proiectelor | 1. Artificial intelligence methods in project management |
| 2. Spații de muncă inteligente | 2. Smart work spaces |
| 2 | Prof. univ. dr. Răzvan Bologa | **1** | 1. Tehnologii de învățare adaptivă bazate pe inteligența artificială | 1 Adapative learning technologies based on artificial intelligence |
| 2. Tehnologii bazate pe inteligența artificială pentru îmbunătățirea studierii securității cibernetice | 2 AI based technologies for improving the study of cybersecurity |
| 3 | Prof. univ. dr. Cristian Eugen Ciurea | **2** | 1. Modalități de valorificare a patrimoniului cultural cu ajutorul tehnologiilor informatice moderne | 1. Ways of valorizing cultural heritage with the help of modern information technologies |
| 2. Soluții privind automatizarea testării și asigurarea calității software | 2. Solutions for testing automation and software quality assurance |
| 3. Probleme de confidențialitate și soluții de securitate asociate aplicațiilor mobile | 3. Privacy issues and security solutions associated with mobile applications |
| 4 | Prof. univ. dr. Cătălina Lucia Cocianu | **1** | 1. Recunoașterea imaginilor digitale în probleme de securitate. | 1. Digital image recognition for security systems |
| 2. Tehnici DL și DL evolutiv pentru analiza și predicția datelor | 2. DL/Evolutionary DL techniques for data analysis and forecasting |
| 3. Clasificarea și recunoașterea datelor utilizând rețele neuronale artificiale | 3. Classification and recognition using ANNs |
| 4. Analiza și predicția datelor financiare utilizând tehnici AI de inspirație biologică | 4. Financial data analysis and forecasting using Bio-inspired AI |
| 5 | Prof. univ. dr. Liviu Adrian Cotfas | **2** | 1. Tehnici de machine learning și deep learning pentru colectarea și analiza datelor în contextul dezastrelor | 1. Machine Learning and Deep Learning Techniques for Collecting and Analyzing Data in Disaster Situations |
| 2. Analiza opiniei publice cu privire la migrație și mobilitate transfrontalieră prin tehnici de machine learning și deep learning | 2. Analyzing the Public Opinion Concerning Migration using Machine Learning and Deep Learning Techniques |
| 3. Analiza opiniei cetățenilor cu privire la corupția în achizițiile publice | 3. Analyzing the People's Opinion Regarding Corruption in Public Acquisitions |
| 4. Aplicații ale algoritmilor de inteligență artificială în domeniul juridic | 4. Applications of Artificial Intelligence in the Juridical Domain |
| 6 | Prof. univ. dr. Adriana Elena Dârdală | **2** | 1. Soluții informatice pentru dezvoltarea comunităților inteligente | 1 Computational solutions for smart localities |
| 2. Soluții adaptive de instruire | 2 Adaptive learning systems |
| 3. Măsurarea și estimarea mobilității urbane și migrației utilizând tehnici de *Machine Learning* | 3 Measuring and forecasting urban mobility and migration using Machine Learning techniques |
| 4. Utilizarea tehnicilor de Machine Learning pentru estimarea preferințelor și comportamentului consumatorilor | 4 Machine learning techniques to estimate consumers’ preferences and behaviour |
| 5 Estimarea indicatorilor statistici ai bunăstării utilizând soluții *Big Data* | 5 Estimation of statistical indicators of well-being using Big Data solutions |
| 6 Soluții Big Data pentru identificarea și măsurarea impactului evenimentelor de tip hazard | 6 Big Data solutions for identifying and measuring the impact of hazard events |
| 7 | Prof. univ. dr. Marian Dârdală | **2** | 1. Proiectarea și implementarea de instrumente de analiză în SIG | 1. Design and Implementation of GIS Analysis Tools |
| 2. Elemente de realitate virtuală în SIG | 2. Virtual Reality in GIS |
| 3. Gestiunea și analiza volumelor mari de date în SIG | 3. BigData in GIS |
| 4. Procesarea volumelor mari de date în context IoT | 4. BigData in the IoT context |
| 5. Soluții software integrate pentru gestiunea și validarea identității în mediul online | 5. Integrated software solutions for identity management and validation in the online environment |
| 6. Managementul informației globale geospațiale prin prisma sistemului statistic național | 6 The management of global geospatial information from the national statistic system perspectives |
| 7. Problema integrării indicatorilor și a datelor geospațiale în statistica oficială | 7 The problem of indicators and geospatial data integration in official statistics |
| 8 | Prof. univ. dr. Vlad Diaconița | **2** | 1. Algoritmi de inteligență artificială (AI) pentru organizarea documentelor din domeniul juridic | 1 Artificial Intelligence (AI) algorithms for organizing documents related to the judicial system |
| 2. Solutii bazate pe Blockchain pentru organizarea documentelor din domeniul juridic | 2 Blockchain based solutions for organizing documents related to the judicial system |
| 3. Securitatea, integritatea și trasabilitatea datelor | 3 Data security, integrity and traceability |
| 4. Algoritmi de ML în context cloud computing | 4 ML algorithms in Cloud computing context |
| 5. Algoritmi de ML în context Big Data | 5 ML algorithms in Big Data context |
| 9 | Conf. univ. dr. Titus Felix Furtună | **1** | 1. Vizualizarea inteligentă a datelor în învățarea automată | 1 Intelligent Data Visualization in Machine Learning |
| 2. Aplicații ale algoritmilor de învățare automată în statistica electorală | 2 Applications of machine learning algorithms in electoral statistics |
| 10 | Prof. univ. dr. Bogdan Ghilic Micu | **2** | 1. Digitalizarea ANAF și impactul economic - prezent și viitor | 1. The digitalization of NAFA (National Agency of Fiscal Administration) and the economic impact - present and future |
| 2. Dimensiuni ale descentralizărilor economice prin smart contracts și blockchain | 2. Dimensions of economic decentralization through smart contracts and blockchain |
| 3. Paradigme moderne digitale ale sistemelor educaționale | 3. Modern digital paradigms of educational systems |
| 4. Aspecte și implicații economice și sociale ale dezvoltării rețelelor de socializare | 4. Economic and social aspects and implications of the development of social networks |
| 5. Societatea informațională și guvernarea electronică | 5. Information society and eGovernment |
| 6. Dimensiuni tehnologice și funcționale ale pieței crypto-monedelor | 6. Technological and functional dimensions of the crypto-currency market |
| 7. Expansiunea comerțului electronic prin magazine virtuale în context post-pandemic | 7. The expansion of e-commerce through virtual stores in the post-pandemic context |
| 11 | Prof. univ. dr. Marinela Mircea | **2** | 1. Obținerea avantajului competitiv în mediul economic prin dezvoltarea funcției organizaționale de competitiv intelligence | 1 Obtaining the competitive advantage in the economic environment by developing the organizational function of competitive intelligence |
| 2. lmplicații ale tehnologiei informației și comunicațiilor în detectarea tendințelor de corupție în achiziții publice | 2 Implications of information and communication technology in detecting corruption trends in public procurement |
| 3. Tehnologia blockchain: utilizare, beneficii, provocări, amenințări la adresa mediului economic internațional | 3 Blockchain technology: use, benefits, challenges, threats to the international economic environment |
| 4. Tehnologia blockchain în guvernarea electronică și sectorul public | 4 Blockchain technology for e-government and the public sector |
| 5. Internet of Things (IoT): aplicații și servicii | 5 Internet of Things (IoT): applications and services |
| 6. Soluții informatice performante și abordări moderne pentru managementul activităților | 6 High-performance IT solutions and modern approaches to business management |
| 12 | Conf. univ. dr. Simona Vasilica Oprea | **1** | 1. Dezvoltarea algoritmilor de inteligență artificială pentru realizarea strategiilor de ofertare pe piața de energie electrică | 1. Developing AI algorithms for making bidding strategies on the electricity market |
| 2. Modele de simulare a funcționării comunităților de energie | 2. Simulation models for operating energy communities |
| 3. Metode de organizare, procesare și analiză a seturilor de date de tip chestionar | 3. Methods for organizning, processing and analysing the questionnaire data sets |
| 4. Mecanisme de licitație pentru eficientizarea tranzacțiilor pe piețele locale de tip P2P utilizând tehnologia blockchain | 4. Auctioning mechanisms for improving the trading on the P2P local markets using blockchain |
| 13 | Prof. univ. dr. Ion SmeureanuCotutelă: Prof. univ. dr. Pocatilu Paul | **1** | 1. Algoritmi bazați pe inteligență artificială (AI) pentru managementul documentelor eliberate și păstrate la nivelul instanțele de judecată | 1. Algorithms based on artificial intelligence (AI) for the management of documents issued and kept at the court level |
| 2. Rețele de convoluție pentru studiul dinamicii economice | 2. Convolutional Neural Networks for economic dynamics |
| 3. Sisteme informatice pentru management strategic | 3. Strategic Management Information Systems |
| 4. Modele de învățare aprofundată pentru economie | 4. Deep learning models for economics |
| 14 | Prof. univ. dr. Marian Stoica | **2** | 1. lmplicațiile TIC în optimizarea proceselor relaționale cu impact asupra managementului organizațional | 1. lmplications of ICT in the optimization of relational processes with impact on organizational management |
| 2. Industria 5.0: Automatizarea inteligentă a managementului și producției | 2. Industry 5.0: Intelligent automation of management and production |
| 3. Sisteme informaționale pentru managementul afacerilor - paradigme moderne | 3. Information systems for business management - modern paradigms |
| 4. Organizații virtuale și tehnologii informaționale specifice - AIoT, BIoT, CIoT | 4. Virtual organizations and specific information technologies - AIoT, BIoT, CIoT |
| 5. Sisteme informaționale inteligente pentru fundamentarea deciziilor economice multicriteriale | 5. Intelligent information systems for substantiating multi-criteria economic decisions |
| 6. Cadre de lucru și metodologii pentru management și guvernare în orașul inteligent | 6. Working frameworks and methodologies for management and governance in the smart city |
| 7. Tehnologie, date și fuziune informațională în societatea cunoașterii | 7. Technology, data and information fusion in the knowledge society |
| 15 | Prof. univ. dr. Răzvan Daniel Zota | **1** | 1. Aplicații ale tehnologiei blockchain în domeniul economic | 1. Applications of blockchain technology in the economic field |
| 2. Provocări în domeniul securității blockchain | 2. Challenges in the field of blockchain security |
| 3. Cercetări cu privire la Economia Circulară & Dezvoltarea Strategică Durabilă | 3. Research on the Circular Economy &Sustainable Strategic Development |
| 4. Aplicații Internet of Things (IoT) în domeniul orașelor inteligente și sustenabile | 4. Internet of Things (IoT) applications in the field of smart and sustainable cities |
| **Total locuri/Total Places** | **23** |  |  |

1. **Școala doctorală: Management Doctoral School: Management**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. Crt.** | **Nume și prenume****conducător de doctorat /Supervisor** | **Nr. Locuri/****Places** | **Titlul temei de cercetare scoase la concurs** | **Research theme** |
|  | Prof. univ. dr. Bănacu Cristian - Silviu | **1** | 1. Management de proiect pentru sistemele de trafic sustenabil
 | 1. Project management for sustainable traffic systems
 |
| 1. Eco-managementul sistemelor energetice
 | 1. Eco-management of energy systems
 |
| 1. Managementul sistemelor de reciclare sustenabile
 | 1. Management of sustainable recycling systems
 |
| 1. Abordări ale eficienței economice în domeniul transportului de marfă și călători
 | 1. Approaches to economic efficiency in the field of freight and passenger transport
 |
| 1. Managementul Programelor si Proiectelor in domeniul Eco-Diplomatiei resurselor naturale.
 | 1. Programme and Project Management in the field of Eco-Diplomacy of natural resources.
 |
|  | Prof. univ. dr. Bușu Cristian  | **2** | 1. Evaluarea strategiilor de gestionare a resurselor pentru promovarea sustenabilității și eficienței în sistemele de distribuție a energiei electrice.
 | 1. Evaluating resource management strategies to promote sustainability and efficiency in electricity distribution systems.
 |
| 1. Securitatea energetică a Uniunii Europene - un principiu fundamental al strategiei energetice europene
 | 1. Energy security of the European Union - a fundamental pillar of the European energy strategy
 |
| 1. .
 | Prof. univ. dr. Cicea Claudiu  | **2** | 1. Identificarea și utilizarea unor indicatori compoziți pentru ierarhizarea țărilor după nivelul de dezvoltare economico-socială
 | 1. Identification and use of some composite indicators for the ranking of countries according to the level of economic and social development
 |
| 1. Impactul investițiilor asupra calității serviciilor educaționale din sistemul universitar și asupra dezvoltării economico-sociale a unei națiuni
 | 1. The impact of investments on the quality of educational services in the higher education system and on the economic and social development of a nation
 |
| 1. Analiza factorilor determinanți pentru performanța întreprinderilor mici si mijlocii la nivel european
 | 1. Analysis of determining factors for the performance of small and medium enterprises at European level
 |
| 1. Investitiile în energia regenerabilă, dezvoltarea durabilă și nivelul de bunăstare economică a populatiei
 | 1. Investments in renewable energy, sustainable development and the economic welfare level of the population
 |
| 1. **.**
 | Prof. univ. dr. Ceptureanu Sebastian-Ion | **1** | 1. Sustenabilitatea afacerilor mici și mijlocii de familie | 1. Sustainability of small and medium sized family businesses |
|  | Prof. univ. dr. Deaconu Alecxandrina Cotutelă: Prof. univ.dr. Radu Cătălina | **1** | 1. Implementarea mediului virtual de educatie (VLE) în organizații: o abordare din perspectiva managementului schimbării | 1. Implementing a virtual learning environment (VLE) in organizations: a change management approach. |
|  | Prof. univ. dr. Dobrea Răzvan Cătălin  | **1** | 1. Oportunitati de creștere a performanței resurselor umane în contextul managementului situațiilor de criză | 1. Opportunities to increase the performance of human resources in the context of crisis management |
|  | Prof. univ. dr. Dobrin Cosmin | **2** | 1. Perfecționarea proceselor decizionale în cadrul organizațiilor din sistemul de apărare
 | 1. Improving decision-making processes within organizations in the defense system
 |
| 1. Perfecționarea proceselor de planificare a necesarului de resurse în agricultură
 | 1. Improving resource planning processes in agriculture
 |
| 1. Perfecționarea proceselor de producție în contextul industriei 4.0
 | 1. Improving production processes in the context of industry 4.0
 |
| 1. Stimularea investițiilor și îmbunătățirea productivității în sectorul agricol din România în contextul creșterii riscurilor
 | 1. Stimulating investments and improving productivity in the Romanian agricultural sector in the context of increasing risks
 |
| 1. Cercetări privind strategiile, măsurile și instrumentele pentru prevenirea abandonului școlar
 | 1. Research on strategies, measures and tools for school dropout prevention
 |
| 1. Perfecționarea managementului calității în cadrul organizațiilor consulare
 | 1. Improving quality management within consular organizations
 |
|  | Prof. univ. dr. Năstase Marian  | **2** | 1. Antreprenoriat strategic, inovare și performanță
 | 1. Strategic entrepreneurship, inovation and performance |
| 1. Managementul strategic al organizațiilor dinamice
 | 2. Strategic management of dynamic organizations |
| 1. Leadership și schimbare organizațională pentru construirea de organizații agile și reziliente
 | 3. Leadership and organizational change for building agile and resilient organizations |
| 1. Managementul organizațiilor sportive
 | 4. Management of sport organizations |
| 5. Emerging Management Strategy and Organizational Behavior in Japan |
|  | Prof. univ. dr. Nica Elvira | **1** | 1. Provocările departamentelor de resurse umane din administrația publică din România în fața transformării digitale | 1. The challenges of human resources departments in the public administration in Romania in the face of digital transformation |
| 2. Cultura organizațională și motivarea angajaților din sectorul public în contextul transformării digitale | 2. Organizational culture and motivation of public sector employees in the context of digital transformation |
| 3. Modificarea raporturilor de muncă și impactul asupra carierei angajatilor | 3. Changing employment relationships and the impact on employees' careers |
| 4. Reputația digitală și încrederea economică pe piața muncii în economia bazată pe cunoaștere  | 4. Digital reputation and economic trust in the knowledge-based labor market |
|  | Prof. univ. dr. Popescu DanCotutelă: Prof. univ. dr. Țurlea Carmen | **1** | 1. Managementul inovării și al tehnologiei privind Inteligența artificială și aplicația acesteia în afaceri | 1. Innovation and technology management on artificial intelligence and its application in business. |
|  | Prof. univ. dr. Popescu I. Doina  | **2** | 1. Noi abordări în domeniul resurselor umane pentru asigurarea corespondenței dintre aptitudinile forței de muncă și nevoile firmei | 1. New approaches in the field of human resources to ensure the correspondence between the skills of the workforce and the needs of the company |
| 2. Abordări moderne în managementul sanitar în contextul economiei digitale | 2. Modern health management approaches in the context of the digital economy |
| 3. Analiza proceselor de schimbare la nivelul firmelor  | 3. Analysis of change processes at the companies level |
|  | Prof. univ. dr. Profiroiu Marius | **2** | 1. Managementul educațional în învățământul pre-universitar: provocări și tendințe | 1. Educational management in pre-university education: challenges and trends |
| 2. Provocări și tendințe ale managementului strategic la nivelul organizațiilor | 2. Challenges and trends of strategic management at the level of organizations |
| 3. Purpose, culture and global leadership |
|  | Prof. univ. dr. Țurlea Carmen | **1** | 1. Evaluarea, selecția, controlul performanței și auditul proiectelor de investiții
 | 1. Evaluation, selection, performance control and audit of investment projects
 |
| 1. Impactul investițiilor asupra creșterii economice și dezvoltării entităților economice
 | 1. The impact of investments on economic growth and the development of economic entities
 |
| 1. Cercetări teoretice și practice privind optimizarea finanțării serviciilor de sănătate
 | 1. Theoretical and practical research on optimizing the financing of health services
 |
| 1. Strategii privind finanțarea performanței proiectelor de investitii.
 | 1. Strategies for financing the performance of investment projects
 |
|  | Prof. univ. dr. Zamfir Andreea | **2** | 1. Impactul transformării digitale asupra managementului în sectorul serviciilor
 | 1. Impact of digital transformation on management in the services sector
 |
| 1. Digitalizarea serviciilor şi managementul acestora post-pandemie
 | 1. Digitization of services and their post-pandemic management
 |
| 1. Model de management durabil în noul context al digitalizării accelerate
 | 1. Sustainable management model within the new context of accelerated digitization
 |
| 1. Strategii de management pentru depăşirea crizei energetice
 | 1. Management strategies to overcome the energy crisis
 |
| 1. Managementul organizațiilor sportive şi creşterea performanţei în noul context competiţional
 | 1. Management of sports organizations and performance enhancement in the new competitive context
 |
| 1. Optimizarea managementului instituţiilor publice din România prin digitalizare
 | 1. Optimizing the management of public institutions in Romania through digitization
 |
| 1. Impactul crizelor sanitare asupra pieţei muncii din România
 | 1. Impact of health crises on the labor market in Romania
 |
| 1. Strategii de management al serviciilor furnizate de instituţiile publice în noul context digital
 | 1. Management strategies for services provided by public institutions in the new digital context
 |
| 1. Măsuri pentru obținerea excelenței in prestarea serviciilor consulare
 | 9. Measures to achieve excellence in the provision of consular services |
| **Total locuri/Total Places** | **21** |  |

**11.Școala doctorală: Marketing Doctoral School: Marketing**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. Crt.** | **Nume și prenume****conducător de doctorat /Supervisor** | **Nr. Locuri/****Places** | **Titlul temei de cercetare scoase la concurs** | **Research theme** |
| 1. | Prof. univ. dr. Bălan Carmen | **2** | 1. Strategii de poziționare de brand | 1. Brand positioning strategies |
| 2. Managementul experienței de cumpărare a clientului | 2. Customer experience management |
| 3. Strategii de distribuție și strategii logistice | 3. Distribution and logistics strategies |
| 2. | Prof. univ. dr. Cetină Iulianaîn cotutelă cuProf. univ. dr. Rădulescu Violeta  | **1** | 1. Soluţii de îmbunătăţire a serviciilor oferite de ANAF contribuabililor | 1. Improvement solutions in public services provided by ANAF |
| 2. Particularităţile calităţii în serviciile de administraţie publică | 2. Quality and its specificities in public adminstration services |
| 3. Marketingul serviciilor online | 3. Online services marketing |
| 4. Proiectarea și dezvoltarea unui sistem informațional al calității serviciilor | 4. Designing and building a service quality information system |
| 5. Marketingul bazat pe experiențe – premisă a loializării clienților în servicii | 5. Experience marketing – premise for building services clients loyalty |
| 6. Corelații între promovarea serviciilor și educarea consumatorilor | 6. Correlations between services promotion and consumers education  |
| 7. Marketingul serviciilor publice în era digitală | 7. The marketing of public services in the digital era |
| 8. Impactul aplicațiilor de social media în comerțul cu amănuntul | 8. The impact of social media applications on retail |
| 3. |  Prof. univ. dr. Cruceru Anca Francisca | **2** | 1. Strategii de marketing în context competițional | 1. Marketing strategies in a competitive context |
| 2. Orientarea strategică de marketing în mediul concurențial. | 2. Strategic marketing orientation in the competitive environment |
| 3. Comunicarea integrată de marketing. | 3. Integrated marketing communication |
| 4. Abordarea strategică în relația marketing - vânzări. | 4. Strategic approach in the marketing-sales relationship |
| 4. | Prof. univ. dr. Edu Tudor | **2** | 1. Comportamentul consumatorului în contextul Internet of Things (IoT) | 1. Consumer behaviour in the context of Internet of Things (IoT) |
| 2. Modelarea comportamentului consumatorului din perspectivă generațională | 2. Modelling consumer behaviour from a generational perspective |
| 3. Poziționarea în marketing - concept multidimensional  | 3. Positioning in Marketing - a multidimensional concept |
| 4. Poziționarea în marketing - o abordare în comerțul cu amănuntul  | 4. Positioning in Marketing - an approach in retail |
| 5. | Prof.univ.dr. Filip Alina | **2** | 1. Strategii și instrumente de marketing relațional | 1. Relationship marketing strategies and tools |
| 2. Marketing relațional în domeniul serviciilor | 2. Relationship marketing in the field of services |
| 3. Managementul relațiilor cu clienții în domeniul serviciilor | 3. Customer relationship management in the field of services |
| 4. Impactul tehnologiilor CRM în obținerea satisfacției și loialității clienților | 4. The impact of CRM technologies on customer satisfaction and loyalty |
| 5. Impactul satisfacției și performanțelor angajaților asupra loialității clienților în domeniul serviciilor | 5. The impact of employee satisfaction and performance on customer loyalty in the field of services |
| 6. Influența strategiilor de customer care asupra loialității clienților | 6. The influence of customer care strategies on customer loyalty |
| 7. Rolul barierelor în calea migrării asupra retenției clienților. | 7. The role of exit barriers on customer retention |
| 6. | Prof. univ. dr. Orzan Mihai Cristian | **1** | 1. Strategii de marketing pentru creşterea veniturilor non-aeronautice în aeroporturi | 1. Marketing strategies for increasing non-aeronautical revenues in airports |
| 2. Studiul impactului comunicării prin rețelelor sociale online asupra comportamentului de consum | 2. Effects of marketing communications trough social networks on consumer behavior |
| 3. Dezvoltarea strategiei de marketing online organizaţionale cu ajutorul instrumentelor de inteligenţă artificială  | 3. Development of organizational online marketing strategy using artificial intelligence tools |
| 4. Strategii de marketing online în domeniul sportiv | 4. Online Marketing Strategy for Sports  |
| 5. Studiul impactului incertitudinilor economice asupra strategiei de marketing | 5. Research on impact of economic uncertainties on marketing strategy |
| 7. | Prof.univ.dr. Petrescu Eva Cristina | **2** | 1. Perspectivele consumatorilor asupra riscurilor multiple în Regiunea Dunării | 1. Consumers’ perspectives on multi-risks in Danube Region |
| 2. Marketingul digital și influența metodelor și tehnicilor de promovare ο nlі nе asupra comportamentului consumatorului | 2. Digital marketing and the influence of online promotional methods and techniques on consumer behavior |
| 3. Acordul verde european și implicațiile sale asupra comportamentului consumatorului | 3. The European Green Deal and its implications for consumer behaviour |
| 4. Activitatea de marketing și dezvoltarea durabilă a activității aeroportuare. | 4. Marketing activity and the sustainable development of the airport activity. |
| 5. Noi modele pentru tranziția energetică din perspectiva marketingului modern | 5. New models for the energy transition from the perspective of modern marketing |
| 6. Criza alimentarã globală: ”războiul narativelor” versus realitate – o abordare din perspectiva comunicării | 6. The global food crisis: the "war of narratives" versus reality - an approach from the perspective of communication |
| 8.  | Prof.univ.dr. Rădulescu Violeta | **2** | 1. Auditul de marketing în servicii | 1. Marketing audit in services |
| 2. Impactul performanței și satisfactiei angajaților asupra calității serviciilor | 2. The impact of employee performance and satisfaction on the quality of services |
| 3. Marketingul serviciilor – o abordare din perspectiva marketingului relațional | 3. Services marketing - an approach from the perspective of relationship marketing |
| 4. Impactul tehnologiilor digitate asupra calității serviciilor | 4. The impact of the digital tehnologies on the quality of services |
| 5. Relatia contribuabil - administrația fiscală în România | 5. Taxpayer - fiscal administration relationship in Romania |
| 9. | Prof.univ.dr. Roșca Mihai Ioan | **2** | 1. Impactul noilor tehnologii asupra comportamentului consumatorului | 1. The impact of new technologies on consumer behavior |
| 2. Marketingul în era Economiei circulare | 2. Marketing in the Age of Circular Economy |
| 3. Metode de cercetare utilizate în neurosțiinte și aplicarea lor în activitățile de marketing  | 3. Neuroscience research methods and its application in marketing activities |
| 4. Studiul acceptării și utilizării a noi modalități de plată în economia digitală | 4. Study of the acceptance and use of new payment methods in the digital economy |
| 5. Impactul criptomonedelor asupra activității de marketing | 5. Impact of cryptocurrencies on marketing activity |
| 6. Impactul tehnologiei blockchain în marketing | 6. Impacts of blockchain technology in marketing |
| 7. Studiul factorilor care cresc percepția pozitivă a brandului de țară  | 7. Study of the factors that increase the positive perception of the country brand  |
| 8. Impactul mediilor de lucru sănătoase și sustenabile asupra performanțelor economice ale unei companii | 8. The impact of healthy and sustainable work environments on the economic performance of a company |
| 9. Strategii de marketing pentru creşterea veniturilor non-aeronautice în aeroporturi | 9. Marketing strategies for increasing non-aeronautical revenues in airports |
| 10. Noi modele pentru tranziția energetică în complexitatea lumii contemporane | 10. New models for the energy transition in the complexity of the contemporary world |
| 11. Impactul schimbarilor frecvente ale legislatiei fiscale asupra contribuabililor si funcționarilor publici | 11. Impact of frequent changes in tax legislation on taxpayers and civil servants |
| 12. Cercetarea efectului Razboiul din Ucraina în economia mondială | 12. Researching the effect of the War in Ukraine in the world economy |
| 10. | Prof.univ.dr. Stăncioiu Aurelia-Felicia | **1** | 1. Strategii de marketing pentru turismul religios în contextul digitalizării economiei europene | 1 Tourism marketing strategies for religious tourism within the frame of the digitalization of the economy  |
| 11. | Prof.univ.dr. Zaharia Răzvan | **1** | 1. Marketingul educațional - concept, particularităţi, strategii şi tactici specifice | 1. Educational Marketing - Concept, Features, Specific Strategies and Tactics |
| 2. Marketing medical - concept, particularităţi, strategii şi tactici specifice | 2. Healthcare Marketing - Concept, Features, Specific Strategies and Tactics |
| 3. Marketingul religios - concept, particularităţi, strategii şi tactici specifice | 3. Church Marketing - Concept, Features, Specific Strategies and Tactics |
|  | **Total locuri/Total Places** | **18** |  |  |

**TOTAL LOCURI SCOASE LA CONCURS / TOTAL NUMBER OF PLACES = 136**

***Obs. Temele scrise cu albastru provin din propunerile partenerilor din mediul de afaceri.***

***Topics marked in blue are proposed by the business environment.***

**Director CSUD,**

Prof.univ.dr. Mirela Ionela ACELEANU