

**ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
CONSILIUL PENTRU STUDIILE UNIVERSITARE DE DOCTORAT**

**Numărul de locuri și temele de cercetare scoase la concurs
pentru admiterea la studii universitare de doctorat **SESIUNEA SEPTEMBRIE 2026**
în anul universitar 2026– 2027**

Number of places and research themes
*Admission exam for academic year 2026 – 2027 – **SEPTEMBER SESSION 2026***
DOCTORAT ȘTIINȚIFIC/SCIENTIFIC DOCTORATE

Școala doctorală: Administrarea Afacerilor I			Doctoral School: Business Administration I	
Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Conf. univ. dr. DINA RĂZVAN	1	1. Rolul sistemelor de inteligență artificială în transformarea experienței consumatorului și în modelarea comportamentului de cumpărare în era digitală	1. The role of artificial intelligence systems in transforming the consumer experience and shaping purchasing behavior in the digital age
			2. Transformare operațională și suport decizional prin utilizarea inteligenței artificiale și a tehnicilor de machine learning	2. Operational transformation and decision support through the use of artificial intelligence and machine learning techniques
2.	Conf. univ. dr. MAFTEI MIHAELA	1	Rolul antreprenoriatului verde în promovarea ecoinovării și a performanței durabile în contextul tranziției către o economie verde și digitală.	1. The role of green entrepreneurship in promoting eco-innovation and sustainable performance within the green and digital economy transition.
3.	Prof. univ. dr. VASILIU CRISTINEL	1	1. Utilizarea tehnologiei blockchain pentru transparența și securitatea lanțurilor de aprovizionare.	1. The use of blockchain technology for transparency and security in supply chains.
			2. Investigarea impactului stilurilor moderne de leadership asupra rezultatelor organizaționale.	2. Investigating the impact of modern leadership styles on organizational outcomes.
4.	Prof. univ. dr. VOINEA SIMONA-LELIA	1	1. Practici și semnificații ale consumului alimentar: o analiză etnografică a dimensiunilor culturale și sociale	1. Food consumption practices and meanings: an ethnographic analysis of cultural and social dimensions
Total locuri/Total places		4		

Școala doctorală: Administrarea Afacerilor II**Doctoral School: Business Administration II**

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. CARAIANI PETRE	1	1. Impactul adopției AI asupra performanței firmelor	1. The impact of AI adoption on the firms' performance
			2. Rolul schimbărilor climatice în performanțele firmelor	2. The impact of climate changes on the performance of enterprises
2.	Conf. univ. dr. MATEI MARIUS	2	1. Contribuțiile datelor de înaltă frecvență la detectarea stresului și a fraudei financiare	1. High frequency data contributions to the detection of stress and financial fraud
			2. Modele de parteneriat public-privat (PPP) pentru dezvoltarea industriei apărării	2. Public-private partnership (PPP) models for the development of the defence industry
			3. Strategii bazate pe date pentru detectarea fraudelor și gestionarea riscurilor pe piețele financiare	3. Data-driven strategies for fraud detection and risk management in financial markets
			4. Rolul supravegherii financiare și al analizei de risc în prevenirea crizelor economice	4. The role of financial oversight and risk analytics in preventing economic crises
3.	Prof. univ. dr. STAMULE TÂNASE	1	1. Analiza instrumentelor de politică ale UE pentru dezvoltarea infrastructurii Coridorului Mijlociu	1. The analysis of the EU policy instruments for developing the Middle Corridor infrastructure
			2. Analiza eficienței economice a rutelor alternative ale Coridorului Mijlociu: Georgia/România vs. Turcia/Grecia	2. Economic efficiency analysis of the Middle Corridor alternative routes: Georgia/Romania vs Turkey/Greece
Total locuri/Total places		4		

Școala doctorală: Contabilitate**Doctoral School: Accounting**

Nr. Crt.	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. ANICA-POPA LIANA-ELENA	2	1. Rolul auditului intern în guvernanta inteligenței artificiale: un cadru metodologic pentru evaluarea riscurilor etice, a biasurilor algoritmice și a conformității organizaționale cu Regulamentul european privind inteligența artificială	1. Internal Audit and Governance of Artificial Intelligence: A Methodological Framework for Evaluating Ethical Risks and Algorithmic Biases in Light of the European AI Act

Nr. Crt.	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
			2. Valorificarea inteligenței artificiale pentru consolidarea performanței serviciilor de afaceri: perspective asupra proceselor de contabilitate și gestiune financiară	2. Leveraging Artificial Intelligence to Enhance Business Services Performance: Insights on Accounting and Finance Processes
			3. Îmbunătățirea capacității de detectare a fraudelor prin pregătirea organizațională pentru inteligența artificială și analiza criminalistică digitală în practica auditului	3. Enhancing Fraud Detection Capability through Artificial Intelligence Readiness and Digital Forensic Analytics in Audit Practice
2.	Prof. univ. dr. CREȚU RALUCA FLORENTINA	1	1. Influența indicatorilor non-financiari asupra performanțelor economico-financiare ale entităților economice în contextul sustenabilității în era tehnologiilor smart	1. The influence of non-financial indicators on the economic and financial performance of economic entities in the context of sustainability in the era of smart technologies
			2. Dubla materialitate – importanța și implementarea acesteia în strategia de sustenabilitate a entității economice	2. Dual materiality – its importance and implementation in the sustainability strategies of economic entities
3.	Prof. univ. dr. DUMITRU MĂDĂLINA	1	Politici și practici privind contabilitatea biodiversității și extincției	Politics and practices regarding the biodiversity and extinction accounting
4.	Prof. univ. dr. POPA ADRIANA FLORINA	1	Inteligența artificială și Big Data în contabilitate: implicații asupra calității informației financiar-contabile și procesului decizional	Artificial Intelligence and Big Data in Accounting: Implications for Financial Information Quality and Decision-Makin
5.	Prof. univ. dr. SAHLIAN DANIELA NICOLETA	2	1.Standardizarea raportării de sustenabilitate în managementul mega-evenimentelor sportive: de la conformitate la avantaj competitiv	1.Standardization of sustainability reporting in mega-sporting event management: from compliance to competitive advantage
			2.Evaluarea vulnerabilităților și rezilienței instituției guvernamentale prin auditul public extern	2.Assessing the vulnerabilities and resilience of government institution through external public audit
6.	Prof. univ. dr. VUȚĂ MIHAI	2	1. Rolul raportării sustenabile în unitățile de locuit colective utilizând inteligența artificială și tehnologiile smart building	1. The role of sustainability reporting in collective residential units using artificial intelligence and smart building technologies
			2. Raportarea integrată în asociațiile de proprietari: instrument al sustenabilității urbane în context ESG	2. Integrated reporting in homeowners’ associations: an instrument of urban sustainability in the ESG context
Total locuri/Total places		9		

Școala doctorală: Cibernetică și Statistică Economică**Doctoral School: Cybernetics and Economic Statistics**

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Lector univ. dr. OȚOIU ADRIAN	1	1. Folosirea metodelor de machine learning și/sau de inteligență artificială în analiza modificărilor structurale ale ocupațiilor	1. Using machine learning and/or artificial intelligence methods to analyse structural changes of occupations
			2. Analiza cantitativă a degradării serviciilor și a implicațiilor economico-sociale ale acestora folosind metode de data science	2. Quantitative analysis of service degradation and its economic and social implications using data science and artificial intelligence methods
			3. Aspecte practice și aplicații ale metodologiei indicatorilor compoziți	3. Practical aspects and applications of the methodology of composite indicators
2.	Prof. univ. dr. MANAFI IOANA	1	Analiza dinamicii migrației la nivel global folosind teoria rețelelor	Analysis of the global migration dynamics using network theory.
3.	Prof. univ. dr. ȚÎȚAN EMILIA	1	Analiză cantitativă și econometrică a schimbărilor climatice, productivității agricole și disparităților în dezvoltarea economică regională	Quantitative and Econometric Analysis of Climate Change, Agricultural Productivity and Regional Economic Development Disparities
Total locuri/Total places		3		

Școala doctorală: Economie I**Doctoral School: Economics I**

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. FRĂȚILĂ ALEXANDRA	1	1. Structura și eficiența administrației publice centrale și locale: analize ale provocărilor și soluțiilor	1. The structure and efficiency of central and local public adm
			2. Rolul contextului macroeconomic și geopolitic în fundamentarea politicilor economice	2. The role of macroeconomic and geopolitical context for the foundation of economic policies
			3. Integritatea și etica academică în spațiul universitar contemporan: determinări economice, implicații manageriale, sociale și instituționale	3. Academic integrity and ethics in the contemporary university space: economic determinations, managerial, social and institutional implications
2.	Prof. univ. dr. POPESCU CRISTINA-RALUCA	1	1. Mediul de afaceri contemporan: strategii de dezvoltare, predictibilitate, dinamism și adaptabilitate	1. Contemporary Business Environment: Development Strategies, Predictability, Dynamism and Adaptability

			2. Tendințele piețelor și influențe ale mediului de afaceri, transformării digitale și creșterii inteligente	2. Market Trends and Business Environment Influences, Digital Transformation and Smart Growth
3.	Prof. univ. dr. VÎRJAN DANIELA	1	Diplomația și reziliența economică în contextul crizelor geopolitice	Diplomacy and economic resilience in the context of geopolitical crises.
Total locuri/Total places		3		

Școala doctorală: Economie și Afaceri Internaționale
Doctoral School: International Business and Economics

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. PARASCHIV DOREL MIHAI	1	Rolul resurselor caspice din Marea Neagră ca alternativă la importurile din Federația Rusă și ca factor de dezvoltare economică regională	The role of Caspian resources from the Black Seaas an alternative to imports from the RussianFederation and as a factor of regional economicdevelopment
2.	Prof. univ. dr. DRĂGOI MIHAELA-CRISTINA	1	Dinamica migrației la nivel european și efecte socio-economice	Migration dynamics at European level and socio-economic effects
3.	Prof. univ. dr. PĂUN CRISTIAN- VALERIU	1	Transformarea companiilor din domeniul cripto în contextul schimbărilor legislative ale UE: operațiuni, riscuri și reziliență a afacerii	Transforming Crypto Enterprises under the EU Legislative Shift: Operations, Risks, and Business Resilience
4.	Prof. univ. dr. POPESCU IRINA ALINA	2	1. Transformarea muncii și a echipelor internaționale prin colaborarea om-inteligență artificială în afacerile internaționale	1. The Transformation of Work and International Teams Through Human-AI Collaboration in International Business
			2. Impactul inteligenței artificiale asupra strategiilor de internaționalizare a firmelor: relocare, offshoring și reshoring	2. The Impact of Artificial Intelligence on Firms' Internationalization Strategies: Relocation, Offshoring, and Reshoring
5.	Prof. univ. dr. HOROBET ALEXANDRA-LAVINIA	1	Interacțiunea dintre tehnologie și sectorul financiar în construirea competitivității globale	The interplay between technology and finance in shaping global competitiveness
6.	Prof. univ. dr. MUȘETESCU RADU-CRISTIAN	1	1. Natura sistemului economic din Republica Populară Chineză:	1. The nature of the economic system of the People's Republic of China:
			2. Proiectul „Drumul Mătăsii” al Republicii Populare Chineze și relevanța sa pentru lanțurile globale de aprovizionare.	2. The People's Republic of China's "Silk Road" project and its relevance to global supply chains.
			3. Natura sistemului economic din Federația Rusă	3. The nature of the economic system of the Russian Federation.
Total locuri/Total places		7		

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. ARMEANU ȘTEFAN DANIEL	1	Rolul auditului public extern în îmbunătățirea politicilor publice și contribuția instituțiilor supreme de audit la crearea valorii publice și la consolidarea bunei guvernante	The role of external public auditing in enhancing public policies and the contribution of supreme audit institutions to public value creation and the strengthening of good governance
2.	Prof. univ. dr. BOITAN IUSTINA ALINA	1	1. Managementul riscurilor în sistemul financiar: integrarea digitalizării, a inovației tehnologice, AI și/sau ESG	1. Risk management in the financial system: integration of the digitalization, technological innovation, AI and/or ESG
			2. Integrarea tehnologiilor de inteligență artificială și învățare automată în procesul de management al riscurilor	2. Integration of the AI techniques and machine learning in the risk management process
			3. Abordări empirice privind tranziția către un ecosistem financiar sustenabil, ecologic și digitalizat	3. Empirical analysis of the transition to a sustainable, green and digitalized financial ecosystem
			4. Rolul ESG/digitalizării/ inteligenței artificiale asupra modelului de business al ecosistemului financiar sau sectorului corporate	4. The role of ESG/digitalization/AI on the business model of the financial ecosystem or of the corporate sector
			5. Contribuția sectorului financiar/ sectorului corporate la implementarea obiectivelor dezvoltării durabile	5. The contribution of the financial sector/ corporate sector to the implementation of the Sustainable Development Goals
3.	Prof. univ. dr. CIOBANU RADU	1	1. Transferul profiturilor și bunăstarea societală: O analiză a relației dintre erodarea bazei impozabile, veniturile publice și nivelul de trai	1. Profit Shifting and Societal Welfare. Examining the relationship between tax base erosion, public revenues and living standards
			2. Impactul transferului de profit asupra veniturilor publice și bunăstării umane: o perspectivă internațională	2. The Impact of Profit Shifting on Public Revenues and Human Welfare: An International Perspective
			3. Strategii de investiții bazate pe inteligență artificială în piețele emergente	3. AI powered investment strategies in emerging markets
4.	Prof. univ. dr. DRAGOTĂ INGRID MIHAELA	1	Bias-uri comportamentale, guvernanta corporativă și performanța financiară. Evidențe empirice pentru băncile islamice și convenționale	1. Behavioral Biases, Corporate Governance, and Financial Performance: Evidence from Islamic and Conventional Banks
Total locuri/Total places		4		

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. BĂNACU CRISTIAN-SILVIU cotutelă Prof. univ. dr. CICEA CLAUDIU-CONSTANTIN	1	1. Analiza impactului socio-economic al adicțiilor digitale la tineri	1. Analysis of the socio-economic impact of digital addiction on youth
			2. Inovarea în afaceri cu ajutorul coaching-ului	2. Business Innovation with the help of coaching
			3. Studiu privind impactul afacerilor creative în economie	3. Study on the impact of creative businesses on the economy
			4. Eficacitatea programelor de dezvoltare imobiliară urbană sustenabile	4. The effectiveness of sustainable urban real estate development programs
			5. Eficiența economică a utilizării noilor tehnologii în domeniul energiei	5. The economic efficiency of using new technologies in the energy sector
			6. Managementul proiectelor de securitate cibernetică	6. Cybersecurity project management
2.	Prof. univ. dr. BUȘU CRISTIAN	2	1. Transformarea modelelor de afaceri ale furnizorilor de energie electrică prin integrarea prosumatorilor și a comunităților energetice.	1. The Transformation of Electricity Suppliers' Business Models through the Integration of Prosumers and Energy Communities
			2. Noua paradigmă a securității energetice europene: impactul politicilor de decarbonizare asupra competitivității și rezilienței energetice a Uniunii Europene	2. The New Paradigm of European Energy Security: The Impact of Decarbonisation Policies on the Competitiveness and Energy Resilience of the European Union
3.	Prof. univ. dr. CEPTUREANU SEBASTIAN-ION	1	1. Transformarea digitală a organizațiilor din România: provocări, oportunități și soluții de adaptare	1. Digital transformation of Romanian organizations: challenges, opportunities and solutions
			2. Impactul sustenabilității asupra managementului organizațiilor din România	2. The impact of sustainability on the management of Romanian organizations
4.	Prof. univ. dr. DOBRIN OCTAVIAN COSMIN	1	1. Perfecționarea proceselor de afaceri prin inovație și integritate tehnologică	1. Improving business processes through innovation and technological integrity
			2. Perfecționarea proceselor decizionale în cadrul organizațiilor din sistemul de apărare	2. Improving decision-making processes within organizations
			3. Perfecționarea proceselor de planificare a necesarului de resurse în agricultură	3. Improving resource planning processes in agriculture
			4. Perfecționarea proceselor de producție în contextul industriei 5.0	4. Improving production processes in the context of industry 5.0

			5. Cercetări privind strategiile, măsurile și instrumentele pentru prevenirea abandonului școlar	5. Research on strategies, measures and tools for school dropout prevention
			6. Abordări manageriale pentru îmbunătățirea proceselor de afaceri din cadrul organizațiilor din domeniul asigurărilor	6. Managerial approaches to improving business processes within insurance organizations
			7. Managementul situațiilor de urgență: cercetări privind optimizarea impactului strategiilor și instrumentelor pentru pregătirea populației	7. Emergency management: research on optimizing the impact of strategies and tools for population preparation
			8. Perfecționarea managementului calității în sistemul de sănătate	8. Improving Quality Management in the Health System
			9. Contribuții la perfecționarea auditului operațional	9. Contributions to improving operational audit
5.	Prof. univ. dr. MARIN COSTEL-IRINEL	2	1. Noul rol al leaderului în organizație în contextul provocărilor legate de inteligența artificială	1. The new role of the leader in the organization in the context of challenges related to artificial intelligence
			2. Cercetări privind implementarea practicilor de Green HR în companiile din România	2. Research on the implementation of Green HR practices in companies in Romania
6.	Prof. univ. dr. NĂSTASE MARIAN	1	1. Leadership și transformare organizațională în contextul digitalizării și dezvoltării durabile	1. Leadership and organizational transformation in the context of digitalization and sustainable development
			2. Transformarea digitală în managementul organizațiilor sportive: impactul asupra performanței și implicării stakeholderilor	2. Digital transformation in sports organization management: impact on performance and stakeholder engagement
			3. Managementul strategic al organizațiilor reziliente în contextul dezvoltării durabile	3. Strategic management of resilient organizations in the context of sustainable development
			4. Managementul cunoștințelor bazate pe tehnologii avansate (inteligența artificială, machine learning, blockchain, Internet of Things)	4. Knowledge management based on advanced technologies (artificial intelligence, machine learning, blockchain, Internet of Things)
			5. Antreprenoriat strategic, inovare și performanță	5. Strategic entrepreneurship, innovation and performance
7.	Prof. univ. dr. NEN MADLENA	1	1. Strategii pentru dezvoltarea transportului intermodal în Portul Constanța: rolul conexiunilor logistice pe Coridorul Mijlociu	1. Strategies for developing intermodal transport in the Port of Constanța: the role of logistical connections along the Middle Corridor

8.	Prof. univ. dr. SIMION CEZAR-PETRE	1	Utilizarea și integrarea Inteligenței Artificiale (IA) în operațiuni de afaceri la nivel global	The use and integration of Artificial Intelligence (AI) in global business operations
Total locuri/Total places		10		

Școala doctorală: Marketing
Doctoral School: Marketing

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. BĂLAN CARMEN	1	Tendențe actuale în elaborarea și aplicarea strategiilor de marketing	New trends in the design and implementation of marketing strategies.
2.	Prof. univ. dr. EDU TUDOR-MIHAI	1	Modelarea comportamentului consumatorului într-un context generațional comparativ	Modelling consumer behaviour în a comparative generational context
3.	Prof. univ. dr. FILIP ALINA	1	1. Influențe ale noilor tehnologii asupra satisfacției și loialității clienților	1. Influences of new technologies on customer satisfaction and loyalty
			2. Rolul inteligenței artificiale în procesele de atragere, retenție și dezvoltare a relațiilor cu clienții	2. The role of artificial intelligence in the processes of attracting, retaining and developing customer relationships
			3. Marketingul relațional și managementul relațiilor cu clienții - abordarea personalizată a relațiilor de afaceri	3. Relationship marketing and customer relationship management - customized approach of business relationships
			4. Strategii de customer care și sisteme de managementul reclamațiilor	4. Customer care strategies and complaint management systems
4.	Conf.univ.dr. GEORGESCU BOGDAN	1	1. Impactul inteligenței artificiale generative asupra procesului decizional al consumatorilor și asupra încrederii în brand	1. The Impact of Generative AI on Consumer Decision-Making and Brand Trust
			2. Etica datelor și confidențialitatea ca avantaj competitiv în marketingul digital	2. Data Ethics and Privacy as Competitive Advantage in Digital Marketing
5.	Prof. univ. dr. ORZAN MIHAI-CRISTIAN	1	1. Impactul instrumentelor de inteligență artificială generativă asupra încrederii utilizatorilor în recenzii online și canalele de comunicare sociale	1. The Impact of Generative Artificial Intelligence Tools on Users' Trust in Social Media and Online Reviews
			2. Strategii de marketing pentru dezvoltarea aplicațiilor informatice bazate pe inteligență artificială	2. Marketing Strategies for the Development of AI-Based Information Technology Applications

6.	Prof. univ. dr. PETRESCU EVA CRISTINA	2	1. Metode și tehnici de promovare online și influența rețelelor de socializare asupra consumatorului	1. Online promotion methods and techniques and the influence of social media on the consumer
			2. O abordare holistică a marketingului și a comportamentului consumatorului în contextul riscurilor multiple	2. A holistic approach of marketing and consumer behavior in the context of multiple risks
			3. Comportamentul consumatorului și marketingul pe piața financiară - provocări și oportunități	3. Consumer behaviour and marketing in the financial market - challenges and opportunities
			4. Marketingul și experiența clienților în era inteligenței artificiale	4. Marketing and customer experience in the age of AI
7.	Prof. univ. dr. RĂDULESCU VIOLETA	1	1. Impactul noilor tehnologii asupra comportamentului consumatorului de servicii	1. The impact of new technologies on services consumer behavior
			2. Marketingul relațional în cadrul serviciilor publice de mass-media	2. Relationship marketing in public mass media services
			3. Noile tehnologii și marketingul bazat pe experiențe	3. New technologies and experience-based marketing
8.	Prof.univ.dr. ROȘCA MIHAI IOAN	2	1. Metode de cercetare utilizate în neuroștiințe și aplicarea lor în activitățile de marketing	1. Neuroscience research methods and its application in marketing activities
			2. Model integrat de marketing pentru valorificarea sustenabilă a ariilor naturale protejate	2. An Integrated Marketing Model for the Sustainable Valorisation of Protected Natural Areas
			3. Dezvoltarea personală în era inteligenței artificiale: o nouă paradigmă a comunicării de marketing	3. Personal Development in the Age of Artificial Intelligence: A New Paradigm for Marketing Communication
9.	Prof.univ.dr. STANCU ALIN	1	Influența capacităților de marketing asupra experienței clienților: rolul de mediere al autonomiei și responsabilizării angajaților	The Influence of Marketing Capabilities on Customer Experience: The Mediating Role of Employee Empowerment
10.	Prof.univ.dr. STĂNCIOIU AURELIA-FELICIA	1	Influențe și perspective ale tehnologiilor digitale asupra strategiilor de marketing pentru turismul de sănătate	Influences and Perspectives of Innovative Digital Technologies on Marketing Strategies for Health Tourism
11.	Prof.univ.dr. VRÂNCEANU DIANA-MARIA	1	Înțelegerea comportamentului consumatorilor în contextul transformărilor digitale.	Understanding consumer behavior in the context of digital transformations.

12.	Prof.univ.dr. ZAHARIA RĂZVAN	1	1. Marketingul religios - concept, particularități, strategii și tactici specifice	1. Church Marketing - Concept, Features, Specific Strategies and Tactics
Total locuri/Total places		14		

Total locuri scoase la concurs pentru doctorat științific: 58

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
CONSILIUL PENTRU STUDIILE UNIVERSITARE DE DOCTORAT

Numărul de locuri și temele de cercetare scoase la concurs
 pentru admiterea la studii universitare de doctorat
 în anul universitar 2026– 2027 - **SESIUNEA SEPTEMBRIE 2026**

Number of places and research themes
*Admission exam for academic year 2026 – 2027 - **SEPTEMBER SESSION 2026***

DOCTORAT PROFESIONAL/PROFESSIONAL DOCTORATE

Temele propuse sunt din cele primite de la mediul de afaceri. Acestea se scriu cu albastru.

Conducătorii de doctorat pot propune teme pentru doctorat profesional, chiar dacă nu sunt provenite din mediul de afaceri. Acestea se scriu cu negru.

Școala doctorală: Administrarea afacerilor I				Doctoral School: Business Administration I
Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof.univ.dr. ALBĂSTROIU NĂSTASE IRINA	1	1. Transformarea sustenabilă a organizațiilor prin integrarea tehnologiilor verzi în lanțul de aprovizionare-livrare.	1. The Sustainable Transformation of Organizations through the Integration of Green Technologies in the Supply Chain.
			2. Impactul inteligenței artificiale asupra performanței proceselor logistice.	2. The Impact of Artificial Intelligence on Performance of Logistics Processes.
2.	Conf.univ.dr. DINA RĂZVAN	1	1. Perspective asupra utilizării inteligenței artificiale pentru inovarea proceselor educaționale	1. Perspectives on the use of artificial intelligence for the innovation of educational processes
			2. Modele integrate pentru dezvoltarea competențelor viitorului (Future Skills) și influența lor asupra performanței organizaționale în era muncii digitale	2. Integrated models for developing future skills and their influence on organizational performance in the era of digital work
3.	Conf.univ.dr. MAFTEI MIHAELA	1	De la conformitate la excelență: Transformare digitală a organizațiilor și efectul asupra rezilienței și agilității organizaționale în contextul schimbărilor geo economice	From compliance to excellence: Digital transformation of organizations and the effect on organizational resilience and agility in the context of geo-economic changes

4.	Prof.univ.dr. VASILIU CRISTINEL	1	1. Relația dintre stilurile de leadership și performanța organizațională a firmelor.	1. The relationship between leadership styles and and firms' organizational performance.
			2. Transformarea digitală a lanțului logistic și dezvoltarea unui tablou de bord operațional pentru decizii rapide.	2. Digital Transformation of the Supply Chain and the Development of an Operational Dashboard for Rapid Decision-Making
5.	Prof.univ.dr. VOINEA SIMONA-LELIA	1	Proiectarea unor intervenții eficiente pentru promovarea alegerilor alimentare sustenabile în rândul consumatorilor urbani	Designing effective interventions to promote sustainable food choices among urban consumers
6.	Prof.univ.dr. ȚIGU GABRIELA	1	Modele de management al afacerilor pentru dezvoltarea durabilă a destinațiilor de turism de patrimoniu în România	Business management models for the sustainable development of heritage tourism destinations in Romania
Total locuri/Total places		6		

Școala doctorală: Administrarea Afacerilor II
Doctoral School: Business Administration II

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Conf.univ.dr. BUȘU MIHAIL	1	1. Concurența economică dintre Uniunea Europeană și China în contextul transformărilor economiei globale	1. Economic competition between the European Union and China in the context of global economic transformations
			2. Competitivitatea și performanța economică a Uniunii Europene în contextul transformărilor economiei globale	2. The competitiveness and economic performance of the European Union in the context of global economic transformations
2.	Prof.univ.dr. CARAIANI PETRE	1	1. Evaluarea PIB-ului potențial al României și determinanții acestuia (înainte și după COVID)	1. Evaluating potential GDP and its determinants (pre- and post-COVID)
			2. Impactul tehnologiilor AI asupra creșterii economice	2. The impact of AI technologies on economic growth
3.	Conf.univ.dr. MATEI MARIUS	1	1. Modele de scheme de ajutor de stat pentru finanțarea industriei apărării	1. Models of state aid schemes for financing the defense industry
			2. Valorificarea învățării automate pentru luarea deciziilor strategice în tranzacționarea algoritmică și de înaltă frecvență	2. Leveraging machine learning for strategic decision-making in algorithmic and high-frequency trading

			3. Abordări bazate pe inteligență artificială pentru analiza riscurilor și planificarea strategică în organizații	3. AI-driven approaches to risk analysis and strategic planning in organizations
4.	Prof.univ.dr. PĂUNESCU CARMEN-MONICA	1	1. Sustenabilitatea socială organizațională: Un cadru pentru îmbunătățirea performanței operaționale și economice	1. Organizational social sustainability: A framework for improving operational and economic performance
			2. Sustenabilitatea și inovația socială în afaceri: Abordări moderne în managementul companiilor românești	2. Sustainability and social innovation in business: Modern approaches in the management of Romanian companies
5.	Prof.univ.dr. STAMULE TĂNASE	1	Leadership colaborativ și coordonare instituțională în implementarea politicii industriale în România	Collaboration leadership and institutional coordination in industrial policy implementation in Romania
6.	Prof.univ.dr. TANȚĂU ADRIAN-DUMITRU	1	1. Cercetări privind modelele de afaceri disruptive și impactul acestora asupra modelelor de energie distribuită	1. Research on disruptive business models and their impact on distributed energy models
			2. Cercetări privind sistemele de energie integrate care au drept obiectiv reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră	2. Research regarding integrated energy systems aiming towards reducing GHG emissions
Total locuri/Total places		6		

Școala doctorală: Contabilitate
Doctoral School: Accounting

Nr. crt	Nume si prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. DUMITRU MĂDĂLINA	1	Voluntar versus obligatoriu în raportarea privind durabilitatea în Uniunea Europeană	Voluntary versus mandatory sustainability reporting in the European Union
2.	Prof. univ. dr. CREȚU RALUCA FLORENTINA	1	Impactul transformării digitale asupra competențelor, identității profesionale și intenției de carieră a tinerilor contabili	The impact of digital transformation on the skills, professional identity and career intention of young accountants
3.	Prof. univ. dr. PĂUNICĂ MIHAI	1	1. Adaptarea instrumentelor contabilității manageriale în contextul transformărilor economice contemporane	1. Adjustment of managerial accounting instruments in the context of contemporary economic transformations
			2. Valorificarea informațiilor oferite de contabilitatea managerială în procesul decizional	2. Capitalization of information provided by the managerial accounting in the decisional process
Total locuri/Total places		3		

Școala doctorală: Cibernetică și Statistică Economică
Doctoral School: Cybernetics and Economic Statistics

Formular de însușirea doctoratului / Cibernetica și Statistica Economică / Doctoral School of Cybernetics and Economic Statistics				
Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Lector univ. dr. OȚOIU ADRIAN	1	1. Analiza influenței inteligenței artificiale asupra structurii și conținutului ocupațiilor folosind metode de data science	1. Analysing the influence of artificial intelligence on the occupational content using data science methods
			2. Aplicarea metodelor de data science în elaborarea de instrumente de optimizare a riscurilor de business	2. Application of data science methods in developing business risk optimization tools
Total locuri/Total places		1		

Școala doctorală: Economie I
Doctoral School: Economics I

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. IACOB SILVIA ELENA	1	1. Influența inteligenței emoționale și a comunicării instituționale asupra motivației și performanței echipei	1. The Influence of Emotional Intelligence and Institutional Communication on Team Motivation and Performance
			2. Comunicarea etică și impactul economic al IA în managementul resurselor umane: un model conceptual al încrederii organizaționale	2. Ethical Communication and the Economic Impact of AI in Human Resource Management: A Conceptual Model of Organizational Trust
2.	Prof. univ. dr. ȘERBAN-OPRESCU GEORGE-LAURENȚIU	1	1. Educația ca determinant al statutului socio-economic: Analiza disparităților și a mobilității sociale	1. Education as a Determinant of Socio-Economic Status: An Analysis of Disparities and Social Mobility
			2. Complementaritate versus substituție: Impactul tehnologiilor digitale asupra randamentului capitalului uman	2. Complementarity versus Substitution: The Impact of Digital Technologies on Returns to Human Capital
			3. Reconfigurarea arhitecturii economice globale: Regionalismul ca răspuns la eroziunea globalizării	3. Reconfiguring the Global Economic Architecture: Regionalism as a Response to the Erosion of Globalization
			4. Tranziția digitală și implicațiile sale asupra arhitecturii socio-economice europene	4. The Digital Transition and Its Implications for the European Socio-Economic Architecture
3.	Prof. univ. dr. TRAȘCĂ DANIELA-LIVIA	1	1. Rolul factorilor economico-sociali în fundamentarea deciziilor privind investițiile financiare	1. Socio-Economic Determinants Substantiating Financial Investment Decisions
Total locuri/Total places		3		

Școala doctorală: Economie II**Doctoral School: Economics II**

Nr. crt.	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. ION RALUCA ANDREEA	1	Cercetări privind piața muncii în mediul rural din România în contextul sustenabilității	Research on labor market in rural area in Romania in the context of sustainability
Total locuri/Total places		1		

Școala doctorală: Economie și Afaceri Internaționale**Doctoral School: International Business and Economics**

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. POPESCU IRINA ALINA	1	Economia globală de platformă: impactul modelelor de business ale firmelor multinaționale asupra forței de muncă	The Global Platform Economy: The Impact of Multinational Firms' Business Models on the Workforce
2.	Prof. univ. dr. PANDELICĂ IONUȚ	1	Adaptarea României la asimetriile geoeconomice din cadrul Uniunii Europene: implicații pentru comerțul exterior, competitivitate și reziliența lanțurilor valorice	Romania’s Adaptation to Geoeconomic Assymetries within the European Union: Implications for Foreign Trade, Competitiveness, and Value Chain Resilience
3.	Prof. univ. dr. BELU MIHAELA GABRIELA	1	Schimbarea organizațională și transformarea digitală în contextul afacerilor globale	Organizational Change and Digital Transformation in the Global Business Context
4.	Prof. univ. dr. HOROBET ALEXANDRA-LAVINIA	1	Analiza performanței investițiilor străine directe europene sub exigențele dezvoltării sustenabile	Performance analysis of European FDI with regard to sustainable development imperatives
5.	Prof. univ. dr. MUȘETESCU RADU-CRISTIAN	1	1. Relația dintre statul chinez și companiile private din Republica Populară China	1. The relationship between the Chinese state and private companies in the People's Republic of China
			2. Analiza comparativă a indicatorilor economici ai Republicii Populare Chineze și ai Republicii China (Taiwan).	2. Comparative analysis of the economic indicators of the People's Republic of China and the Republic of China (Taiwan).
			3. Analiza comparativă a indicatorilor economici ai Federației Ruse și Republicii Ucraina.	3. Comparative analysis of the economic indicators of the Russian Federation and Ukraine.
Total locuri/Total places		5		

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. BOITAN IUSTINA ALINA	1	1. Integrarea ESG în procesul de management al riscului: impact asupra strategiei și indicatorilor financiari din sectorul financiar-bancar	1. Integrating ESG into the risk management process: impact on strategy and financial indicators in the financial-banking sector
			2. Riscul cibernetic : provocări și implicații asupra activității sectorului financiar-bancar	2. Cyber risk: challenges and implications for the activity of the financial-banking sector
			3. Evaluarea impactului inteligenței artificiale asupra sectorului financiar-bancar	3. Assessing the impact of artificial intelligence on the financial-banking sector
			4. Analiza gradului de bancarizare a IMM-urilor	4. Analyzing the degree of bankability of SMEs
2.	Prof. univ. dr. CIOBANU RADU	1	1. Analiza implicațiilor între procesul necesar de schimbare în structura economiei românești spre domenii inovative și de înaltă tehnologie prin raportare la accesul la finanțare, atât bancar cat și prin piața de capital	1. Analysis of the implications between the necessary process of change in the structure of the Romanian economy towards innovative and high-technology sectors by reference to the access to financing, both bank and through the capital market
			2. Transferul profiturilor și bunăstarea societală: O analiză a relației dintre erodarea bazei impozabile, veniturile publice și nivelul de trai	2. Profit Shifting and Societal Welfare. Examining the relationship between tax base erosion, public revenues and living standards
			3. Impactul transferului de profit asupra veniturilor publice și bunăstării umane: o perspectivă internațională	3. The Impact of Profit Shifting on Public Revenues and Human Welfare: An International Perspective
			4. Analiza modului în care șocurile din piețele globale (acțiuni, fx, crypto) se transmit către activele românești, folosind metode ML pentru exploatarea cauzalității	4. Analysis of how shocks from global markets (stocks, FX, crypto) are transmitted to Romanian assets, using ML methods to exploit causality
3.	Prof. univ. dr. GEORGESCU GEORGIANA-CAMELIA	1	1. Importanța guvernancei corporative în companiile românești listate- transparenta, performanță și încrederea investitorilor	1. The importance of corporate governance in listed Romanian companies- transparency, performance and investor trust
Total locuri/Total places		3		

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri/ Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. CIOCOIU CARMEN-NADIA	1	1. Proiectarea și implementarea soluțiilor bazate pe modele cantitative și inteligență artificială pentru optimizarea proceselor decizionale și operaționale în managementul educațional	1. Design and implementation of solutions based on quantitative models and artificial intelligence for optimizing decision-making and operational processes in educational management
			2. Integrarea evaluării riscului climatic în sistemele operaționale și de guvernanță bancară pentru consolidarea managementului riscurilor și conformității instituționale	2. Integration of climate risk assessment into operational and governance systems of banks to strengthen risk management and institutional compliance
			3.Aplicarea unor modele de management al riscurilor asociate tehnologiilor disruptive și inovației pentru îmbunătățirea deciziilor și performanței organizaționale	3. Application of risk management models associated with disruptive technologies and innovation to improve organizational decision-making and performance
2.	Prof. univ. dr. POPA ȘTEFAN-CĂTĂLIN	1	Modelarea mecanismelor de influență ale leadership-ului în valorificarea capitalului uman și organizațional	Modeling leadership influence mechanisms in the valorization of human and organizational capital
3.	Prof. univ. dr. PROFIROIU CONSTANTIN-MARIUS	1	Influența leadership-ului strategic și a guvernanței digitale asupra rezultatelor transformării companiilor publice și private	The influence of strategic leadership and digital governance on the transformation outcomes of public and private companies
4.	Prof. univ. dr. STATE CRISTINA	1	1. Managementul capitalului uman în era flexibilității: provocări pentru companiile din România	1. Human capital management in the era of flexibility: challenges for companies in Romania
			2. Relația dintre educație și statutul socio-economic: o abordare cauză-efect, din perspectiva cinismului organizațional	2. The relationship between education and socioeconomic status: a causal approach from the perspective of organizational cynicism
			3. Perfecționarea managementului universitar din sistemul educațional românesc	3. Enhancing university management within the romanian education system.
Total locuri/Total places		4		

Nr. crt	Nume și prenume conducător de doctorat /Supervisor	Nr. Locuri Places	Titlul temei de cercetare scoase la concurs	Research theme
1.	Prof. univ. dr. BĂLAN CARMEN	1	Utilizarea noilor tehnologii în marketingul actual.	Use of new technologies in current marketing
2.	Prof. univ. dr. EDU TUDOR-MIHAI	1	Comportamentul consumatorului în contextul avansului tehnologic	Consumer behaviour in the technological advancement context
3.	Prof. univ. dr. FILIP ALINA	1	1. Rolul AI în managementul relațiilor cu clienții	1. The role of AI in customer relationship management
			2. Strategii de customer care în contextul economiei digitale	2. Customer care strategies in the context of digital economy
			3. Importanța sustenabilității afacerilor în procesul de loializare a clienților	3. Importance of business sustainability in the customer loyalty process
			4. Impactul tehnologiilor CRM asupra satisfacției și experienței clienților	4. The impact of CRM technologies on customer satisfaction and experience
4.	Prof. univ. dr. RADULESCU VIOLETA	1	Evaluarea impactului inteligenței artificiale asupra satisfacției clientului din sectorul financiar-bancar din România	Evaluating the impact of artificial intelligence on customer satisfaction in the Romanian financial and banking sector
5.	Prof. univ. dr. STÂNCIOIU AURELIA-FELICIA	1	1. Perspective și influențe ale IA (Inteligenței Artificiale) asupra strategiilor de marketing pentru turismul de sănătate	1. Perspectives and Influences of AI (Artificial Intelligence) on Marketing Strategies for Health Tourism
			2. Influențe ale IA (Inteligenței Artificiale) în asupra experienței consumatorului în planificarea de marketing a unei destinații pentru turismul de sănătate	2. Influences of AI (Artificial Intelligence) on Consumer Experience in Marketing Planning for a Health Tourism Destination
6.	Prof. univ. dr. VRÂNCEANU DIANA-MARIA	1	Rolul nostalgiei în comportamentul consumatorilor.	The role of nostalgia in consumer behavior.
Total locuri/Total places		6		

Total locuri scoase la concurs pentru doctorat profesional: 38

Total locuri doctorat științific și profesional = 58 + 38 = 96