

FACULTATEA de Administrație și Management Public
DEPARTAMENTUL de Administrație și Management Public

FIȘA DE VERIFICARE A ÎNDEPLINIRII STANDARDELOR MINIMALE PENTRU FUNCȚIA DIDACTICĂ DE **PROFESOR UNIVERSITAR**

POPESCU AL. RUXANDRA IRINA

Funcția actuală: **Profesor universitar**

Data numirii în funcția actuală: 01.10.2015

Instituția: **ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**

	INDICATORI	Punctaj
I₁. Articole care prezintă contribuții originale, in extenso, în reviste cotate ISI având un factor de impact f care este mai mare sau egal cu 0,1. PUNCTAJ: $(2 + 4 \times f) \times 2/n$		
1.	Bunea, O.I., Popescu, R.I. , Corboș, R.A., Sabie, O.M. & Trușcă, M.I. (2025). The Influence of Internal Marketing on Job Satisfaction in the Romanian Public Sector and the Mediating Role of Empowerment. <i>Journal of Business Economics and Management</i> , 26(1), 145–163. [f=2,5 în 2023] WOS: 001443877600001 https://journals.vilniustech.lt/index.php/JBEM/article/view/23371 Revistă <i>indexată</i> și în: SCOPUS, EBSCOhost, ERIH PLUS, ProQuest, DOAJ	4,8
2.	Bunea O.I., Popescu, R.I. , Sabie, O.M. & Corboș, R.A. (2024). Digital Engagement and Its Impact on Museum Visitation: An Analysis of Social Media and Online Presence. <i>Journal of Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research</i> , 58(4), 91-108. [f=1,4 în 2023] WOS: 001383345200006 https://ecocyb.ase.ro/nr2024_4/CONTENTS_2024_4.pdf Revistă <i>indexată</i> și în: SCOPUS	3,8
3.	Profiroiu, M.C. & Popescu, R.I. (2024). Education, Innovation and Community: The Triple Mission of Modern Universities. <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i> , Special Issue/December, 120-132. [f=1 în 2023] WOS: 001379147600016 https://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/807/806 Revistă <i>indexată</i> și în: CEEOL, RePEc, EBSCO, ProQuest, Index Copernicus, J-GATE, Ulrich`s, ICAAP, EZB, GESIS, Cabell`s, ERIH PLUS	6
4.	Popescu, R.I. , Sabie, O.M. & Trușcă, M.I. (2023). The Contribution of Artificial Intelligence to Stimulating the Innovation of Educational Services and University Programs in Public Administration. <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i> , 70E/October, 85-108 [f=1 în 2023] WOS: 001150331000005 https://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/751/749 Revistă <i>indexată</i> și în: SCOPUS, EBSCO, DOAJ.	4
5.	Corboș, R.A., Bunea, O.I. & Popescu, R.I. (2022). Organizational Readiness for Procurement 4.0 in Circular Economy: the Moderating Role on Competitiveness. <i>Management Research and Practice</i> , 14(2), 5-16 [f=0,7 în 2022] WOS: 000810991900001 http://mrp.ase.ro/no142/f1.pdf Revistă <i>indexată</i> și în: CEEOL, RePEc, EBSCO, ProQuest, Index Copernicus, J-GATE, Ulrich`s, ICAAP, EZB, GESIS, Cabell`s, ERIH PLUS	3,2
6.	Păceșilă, M. & Popescu, R.I. (2022). Analysis of Students' Expectations Regarding Internships. <i>Management Research and Practice</i> , 14(1), 41-54 [f=0,7 în 2022] WOS: 000765084400001 http://mrp.ase.ro/no141/f4.pdf Revistă <i>indexată</i> și în: CEEOL, RePEc, EBSCO, ProQuest, Index Copernicus, J-GATE, Ulrich`s, ICAAP, EZB, GESIS, Cabell`s, ERIH PLUS	4,8
7.	Bunea, O.I., Corboș, R.A. & Popescu, R.I. (2019). Influence of Some Financial Indicators on Return on Equity Ratio in the Romanian Energy Sector - A Competitive Approach Using a Dupont-Based Analysis. <i>Energy</i> , 189, Article 116251, 1-10. [f=6,082 în 2019] WOS: 000504505700012 https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0360544219319462?via%3Dihub	17,552

8.	Popescu, R.I. , Corboș, R.A., Comănescu, M. & Bunea, O.I. (2017). Ecological Marketing – Strategic Option for Business Development in Bucharest. <i>Journal of Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research</i> , 51(2), 67-83. [f=0,664 în 2017] WOS: 000404820100005 https://ecocyb.ase.ro/nr2017_2/05%20-%20Popescu%20Irina,%20Corbos.pdf	2,328
9.	Florea (Ionescu), A.I., Corboș, R.A., Popescu, R.I. & Zamfir, A.I. (2016). From the Factory Floor to the Shop Floor – Improved Supply Chain for Sustainable Competitive Advantage with Item-Level RFID in Retail. <i>Journal of Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research</i> , 50(4), 119-134. [f=0,299 în 2016] WOS: 000390831000008 https://ecocyb.ase.ro/Articles2016_4.htm	1,598
10.	Popescu, R.I. & Profiroiu, A.G. (2013). Study on Foreigners' Perception on Romania's Image as Tourism Destination. <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i> , 39E/June, 147-159. [f=0,532 în 2013] WOS: 000320833000009 http://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/129/125 Revistă <i>indexată</i> și în: SCOPUS, EBSCO, DOAJ.	4,128
11.	Popescu, R.I. & Profiroiu, A.G. (2012). Comparative Study Regarding EU Urban Areas Tourism Promotion Using Official Websites - Examples of Good Practices for Romania's Capital City. <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i> , 35E, 219-237. [f=0,380 în 2012] WOS: 000300534200014 http://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/54/50 Revistă <i>indexată</i> și în: SCOPUS, EBSCO, DOAJ.	3,52
TOTAL I₁		55,726

I₂. Articole care prezintă contribuții originale, in extenso, în reviste cotate ISI având un factor de impact mai mic de 0,1 sau în reviste indexate în cel puțin 3 din bazele de date internaționale recunoscute, capitole în volume publicate la edituri de prestigiu internațional (A1) sau la edituri cu prestigiu recunoscut (A2) (*ISI Web of Knowledge, SCOPUS, EBSCO, ProQuest, CEEOL, Ulrich, ERIH, Index Copernicus, CSA, GESIS, IBSS, SAGE, OVID, ECOLIT, Psychlit, PubMed, Elsevier, SpringerLink, Persée, DOAJ, JStor, SSRN, RePEc, Informa, Project MUSE, HEIN Online*).

PUNCTAJ: (2 x m)/n

Cotate ISI Web of Knowledge (cu factor de impact mai mic de 0,1)

1.	Corboș, R.A., Popescu, R.I. , Bunea, O.I. (2019). The Influence of the Sales Management Style on the Company's Competitiveness. <i>Quality-Access to Success</i> , 20(S2), 197-201. WOS: 000461854800029 https://www.calitatea.ro/assets/arhiva/supliment/2019/Q-asContents_Vol.20_S2_March-2019.pdf Revistă <i>indexată</i> și în: SCOPUS, EBSCO, ProQuest, Cabells.	1
2.	Popescu, R.I. , Corboș, R.A., Bunea, O.I. (2018). Study on the perception of young romanians on the eco-marketing and promotion efficiency in increasing the environmental NGOs competitiveness. <i>Quality-Access to Success</i> , 19(S1), 417-422. WOS: 000435493100075 https://www.calitatea.ro/assets/arhiva/supliment/2018/Q-as-Contents_Vol.19_S1_March-2018.pdf Revistă <i>indexată</i> și în: ESCI, SCOPUS, EBSCO, CABELL'S, PROQUEST.	1
3.	Popescu, R.I. , Corboș, R.A., Comănescu, M., Mina-Raiu, L. (2017). Study Regarding Foreign Tourists' Perception on Romania's Capital City as Major Tourism Destination in South-Eastern Europe. <i>Transylvanian Review</i> , XXVI (Supplement No 1), 299-317 [f=0,045 în 2016] WOS: 000422811700024	0,75

	Revistă <i>indexată</i> și în: SCOPUS, EBSCO.	
4.	<p>Popescu, R.I. (2008). The role of great cities in Romania for the metopolitan development. <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i>, 22E, 149-170.</p> <p>WOS: 000257770000010</p> <p>http://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/386/376</p> <p>Revistă <i>indexată</i> și în: SCOPUS, EBSCO, DOAJ.</p>	3
<i>Indexate în baze de date internaționale</i> (SCOPUS, EBSCO, ProQuest, CEEOL, Ulrich, ERIH, Index Copernicus, CSA, GESIS, IBSS, SAGE, OVID, ECOLIT, Psychlit, PubMed, Elsevier, SpringerLink, Persée, DOAJ, JStor, SSRN, RePEc, Informa, Project MUSE, HEIN Online)		
1.	<p>Sabie, O.M., Bunea, O.I. & Popescu, R.I. (2024). A Bibliometric Analysis of Stakeholders' Perceptions on Public Service Quality and Performance. Trends, Themes and Future Directions. <i>Applied Research in Administrative Sciences</i>, 5(2), 70-83</p> <p>https://aras.ase.ro/wp-content/uploads/2024/08/v5_i2_f5.pdf</p> <p>Revistă <i>indexată</i> în: CEEOL, Ulrich, RePEc, EBSCO.</p>	1
2.	<p>Sabie, O.M., Popescu, R.I., Crețu, I. (2024). Burnout and Job Satisfaction. A Pilot Study among Employees of Romanian Cultural Research Institutions. <i>Applied Research in Administrative Sciences</i>, 5(1), 4-19</p> <p>https://aras.ase.ro/wp-content/uploads/2024/04/v5_i1_f1.pdf</p> <p>Revistă <i>indexată</i> în: CEEOL, Ulrich, RePEc, EBSCO.</p>	1
3.	<p>Popescu, R.I., Corboș, R.A., Bunea, O.I. (2023). From Bytes to Insights Through a Bibliometric Journey into AI's Influence on Public Services. <i>Applied Research in Administrative Sciences</i>, 4(3), 4-18.</p> <p>https://aras.ase.ro/wp-content/uploads/2023/12/1.-Popescu_Corbos_Bunea_ARAS_18-Dec_2023-corectat.pdf</p> <p>Revistă <i>indexată</i> în: CEEOL, Ulrich, RePEc, EBSCO.</p>	1
4.	<p>Păceșilă, M., Colesca, S.E., Popescu, R.I. (2022). Toward Sustainable Development through Integrated Territorial Investments: An Overview of the Literature in the Field. <i>Applied Research in Administrative Sciences</i>, 3(3), 31-44.</p> <p>https://ccasp.ase.ro/ARAS/no33/f4.pdf</p> <p>Revistă <i>indexată</i> în: CEEOL, Ulrich, RePEc, EBSCO.</p>	1
5.	<p>Păceșilă, M., Colesca, S.E., Popescu, R.I., Burcea, Ș.G. (2022). Integrated Territorial Investments as a Tool for Sustainable Development. Overview on the Implementation in Romania. <i>Theoretical and Empirical Researches in Urban Management</i>, 17(4), 5-21.</p> <p>http://um.ase.ro/no174/1.pdf</p> <p>Revistă <i>indexată</i> în: SCOPUS, JSTOR, ERIH PLUS, Ulrich, EBSCO, ProQuest, RePEc.</p>	0,75
6.	<p>Popescu, R.I., Sabie, O.M., Mazilu, E.C. (2022). The Importance of Promoting the ERASMUS + Programme in Universities. Pilot Study among Students from the Faculty of Public Administration and Management, Bucharest Academy of Economic Studies. <i>Journal of Public Administration, Finance and Law</i>, 24, 304-317.</p> <p>https://www.jopafl.com/uploads/issue24/THE_IMPORTANCE_OF_PROMOTING_THE_ERASMUS_PROGRAMME_IN_UNIVERSITIES.pdf</p> <p>Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, CEEOL, DOAJ, Ulrich's, Index Copernicus, Cabell.</p>	1
7.	<p>Alpopi, C., Burcea, Ș.G., Popescu, R.I., Burlacu, S. (2022). Evaluation of Romania's Progress in Achieving SDG 11: Sustainable Cities and Communities. <i>Applied Research in Administrative Sciences</i>, 3(2), 76-87.</p> <p>https://ccasp.ase.ro/ARAS/no32/f7.pdf</p> <p>Revistă <i>indexată</i> în: CEEOL, Ulrich, RePEc.</p>	0,75

8.	Popescu, R.I. , Bunea, O.I., Mazilu, E.C., Medințu, G.A. (2021). Audience's Perceptions on Romanian Cultural Events and Urban Development - a Comparative Analysis in the Context of the COVID-19 Pandemic. <i>Applied Research in Administrative Sciences</i> , 2(3), 5-17. http://ccasp.ase.ro/ARAS/no23/f1.pdf Revistă <i>indexată</i> în: CEEOL, Ulrich, RePEc.	0,75
9.	Popescu, R.I. , Bunea, O.I. Medințu, G.A., Mazilu, E.C. (2021). The Impact of Online Marketing in the Promotion of Universities in the Context of the COVID-19 Health Crisis. <i>Business Excellence and Management</i> , 11(Special Issue 2), 91-102. https://beman.ase.ro/special_issue_2/7.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ProQuest, CEEOL, Ulrich, ERIH PLUS, Index Copernicus, RePEc, DOAJ, OAJI.	0,75
10.	Popescu, R.I. , Mina-Raiu, L. (2019). Promoting Cities: Measures to Improve Urban Marketing Strategy. <i>Management and Economics Review</i> , 4(1), 57-68. https://mer.ase.ro/files/2019-1/4-5.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, CEEOL, DOAJ, RePEc, EconLit, Cabelles Database.	1,5
11.	Popescu, R.I. , Corboș, R.A., Bunea, O.I. (2018). Influences on Urban Competitiveness Development from the Perspectives of Business and Local Authorities. <i>Review of International Comparative Management</i> , 19(4), 359-371. http://www.rmci.ase.ro/no19vol4/04.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ULRICH, Index Copernicus, RePEc, Cabelles Database.	1
12.	Popescu, R.I. , Corboș, R.A., Bunea, O.I. (2018). Selling cultural organizations – a case study on client's perception of the cultural activity of Calea Victoriei Foundation. <i>Administration and Public Management Review</i> , 31, 81-96. https://www.ramp.ase.ro/vol31/31-06.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ProQuest, CEEOL, SCOPUS, RePEc, ICAAP, International Knowledge Base Social Sciences, PA@BABEL.	1
13.	Corboș, R.A., Popescu, R.I. , Bunea, O.I. (2017). Strategic Implications of Analyzing Competitiveness Measuring Instruments for Romania. <i>Business Excellence and Management</i> , 7(2), 13-26. http://www.srac.ro/calitatea/en/arhiva/supliment/2018/Q-as-Contents_Vol.19_S1_March-2018.pdf Revistă <i>indexată</i> în: RePEc, DOAJ, ProQuest, CEEOL, OAJI.	1
14.	Popescu, R.I. , Corboș, R.A. (2014). Sources for Increasing the Competitiveness of Museums through Studies on the Perception of visitors towards Cultural Events. <i>Administration and Public Management Review</i> , 22, 48-64. https://www.ramp.ase.ro/vol22/22-04.pdf Revistă <i>indexată</i> în: SCOPUS, EBSCO, ProQuest, CEEOL, RePEc, ICAAP, International Knowledge Base Social Sciences, PA@BABEL.	1,5
15.	Corboș, R.A., Popescu, R.I. (2013). Study Regarding Theatres' Role in Increasing Urban Competitiveness. <i>Administration and Public Management Review</i> , 20, 78-96. https://www.ramp.ase.ro/vol20/20-06.pdf Revistă <i>indexată</i> în: SCOPUS, EBSCO, ProQuest, CEEOL, RePEc, ICAAP, International Knowledge Base Social Sciences, PA@BABEL.	1,5
16.	Popescu, R.I. , Corboș, R.A. (2013). Considerations on Public Diplomacy's Role in Promoting Country Brand. <i>Journal of Public Administration, Finance and Law (JOPAFI)</i> , 3, 135-151. https://www.jopafl.com/uploads/issue3/CONSIDERATIONS_ON_PUBLIC_DIPLOMACYS_ROLE_IN_PROMOTING_COUNTRY_BRAND.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, CEEOL, DOAJ, Index Copernicus, Ulrich'S Periodicals Directory, Cabell Publishing.	1,5

17.	<p>Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2012). The Role of Festivals and Cultural Events in the Strategic Development of Cities. Recommendations for Urban Areas in Romania. <i>Informatică Economică</i>, 16(4), 19-28.</p> <p>http://www.revistaie.ase.ro/content/64/02%20-%20Popescu,%20Corbos.pdf</p> <p>Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, DOAJ, ProQuest, Index Copernicus, Ulrich's Periodicals Directory, Open J-Gate, Inspec, RePEc, Cabell's Directories, ICAAP.</p>	1,5
18.	<p>Corboș, R.A., Popescu, R.I. (2012). Study Regarding the National Museum of Art of Romania Visitors' Perception on Improving Its Competitiveness. <i>Administration and Public Management Review</i>, 19, 62-84.</p> <p>https://www.ramp.ase.ro/vol19/19-05.pdf</p> <p>Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ProQuest, CEEOL, RePEc, ICAAP, International Knowledge Base Social Sciences, PA@BABEL.</p>	1,5
19.	<p>Corboș, R.A., Popescu, R.I. (2012). Prado Museum - Successful Model for Raising Competitiveness in the Romanian Cultural Organizations in the Context of Urban Development. <i>Management & Marketing (Craiova)</i>, X (2), 341-351.</p> <p>http://www.mnmk.ro/documents/2012-secondpart/13-25-2-12-FFF.pdf</p> <p>Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO Publishing; DOAJ; Cabell's Directories; CEEOL; RePEc; SCPIO.</p>	1,5
20.	<p>Popescu, R.I. (2012). Creșterea competitivității unei destinații turistice prin brand și branding. Studiu de caz: România. <i>Revista Transilvană de Științe Administrative</i>, 30, 106-121.</p> <p>http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa/article/view/43/39</p> <p>Revistă <i>indexată</i> în: DOAJ, EBSCO, IBSS, PA@BABEL.</p>	3
21.	<p>Corboș, R.A., Popescu, R.I. (2012). Study on Spectators' Perception on Theatre Consumption as Competitive Advantage at Urban Level. <i>Administration and Public Management Review</i>, 18, 89-107.</p> <p>https://www.ramp.ase.ro/vol18/18-05.pdf</p> <p>Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ProQuest, CEEOL, RePEc, ICAAP, International Knowledge Base Social Sciences, PA@BABEL.</p>	1,5
22.	<p>Popescu, R.I. (2011). Study Regarding the Ways of Measuring Cities Competitiveness. <i>Economia. Seria Management</i>, 14(2), 88-303.</p> <p>http://www.management.ase.ro/reveconomia/2011-2/1.pdf</p> <p>Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, CEEOL, DOAJ, RePEc, EconLit, Cabelles Database.</p>	3
23.	<p>Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2011). Studiu privind sursele de creștere a competitivității Muzeului Național de Istorie a României în contextul dezvoltării urbane prin analiza percepției vizitatorilor. <i>Revista Transilvană de Științe Administrative</i>, 29, 156-173.</p> <p>http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa/article/view/59/55</p> <p>Revistă <i>indexată</i> în: DOAJ, EBSCO, IBSS, PA@BABEL.</p>	1,5
24.	<p>Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2011). The role of libraries in the improvement of urban competitiveness. The contribution of the "Carol I" Central University Library to the development of Bucharest. <i>Administration and Public Management Review</i>, 17, 82-95.</p> <p>https://www.ramp.ase.ro/vol17/17-05.pdf</p> <p>Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ProQuest, CEEOL, RePEc, ICAAP, International Knowledge Base Social Sciences, PA@BABEL.</p>	1,5
25.	<p>Corboș, R.A., Popescu, R.I. (2011). Museums, Marketing, Tourism and Urban Development. British Museum – A Successful Model for the Romanian Museums. <i>Management & Marketing (Craiova)</i>, IX(2), 303-314.</p> <p>http://www.mnmk.ro/documents/2011-2/13_Corboș_Popescu_FFF.pdf</p> <p>Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO Publishing; DOAJ; Cabell's Directories; CEEOL; RePEc; SCPIO.</p>	1,5

26.	<p>Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2011). Vienna's Branding Campaign – Strategic Option for Developing Austria's Capital in a Top Tourism Destination. <i>Theoretical and Empirical Researches in Urban Management</i>. 6(3), 43-60. https://um.ase.ro/no63/4.pdf Revistă <i>indexată</i> în: SCOPUS, EBSCO, ProQuest, ULRICH, Index Copernicus, DOAJ, RePEc, SCIRUS, Scientific Commons, ICAAP, INTUTE.</p>	1,5
27.	<p>Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2011). Successful strategic practices in building Malaysia's country brand. <i>Administration and Public Management Review</i>, 16, 82-113. https://www.ramp.ase.ro/vol16/16-05.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ProQuest, CEEOL, RePEc, ICAAP, International Knowledge Base Social Sciences, PA@BABEL.</p>	1,5
28.	<p>Popescu, R.I. (2011). Rolul strategiei de brand a Japoniei în dezvoltarea turistică a țării. <i>Revista Transilvană de Științe Administrative</i>, 28, 144-165. http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa/article/view/71/67 Revistă <i>indexată</i> în: DOAJ, EBSCO, IBSS, PA@BABEL.</p>	3
29.	<p>Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2011). Strategic Analysis of Singapore's Brand and Rebrand Campaigns. <i>Review of International Comparative Management</i>, 12(2), 332-349. http://www.rmci.ase.ro/no12vol2/12.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ULRICH, Index Copernicus, RePEc, Cabelles Database.</p>	1,5
30.	<p>Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2010). A Review of Strategic Options for Achieving a Country Brand for Romania. <i>Review of International Comparative Management</i>, 11(5), 881-893. http://www.rmci.ase.ro/ro/no11vol5/10.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ULRICH, Index Copernicus, RePEc, Cabelles Database.</p>	1,5
31.	<p>Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2010). Homecoming Scotland 2009 – Strategic Option for Reviving Tourism and Scotland Exiting from the Crisis. <i>Administration and Public Management Review</i>, 15, 139-161. https://www.ramp.ase.ro/vol15/15-05.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ProQuest, CEEOL, RePEc, ICAAP, International Knowledge Base Social Sciences, PA@BABEL.</p>	1,5
32.	<p>Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2010). The role of tourism marketing in the strategic development of the town of Rovaniemi. <i>Management & Marketing (Craiova)</i>, VIII(2), 273-286. http://www.mnmk.ro/documents/2010ed2/10_Popescu_Corboș%20FFF.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO Publishing; DOAJ; Cabell's Directories; CEEOL; RePEc; SCIPPIO.</p>	1,5
33.	<p>Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2010). Strategic options in the construction of the Bucharest brand through the application analysis of the measuring instruments for the urban brands. <i>Annals of the University of Petroșani-Economics</i>, 10(1), 267-278. http://upet.ro/annals/economics/pdf/annals-2010-part1.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, IndexCopernicus, DOAJ, RePEc, ICAAP, SCIRIUS.</p>	1,5
34.	<p>Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2010). The Role of Urban Tourism in the Strategical Development of Brașov Area. <i>Theoretical and Empirical Researches in Urban Management</i>, 5(7), 69-85. https://um.ase.ro/no16/6.pdf Revistă <i>indexată</i> în: SCOPUS, EBSCO, ProQuest, ULRICH, Index Copernicus, DOAJ, RePEc, SCIRUS, Scientific Commons, ICAAP, INTUTE.</p>	1,5
35.	<p>Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2010). Brand, Branding and Strategic Development. Amsterdam, Model for Bucharest. <i>Administration and Public Management Review</i>, 14, 182-202. https://www.ramp.ase.ro/vol14/14-05.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ProQuest, CEEOL, RePEc, ICAAP, International Knowledge Base Social Sciences, PA@BABEL.</p>	1,5

36.	<p>Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2010). Rebranding Campaign of the Romanian Society of Radiodifusion – Strategic Option for the Growth of the Organization's Efficacy. <i>Economia. Seria Management</i>, 13(1), 148-164.</p> <p>http://www.management.ase.ro/reveconomia/2010-1/14.pdf</p> <p>Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO; DOAJ; Cabell's Directories; ULRICH Periodicals Directory; Index Copernicus; EconLit; RePEc; SCIRUS; Scientific Commons.</p>	1,5
37.	<p>Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2010). The Implications of the Improvement of Marketing Activity on the Performance of Central University Library in Bucharest. <i>Management & Marketing (Craiova)</i>, VIII(Special issue 1), 48-67.</p> <p>http://www.mnmk.ro/documents/2010special/6RuxandraPOpescuBucurestiFFF.pdf</p> <p>Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO Publishing; DOAJ; Cabell's Directories; CEEOL; RePEc; SCIPRO.</p>	1,5
38.	<p>Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2009). Country Brand Building: Strategic Option or Natural Solution? The case of Bulgaria. <i>Review of International Comparative Management</i>, 10(Special Number 1), 493 – 503.</p> <p>http://www.rmci.ase.ro/ro/no10vol1S/Vol10_SN_No1_Article78.pdf</p> <p>Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ULRICH, Index Copernicus, RePEc, Cabelles Database.</p>	1,5
39.	<p>Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2009). The Role of Urban Brand Measuring Tools in Grounding the Strategic Actions for Promoting Cities. <i>Administration and Public Management Review</i>, 13, 116-132.</p> <p>https://www.ramp.ase.ro/vol13/13-04.pdf</p> <p>Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ProQuest, CEEOL, RePEc, ICAAP, International Knowledge Base Social Sciences, PA@BABEL.</p>	1,5
40.	<p>Popescu, R.I. (2009). Successful brands or key to any company's success. <i>Economia, seria Management</i>, 12(1 Special), 174-179.</p> <p>http://www.management.ase.ro/reveconomia/2009-1s/28.pdf</p> <p>Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, CEEOL, DOAJ, RePEc, EconLit, Cabelles Database.</p>	3
41.	<p>Popescu, R.I. (2009). The branding potential of Bucharest. Strategy and success factors. <i>Theoretical and Empirical Researches in Urban Management</i>, 4(4), 177-193.</p> <p>https://um.ase.ro/No13/12.pdf</p> <p>Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ProQuest, ULRICH, Index Copernicus, DOAJ, RePEc, SCIRUS, Scientific Commons, ICAAP, INTUTE.</p>	3
42.	<p>Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2009). Strategia de marketing a orașului Budapesta. Bune practici pentru dezvoltarea strategică a Bucureștiului. <i>Revista Transilvană de Științe Administrative</i>, 24, 75-89.</p> <p>http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa/article/view/113/109</p> <p>Revistă <i>indexată</i> în: DOAJ, EBSCO, IBSS, PA@BABEL.</p>	1,5
43.	<p>Popescu, R.I. (2009). Country Brand. Study Case: The Countries of Former Yugoslavia. <i>Administration and Public Management Review</i>, 12, 148-173.</p> <p>https://www.ramp.ase.ro/vol12/12-04.pdf</p> <p>Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ProQuest, CEEOL, RePEc, ICAAP, International Knowledge Base Social Sciences, PA@BABEL.</p>	3
44.	<p>Popescu, R.I. (2009). Using marketing in Romanian libraries. Study case: The Romanian National Library. <i>Economia. Seria Management</i>, 12(1), 111-120.</p> <p>http://www.management.ase.ro/reveconomia/2009-1/9.pdf</p> <p>Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO; DOAJ; Cabell's Directories; ULRICH Periodicals Directory; Index Copernicus; EconLit; RePEc; SCIRUS; Scientific Commons.</p>	3
45.	<p>Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2009). The Marketing Mix Contribution to Improving the National Museum of Romanian History's Strategy. <i>The Journal „Quality Innovation Prosperity”</i>, XIII(1), 23-34.</p> <p>http://qip-journal.eu/files/2009/2009-1/QIP_1_2009_Popescu_Corboș.pdf</p> <p>Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO; DOAJ; RePEc; Cabell's Directories; Google Scholar; SciVerse SCOPUS.</p>	3

46.	Popescu, R.I. (2008). The European Policy Regarding the Improvement of the Urban Environment. <i>Administration and Public Management Review</i> , 10, 142-150. https://www.ramp.ase.ro/vol10/10-06.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ProQuest, CEEOL, RePEc, ICAAP, PA@BABEL.	3
47.	Popescu, R.I. (2008). Promovarea destinațiilor turistice urbane prin implementarea managementului total al calității. <i>Revista Transilvană de Științe Administrative</i> , 21, 105-124. http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa/article/view/141/137 Revistă <i>indexată</i> în: SCOPUS, DOAJ, EBSCO, IBSS, PA@BABEL.	3
48.	Popescu, R.I. (2007). Challenges and Solutions for the Development of Small and Medium Sized Cities within the European Union. <i>Administration and Public Management Review</i> , 9, 120-125. https://www.ramp.ase.ro/vol09/9-06.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ProQuest, CEEOL, RePEc, ICAAP, PA@BABEL.	3
49.	Popescu, R.I. (2007). Rolul strategiei de brand în promovarea și dezvoltarea orașelor. <i>Revista Transilvană de Științe Administrative</i> , 20, 115-136. http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa/article/view/153/149 Revistă <i>indexată</i> în: DOAJ, EBSCO, IBSS, PA@BABEL.	3
50.	Popescu, R.I. (2007). National Brand – a challenge for Romania. <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i> , 21E, 86-102. http://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/375/365 Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, DOAJ.	3
51.	Popescu, R.I. (2007). Communication Strategy of the National Museum of Natural History “Grigore Antipa”. <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i> , 19E, 100-115. http://rtsa.ro/tras/index.php/tras/article/view/358/348 Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, DOAJ.	3
52.	Popescu, R.I. (2007). Politica agricolă comună – axă principală a construcției europene. <i>Theoretical and Empirical Researches in Urban Management</i> , 2(3), 10-21. https://um.ase.ro/no3/2.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ProQuest, ULRICH, Index Copernicus, DOAJ, RePEc, SCIRUS.	3
53.	Popescu, R.I. (2007). The Role of Economic Development Strategies in Raising the Competitiveness of European Cities. <i>Administration and Public Management Review</i> , 8, 204-211. https://www.ramp.ase.ro/vol08/8-10.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ProQuest, CEEOL, RePEc, ICAAP, International Knowledge Base Social Sciences, PA@BABEL.	3
54.	Popescu, R.I. (2007). Excluderea socială și segregarea spațială în marile metropole ale Europei. <i>Revista Transilvană de Științe Administrative</i> , 19, 70-76. http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa/article/view/162/158 Revistă <i>indexată</i> în: DOAJ, EBSCO, IBSS, PA@BABEL.	3
55.	Popescu, R.I. (2006). Evoluția orașelor în timp. <i>Theoretical and Empirical Researches in Urban Management</i> , 1(1), 84-100. https://um.ase.ro/no1/7.pdf Revistă <i>indexată</i> în: EBSCO, ProQuest, ULRICH, Index Copernicus, DOAJ, RePEc, SCIRUS	3
56.	Popescu, R.I., Profiroiu, A.G. (2006). Studiu comparativ privind analiza competitivității orașelor europene. <i>Revista Transilvană de Științe Administrative</i> , 16, 92-106. http://rtsa.ro/rtsa/index.php/rtsa/article/view/178/174 Revistă <i>indexată</i> în: DOAJ, EBSCO, IBSS, PA@BABEL.	3
TOTAL I₂		111,25

I₃. Cărți publicate ca unic autor PUNCTAJ: 10 × m		
1.	Popescu, I. (2007). <i>Orașul și competiția urbană</i> , Editura Economică, București, ISBN 978-973-709-316-5, 400 pagini. https://www.edecon.ro/carte/1295/orasul-si-competitia-urbana_irina-popescu/	10
TOTAL I₃		10
I₄. Cărți publicate în calitate de coautor, având n coautori (n ≤ 3) (Vezi anexa I₄) PUNCTAJ: 6 × m/n		
1.	Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2017). <i>Management urban. Aspecte teoretice și practice</i> , Editura ASE, București, ISBN 978-606-34-0141-1, 197 pagini. https://editura.ase.ro/Management-urban-Aspecte-teoretice-si-practice/	3
2.	Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2013). <i>Creșterea competitivității unei destinații prin strategii de branding</i> , Editura ASE, București, ISBN 978-606-505-728-9, 310 pagini https://editura.ase.ro/Creșterea-competitivitatii-unei-destinatii-prin-strategii-de-branding/	3
3.	Corboș, R.A., Popescu, R.I. (2013). <i>Competitivitatea organizațiilor culturale în contextul dezvoltării urbane</i> , Editura ASE, București, ISBN 978-606-505-727-2, 268 pagini https://editura.ase.ro/Competitivitatea-organiza-iilor-culturale-n-contextul-dezvolt-rii-urbane/	3
4.	Profiroiu, M., Profiroiu, A., Popescu, I. (2008). <i>Instituții și politici europene</i> , Editura Economică, București, ISBN: 978-973-709-394-3, 600 pag. https://www.edecon.ro/carte/152/institutii-si-politici-europene_alina-profiroiu_marius-profiroiu_irina-popescu/	2
5.	Profiroiu, A., Popescu, I. (2005). <i>Bazele administrației publice</i> , Ediția a III-a, Editura Economică, București, ISBN: 973-709-116-7, 478 pag.	3
6.	Profiroiu, A., Popescu, I. (2004). <i>Bazele administrației publice</i> , Ediția a II-a, Editura Economică, București, ISBN: 973-590-956-1, 438 pag.	3
7.	Profiroiu, M., Popescu, I. (2003). <i>Politici europene</i> , Editura Economică, București, ISBN: 973-590-811-5, 400 pag. http://www.edecon.ro/carte/893/politici-europene_marius-profiroiu_irina-popescu/	3
8.	Profiroiu, A., Popescu, I. (2003). <i>Introducere în știința administrativă</i> , Editura ASE, București, ISBN: 973-594-319-0, 212 pag.	3
9.	Profiroiu, A., Popescu, I. (2002). <i>Bazele administrației publice</i> , Editura Economică, București, ISBN: 973-590-664-3, 336 pag.	3
TOTAL I₄		26
I₅. Cărți coordonate, având n coordonatori PUNCTAJ: 5 × m/n		
1.	Profiroiu, C.M., Popescu, R.I. (coord.) (2016). <i>Strategic Management for Local Communities</i> , Editura ASE, București, ISBN: 978-606-34-0110-7 (216 pag.) https://editura.ase.ro/Strategic-management-for-local-communities/ Volumul a fost indexat în baza de date CEEOL (https://www.cceol.com/search/book-detail?id=938811)	3,75
2.	Profiroiu, C.M., Popescu, R.I. (coord.) (2015). <i>Economic Sociology, Human Resource Management and Organizational Dynamics</i> , Editura ASE, București, ISBN: 978-606-505-891-0 (262 pag.). https://editura.ase.ro/Economic-Sociology-Human-Resource-Management-and-Organizational-Dynamics/ Volumul a fost indexat în baza de date CEEOL (https://www.cceol.com/search/book-detail?id=939647)	3,75
3.	Profiroiu, C.M., Popescu, R.I. (coord.) (2014). <i>Governance and management in a globalized context</i> , Editura ASE, București, ISBN: 978-606-505-811-8 (169 pag.). https://editura.ase.ro/Governance-and-Management-in-a-Globalized-Context/ Volumul a fost indexat în baza de date CEEOL (https://www.cceol.com/search/book-detail?id=939688)	3,75
TOTAL I₅		11,25

I6. Studii/capitole, având n autori, în volume colective (volume cu ISBN)

PUNCTAJ: $2 \times m/n$

1.	Androniceanu, A. (coord.), Abăluță, O., Curteanu, D., Popescu, I. (2004). <i>Managementul proiectelor cu finanțare externă</i> , Editura Universitară, București, ISBN: 973-8499-45-3, 491 pag.	0,5
TOTAL I6		0,5

I7. Recenzii publicate în reviste cotate ISI sau în reviste indexate în cel puțin 3 din bazele de date internaționale recunoscute; sau termeni de minimum o pagină în enciclopedii/dicționare de specialitate.

PUNCTAJ: $0,5 \times m/n$

1.	Popescu, R.I. (2025). Book review: eds. Laura Mina-Raiu, Lara Johannsdottir, Ivana Načinović Braje, Aida Díaz-Tendero (2022), Good Governance and Resilience: Sharing Best Practices and Challenges in Times of Crisis across Europe, Bucharest University of Economic Studies Publishing House. <i>Applied Research in Administrative Sciences</i> , 6(1), 46-48. https://aras.ase.ro/wp-content/uploads/2025/05/4.-Irina-Popescu_Book-rev.pdf	0,75
TOTAL I7		0,75

I8. Lucrări publicate în volumele unor conferințe (volume cu ISSN) sau indexate în cel puțin una dintre bazele de date internaționale recunoscute (*ISI Web of Knowledge, SCOPUS, EBSCO, ProQuest, CEEOL, Ulrich, ERIH, Index Copernicus, CSA, GESIS, IBSS, SAGE, OVID, ECOLIT, Psychlit, PubMed, Elsevier, SpringerLink, Persée, DOAJ, JStor, SSRN, RePEc, Informa, Project MUSE, HEIN Online*), traduceri ale unor lucrări fundamentale din domeniul științelor sociale

PUNCTAJ: $1 \times m/n$

Conferințe ISI

1.	Corboș, R.A., Bunea, O.I. Popescu, R.I. , Zamfir, A.I. (2019). "Social Media as a Component of the Value Chain to Gain Competitive Advantage in Sales". In Popa, I., Dobrin, C. & Ciocoiu, C.N. (eds.) <i>Proceedings of the 13th International Management Conference "Management Strategies for High Performance"</i> , 31st October – 1st November, Faculty of Management, Academy of Economic Studies, Bucharest, 13(1), 702-710 (ISSN: 2286-1440). WOS:000587901000069 http://conferinta.management.ase.ro/archives/2019/pdf/3_18.pdf Lucrările conferinței au fost indexate și în baza de date internațională RePEc .	0,375
2.	Corboș, R.A., Popescu, R.I. , Bunea, O.I., Raiu C.V. (2019). "Competing through Sales – Salesperson Capability to Enhance Competition". In <i>Proceedings of the 33rd International Business Information Management Conference (IBIMA)</i> , 10-11 April, Granada, Spain, 2814-2825 (ISBN 978-0-9998551-2-6). WOS:000503988804043 https://ibima.org/accepted-paper/competing-through-sales-salesperson-capability-to-enhance-competition/	0,375
3.	Popescu, R.I. , Corboș, R.A., Comănescu, M., Bunea, O.I. (2018). "Food Marketing – A Strategic Option for Food Safety in Romania and the European Union". In Popa, I., Dobrin, C. & Ciocoiu, C.N. (eds.) <i>Proceedings of the 12th International Management Conference "Management Perspectives in the Digital Era"</i> , November 1st-2 nd , 542-553 (ISSN: 2286-1440) WOS:000473413800061 http://conferinta.management.ase.ro/archives/2018/pdf/3_18.pdf	0,375
4.	Bunea, O.I., Corboș, R.A., Popescu, R.I. , Todircan, M. (2018). "The importance of promotion policy in increasing the competitiveness of cultural organizations in Romania case study: the National Museum of Natural History "Grigore Antipa". In <i>Proceedings of the 31st International Business Information Management Association Conference (IBIMA)</i> , 25-26 April, Milan, Italy, 372-384 (ISBN 978-0-9998551-0-2). WOS:000444067200035	0,375

	https://ibima.org/accepted-paper/the-importance-of-promotion-policy-in-increasing-the-competitiveness-of-cultural-organizations-in-romania-case-study-the-national-museum-of-natural-history-grigore-antipa/	
5.	<p>Cârstea, G., Corboș, R.A., Popescu, R.I., Bunea, O.I. (2017). "Analysis of the Influence of Some Indicators on the Profitability of the FMCG Retail Market in Romania". In Popa, I., Dobrin, C. & Cicioiu, C.N. (eds.) <i>Proceedings of the 11th International Management Conference "The Role of Management in the Economic Paradigm of the XXst Century"</i>, November 2nd-4th, Bucharest, ASE Publishing House, 11(1), 481-492 (ISSN: 2286-1440).</p> <p>WOS:000466917100050</p> <p>http://conference.management.ase.ro/archives/2017/pdf/3_3.pdf</p> <p>Lucrările conferinței au fost indexate și în baza de date internațională RePEc.</p>	0,375
6.	<p>Corboș, R.A., Popescu, R.I. (2012). "Orsay Museum - Successful Model for Raising Competitiveness in the Romanian Cultural Organizations". In Popa, I., Dobrin, C. & Cicioiu, C.N. (eds.) <i>Proceedings of the 6th International Management Conference "Approaches in Organisational Management"</i>, 15-16 November, Bucharest, ASE Publishing House, 474-482 (ISSN: 2286-1440).</p> <p>WOS:000340615800060</p> <p>http://conference.management.ase.ro/archives/2012/pdf/60.pdf</p> <p>Lucrările conferinței au fost indexate și în baza de date internațională RePEc.</p> <p>http://ideas.repec.org/a/rom/mancon/v6y2012i1p474-482.html</p>	0,75
7.	<p>- Popescu, R.I., Corboș, R.A., Țapardel, A.C. (2012). "Study on the Perception of the Capital Residents on the Romanian Tourist Brand". In Brătianu, C., Brătucu, G., Lixândriou, D., Pop, N. Al. & Văduva, S. (Eds.) <i>Proceedings of the 7th International Conference on Business Excellence "Challenges during the Economic Crisis"</i>, Vol. II, 12-13 October, Brașov, Editura Universității "Transilvania", 125-130 (ISBN: 978-606-19-0104-3)</p> <p>WOS:000317437100026</p> <p>- Corboș, R.A., Popescu, R.I., Țapardel, A.C. (2012). "Cultural Organisations - Key Factor in the Increase of Urban Competitiveness". In Brătianu, C., Brătucu, G., Lixândriou, D., Pop, N. Al. & Văduva, S. (Eds.) <i>Proceedings of the 7th International Conference on Business Excellence "Challenges during the Economic Crisis"</i>, Vol. I, 12-13 October, Brașov, Editura Universității "Transilvania", 145-150 (ISBN: 978-606-19-0103-6).</p> <p>WOS:000317436900030</p>	1
8.	<p>- Popescu, R.I., Zamfir, A. (2011). "Strategic Role of Ecotourism for Romania's Regional Development". In Přemysl Mácha & Tomáš Drobík (Eds.) <i>Proceedings of the 5th International Conference of Globalization "The Scale of Globalization. Global, Local, Individual. Think Globally, Act Locally, Change Individually in the 21st Century"</i>, 8-9 September, University of Ostrava, Czech Republic, 250-258 (ISBN: 978-80-7368-963-6)</p> <p>WOS:000392971000035</p> <p>- Zamfir, A., Popescu, R.I. (2011). "Promoting Renewable Energy – a Local Solution to Global Environmental Problems of Competitive Cities and Regions". In Přemysl Mácha & Tomáš Drobík (Eds.) <i>Proceedings of the 5th International Conference of Globalization "The Scale of Globalization. Global, Local, Individual. Think Globally, Act Locally, Change Individually in the 21st Century"</i>, 8-9 September, University of Ostrava, Czech Republic, 379-387 (ISBN: 978-80-7368-963-6).</p> <p>WOS:000392971000052</p>	1,5
Conferințe BDI		
1.	<p>Corboș, R.A., Bunea, O.I., Popescu, R.I. (2022). "Integrating Social Media in Sales: A Youth Perspective". In Popa, I., Dobrin, C. & Cicioiu, C.N. (eds.) <i>Proceedings of the 16th International Management Conference "Management and resilience strategies for a post-pandemic future"</i>, 3rd– 4th November, Bucharest, 16(1), 747-755 (ISSN: 2286-1440).</p> <p>http://conferinta.management.ase.ro/archives/2022/pdf_IMC_2022/4_17.pdf</p> <p>Lucrările conferinței au fost indexate în baza de date internațională RePEc.</p>	0,5

2.	<p>- Popescu, R.I., Sabie, O.M., Mazilu, E.C. (2022). "New Trends in Recruitment Process. What is the Role of Social Networks?". In Profiroiu, C.M., Nica, E, Popescu, R.I. & Sabie, O.M. (Eds.), <i>Proceedings of the 18th Administration and Public Management International Conference "Challenges of Digital Transformation and Human Resource Management Reform in Public Administration"</i>, 21-22 of October, 2022, Bucharest, CD-ROM Collection, ASE Publishing House, 20-38 (ISSN: 2069 – 4806). http://confcamp.ase.ro/2022/content/03%20Popescu_Sabie_Mazilu.pdf</p> <p>- Popescu, R.I., Sabie, O.M., Trușcă, M.I. (2022). "Retention and Internal Marketing: An Analysis on the Banking Sector". In Profiroiu, C.M., Nica, E, Popescu, R.I. & Sabie, O.M. (Eds.), <i>Proceedings of the 18th Administration and Public Management International Conference "Challenges of Digital Transformation and Human Resource Management Reform in Public Administration"</i>, 21-22 of October, 2022, Bucharest, CD-ROM Collection, ASE Publishing House, 39-50 (ISSN: 2069 – 4806). http://confcamp.ase.ro/2022/content/04%20Popescu_Sabie_Trusca.pdf</p> <p>- Popescu, R.I., Bunea, I.O., Negulescu, I.G. (2022). "How the Pandemic Reset the Cultural Landscape: A Rediscovery or a Decline?". In Profiroiu, C.M., Nica, E, Popescu, R.I. & Sabie, O.M. (Eds.), <i>Proceedings of the 18th Administration and Public Management International Conference "Challenges of Digital Transformation and Human Resource Management Reform in Public Administration"</i>, 21-22 of October, 2022, Bucharest, CD-ROM Collection, ASE Publishing House, 86-92 (ISSN: 2069 – 4806). http://confcamp.ase.ro/2022/content/09%20Popescu_Bunea_Negulescu.pdf</p> <p>Lucrările simpozionului au fost indexate în bazele de date internaționale RePEc și CEEOL: https://ideas.repec.org/s/rom/compca.html https://ceeol.com/search/journal-detail?id=2766</p>	1,5
3.	<p>Bunea, O.I., Corboș, R.A., Popescu, R.I. (2022). "Challenges for a Digital Sustainable Supply Chain in a Circular Economy Context". In Dima, A.M. & Vargas, V.M (eds.), <i>Proceedings of the 5th International Conference on Economics and Social Sciences</i>, 16-17 June, Bucharest, ASE Publishing House, pp. 731-740 (ISSN 2704-6524). DOI: 10.2478/9788367405072-069 https://www.icess.ase.ro/challenges-for-a-digital-sustainable-supply-chain-in-a-circular-economy-context/</p> <p>Lucrările conferinței au fost indexate în baza de date internațională EBSCO.</p>	0,5
4.	<p>Corboș, R.A., Cristian, D.A., Popescu, R.I., Bunea, O.I., Scăunașu, R. (2021). "Leadership Style, Interpersonal Relationships and the Quality of the Medical Act During the COVID-19 Pandemic within a State Hospital". In Popa, I., Dobrin, C. & Ciocoiu, C.N. (eds.) <i>Proceedings of the 15th International Management Conference "Managing People and Organizations in a Global Crisis"</i>, 4th-5th November, Bucharest, 15(1), 792-801 (ISSN: 2286-1440). http://conferinta.management.ase.ro/archives/2021/pdf%20IMC%202021/4%20PDF%20S4%20IMC%202021/4_14.pdf</p> <p>Lucrările conferinței au fost indexate în baza de date internațională RePEc.</p>	0,3
5.	<p>- Alpopi, C., Burcea, Ș.G., Popescu, R.I. (2021). "Analysis of Urban Planning in Bucharest. Current and Future Challenges". In Profiroiu, C.M., Nica, E, Popescu, R.I. & Sabie, O.M. (Eds.), <i>Proceedings of the 17th Administration and Public Management International Conference "Sustainability and Resilience in Public Administration"</i>, 15-16 of October, Bucharest, CD-ROM Collection, ASE Publishing House, 18-25 (ISSN: 2069 – 4806). http://confcamp.ase.ro/2021/wp-content/uploads/03_Alpopi_Burcea_Popescu.pdf</p> <p>- Popescu, R.I., Bunea, O.I., Trușcă, M.I (2021). "Towards Sustainable Development through the Circular Economy. A Review of Some Public and Private Initiatives in Romania". In Profiroiu, C.M., Nica, E, Popescu, R.I. & Sabie, O.M. (Eds.), <i>Proceedings of the 17th Administration and Public Management International Conference "Sustainability and Resilience in Public Administration"</i>, 15-16 of October, Bucharest, CD-ROM Collection, ASE Publishing House, 26-36 (ISSN: 2069 – 4806). http://confcamp.ase.ro/2021/wp-content/uploads/04_Popescu_Bunea_Trusca.pdf</p>	1,375

	<p>- Popescu, R.I., Bunea, O.I., Mazilu, E.C, Medințu, G.A. (2021). "Comparative analysis on the marketing mix of undergraduate public administration study programs within three state universities in Bucharest". In Profiroiu, C.M., Nica, E, Popescu, R.I. & Sabie, O.M. (Eds.), <i>Proceedings of the 17th Administration and Public Management International Conference "Sustainability and Resilience in Public Administration"</i>, 15-16 of October, Bucharest, CD-ROM Collection, ASE Publishing House, 57-72 (ISSN: 2069 – 4806)</p> <p>http://confcamp.ase.ro/2021/wp-content/uploads/08_Popescu_Bunea_Mazilu_Medinu.pdf</p> <p>Lucrările simpozionului au fost indexate în bazele de date internaționale RePEc și CEEOL:</p> <p>https://ideas.repec.org/s/rom/compca.html</p> <p>https://ceeol.com/search/journal-detail?id=2766</p>	
6.	<p>Popescu, R.I., Corboș, R.A., Bunea, O.I. (2020). "The Competitiveness of Urban Systems in Central and Eastern Europe. A Qualitative Research". In Profiroiu, C.M., Nica, E, Popescu, R.I. & Sabie, O.M. (Eds.), <i>Proceedings of the 16th Administration and Public Management International Conference</i>, 23-24 of October, Bucharest, CD-ROM Collection, ASE Publishing House, 31-44 (ISSN: 2069 – 4806).</p> <p>http://confcamp.ase.ro/2020/wp-content/uploads/2021/10/05-Popescu_Corboș_Bunea.pdf</p> <p>Lucrările simpozionului au fost indexate în bazele de date internaționale RePEc și CEEOL:</p> <p>https://ideas.repec.org/a/rom/compca/v16y2020i1p31-44.html</p> <p>https://www.ceeol.com/search/journal-detail?id=2766</p>	0,5
7.	<p>Popescu, R.I., Corboș, R.A., Bunea, O.I. (2019). "Study on the Influence of Customer Satisfaction on the Perceived Quality of Museum Exhibitions". In Profiroiu, C.M., Nica, E, Popescu, R.I. & Sabie, O.M. (Eds.), <i>Proceedings of the 15th Administration and Public Management International Conference "Innovation in Public Sector"</i>, 18-19 of October, Bucharest, CD-ROM Collection, ASE Publishing House, 35-41 (ISSN: 2069 – 4806)</p> <p>http://confcamp.ase.ro/2019/wp-content/uploads/05-Popescu_Corboș_Bunea.pdf</p> <p>Lucrările simpozionului au fost indexate în bazele de date internaționale RePEc și CEEOL:</p> <p>https://ideas.repec.org/a/rom/compca/v15y2019i1p35-41.html</p> <p>https://www.ceeol.com/search/journal-detail?id=2766</p>	0,5
8.	<p>Popescu, R.I., Mina-Raiu, L. Bunea, O.I. (2018). "Study on the Perception of Young People Regarding the Importance of Romanian Historical Cities in Promoting the Country Brand". In Profiroiu, C.M., Nica, E, Popescu, R.I. & Sabie, O.M. (Eds.), <i>Proceedings of the 14th Administration and Public Management International Conference "Human Resource Management and Public Organizational Performance"</i>, 25-26 of October, Bucharest, CD-ROM Collection, ASE Publishing House, 155-164 (ISSN: 2069 – 4806).</p> <p>http://confcamp.ase.ro/2018/wp-content/uploads/18-Popescu_Mina-Raiu_Bunea.pdf</p> <p>Lucrările simpozionului au fost indexate în bazele de date internaționale RePEc și CEEOL:</p> <p>https://ideas.repec.org/a/rom/compca/v14y2018i1p155-164.html</p> <p>https://www.ceeol.com/search/journal-detail?id=2766</p>	0,5
9.	<p>Popescu, R.I., Mina-Raiu, L. Brișcariu, R.M., Comănescu, M., Bunea, O.I. (2017). "Comparative Analysis of Historic City Branding in Romania. Case Study: Baia Mare, Alba Iulia and Sibiu". In Profiroiu, C.M. & Popescu, R.I. (Eds.), <i>Proceedings of the 13th Administration And Public Management International Conference "Policy and Organizational Change in Public Institutions"</i>, 26-27 October, Bucharest, CD-ROM Collection, ASE Publishing House, 146-162 (ISSN: 2069 – 4806).</p> <p>http://confcamp.ase.ro/2017/wp-content/uploads/15-Popescu_Mina_Brisariu_Comanescu_Bunea.pdf</p> <p>Lucrările simpozionului au fost indexate în bazele de date internaționale RePEc și CEEOL:</p> <p>https://ideas.repec.org/a/rom/compca/v13y2017i1p145-161.html</p> <p>https://www.ceeol.com/search/journal-detail?id=2766</p>	0,3
10.	<p>Popescu, R.I., Corboș, R.A., Mina-Raiu, L. (2015). "Study on the Contribution of European Funds Financed Projects to Urban Development". In Profiroiu, C.M. & Popescu, R.I. (eds.), <i>Proceedings of the 11th Administration and Public Management International Conference "Strategic Management for Local Communities"</i>, 30th-31st October, Bucharest, CD-ROM Collection, ASE Publishing House, 164-176 (ISSN: 2069 – 4806).</p> <p>http://confcamp.ase.ro/2015/articole/S2/15%20Popescu_Corboș_Mina-Raiu.pdf</p> <p>Lucrările simpozionului au fost indexate în bazele de date internaționale RePEc și CEEOL:</p>	0,5

	https://ideas.repec.org/a/rom/compca/v11y2015i1p164-176.html https://www.ceeol.com/search/book-detail?id=938811	
11.	<p>Popescu, R.I., Corboș, R.A., Mina-Raiu, L., Stan, G.N. (2014). "Social Networks - Key Tool Used by Employees for Promoting the Image of Bucharest Museums". In Profiroiu, C.M. & Popescu, R.I. (eds.), <i>Proceedings of the 10th Administration and Public Management International Conference "Economic Sociology, Human Resource Management and Organizational Dynamic"</i>, 19-20 of June, Bucharest, CD-ROM Collection, ASE Publishing House, 100-113 (ISSN: 2069 – 4806).</p> <p>http://www.confcamp.ase.ro/2014/doc/S2/S2/10%20Popescu_Corboș_Mina-Raiu_Stan_En.pdf</p> <p>Lucrările simpozionului au fost indexate în bazele de date internaționale RePEc și CEEOL:</p> <p>https://ideas.repec.org/a/rom/compca/v10y2014i1p101-113.html https://www.ceeol.com/search/book-detail?id=939647</p>	0,375
12.	<p>Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2013). "Amazing Thailand" – its Contribution to Growing the Country's Competitiveness". In Profiroiu, C.M. & Popescu, R.I. (eds.) <i>Proceedings of the 9th Administration and Public Management International Conference "Governance and management in a globalized context"</i>, 17th – 18th of June, București, CD-ROM Collection, ASE Publishing House, 233-247 (ISSN: 2069 – 4806).</p> <p>http://confcamp.ase.ro/2013/articole/S3/21.pdf</p> <p>Lucrările simpozionului au fost indexate în bazele de date internaționale RePEc și CEEOL:</p> <p>https://ideas.repec.org/a/rom/compca/v9y2013i1p220-234.html https://www.ceeol.com/search/book-detail?id=939688</p>	0,75
13.	<p>Popescu, R.I. (2012). "The Role of Creative Industries in Raising Urban Competitiveness. UNESCO Network of Creative Cities-Successful Models for Romania". In Profiroiu, C.M. & Popescu, R.I. (eds.) <i>Proceedings of the 8th Administration and Public Management International Conference "City Management and Urban Policy in Time of Turmoil"</i>, 18th – 19th of June, Bucharest, CD-ROM Collection, ASE Publishing House, 173-194 (ISSN: 2069 – 4806).</p> <p>http://www.confcamp.ase.ro/2012/pdf/Section2/17.pdf</p> <p>Lucrările simpozionului au fost indexate în baza de date internațională RePEc:</p> <p>http://ideas.repec.org/a/rom/rampas/v8y2012i1p173-197.html</p>	1,5
14.	<p>Popescu, R.I. (2011). "Vienna's branding strategy. Good practices for Bucharest's strategic development". In Profiroiu, M. (ed.) <i>Proceedings of the 7th Administration and Public Management International Conference "State Reform: Public Administration and Regional Development"</i>, 21st – 22nd of June, Bucharest, CD-ROM Collection, ASE Publishing House, 329-345 (ISSN: 2069 – 4806).</p> <p>http://www.confcamp.ase.ro/2011/pdf/Sectiunea2/34.pdf</p> <p>Lucrările simpozionului au fost indexate în baza de date internațională RePEc:</p> <p>https://ideas.repec.org/a/rom/compca/v7y2011i1p329-345.html</p>	1,5
15.	<p>Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2010). "Urban management-current strategic approaches". In Profiroiu, M. (ed.) <i>Proceedings of the 6th Administration and Public Management International Conference "Public administration management in times of crisis"</i>, 23-24 June, Bucharest, ASE Publishing House, 172-185 (ISSN: 2069 – 4806).</p> <p>http://www.confcamp.ase.ro/2010/fisiere/Conferinta2010/16.pdf</p> <p>Lucrările simpozionului au fost indexate în baza de date internațională RePEc:</p> <p>https://ideas.repec.org/a/rom/compca/v6y2010i1p172-185.html</p>	0,75
16.	<p>- Popescu, R.I. (2009). "Promoting – a base component of the marketing mix in museums. Case study: The Museum of the Romanian Peasant". In <i>Proceedings of the 5th Administration and Public Management International Conference "Public Institutions' Capacity to Implement the Administrative Reform Process"</i>, 23-24 June, Bucharest, Alcris Publishing House, 165-172 (ISBN: 978-973-646-638-0).</p> <p>http://www.confcamp.ase.ro/2009/16.pdf</p> <p>- Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2009). "The Role of the Marketing Mix in the Cultural Institutions' Reform Process. Case study: County Museum of Botoșani". In <i>Proceedings of the 5th Administration and Public Management International Conference "Public Institutions' Capacity to Implement the Administrative Reform Process"</i>, 23-24 June, Bucharest, Alcris Publishing House, 233-246 (ISBN: 978-973-646-638-0).</p> <p>http://www.confcamp.ase.ro/2009/24.pdf</p>	2,25

	Lucrările simpozionului au fost indexate în baza de date internațională RePEc : http://ideas.repec.org/p/rom/confca/16.html și http://ideas.repec.org/p/rom/confca/24.html	
TOTAL I₈		18,725

I₉. Citări în articole publicate în reviste cotate ISI, în cărți, capitole de cărți sau volume ori reviste indexate în BDI (nu se iau în considerare autocitările) sau recenzii la cărțile de autor publicate în reviste indexate în BDI

PUNCTAJ: $(0,2 + 4 \times f) \times 2/n$

Citări în articole publicate în reviste cotate ISI (care au un factor de impact f)

Nr. crt.	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ A LUCRĂRII CITATE	REFERINȚA BIBLIOGRAFICĂ A LUCRĂRII CARE CITEAZĂ	LINK	PUNCTAJ
1.	Popescu, R.I., Sabie, O.M. & Trușcă, M.I. (2023). The Contribution of Artificial Intelligence to Stimulating the Innovation of Educational Services and University Programs in Public Administration. <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i> , 70E/October, 85-108.	Msambwa, MM, Wen, Z, Daniel, K. (2025). The Impact of AI on the Personal and Collaborative Learning Environments in Higher Education. <i>European Journal of Education</i> , 60(1), e12909 (FI în 2023: 2,8)	https://doi.org/10.1111/ejed.12909	7,6
2.		Cai, L.Y., Msafiri, M.M., Kangwa, D. (2024). Exploring the impact of integrating AI tools in higher education using the Zone of Proximal Development. <i>Education and Information Technologies</i> . DOI 10.1007/s10639-024-13112-0. (FI în 2023: 4,8)	https://link.springer.com/article/10.1007/s10639-024-13112-0	12,93
3.		Nikolic, S., Wentworth, I., Sheridan, L., Moss, S., Duursma, E., Jones, R.A., Ros, M., Middleton, R. (2024). A systematic literature review of attitudes, intentions and behaviours of teaching academics pertaining to AI and generative AI (GenAI) in higher education: An analysis of GenAI adoption using the UTAUT framework. <i>Australasian Journal of Educational Technology</i> , 40(6), 56-75. (FI în 2023: 3,3)	https://doi.org/10.14742/ajet.9643	8,93
4.	Bunea, O.I., Corboș, R.A., Popescu, R.I. (2022). "Challenges for a Digital Sustainable Supply Chain in a Circular Economy Context". In Dima, A.M. & Vargas, V.M (eds.), <i>Proceedings of the 5th International Conference on Economics and Social Sciences</i> , 16-17 June, Bucharest, ASE Publishing House, pp. 731-740	Yu, L., Ji, M., Haleem, F., Gong, Y., Shen, Y., & Zeng, S. (2024). A Case Study on the Innovative Development of Digital Supply Chain Finance Based on MYbank in China. <i>Sustainability</i> , 16(17), 7408. (FI în 2023: 3,3)	https://doi.org/10.3390/su16177408	8,93
5.	Păceșilă, M. & Popescu, R.I. (2022). Analysis of Students' Expectations Regarding Internships. <i>Management Research and Practice</i> , 14(1), 41-54	Kamaruddin, M.I.H., Saudi, H.F.M. (2025). Interns' quality post-COVID-19: assessing industry supervisors' perspective. <i>Higher Education Skills and Work-Based Learning</i> . DOI 10.1108/HESWBL-09-2024-0256. (FI în 2023: 1,9)	https://doi.org/10.1108/HESWBL-09-2024-0256	7,8
6.	Corboș, R.A., Bunea, O.I. & Popescu, R.I. (2022). Organizational Readiness for Procurement 4.0 in Circular Economy: the Moderating Role on Competitiveness. <i>Management Research and Practice</i> , 14(2), 5-16.	Chen, J., Abdul-Hamid, A.Q., Zailani, S. (2024). Blockchain Adoption for a Circular Economy in the Chinese Automotive Industry: Identification of Influencing Factors Using an Integrated TOE-TAM Model. <i>Sustainability</i> , 16(24), 10817. (FI în 2023: 3,3)	https://doi.org/10.3390/su162410817	8,93

7.		Bueno, R.E., Pohlmann, M.N., dos Santos, H.A., Gonçalves, R.F. (2024). The Procurement 4.0 Contributions to Circular Economy. <i>Sustainability</i> , 16(14), 5838. (FI în 2023: 3,3)	https://doi.org/10.3390/su16145838	8,93
8.		Mutambik, I., Almuqrin, A. (2024). The Best of Both Worlds: How Financial Growth Can Engender Improved Sustainability for Businesses. <i>Sustainability</i> , 16(11), 4821. (FI în 2023: 3,3)	https://doi.org/10.3390/su16114821	8,93
9.		Jain, P., Priyadarshini, J., Gupta, A.K. (2023). Frameworks, Linkages, Benefits, Challenges, and Future Scope in Procurement 4.0: A Systematic Literature Review From 2014 to 2023. <i>IEEE Transactions on Engineering Management</i> , 71, 10295-10313. (FI în 2023: 4,6)	DOI: 10.1109/TEM.2023.3321086	12,4
10.		Zizakov, M., Vuckovic, T., Vulcanovic, S., Dakic, D., Delic, M. (2023). Investigating the Key Factors Influencing the Process Innovation Capability in Organizations: Evidence from the Republic of Serbia. <i>Sustainability</i> , 15(10), 8158. (FI în 2023: 3,3)	https://doi.org/10.3390/su15108158	8,93
11.	Popescu, R.I., Corboș, R.A., Bunea, O.I. (2020). "The Competitiveness of Urban Systems in Central and Eastern Europe. A Qualitative Research". In Profireoiu, C.M., Nica, E., Popescu, R.I. & Sabie, O.M. (Eds.), <i>Proceedings of the 16th Administration and Public Management International Conference</i> , 23-24 of October, Bucharest, CD-ROM Collection, ASE Publishing House, 31-44	Yarashynskaya, A., & Prus, P. (2022). Smart Energy for a Smart City: A Review of Polish Urban Development Plans. <i>Energies</i> , 15(22), 8676. (FI în 2022: 3,2)	https://doi.org/10.3390/en15228676	8,66
12.	Corboș, R.A., Popescu, R.I., Bunea, O.I. (2019). The Influence of the Sales Management Style on the Company's Competitiveness. <i>Quality-Access to Success</i> , 20(S2), 197-201.	Corbos, R.A., Bunea, O.I., Jiroveanu, D.C. (2023). The Effects of Strategic Procurement 4.0 Performance on Organizational Competitiveness in the Circular Economy. <i>Logistics-Basel</i> , 7(1), 13. (FI în 2023: 3,6)	https://doi.org/10.3390/logistics7010013	9,73
13.		Shan, X.Y., Song, Y., Song, P.L. (2024). How ESG performance impacts corporate financial performance: a DuPont analysis approach. <i>International Journal of Climate Change Strategies and Management</i> . (FI în 2023: 3,6)	DOI 10.1108/IJCCSM-07-2024-0125	9,73
14.		Borowiec, L., Wyrzykowska, B., Kacprzak, M., Król, A., Wolinska, E. (2024). Operating Costs in the Polish Energy Sector: Challenges for Capital Groups. <i>Energies</i> , 17(23), 6033. (FI în 2023: 3)	DOI 10.3390/en17236033	8,13
15.		Crv, S., Markic, M., Bukovec, B., Zoran, A.G. (2024). A new model of the impact of quality management principles on return on equity. <i>Total Quality Management &</i>	DOI 10.1080/14783363.2024.2399698	9,73

		<i>Business Excellence</i> , 35(15-16), 1769-1787. (FI în 2023: 3,6)		
16.		Berakon, I., Wibowo, A., Indarti, N., Muhammad, N.N., Yusfiarto, R. (2024). Does the efficiency model increase Sharia and non-Sharia firm performance? A multigroup analysis. <i>Journal of Islamic Accounting And Business Research</i> . DOI 10.1108/JIABR-09-2022-0252. (FI în 2023: 2,5)	DOI 10.1108/JIABR-09-2022-0252	6,8
17.		Mohammad, R., Nour, Al., Al-Atoot, SM (2024). Risk and reward: unraveling the link between credit risk, governance and financial performance in banking industry. <i>Journal of Islamic Marketing</i> . DOI 10.1108/JIMA-11-2023-0378. (FI în 2023: 3,1)	DOI 10.1108/JIMA-11-2023-0378	8,4
18.		Iotti, M., Manghi, E., Bonazzi, G. (2024). Debt Sustainability Assessment in the Biogas Sector: Application of Interest Coverage Ratios in a Sample of Agricultural Firms in Italy. <i>Energies</i> , 17(6), 1404 (FI în 2023: 3)	https://doi.org/10.3390/en17061404	8,13
19.		Laguir, I., Modgil, S., Gupta, S., Kumar, S., & Stekelorum, R. (2024). Supply chain dynamism and ambidexterity for sustainable performance. <i>Production Planning & Control</i> , 1–18. (FI în 2023: 6,1)	https://doi.org/10.1080/09537287.2024.2303359	16,4
20.		Altahtamouni, F. (2024). The Direct & Indirect Effect of Profitability Drivers on Share Price Performance in Saudi Banks. <i>Montenegrin Journal of Economics</i> , 20(1), 69-79 (FI în 2023: 1,2)	DOI 10.14254/1800-5845/2024.20-1.7	3,33
21.		Jitmaneeroj, B., Ogowang, J. (2023). Time matters less: Variance partitioning of return on equity for banks in Uganda. <i>Heliyon</i> , 9(10), e20581. (FI în 2023: 3,4)	DOI 10.1016/j.heliyon.2023.e20581	9,2
22.		Sujová, A., Šimanová, L. (2023). Impacts of Implemented Changes on Business Performance of Slovak Enterprises. <i>Central European Business Review</i> , 12(3), 103-122. (FI în 2023: 1,6)	DOI 10.18267/j.cebr.328	4,4
23.		Kusz, D., Bąk, I., Szczecińska, B., Wicki, L., Kusz, B. (2023). Determinants of Return-on-Equity (ROE) of Biogas Plants Operating in Poland. <i>Energies</i> , 16(1), 31. (FI în 2023: 3)	https://doi.org/10.3390/en16010031	8,13
24.		Rochmatullah, M.R., Rahmawati, R., Agung, N.P., Wahyu, W. (2023). Is Quantifying Performance Excellence Really Profitable? An Empirical Study of the Deployment of the Baldrige Excellence Measurement Model in Indonesia. <i>Asia Pacific Management Review</i> , 28(3), 287-298 (FI în 2023: 5,5)	https://doi.org/10.1016/j.apmr.2022.10.006	6,46
25.		González, F.F., Webb, J., Sharmina, M., Hannon, M., Braunholtz-Speight, T., Pappas, D. (2022). Local energy	https://doi.org/10.1016/j.energy.2021.122119	24,13

		businesses in the United Kingdom: clusters and localism determinants based on financial ratios. <i>Energy</i> , 239, 122119. (FI în 2022: 9)		
26.		Jin, G., Xu, J., Liu, F., Haris, M., Weqar, F. (2022). Does R&D investment moderate the relationship between the COVID-19 pandemic and firm performance in China's high-tech industries? Based on DuPont components. <i>Technology Analysis & Strategic Management</i> , 34(12) (FI în 2022: 3,4)	https://doi.org/10.1080/09537325.2021.1963699	9,2
27.		Goldmann, K., Zawadzki, A. (2022). Financial Sector Analysis of Companies in the Energy Industry Listed on the Warsaw Stock Exchange. <i>Energies</i> , 15(22), 8770. (FI în 2022: 3,2)	https://doi.org/10.3390/en15228770	8,66
28.		Dabwan, N., Pei, G., Hu, T., Zhang, H., Zhao, B. (2022). Development and assessment of a low-emissions gas turbine system for power utilities incorporating intercooling and solar preheating. <i>Applied Thermal Engineering</i> , 218, 119335 (FI în 2022: 6,4)	https://doi.org/10.1016/j.applthermaleng.2022.119335	17,2
29.		Sirin, S.M., Uz, D., Sevindik, I. (2022). How do macroeconomic dynamics affect small and medium-sized enterprises (SMEs) in the power sector in developing economies: Evidence from Turkey. <i>Energy Policy</i> , 168, 113127 (FI în 2022: 9)	https://doi.org/10.1016/j.enpol.2022.113127	24,13
30.		Altahtamouni, F., Alfayhani, A., Qazaq, A., Alkhalifah, A., Masfer, H., Almutawa, R., Alyousef, S. (2022). Sustainable Growth Rate and ROE Analysis: An Applied Study on Saudi Banks Using the PRAT Model. <i>Economies</i> , 10(3), 70 (FI în 2022: 2,6)	https://doi.org/10.3390/economies10030070	7,06
31.		Liu, Q., Qu, X., Wang, D., Abbas, J., Mubeen, R. (2022). Product Market Competition and Firm Performance: Business Survival Through Innovation and Entrepreneurial Orientation Amid COVID-19 Financial Crisis. <i>Frontiers in Psychology</i> , 12, 790923 (FI în 2022: 4,00)	https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.790923	10,8
32.		Baran, M., Kuźniarska, A., Makiela, Z.J., Slawik, A., Stuss, M.M. (2022). Does ESG Reporting Relate to Corporate Financial Performance in the Context of the Energy Sector Transformation? Evidence from Poland. <i>Energies</i> , 15(2), 477 (FI în 2022: 3,2)	https://doi.org/10.3390/en15020477	8,66
33.		Dabwan, Y.N., Pei, G., Kwan, T.H., Zhao, B. (2021). An innovative hybrid solar preheating intercooled gas turbine using parabolic trough collectors. <i>Renewable Energy</i> , 179, 1009-1026 (FI în 2021: 8,63)	https://doi.org/10.1016/j.renene.2021.07.057	23,14
34.		Beyer D., Hinke J. (2020). European benchmarking of determinants of profitability for companies with accrual	DOI:10.17221/128/2020-AGRICECON	4,696

		accounting in the agricultural sector. <i>Agricultural Economics (AGRICECON)</i> , 66, 477–488 (FI în 2020: 1.711)		
35.	Popescu, R.I., Corboș, R.A., Comănescu, M., Bunea, O.I. (2018). "Food Marketing – A Strategic Option for Food Safety in Romania and the European Union". In Popa, I., Dobrin, C. & Ciocoiu, C.N. (eds.) <i>Proceedings of the 12th International Management Conference "Management Perspectives in the Digital Era"</i> , November 1st-2 nd , 542-553 (ISSN: 2286-1440)	Boda, F.-A., Kovács, B., Molnar, B., Kovács-Deák, B., & Berța, L. (2025). Dietary Habits and Their Correlation with Socio-Demographic Variables Among the Ethnic Hungarian Population of Romania. <i>Nutrients</i> , 17(5), 756. (FI în 2023: 4,8)	https://doi.org/10.3390/nu17050756	9,7
36.	Popescu, R.I., Corboș, R.A., Bunea, O.I. (2018). Influences on Urban Competitiveness Development from the Perspectives of Business and Local Authorities. <i>Review of International Comparative Management</i> , 19(4), 359-371	Yarashynskaya, A., & Prus, P. (2022). Smart Energy for a Smart City: A Review of Polish Urban Development Plans. <i>Energies</i> , 15(22), 8676. (FI în 2022: 3,2)	https://doi.org/10.3390/en15228676	8,66
37.	Popescu, R.I., Corboș, R.A., Bunea, O.I. (2018). Study on the perception of young romanians on the eco-marketing and promotion efficiency in increasing the environmental NGOs competitiveness. <i>Quality-Access to Success</i> , 19(S1), 417-422.	Li, H., Jing, H.T., Yan, G.D., Guo, H.C., Luan, W.F. (2023). Long-Term Ecological Environment Quality Evaluation and Its Driving Mechanism in Luoyang City. <i>Sustainability</i> . 15(15):11866. (FI în 2023: 3,3)	https://doi.org/10.3390/su151511866	8,93
38.	Corboș, R.A., Popescu, R.I. , Bunea, O.I. (2017). Strategic Implications of Analyzing Competitiveness Measuring Instruments for Romania. <i>Business Excellence and Management</i> , 7(2), 13-26.	Corboș, R.-A., Bunea, O.-I., & Jiroveanu, D.-C. (2023). The Effects of Strategic Procurement 4.0 Performance on Organizational Competitiveness in the Circular Economy. <i>Logistics</i> , 7(1), 13. (FI în 2023: 3,6)	https://doi.org/10.3390/logistics7010013	9,73
39.	Popescu, R.I., Corboș, R.A., Comănescu, M., Bunea, O.I. (2017). Ecological Marketing – Strategic Option for Business Development in Bucharest. <i>Journal of Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research</i> , 51(2), 67-83	Li H, Jing H, Yan G, Guo H, Luan W. (2023). Long-Term Ecological Environment Quality Evaluation and Its Driving Mechanism in Luoyang City. <i>Sustainability</i> . 15(15), 11866. (FI în 2023: 3,3)	https://doi.org/10.3390/su151511866	6,7
40.	Florea (Ionescu), A.I., Corboș, R.A., Popescu, R.I. , Zamfir, A. (2016). From the Factory Floor to the Shop Floor – Improved Supply Chain for Sustainable Competitive Advantage with Item-Level RFID in Retail. <i>Journal of Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research</i> , 50(4), 119-134	Colombage, A., & Sedera, D. (2025). The Fallacies in Chain-of-Custody in Sustainable Supply Chain Management: A Case Study from the Apparel Manufacturing Industry. <i>Sustainability</i> , 17(5), 2065. (FI în 2023: 3,3)	https://doi.org/10.3390/su17052065	6,7
41.		Flanagan, J., McGovern, C. (2023). A qualitative study of improving the operations strategy of logistics using radio frequency identification. <i>Journal of Global Operations and Strategic Sourcing</i> , 16(1), 47-68. (FI în 2023: 3,8)	https://doi.org/10.1108/JGOSS-04-2021-0030	7,7
42.		Chiu, Y., Chen, H., Chang, H., & Hwang, M. (2019). Determining rotation cycle and distribution frequency for a vendor-buyer	DOI:10.5267/j.ijiec.2019.4.001	6,39

		integrated multi-item system considering an external provider and rework. <i>International Journal of Industrial Engineering Computations</i> , 10(4), 505-520. (FI în 2019: 3.145)		
43.		Singa Wang Chiu, Cheng-Sian Wu, Chao-Tang Tseng (2019). Incorporating an expedited rate, rework, and a multi-shipment policy into a multi-item stock refilling system. <i>Operations Research Perspectives</i> , 6, 1-12 (FI în 2019: 2.551)	https://doi.org/10.1016/j.orp.2019.100115	5,202
44.		Alessandro Oliveira de Oliveira, Helton Luiz Santana Oliveira, Carlos Francisco Simões Gomes, Priscilla Cristina Cabral Ribeiro (2019). Quantitative analysis of RFID' publications from 2006 to 2016. <i>International Journal of Information Management</i> , 48, 185-192. (FI în 2019: 8,21)	https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.02.001	16,52
45.		Sofia Garcia-Torres, Laura Albareda, Marta Rey-Garcia, Stefan Seuring, (2019). Traceability for sustainability – literature review and conceptual framework. <i>Supply Chain Management: An International Journal</i> , 24(1), 85-106. (FI în 2019: 4,725)	https://doi.org/10.1108/SCM-04-2018-0152	9,55
46.	Corbos, R.A., Popescu, R.I. (2013). Study regarding Theatres' role in increasing urban competitiveness. <i>Administration And Public Management Review</i> , 20, 78–96.	Hu, R. (2023). Optimal urban competitiveness assessment using cloud computing and neural network. <i>J Cloud Comp</i> 12, 81. (FI în 2023: 3,7)	https://doi.org/10.1186/s13677-023-00396-9	15
47.		Vavrek Roman, Becica Jiri (2020). Efficiency Evaluation of Cultural Services in the Czech Republic via Multi-Criteria Decision Analysis. <i>Sustainability</i> , 12(8), 3409 (FI în 2020: 3.251)	https://doi.org/10.3390/su12083409	13,204
48.	Popescu, R.I. , Profiroiu, A.G. (2012). Comparative study regarding EU urban areas tourism promotion using official websites-examples of good practices for Romania's capital city. <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i> , 35E, 219-237.	Merciu, F.C., Petrisor, A.I., Merciu, G.L. (2021). Economic Valuation of Cultural Heritage Using the Travel Cost Method: The Historical Centre of the Municipality of Bucharest as a Case Study. <i>Heritage</i> , 4(3), 2356-2376. (FI în 2021: 1,89)	https://doi.org/10.3390/heritage4030133	7,76
49.		Hlaváček, P., Raška, P., & Balej, M. (2016). Regeneration projects in Central and Eastern European post-communist cities: Current trends and community needs. <i>Habitat International</i> , 56, 31-41. (FI în 2016: 2.285)	https://doi.org/10.1016/j.habitatint.2016.04.001	9,34
50.	Popescu, R.I. , Corboș, R.A. (2012). The Role of Festivals and Cultural Events in the Strategic Development of Cities. Recommendations for Urban Areas in Romania. <i>Informatica Economică</i> , 16(4), 19–28.	Kim, Y. H. "Hunter," & Barber, N. A. (2023). Using Multi-Year Data to Develop a Richer Market Segmentation Strategy for Festivals. <i>Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism</i> , 1–19. (FI în 2023: 2,6)	https://doi.org/10.1080/1528008X.2023.2202355	10,6
51.		Darvishmotevali, M., Tajeddini, K., & Altinay, L. (2022). Experiential festival attributes, perceived value, cultural exploration, and behavioral intentions to visit a food festival. <i>Journal of Convention &</i>	https://doi.org/10.1080/15470148.2022.2131668	9

		<i>Event Tourism</i> , 24(1), 57–86. (FI în 2022: 2,2)		
52.		Lequeux-Dincă A-I, Sava A-A, Teodorescu C, Gheorghilaș A, Clius M. (2022). Sport Event Tourism in Bucharest. UEFA EURO 2020 Case Study. <i>Sustainability</i> , 14(21), 14543. (FI în 2023: 3,9)	https://doi.org/10.3390/su142114543	15,8
53.		Cianga, I. (2020). Festivals, Place-making and Local Economic Development: The Untold Festival in Cluj. <i>Journal of Balkan and Near Eastern Studies</i> , 22(4), 506-520 (FI în 2020: 1,208)	https://doi.org/10.1080/19448953.2020.1775402	5,032
54.		Yuruk Pinar, Akyol Ayse, Simsek, Gulhayat Golbasi. (2017). Analyzing the effects of social impacts of events on satisfaction and loyalty, <i>Tourism Management</i> , 60, 367-378. (FI în 2017: 5,921)	https://doi.org/10.1016/j.tourman.2016.12.016	23,884
55.		Zamfir, A., Corboș, R.A. (2015). Towards Sustainable Tourism Development in Urban Areas: Case Study on Bucharest as Tourist Destination. <i>Sustainability</i> , 7(9), 12709-12722. (FI în 2015: 1,343)	https://doi.org/10.3390/su70912709	5,572
56.	Popescu, R.I. , Corboș, R.A. (2011). Studiu privind sursele de creștere a competitivității Muzeului Național de Istorie a României în contextul dezvoltării urbane prin analiza percepției vizitatorilor. <i>Revista Transilvană de Științe Administrative</i> , 29, 156-173.	Herman, G. V., Grama, V., Ilieș, A., Safarov, B., Ilieș, D. C., Josan, I., ... & Caciora, T. (2023). The Relationship between Motivation and the Role of the Night of the Museums Event: Case Study in Oradea Municipality, Romania. <i>Sustainability</i> , 15(2), 1738. (FI în 2023: 3,3)	DOI 10.3390/su15021738	13,4
57.	Popescu, R.I. , Zamfir, A. (2011). "Strategic Role of Ecotourism for Romania's Regional Development". In <i>Proceedings of The 5th International Conference—The Scale of Globalization, Think Globally, Act Locally, Change Individually in the 21st Century</i> , Ostrava, Czech Republic, 8–9 September 2011.	Oltean, F. D., Curta, P. A., Nagy, B., Huseyn, A., & Gabor, M. R. (2025). Changes in Tourists' Perceptions of Community-Based Ecotourism (CBET) After COVID-19 Pandemic: A Study on the Country of Origin and Economic Development Level. <i>ISPRS International Journal of Geo-Information</i> , 14(4), 146. (FI în 2023: 2,8)	https://doi.org/10.3390/ijgi14040146	11,4
58.		Zamfir, A., Corboș, R.A. (2015). Towards Sustainable Tourism Development in Urban Areas: Case Study on Bucharest as Tourist Destination. <i>Sustainability</i> , 7(9), 12709-12722. (FI în 2015: 1,343)	https://doi.org/10.3390/su70912709	5,572
59.	Corboș, R.A., Popescu, R.I. (2011). Museums, Marketing, Tourism and Urban Development. British Museum – A Successful Model for the Romanian Museums. <i>Management & Marketing (Craiova)</i> , IX(2), 303-314.	Aboulnaga M, Puma P, Eletrby D, Bayomi M, Farid M. (2022). Sustainability Assessment of the National Museum of Egyptian Civilization (NMEC): Environmental, Social, Economic, and Cultural Analysis. <i>Sustainability</i> . 14(20): 13080. (FI în 2022: 3,9)	https://doi.org/10.3390/su142013080	15,8
60.	Zamfir, A., Popescu, R.I. (2011). "Promoting Renewable Energy—A Local Solution to Global Environmental Problems of Competitive Cities and Regions". In <i>The Scale of Globalization</i> .	Aydin Birgul, Emeksiz Murat. (2018). Sustainable urban tourism success factors and the economic performance of small tourism enterprises, <i>Asia Pacific Journal of Tourism Research</i> , 23(10), 975-988. (FI în 2018: 3,677)	https://doi.org/10.1080/10941665.2018.1513049	14,908

61.	<i>Think Globally, Act Locally, Change Individually in the 21st Century</i> , 379-387. Ostrava: University of Ostrava, 2011	Zamfir, A., Corboș, R.A. (2015). Towards Sustainable Tourism Development in Urban Areas: Case Study on Bucharest as Tourist Destination. <i>Sustainability</i> , 7(9), 12709-12722. (FI în 2015: 1,343)	https://doi.org/10.3390/su70912709	5,572
62.	Corboș, R.A., Popescu, R.I. (2010). „The Regeneration of the Historic Center – strategic option for promoting Bucharest’s tourism”. In Pirtea, M., Mazilu, M. & Srouhal, J. (Eds.), <i>Proceedings of the 5th WSEAS International Conference on Economy and Management Transformation (Vol. I)</i> , 24-26 October, Timișoara, WSEAS Press, pp. 186-191	Buerkner, Hans-Joachim, Totelecan, Silviu G. (2018). Assemblages of Urban Leisure Culture in Inner-City Bucharest. <i>International Journal of Urban and Regional Research</i> , 42(5), 786-806. (FI în 2018: 2,768)	https://doi.org/10.1111/1468-2427.12630	11,272
63.	Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2010). The Role of Urban Tourism in the Strategical Development of Brașov Area. <i>Theoretical and Empirical Researches in Urban Management</i> , 5, 7(16), 69-85.	Ancuța C, Jucu IS. (2023). Sustainable Rural Development through Local Cultural Heritage Capitalization—Analyzing the Cultural Tourism Potential in Rural Romanian Areas: A Case Study of Hărman Commune of Brașov Region in Romania. <i>Land</i> . 12(7): 1297. (FI în 2023: 3,2)	https://doi.org/10.3390/land12071297	13
64.		Sylla, M., Świąder, M., Vicente-Vicente, J.L., Arciniegas, G., Wascher, D. (2022). Assessing food self-sufficiency of selected European Functional Urban Areas vs metropolitan areas. <i>Landscape and Urban Planning</i> , 228, 104584. (FI în 2022: 9,1)	https://doi.org/10.1016/j.landurbplan.2022.104584	24,4
65.		Alexandru Ionuț Petrisor, Igor Sirodoev, Ioan Iano. (2020). Trends in the National and Regional Transitional Dynamics of Land Cover and Use Changes in Romania, <i>Remote Sensis</i> , 12(2), 230. (FI în 2020: 4,848)	https://doi.org/10.3390/rs12020230	19,592
66.		Romero-García, L.E., Aguilar-Gallegos, N., Morales-Matamoros, O., Badillo-Piña, I. & Tejeida-Padilla, R. (2019). Urban tourism: a systems approach - state of the art, <i>Tourism Review</i> , 74(3), 679-693. (FI în 2019: 5,947)	https://doi.org/10.1108/TR-06-2018-0085	23,988
67.		Badau Dana, Badau Adela. (2018). The motric, Educational, Recreational and Satisfaction Impact of Adventure Education Activities in the Urban Tourism Environment, <i>Sustainability</i> , 10(6), 2106. (FI în 2018: 2,592)	https://doi.org/10.3390/su10062106	10,568
68.		Popescu, C. (2025). The politics of fantasy and tourism development in Romania. <i>Current Issues in Tourism</i> , 1–19. (FI în 2023: 5,7)	https://doi.org/10.1080/13683500.2025.2490614	23
69.	Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2010). A Review of Strategic Options for Achieving a CountryBrand for Romania. <i>Review of International Comparative Management</i> , 11(5), 881-893.	Lupu C, Rodrigues AI, Stoleriu OM, Gallarza MG. (2021). A Textual and Visual Analysis of the Intrinsic Value Dimensions of Romania: Towards a Sustainable Destination Brand. <i>Sustainability</i> . 13(1): 67. (FI în 2021: 3,889)	https://doi.org/10.3390/su13010067	13,204
70.				

71.	Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2010). Strategic Options in the Construction of the Bucharest Brand through the Application Analysis of the Measuring Instruments for the Urban Brands. <i>Annals of the University of Petroșani - Economics</i> , 10(1), 267–278.	Zamfir, A., Corboș, R.A. (2015). Towards Sustainable Tourism Development in Urban Areas: Case Study on Bucharest as Tourist Destination. <i>Sustainability</i> , 7(9), 12709-12722. (FI în 2015: 1,343)	https://doi.org/10.3390/su70912709	5,572
72.	Popescu, R.I. (2009). The Branding Potential of Bucharest. Strategy and Success Factors. <i>Theoretical and Empirical Researches in Urban Management</i> , 4(13), 177-193.	Ahmad Taha, M. N., & Abdelfattah, D. A. (2023). Branding heritage in multi-cultural societies, with special references to preservation discourses. <i>HBRC Journal</i> , 19(1), 337–354. (FI în 2023: 2)	https://doi.org/10.1080/16874048.2023.2272076	16,4
73.	Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2009). The Role of Urban Brand Measuring Tools In Grounding The Strategic Actions For Promoting Cities. <i>Administration And Public Management Review</i> , 13, 116-142.	Zamfir, A., Corboș, R.A. (2015). Towards Sustainable Tourism Development in Urban Areas: Case Study on Bucharest as Tourist Destination. <i>Sustainability</i> , 7(9), 12709-12722. (FI în 2015: 1,343)	https://doi.org/10.3390/su70912709	5,572
74.		Androniceanu, A., Drăgulănescu, I.V. (2012). Sustenabilitatea schimbărilor organizaționale în contextul crizei economice globale. <i>Amfiteatru Economic</i> , XIV(32), 287-301. (FI în 2012: 0,953).	288, http://www.amfiteatru-economic.ro/Articol_EN.aspx?CodArticol=1130	4,012
75.	Popescu, R.I. (2007). Communication Strategy of the National Museum of Natural History “Grigore Antipa”. <i>Transylvanian Review of Administrative Sciences</i> , 19E, 100-115.	Lerario A. (2023). The Communication Challenge in Archaeological Museums in Puglia: Insights into the Contribution of Social Media and ICTs to Small-Scale Institutions. <i>Heritage</i> . 6(7): 4956-4992. (FI în 2023: 2,0)	https://doi.org/10.3390/heritage6070264	16,4
TOTAL I₉				813,822

I₁₀. Editor al unei reviste editate în străinătate care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută;

PUNCTAJ: 5/revistă

Membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste

PUNCTAJ: 3/revistă

1.		-
TOTAL I₁₀		-

I₁₁. Editor al unei reviste editate în țară care este indexată ISI sau indexată de o bază de date internațională recunoscută

PUNCTAJ: 2/revistă

Membru în comitetul de redacție al unei asemenea reviste

PUNCTAJ: 1/revistă

1.	Membru (din anul 2024) în colectivul de redacție al Revistei Applied Research in Administrative Sciences (revistă indexată în CEEOL, Ulrich, RePEc, EBSCO) https://aras.ase.ro/	1
2.	Membru (din anul 2003) în colectivul de redacție al Revistei de Administrație și Management Public (Administration and Public Management journal) , editată de către Departamentul de Administrație și Management Public, Facultatea de Administrație și Management Public, ASE București https://www.ramp.ase.ro/	1
TOTAL I₁₁		2

<p>I₁₂. Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură cu prestigiu internațional PUNCTAJ: 4/colecție sau serie Membru în comitetul științific al unei asemenea serii/colecții PUNCTAJ: 2/colecție sau serie Coordonator al unei colecții (serie de volume) editate de o editură din țară PUNCTAJ: 2/colecție sau serie Membru în comitetul științific al unei asemenea serii/colecții PUNCTAJ: 1/colecție sau serie</p>		
1.	<p>Coordonator al volumelor Conferinței Internaționale de Administrație și Management Public editate de către Editura ASE București, ISSN: 2069 – 4806:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Proceedings of the 18th Administration and Public Management International Conference</i> (21-22 octombrie 2022), 2023 http://confcamp.ase.ro/2022/?page_id=231 • <i>Proceedings of the 17th Administration and Public Management International Conference</i> (15-16 octombrie 2021), 2022 http://confcamp.ase.ro/2021/?page_id=49 • <i>Proceedings of the 16th Administration and Public Management International Conference</i> (23-24 octombrie 2020), 2021 http://confcamp.ase.ro/2020/?page_id=64 • <i>Proceedings of the 15th Administration and Public Management International Conference "Innovation in Public Sector"</i> (18-19 octombrie 2019), 2020 http://confcamp.ase.ro/2019/?page_id=90 • <i>Proceedings of the 14th Administration and Public Management International Conference "Human Resource Management and Public Organizational Performance"</i> (25-26 octombrie 2018), 2019 http://confcamp.ase.ro/2018/?page_id=135 • <i>Proceedings of the 13th Administration and Public Management International Conference "Policy and Organizational Change in Public Institutions"</i> (26-27 octombrie 2017), 2018 http://confcamp.ase.ro/2017/?page_id=269 • <i>Proceedings of the 11th Administration and Public Management International Conference "Strategic Management for Local Communities"</i> (30-31 octombrie 2015), 2016 http://confcamp.ase.ro/2015/proceedings/mobile/index.html#p=8 • <i>Proceedings of the 10th Administration and Public Management International Conference "Economic Sociology, Human Resource Management and Organizational Dynamics"</i> (19-20 iunie 2014), 2015 http://www.confcamp.ase.ro/2014/proceedings/ • <i>Proceedings of the Ninth Administration and Public Management International Conference "Governance and management in a globalized context"</i> (17-18 iunie 2013), 2014 http://www.confcamp.ase.ro/2013/review/index.html • <i>Proceedings of the Eighth Administration and Public Management International Conference "City Management and Urban Policy in Time of Turmoil"</i> (18-19 iunie 2012), 2013 http://www.confcamp.ase.ro/2012/pdf/00_Contents_2012.pdf 	2
2.	Coordonator al volumului "Sesiunea anuală de comunicări științifice a studenților de la Facultatea de Administrație și Management Public / The Annual Students' Scientific Communication Session of the Administration and Public Management Faculty", Editura ASE, București, 2012-2014 (ISSN: 2285 – 1097 și ISSN-L = 2285 – 1097)	2
3.	Membru (din anul 2023) în comitetul științific al <i>European Journal of Public Administration Research</i> (revistă indexată în CEEOL, ProQuest) https://eu-pair.uaic.ro/reviewers/	1
4.	Membru (din anul 2023) în Scientific Advisory Board (Consiliul consultativ științific) al Revistei <i>Journal of Public Administration, Finance and Law (JOPAFI)</i> (http://www.jopafi.com). http://www.jopafi.com/editorial-board.html	1

5.	Membru în comitetul științific (în 2022) al <i>EU-PAIR 2022 Annual International Conference</i> organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași (<i>Conferință indexată BDI</i>) https://eu-pair.uaic.ro/eu-pair-conference-2022/	1
TOTAL I₁₂		7

I₁₃. Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu echivalentul a cel puțin 50.000 lei de o entitate din străinătate
PUNCTAJ: 7/proiect

1.		-
TOTAL I₁₃		-

I₁₄. Coordonarea unui proiect de cercetare finanțat cu cel puțin 50.000 lei de o entitate din țară
PUNCTAJ: 5/proiect

1.	"Performanță și excelență în cercetarea postdoctorală în domeniul științelor economice din România" - cod POSDRU/1.5/S/59184 <i>Durata contract: 2010-2013</i> <i>Instituția coordonatoare: ASE București (director: prof. univ. dr. ROȘCA Gh.)</i> <i>Parteneri: Universitatea Reading Marea Britanie; Universitatea Babeș- Bolyai, Cluj Napoca; Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași; Universitatea de Vest din Timișoara.</i> <i>Valoare contract: 18.232.147 lei</i> Hotărârea Senatului ASE nr. 217/2010: cercetătorilor din cadrul Programului li se echivaleze activitatea, la încheierea stagiului, cu cea de cercetare pe bază de grant și de director de proiect.	5
2.	"Transparența decizională – indicator al bunei guvernări locale" - Contract cu mediul socio-economic nr. 69/10.10.2009 (cod 1706) <i>Durata contract: 2009</i> <i>Instituția coordonatoare: Asociația Română a Tinerilor cu Inițiativă</i> <i>Parteneri: ASE București (director: lector univ. dr. POPESCU Ruxandra Irina)</i> <i>Valoare contract: 10.502 euro</i>	5
TOTAL I₁₄		10

I₁₅. Profesor invitat (visiting) la o universitate de prestigiu din străinătate (titular de curs finalizat prin evaluarea studenților)
PUNCTAJ: 10/universitate

Profesor/cercetător invitat (guest) la o universitate de prestigiu din străinătate pentru o perioadă de cel puțin o lună
PUNCTAJ: 5

Efectuarea unui stagi postdoctoral cu o durată de cel puțin un an academic la o universitate de prestigiu din străinătate sau obținerea unei diplome de doctor la o universitate din străinătate

PUNCTAJ: 3

1.	Cercetător invitat (guest) la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas Barcelona (ESADE Business School), Spania pentru o perioadă de 3 luni (august-octombrie 2012).	5
TOTAL I₁₅		5

I₁₆. Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în străinătate
PUNCTAJ: 1/conferință

1.	Participare la <i>32th NISPAcee Annual Conference 2024 "Public Administration in post-conflict reconstruction"</i> , Tbilisi, Georgia (23-25 mai 2024) (Secțiunea WG7. Working Group on Public Administration Education) cu lucrarea: Popescu, R.I., Sabie, O.M.: "Game on: from bored to a higher engaged students in education".	1
----	--	---

	https://www.nispa.org/user/user_paper_results.php?p=5984&pid=10236&cid=32	
2.	<p>Participare la 31th NISPAcee Annual Conference 2023 "The Future of Public Administration Enabled through Emerging Technologies", Belgrad, Serbia (25-27 mai 2023) (Secțiunea WG7. Working Group on Public Administration Education) cu lucrarea: Popescu, R.I., Sabie, O.M., Trușcă M.I.: "The impact of using gamification to improve students' engagement in higher education. A pilot study of the Terragov Risk Simulation Game".</p> <p>https://www.nispa.org/conference_applications_stat6.php?cid=31</p>	1
3.	<ul style="list-style-type: none"> - Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2012). "Increasing Bucharest's Competitiveness through Tourism Development". In <i>Online Proceedings of the International Academic Conference in Lisbon, Portugal</i>, September 9-12, Published by IISES, pp. 515-528 (ISBN: 978-80-905241-2-5). - Corboș, R.A., Popescu, R.I. (2012). "Museums contribution to urban regeneration and development: "The Guggenheim Effect" – good practice for Bucharest". In <i>Online Proceedings of the International Academic Conference in Lisbon, Portugal</i>, September 9-12, Published by IISES, pp. 190-204 (ISBN: 978-80-905241-2-5). 	1
4.	<p>Participarea la Conferința Internațională Multidisciplinară "The second Conference of the International Journal of Arts & Sciences in Prague", organizată de către Departamentul Conferințe al International Journal of Arts & Sciences din SUA în colaborare cu University of Malta's Gozo Campus și Anglo-American University of Prague (26-29 iunie 2012), Praga, Republica Cehă.</p> <p>Publicare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2012). "Creative City and Urban Development - Competitiveness through Culture. Sibiu in the Context of UNESCO Creative Cities Network", <i>Humanities and Social Sciences Review</i>, Vol. 1, No. 2, pp. 491–504 (ISSN: 2165-6258). <p>http://www.universitypublications.net/hssr/0102/pdf/PRG155.pdf</p> <ul style="list-style-type: none"> - Corboș, R.A., Popescu, R.I. (2012). "The Competitive Environment of Romanian Cultural Organizations- Sources of Opportunities for Raising Competitiveness in Urban Development Context", <i>International Journal of Business & Management Studies</i>, Vol. 1, No. 1, pp. 541–552. (ISSN: 2158-1479). <p>http://www.universitypublications.net/ijbms/0101/pdf/PRG136.pdf</p>	1
5.	<p>Participarea la Conferința Internațională Multidisciplinară "Conference of the International Journal of Arts & Sciences" organizată de către Departamentul Conferințe al International Journal of Arts & Sciences din SUA în colaborare cu American University of Rome (AUR) (31 octombrie-3 noiembrie 2011), Roma (Italia).</p> <p>Publicare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Popescu, R.I., Zamfir, A.I. (2012). "Ecological Marketing and Competitive Cities: Best Practices for Sustainable Development of Green Cities", <i>International Journal of Arts & Sciences</i>, Vol. 5, no. 1, pp. 411-419 (ISSN 1944-6934) (revistă indexată în Google Academic, WorldCat, Ulrich's și Cabell) <p>http://www.universitypublications.net/ijas/0501/pdf/RMA298.pdf</p>	1
6.	<p>Participarea la 10th International Symposium Economy & Business: "Economic Development and Growth", organizat de Bulgarian Academy of Sciences; Union of Scientists in Bulgaria; Science & Education Foundation; University of Zagreb, Faculty for Organisation and Informatics, Varazdin, Croatia; University of Craiova, Romania, Faculty of Economy and Business Administration; Fatih University, Istanbul, Turkey, Department of Economics and Administrative Sciences; Technological Educational Institute of Kavala, Greece, Department of Business Administration, School of Business and Economics; Szent Istvan University, Institute of Finance and Accountancy, Hungary; University of Defence, Czech Republic, Faculty of Economics and Management, Sunny Beach, Bulgaria (3-7 septembrie 2011).</p> <p>Publicare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Popescu, R.I., Corboș, R.A., Mina, L. (2011). "Romania's tourism brand - instrument for country strategic development", <i>Journal of International Scientific Publications, Economy & Business Journal</i>, Vol. 5, Part 1, pp. 140-154. (ISSN: 1313-2555) <p>http://www.scientific-publications.net/download/economy-and-business-2011-1.pdf</p>	1

	- Corboș, R.A., Popescu, R.I. , Mina, L. (2011). "Marketing's Role in Raising Romanian Cultural Organizations Competitiveness", <i>Journal of International Scientific Publications, Economy & Business Journal</i> , Vol. 5, Part 1, pp. 121-139 (ISSN: 1313-2555) http://www.scientific-publications.net/download/economy-and-business-2011-1.pdf	
7.	Participarea la <i>The 15th NISPAcee Annual Conference "Leadership and Management in the Public Sector: Values, Standards and Competencies in Central and Eastern Europe"</i> organizată în colaborare cu "The National Academy of Public Administration, Office of the President of Ukraine" Kiev, Ucraina (17 -19 mai 2007) cu lucrarea: Popescu, R.I. , Miroiu, A. (2007). "Overview of the Romanian market of training for Romanian civil servants".	1
TOTAL I₁₆		7

I₁₇. Lucrări prezentate la conferințe internaționale organizate în țară**PUNTAJ: 0.5/conferință**

1.	Participare la <i>the 6th edition of the Transylvanian International Conference in Public Administration "Fostering local and regional innovation through partnerships, with an emphasis on the role of universities"</i> , Cluj-Napoca (3-5 Octombrie 2024) cu lucrarea: Sabie, O.M., Popescu, R.I. , Nica, E., Burcea, Ș.G. - "The role of emotional intelligence (EI) on public employees' job stress level and their willingness to deliver quality and performant public services" https://www.apubb.ro/intconf/	0,5
2.	Participare la <i>The EU-PAIR 2023 Annual International Conference – 2nd Edition "Challenges and Dynamics of European Administrative Area"</i> organizată de Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor (22-23 Iunie 2023) cu lucrarea: Sabie, O.M., Popescu, R.I. – "The Role of Digitalization and Social Networks in the Provision of Public Services" http://eu-pair.uaic.ro/wp-content/uploads/2023/07/EU-PAIR-2023_Programme-23rd-JULY-red.pdf	0,5
3.	Participare la <i>Transylvanian International Conference in Public Administration "Innovation and digital transformation in public administration and local communities"</i> , Cluj-Napoca (27-28 Octombrie 2022) cu lucrarea: Popescu, R.I. , Sabie, O.M., Trușcă M.I. – "The role of internal marketing and job satisfaction in public sector innovation" https://www.apubb.ro/intconf/	0,5
4.	Participare la <i>30th NISPAcee Annual Conference 2022 "Crises, Vulnerability and Resilience in Public Administration"</i> , Bucharest, (2-4 iunie 2022) (Secțiunea VII. Working Group on Public Administration Education) cu lucrarea: Popescu, R.I. , Sabie, O.M., Trușcă M.I. – "The contribution of artificial intelligence to stimulating the innovation of educational services and university programs in public administration" https://www.nispa.org/conf_program_details2022all.php?cid=300 https://www.nispa.org/files/conferences/2022/e-proceedings/e-proceedings_NISPAcee_Conference_2022.html https://www.nispa.org/files/conferences/2022/e-proceedings/system_files/papers/abstract-popescu.pdf	0,5
5.	Participare la <i>The EU-PAIR 2022 Annual International Conference "Challenges and Dynamics of European Administrative Area"</i> organizată de Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor (13-14 mai 2022) cu lucrarea: Popescu, R.I. , Sabie, O.M., Mazilu, E.C. – "The Importance of Promoting the ERASMUS + Programme in Universities. Pilot Study among Students from the Faculty of Public Administration and Management, Bucharest Academy of Economic Studies" http://eu-pair.uaic.ro/wp-content/uploads/2022/05/EU-PAIR-2022_Programme.pdf	0,5
6.	Participarea la <i>The 8th International Conference - European Economic Recovery and Regional Structural Transformations</i> , organizată de Asociația Română de Științe Regionale, Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca și Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest (24-25 iunie 2011), cu lucrările: - Popescu, R.I. – "Branding and rebranding strategies' role in South Korea's strategic development"; - Corboș, R.A., Popescu, R.I. - "Good Practices in Using Cultural Marketing for Raising National Village Museum "Dimitrie Gusti" Competitiveness".	0,5

	<p>Lucrările au fost publicate pe CD-ul simpozionului „European Economic Recovery and Regional Structural Transformations”, Cluj-Napoca, 2011. (ISBN: 978-973-53-0574-1).</p>	
7.	<p>- Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2010). "Ecotourism – Strategic Option for the Towns of the Future". In Bran, F., Ioan, I., Rădulescu, C.V. & Măruțelu, T. (Eds.), <i>Proceedings of the International Conference "Ecological Performance in a Competitive Economy PEEC 2010", Supplement of Quality – access to success</i>, 11-12 November, Year 11, Vol. II, No. 118, pp. 124-129 (ISSN: 1582-2559).</p> <p>- Corboș, R.A., Popescu, R.I. (2010). "Strategic Analysis of Ecological Marketing Mix". In Bran, F., Ioan, I., Rădulescu, C.V. & Măruțelu, T. (Eds.), <i>Proceedings of the International Conference "Ecological Performance in a Competitive Economy PEEC 2010", Supplement of Quality – access to success</i>, 11-12 November, Year 11, Vol. II, No. 118, pp. 151-156 (ISSN: 1582-2559).</p> <p>http://www.srac.ro/calitatea/arhiva/supliment/20101111_peec_vol2.pdf</p>	0,5
8.	<p>- Corboș, R.A., Popescu, R.I. (2010). „The Regeneration of the Historic Center – strategic option for promoting Bucharest's tourism”. In Pirtea, M., Mazilu, M. & Srouhal, J. (Eds.), <i>Proceedings of the 5th WSEAS International Conference on Economy and Management Transformation (Vol. I)</i>, 24-26 October, Timișoara, WSEAS Press, pp. 186-191 (ISSN: 1792-5983; ISBN: 978-960-474-240-0).</p> <p>http://www.wseas.us/e-library/conferences/2010/TimisoaraW/EMT/EMT1-29.pdf</p> <p>- Popescu, R.I., Corboș, R.A. (2010). „Building a brand for Romania's capital – an opportunity for tourism and for the business world in the current crisis conditions”. In Pirtea, M., Mazilu, M. & Srouhal, J. (Eds.), <i>Proceedings of the 5th WSEAS International Conference on Economy and Management Transformation (Vol. I)</i>, 24-26 October, Timișoara, WSEAS Press, pp. 192-197 (ISSN: 1792-5983; ISBN: 978-960-474-240-0).</p> <p>http://www.wseas.us/e-library/conferences/2010/TimisoaraW/EMT/EMT1-30.pdf</p>	0,5
9.	<p>Participarea la Conferința Internațională „A Comparative View of Administrative Systems: the Need for Reform in the Context of Global Crisis”, organizată de Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași (22-24 octombrie 2009), cu lucrarea: Popescu, R.I., Corboș, R.A. – „Strategic implications of the rebranding of Athens. Best practices for Bucharest's marketing strategy”. Lucrarea a fost publicată în volumul „Cum să-ți protejezi firma în contextual crizei financiare” (coord. Onofrei Mihaela și Chirleşan Dan), Editura Universității „Al. Ioan Cuza”, Iași, 2009, pp. 254-268. (ISBN: 978-973-703-522-6).</p>	0,5
10.	<p>Participarea la Conferința internațională de turism, „Turismul montan durabil - răspuns regional la provocări globale”, Ediția a II-a, organizată de Asociația pentru Promovarea Turismului Mehedinți și Centrul de Cercetare Studii Turistice și Prognostice Universitatea București (26-27 septembrie 2009), cu lucrările:</p> <p>- Popescu, R.I. – „Hungary's Promotional Campaigns - The Key to a Successful Country Brand”;</p> <p>- Popescu, R.I. – „The Economic Crisis' Impact On European Tourism”.</p> <p>Lucrările au fost publicate în volumul „Sustainable Mountain Tourism –Local Responses for Global Changes”, Editura Universitaria, Craiova, 2009, pp. 234-243 și 244-257. (ISBN: 978-606-510-622-2).</p>	0,5
11.	<p>Participarea la The 7th International Symposium the Romanian Regional Science Association „Territorial Cohesion. Growth. Convergence. Competitiveness”, organizat de Asociația Română de Științe Regionale, Universitatea de Nord din Baia Mare – Facultatea de Științe, Catedra de Discipline Economice și de Administrația locală Baia Mare (12-13 iunie 2009), cu lucrările:</p> <p>- Popescu, R.I. – „Country brand in Eastern and Central Europe. Bulgaria's Case”;</p> <p>- Popescu, R.I. - „Hola, soy romano!” or improving Romania's image in Spain Campaign.</p> <p>Lucrările au fost publicate pe CD-ul simpozionului „Territorial Cohesion. Growth. Convergence. Competitiveness”, Baia Mare, 2009, ISBN: 978-606-536-022-8.</p>	0,5
12.	<p>Participarea la Sesiunea Internațională de Comunicări Științifice „Resursele umane în educație”, organizată de Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, ASE București (7-8 mai 2009), cu lucrarea: Popescu, R.I. – „Programele comunitare în domeniul educației, formării profesionale și tineretului”.</p> <p>Lucrarea a fost publicată pe CD-ul simpozionului „Resursele umane în educație”, Editura ASE București, pp. 245-250. (ISBN 978-606-505-216-1).</p>	0,5

13.	Participarea la <i>Simpozionul Internațional "Abordări moderne în managementul și economia organizației"</i> Ediția a II-a, organizat de către Catedra de Management, Facultatea de Management, ASE București (21 noiembrie 2008), cu lucrarea: Popescu, R.I. – "The Role of Marketing in Improving Library Activity". Lucrarea a fost publicată pe CD-ul simpozionului „Abordări moderne în managementul și economia organizației” (Secțiunea Restructurare și performanță economică). <i>Supliment al revistei „Calitate – acces la succes” nr. 94, noiembrie 2008 (cota CNCSIS B+)</i> . Editura ASE, București, 2008, ISSN: 1582-2559	0,5
14.	Participarea la <i>Conferința Internațională „Impactul aderării României la Uniunea Europeană asupra administrației publice”</i> , organizată de Catedra de Administrație și Management Public, Facultatea de Management, ASE București (23-24 iunie 2008), cu lucrarea: Popescu, R.I. – "The importance of sustainable urban tourism. The experience of Toronto, Canada". Lucrarea a fost publicată pe CD-ul simpozionului „The impact of the Romania's accession to European Union on the public administration”, Editura ASE, București, 2008, pp. 243-250. (ISBN: 978-606-505-149-2).	0,5
15.	Participarea la <i>Sesiunea Internațională de comunicări științifice „Cercetarea științifică educațională. Domenii, priorități, efecte”</i> , organizată de Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic din cadrul Academiei de Studii Economice București (9-10 mai 2008), cu lucrarea: Popescu, R.I. – "Prioritățile Uniunii Europene în domeniul educației și formării profesionale". Lucrarea a fost publicată pe CD-ul simpozionului „Cercetarea științifică educațională. Domenii, priorități, efecte”, Partea a II-a, Editura ASE București, pp. 164-174. (ISBN 978-606-505-059-4).	0,5
16.	Participarea la <i>Simpozionul Internațional "Management, manageri și organizații"</i> , organizat de către Catedra de Management, Facultatea de Management, ASE București (22 noiembrie 2007), cu lucrarea: Popescu, R.I. – "Rolul brandului în deciziile de marketing". Lucrarea a fost publicată în volumul „Management, manageri și organizații”, Editura ASE, București, 2008, pp. 719-722. (ISBN: 978-973-594-999-0).	0,5
17.	Participarea la <i>Conferința Internațională „Bune practici în administrația publică la nivel național și internațional”</i> , organizată de Catedra de Administrație și Management Public, Facultatea de Management, ASE București (22 -23 iunie 2007), cu lucrarea: Popescu, R.I. – "City brands– examples and role-models for Romania". Lucrarea a fost publicată în volumul „International and National Best Practices in Public Administration”, Editura Curtea Veche, București, 2008, pp. 125-134. (ISBN: 978-973-9467-95-7).	0,5
18.	Participarea la <i>al VI-lea Simpozion Internațional al Asociației Române de Științe Regionale „Impactul aderării României la Uniunea Europeană asupra structurilor regionale”</i> organizat de către Asociația Română de Științe Regionale, Universitatea "1 Decembrie 1918" Alba Iulia, Centrul de Cercetări pentru Dezvoltare Teritorială (1-3 iunie 2007), cu lucrările: - Popescu, R.I. – "Dimensiunea urbană a politicii de coeziune a Uniunii Europene"; - Popescu, R.I. – "Probleme privind mediul și transportul în orașele europene". Lucrările au apărut în volumul simpozionului „The Impact of Romania's Accession to the EU on Regional Structures” (coord. Mihai Pascaru, Daniela Luminița Constantin), vol. 1 "Structural and Functional Changes at Development Region Level", Editura Aeternitas, Alba Iulia, 2007, pp. 158-163 și 164-171. (ISBN: 978-973-7942-95-1).	0,5
19.	Participarea la <i>al VII-lea Simpozion Internațional "Investițiile și Relansarea Economică"</i> organizat de către Catedra de Eficiență Economică, Academia de Studii Economice București (25-27 mai 2007) cu lucrarea: Popescu, R.I. – "Financial management – essential key to the urban development". Lucrarea a fost publicată în volumul „Investments and Economic Recovery”, Editura ASE, București, 2007, pp. 591-597. (ISBN: 978-973-594-952-5).	0,5
20.	Participarea la <i>Sesiunea Științifică „Implicațiile Tratatului de Aderare a României la Uniunea Europeană asupra serviciilor și instituțiilor publice”</i> , organizat de către Institutul de Științe Administrative al României „Paul Negulescu”, Sibiu (19-20 mai 2007), cu lucrarea: Popescu, R.I. – "Politica europeană în domeniul securității". Lucrarea a fost publicată în <i>Caietul Științific nr. 9/2007, Secțiunea pentru Științe Economice și Administrative</i> , Editura Burg, pp. 107-118. (ISSN: 1582-9448).	0,5
TOTAL I₁₇		10

I₁₈. Beneficiar al unor granturi individuale sau burse postdoctorale în valoare de cel puțin 25.000 lei fiecare

PUNCTAJ: 0,5/grant/bursă

1.	<p>"Performanță și excelență în cercetarea postdoctorală în domeniul științelor economice din România" - cod POSDRU/1.5/S/59184</p> <p>Durata contract: 2010-2013</p> <p>Instituția coordonatoare: ASE București (director: prof. univ. dr. ROȘCA Gh.)</p> <p>Parteneri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Universitatea Reading Marea Britanie; - Universitatea Babeș- Bolyai, Cluj Napoca; - Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași; - Universitatea de Vest din Timișoara. <p>Valoare contract: 18.232.147 de lei</p> <p>Cercetător postdoctorand.</p>	0,5
TOTAL I₁₈		0,5

I₁₉. Inițierea unor programe de studii universitare

PUNCTAJ: 2/program

Introducerea de cursuri noi

PUNCTAJ: 0,5/curs

Publicare de cursuri pentru studenți

PUNCTAJ: 1 x m/n

1.	Cursul Marketing în domeniul resurselor umane din anul universitar 2017-2018 (programul de masterat "Managementul Resurselor Umane în Sectorul public")	0,5
2.	Cursul Strategii de marketing aplicate în organizațiile socio-culturale din anul universitar 2016-2017 (programul de licență "Resurse umane")	0,5
3.	Cursul Management și marketing urban din anul universitar 2016-2017 (programul de masterat "Administrație Publică și Integrare Europeană")	0,5
4.	Cursul Introducere în marketingul public din anul universitar 2014-2015 (programul de licență "Resurse umane")	0,5
5.	Cursul Managementul organizațiilor culturale din anul universitar 2013-2014 (programul de licență "Administrație publică") și din anul universitar 2015-2016 (programul de licență "Resurse umane")	0,5
6.	Cursul Marketing urban din anul universitar 2006-2007 (programul de licență "Administrație publică")	0,5
7.	Cursul Sisteme urbane competitive la nivel european din anul universitar 2006-2007 (programul de masterat "Administrație și Management Public")	0,5
TOTAL I₁₉		3,5

I₂₀. Membru al unei echipe de cercetare care implementează un proiect finanțat pe bază de competiție în valoare de cel puțin 100.000 lei)

PUNCTAJ: 1/proiect

1.	<p>"Nanodispersii adezive ecologice realizate prin grefarea elastomerilor destinate procesării îmbinărilor din piele, cauciuc și mase plastice" - Contract Program PN2-Parteneriate, Cod proiect: 32-32/2008</p> <p>Durata contract: 2008-2011</p> <p>Instituția coordonatoare: Institutul Național de Cercetare - Dezvoltare Textile Pielărie - Sucursala Institutul de Cercetare Pielărie Încălțăminte București (director: Laurenția Alexandrescu)</p> <p>Parteneri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ASE București (director: prof. univ. dr. PROFIROIU Marius); - Universitatea din București; 	1
----	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - Institutul de Chimie Macromoleculară "Petru Poni" Iași; - S.C. Institutul de Cercetări Produse Auxiliare Organice S.A. Mediaș; - SC ARPITEX SA. <p>Finanțator: CNMP (Centrul Național de Management Programe)</p> <p>Valoare contract: 200.000 RON (pentru ASE)</p>	
2.	<p>„Dezvoltarea și implementarea sistemelor integrate de management în domeniul energiei” – Contract Program PN2–Parteneriate, Cod proiect: 91-023/ Parteneriate.</p> <p>Durata contract: 2007-2010</p> <p>Instituția coordonatoare: Universitatea Politehnică din București - Centrul de Cercetare, Consultanță și Pregătire privind Managementul și Ingineria Întreprinderilor Industriale Virtuale (director: Sorin-Cristian IONESCU)</p> <p>Parteneri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ASE București (director: prof. univ. dr. PLUMB Ion); - Universitatea Tehnică de Construcții București; - Institutul Național de Cercetare Științifică în domeniul Muncii și Protecției Sociale; - SC Quality International Consulting SRL; - Universitatea Româno – Americană; - SC ICPE SA (Institutul de Cercetări Electrotehnice). <p>Finanțator: CNMP (Centrul Național de Management Programe)</p> <p>Valoare contract: 138.469 RON (pentru ASE)</p>	1
3.	<p>„Bazele celulare și moleculare ale influenței modificărilor peretelui tubului seminifer asupra fenomenului de îmbătrânire la nivelul testiculului - studiu la om și experimental” - PNCDI II Parteneriate, Cod proiect: 41-015 / Parteneriate</p> <p>Durata contract: 2007-2010</p> <p>Instituția coordonatoare: Universitatea de Medicină și Farmacie Craiova (director: Pleșa Iancu Emil)</p> <p>Parteneri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ASE București (director: conf. univ. dr. PROFIROIU Alina); - Institutul Național de Cercetare – Dezvoltare „Victor Babeș”; - Spitalul Clinic Județean de Urgență Craiova; - Institutul Clinic Fundeni; - Universitatea de Medicină și Farmacie Târgu Mureș; - SC Pneumatic Vacuum Tech. <p>Finanțator: CNMP (Centrul Național de Management Programe)</p> <p>Valoare contract: 100.000 RON</p>	1
4.	<p>„Analiza cantitativă și calitativă a efectelor reformei administrației publice asupra procesului de integrare în UE din perspectiva reducerii decalajelor de dezvoltare dintre regiunile economice” (ACCECAPI) - Program 2 - Parteneriate în domenii prioritare, Cod proiect: 91-035/2007, Contract nr. 693/2007</p> <p>Durata contract: 2007-2010</p> <p>Instituția coordonatoare: ASE București (director: prof. univ. dr. PROFIROIU Marius)</p> <p>Parteneri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca; - Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași; - Universitatea „Ovidius” Constanța; - Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București; - Institutul de Economie Națională București. <p>Finanțator: CNMP (Centrul Național de Management Programe)</p> <p>Valoare contract: 1.120.000 RON</p>	1

5.	<p>„Promovarea și creșterea vizibilității structurilor integrative de tip-educație, cercetare, producție - din domeniul ingineriei avansate pentru structuri metalice” - Contract CEEX, Modulul 3, Cod proiect: 791-CEEX-M3</p> <p><i>Durata contract: 2006-2009</i></p> <p><i>Instituția coordonatoare: Bridgeman Transfer Technology</i></p> <p><i>Parteneri:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - ASE București (director: <i>prof. univ. dr. PROFIROIU Marius</i>); - Universitatea Politehnica din Timișoara. <p><i>Valoare contract: 260.000 RON</i></p>	1
6.	<p>„Promovarea parteneriatelor de tip ABC (administrație, bune practici, cetățeni) pentru susținerea integrării României în spațiul administrativ european” – Contract CEEX, Modulul 3, Cod proiect: 775-CEEX-M3, Contract nr. 210/2006</p> <p><i>Durata contract: 2006-2008</i></p> <p><i>Instituția coordonatoare: ASE București (director: prof. univ. dr. PROFIROIU Marius)</i></p> <p><i>Parteneri:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Catedra de Administrație Publică, Cluj-Napoca; - SIVCO. <p><i>Valoare contract: 200.000 RON</i></p>	1
7.	<p>„Cercetări asupra modalităților de dezvoltare a orașelor competitive și inteligente în societățile bazate pe cunoaștere” - Contract CEEX M1, cod proiect 2 CEEX 06-08-69</p> <p><i>Durata contract: 2006-2008</i></p> <p><i>Instituția coordonatoare: ASE București (director: prof. univ. dr. COLESCA Sofia)</i></p> <p><i>Parteneri:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - ICI (Institutul de Cercetări Informatic); - Universitatea Politehnica București; - ECOM Constanța (Asociația pentru Protejarea Omului și a Mediului Înconjurător pentru Dezvoltarea Durabilă în Lume). <p><i>Valoare contract: 390.000 RON</i></p>	1
8.	<p>„Impactul integrării României în Uniunea Europeană asupra coeziunii sociale” – Contract CERES (Proiect prioritar nr. 10), cod proiect 3-PP4/PNCIDI-I</p> <p><i>Durata contract: 2003-2005</i></p> <p><i>Instituția coordonatoare: Institutul Național de Cercetare Științifică în Domeniul Muncii și Protecției Sociale (director: Pârciog Speranța)</i></p> <p><i>Parteneri: ASE București (director: prof. univ. dr. ANDRONICEANU Armenia)</i></p> <p><i>Valoare contract: 350.000 lei</i></p>	1
TOTAL I₂₀		8

I₂₁. Membru al Consiliului Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare, al Consiliului Național al Cercetării Științifice, al consiliului sau comisiilor de specialitate ale Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, CNFIS. Membru în comisii la nivel ministerial pentru elaborarea unor coduri, strategii și politici publice. Premii ale unor Academii și Asociații științifice recunoscute la nivel național sau internațional

PUNCTAJ: 1/consiliu, comisie, premiu

1.		-
TOTAL I₂₁		-

I₂₂. Studiu, individual sau colectiv, de evaluare și fundamentare de politici publice elaborat, în urma unor concursuri de selecție, pentru diverse instituții publice guvernamentale / organizații internaționale / centre de cercetare

PUNCTAJ: 2 x m/n

1.		-
TOTAL I₂₂		-

I₂₃. Participarea în colectivele de elaborare sau implementare a granturilor sau a proiectelor de dezvoltare instituțională, socială și regională; transfer de cunoaștere și instrumente de politici; asistență pentru dezvoltare etc., finanțate de o entitate regională, națională sau din străinătate.

PUNCTAJ: 1/proiect

1.	Proiect instituțional de cercetare - Studiu privind percepția stakeholderilor asupra calității și performanței serviciilor publice Durata proiect: 27 iunie – 30 noiembrie 2024 Instituția coordonatoare: ASE București (Facultatea de Administrație și Management Public) Finanțator: Academia de Studii Economice din București Volumul finanțării: 99.980,05 RON <i>Cercetător senior</i>	1
2.	Proiect instituțional de cercetare - Analiza planificării urbane la nivelul Municipiului București din perspectiva obiectivelor de dezvoltare durabilă (APUDD) Durata proiect: 1 iunie – 30 noiembrie 2022 Instituția coordonatoare: ASE București (Facultatea de Administrație și Management Public) Finanțator: Academia de Studii Economice din București Volumul finanțării: 99.808,27 RON <i>Cercetător senior</i>	1
3.	Parteneriat sustenabil pentru practica studenților (Future Stars). Cod: POCU/626/6/13/131645 Durata proiect: 22.09.2020-21.09.2023 Instituția coordonatoare: ASE București [4 facultăți din cadrul ASE București: Facultatea de Marketing (MK), Facultatea de Administrație și Management Public (AMP), Facultatea de Economie Teoretică și Aplicată (ETA) și Facultatea de Economie Agroalimentară și a Mediului (EAM)] (director: prof. univ. dr. ROȘCA Mihai) Finanțator: Organism Intermediar Regional OI POCU MEC Volumul finanțării: 4.743.381,19 lei <i>Expert domeniu (coordonator proiect din partea FAMP)</i>	1
4.	Responsabilitate, Originalitate, Sustenabilitate și Etică. Familiarizarea studenților expuși riscului de Abandon cu valorile unui Mediu academic Performant, competitiv și incluziv. Cod: Sub-proiect ROSE SGU 222 NC II/18.09.2019 Durata proiect: septembrie 2019-septembrie 2022 Instituția coordonatoare: ASE București (director: lector univ. dr. BURCEA Ștefan-Gabriel) Finanțator: Unitatea de Management a Proiectelor cu Finanțare Externă din cadrul Ministerului Educației, proiectul este finanțat prin acordul bilateral România - Banca Mondială Valoare proiect: 698.179,95 lei <i>Expert responsabil campanie de conștientizare</i>	1
5.	Stagii de practică pentru studenți în economie și administrație publică ECOPRAC. Cod: POCU/90/6.13/6.14/107884/08.08.2018 Durata proiect: 2018-2021 Instituția coordonatoare: ASE București (director: prof. univ. dr. ZAMFIR Andreea-Ileana) Partener: Asociația Femeilor din Mediul Rural din România Finanțator: Organism Intermediar Regional OI POCU MEC Valoare proiect: 2.208.948,40 lei <i>Expert educațional regional (din data de 8.10.2020 până la data de 10.02.2021)</i>	1

6.	<p>Creșterea calității programelor de licență în domeniul administrației publice. Calitate în Administrație Publică/C.A.P. creștere și dezvoltare prin programe de studii îmbunătățite. Cod: POSDRU/156/1.2/G/136147</p> <p>Durata contract: 2014-2015</p> <p>Instituția coordonatoare: Universitatea Babeș- Bolyai, Cluj Napoca</p> <p>Partener: ASE București (director: prof. univ. dr. PROFIROIU Marius)</p> <p>Valoare totală eligibilă a proiectului (UBB + ASE) - 1.937.358,00 lei; valoarea totală eligibilă a proiectului (doar ASE) - 461.980,00 lei</p> <p><i>Expert învățământ-coordonare studenți bursieri (pe o perioadă de 8 luni)</i></p>	1
7.	<p>Stagiile de practică ale studenților – pas către integrarea profesională. Cod POSDRU/109/2.1/G/ 81434</p> <p>Durata contract: 2011-2013</p> <p>Instituția coordonatoare: ASE București (director: Marius PROFIROIU)</p> <p>Valoare contract: 2.110.489,46 lei</p> <p><i>Expert stagii practică</i></p>	1
8.	<p>RIES – Rețeaua incubatoarelor de economie socială – Abordare strategică a dezvoltării resurselor umane. Cod POSDRU/84/6.1/S/53606</p> <p>Durata contract: 2010-2013</p> <p>Instituția coordonatoare: Asociația Europa pentru Dezvoltare Umană</p> <p>Parteneri: ASE București (director: Alina PROFIROIU)</p> <p>Valoare contract: 20.277.725,54 lei valoare totală a proiectului din care 3.447.821,76 lei buget național; Partener 1, ASE – valoare 981.600,00 lei, din care 225.768,00 lei buget național</p>	1
9.	<p>Creșterea calității programelor de masterat în administrația publică. Cod POSDRU/86/1.2/S/672</p> <p>Durata contract: 2010-2012</p> <p>Instituția coordonatoare: Universitatea Babeș- Bolyai, Cluj Napoca</p> <p>Parteneri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ASE București (director: prof. univ. dr. PROFIROIU Marius); - Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași. <p>Valoare contract: 16.889.941 lei</p> <p><i>Expert învățământ</i></p>	1
10.	<p>Analize urbane și studiu de oportunitate privind amplasarea unui centru de cercetări medicale în zona. Str. Șerban Vodă, nr. 210-218, sect.4, București. Contract cu mediul socio-economic nr. 68/24.09.2009</p> <p>Durata contract: 2009-2010</p> <p>Instituția coordonatoare: ASE București (director: conf. univ. dr. ALPOPI Cristina)</p> <p>Partener: SC.European Development&Construction Company SRL</p> <p>Valoare contract: 10.000 euro</p>	1
11.	<p>Studii și cercetări pentru amplasarea unei clădiri cu funcțiunea Birouri pentru Centrul de cercetare, instruire și expertizare pentru dezvoltare durabilă și protecția mediului. Contract cu mediul socio-economic nr. 66/24.09.2009</p> <p>Durata contract: 2009-2010</p> <p>Instituția coordonatoare: ASE București (director: conf. univ. dr. ALPOPI Cristina)</p> <p>Partener: SC. NUOVOVENATOR SRL</p> <p>Valoare contract: 10.000 euro</p>	1
12.	<p>Elaborarea strategiei la SC EXPO MARKET DORALY SRL. Contract cu mediul de afaceri nr. 57/07.12.2005</p> <p>Durată contract: 2005-2006</p> <p>Instituția coordonatoare: ASE București (director: POPA Ion)</p> <p>Partener: SC EXPO MARKET DORALY SRL</p> <p>Valoare contract: 11.100 RON.</p>	1
TOTAL I₂₃		12

*

Criteriu	Denumirea criteriului	Standardul pentru profesor universitar	Punctaj total
C1	Punctajul pentru indicatorul I ₁	≥ 10	55,726
C2	Numărul de articole care prezintă contribuții originale, in extenso, conform condițiilor de la I ₂	≥ 10	Număr articole: 60 Punctaj: 111,25
C3	Numărul de cărți la care este unic autor sau prim-autor	Cel puțin o carte publicată la o editură cu prestigiu internațional (A1) sau cel puțin două cărți publicate la alte edituri cu prestigiu recunoscut (A2)	Număr cărți: 3 • 1 unic autor; • 2 prim-autor. Punctaj: 16
C4	Suma punctajului pentru indicatorii I ₁ -I ₈	≥ 110	234,201
C5	Suma punctajului pentru indicatorii I ₉	≥ 12	813,822
C6	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I ₁ -I ₂₃)	≥ 160	1.113,023
C7	Punctaj total (suma punctajului pentru indicatorii I ₁ -I ₂₃), acumulat după obținerea titlului de doctor	≥ 110	1.094,523

Prof. univ. dr. POPESCU Ruxandra Irina

