



**MINISTERUL EDUCAȚIEI
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI**

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, cod 010374, România

Telefon 021.319.19.00, 021.319.19.01, fax +40 21.319.18.99

www.ase.ro, e-mail: rectorat@ase.ro

RAPORT DE AUTOEVALUARE ȘCOALA DOCTORALĂ MARKETING

Instituția de învățământ superior: **Academia de Studii Economice din București**

Școala doctorală: **ȘCOALA DOCTORALĂ MARKETING**

Domeniile de studii universitare de doctorat gestionate de școala doctorală: **MARKETING**

Tipul evaluării: **evaluare periodică/anuală**

Datele cuprinse în prezentul Raport sunt complete, corecte și conforme cu principiile eticii universitare.

Persoană de contact: **Directorul Școlii doctorale** Prof. univ. dr. Răzvan ZAHARIA

Director CSUD

Directorul Școlii doctorale MARKETING

Prof. univ. dr. Mirela Ionela ACELEANU

Prof. univ. dr. Răzvan ZAHARIA

București, 2023

CUPRINS

Opis tabele.....	3
Abrevieri.....	3
1. INFORMAȚII GENERALE	4
1.1. Capacitatea instituțională a IOSUD	4
1.2. Școala doctorală Marketing.....	10
1.3. Sistemul de asigurare internă a calității la nivelul școlii doctorale Marketing	Error!
Bookmark not defined.2	
2. CRITERII, STANDARDE ȘI INDICATORI DE PERFORMANȚĂ.....	124
A. CAPACITATEA INSTITUȚIONALĂ.....	144
A.1. Structurile instituționale, administrative, manageriale și resursele financiare	144
A.1.1 Instituția organizatoare de studii universitare de doctorat (IOSUD) a implementat mecanismele de funcționare eficientă prevăzute în legislația specifică privind organizarea studiilor de doctorat.....	144
A.1.2. IOSUD dispune de resursele logistice necesare pentru îndeplinirea misiunii studiilor de doctorat.....	1819
A.2. Infrastructura de cercetare	19
A.2.1. IOSUD/ Școlile doctorale dețin o infrastructură modernă de cercetare care să susțină derularea activităților specifice studiilor universitare de doctorat.	19
A.3. Calitatea resursei umane.....	200
A.3.1. La nivelul fiecărei școli doctorale există suficient personal calificat astfel încât să fie asigurat un proces educațional de calitate.	200
B. EFICACITATE EDUCAȚIONALĂ.....	211
B.1. Numărul, calitatea și diversitatea candidaților care s-au prezentat la concursul de admitere	211
B.1.1. Candidații admiși la studiile de doctorat sunt de cea mai înaltă calitate, sunt diversificați ca reprezentare de gen și socială.	211
B.2. Conținutul programelor de studii universitare de doctorat	Error! Bookmark not defined.1
B.2.1. Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate este adecvat pentru a îmbunătăți competențele de cercetare ale doctoranzilor și pentru a întări comportamentul etic în știință.	Error! Bookmark not defined.1
B.3. Rezultatele studiilor doctorale și proceduri de evaluare a acestora.	Error! Bookmark not defined.3
B.3.1. Cercetarea este valorificată de către studenții doctoranzi prin prezentări la conferințe științifice, publicații științifice, prin transfer tehnologic, patente, produse, comenzi de servicii	Error! Bookmark not defined.3
B.4. Calitatea tezelor de doctorat finalizate	Error! Bookmark not defined.5
B.4.1. Tezele de doctorat finalizate îndeplinesc standarde ridicate de calitate	Error! Bookmark not defined.5
Bookmark not defined.5	
C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII.....	244
C.1. Existența și derularea periodică a sistemului de asigurare internă a calității	244
C.1.1. Există cadrul instituțional și se aplică o procedură pentru monitorizarea asigurării interne a calității, precum și politici de asigurare internă a calității relevante	244
C.2. Transparența informațiilor și accesibilitate la resursele de învățare.....	255

C.2.1. Informațiile de interes pentru studenții doctoranzi, viitorii candidați, respectiv informațiile de interes public sunt disponibile spre consultare în format electronic.....	255
C.2.2. IOSUD / Școala Doctorală asigură studenților doctoranzi acces la resursele necesare derulării studiilor doctorale.	266
C.3. Gradul de internaționalizare	277
C.3.1. IOSUD/ Școala doctorală are o strategie și este aplicată, pentru creșterea gradului de internaționalizare a studiilor doctorale.	277
C.4. Sistemul de asigurare a respectării normelor de etică și integritate academică.....	29
C.4.1. IOSUD/Școala doctorală are un sistem funcțional și eficient de prevenire și asigurare a respectării normelor de etică și integritate academică	29
3. STRATEGII ȘI PROCEDURI IMPLEMENTATE LA NIVELUL ȘCOLII DOCTORALE	30
4. INFORMAȚII SUPLIMENTARE	30
Opis anexe	31

Opis tabele

Tabelul 1. Numărul de programe pe cicluri universitare, în anul universitar 2019-2020	4
Tabelul 2. Evidența statistică	6
Tabelul 3. Situația centralizatoare a spațiilor de învățământ	8
Tabelul 4. Lista conducătorilor de doctorat din SDMKG	11
Tabelul 5. Analiza comparativă a publicațiilor WoS la școlile doctorale de marketing din universități economice de prestigiu	13
Tabelul 6. Regulamente privind organizarea și desfășurarea studiilor universitare de doctorat	14
Tabelul 7. Metodologii privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la studii universitare de doctorat	16
Tabelul 8. Discipline din cadrul programului de pregătire doctorală – SDMKG.....	21
Tabelul 9. Adrese de afișare a informațiilor de interes public	25

Abrevieri

Abrevierea	Termenul abreviat
ARACIS	Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior
ASE	Academia de Studii Economice din București
CCOC	Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră
CNATDCU	Consiliul Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare
CSUD	Consiliul pentru Studii Universitare de Doctorat
ERASMUS	Mobilități studentești în comunitatea europeană
FAO	Organizația Națiunilor Unite pentru Alimentație și Agricultură
DTIC	Direcția Tehnologia Informației și Comunicații
IOSUD	Instituție Organizatoare de Studii Universitare de Doctorat
ISCED	Standardul Internațional de Clasificare a Educației
ME	Ministerul Educației
MEC	Ministerul Educației și Cercetării

Mk	Marketing
OMEC	Ordin al Ministrului Educației și Cercetării
SDMK	Școala doctorală Marketing

1. INFORMAȚII GENERALE

1.1. Capacitatea instituțională a IOSUD

ASE a fost înființată ca instituție de învățământ superior sub denumirea de Academia de Înalte Studii Comerciale și Industriale, în baza legii promulgate prin „Decretul Regal nr. 2.978 din 6 aprilie 1913, publicat în Monitorul Oficial al României din 13 aprilie 1913” – **Anexa D-01**.

În anul 1967, noua denumire a universității devine Academia de Studii Economice din București.

Sediul universității este în Piața Romană nr. 6, sector 1, București, cod 010374, Oficiul poștal 22, România, telefoanele de contact fiind 021-319.19.00 și 021-319.19.01, fax 021-319.18.99, iar site-ul oficial este www.ase.ro.

ASE este o entitate cu personalitate juridică, având caracter nonprofit, fiind de interes public, independentă față de ideologii, religii și doctrine politice, atașată tradiției gândirii libere, libertății academice, recunoașterii drepturilor și libertăților fundamentale ale omului și principiului supremației legii.

În septembrie 2011, ca urmare a rezultatelor evaluării instituționale și a clasificării universităților acreditate din sistemul național de învățământ, ASE a fost inclusă în categoria *universităților de cercetare avansată și educație* - **Anexa D-02**.

ASE este o universitate de cercetare avansată și educație care prestează servicii educaționale, de cercetare științifică și alte servicii bazate pe știință, care dezvoltă programe de masterat, doctorat și postdoctorat și accesează fonduri din programele naționale și europene.

În ASE în anul universitar, 2019-2020 au funcționat 12 facultăți organizate pe domenii de licență, specializări/ programe de studii universitare aprobate prin Hotărâre de Guvern – **Anexele D-03, D-04 și D-05**. În martie 2020 a fost înființată o nouă facultate - Facultatea de Drept, care va funcționa începând cu anul universitar 2020-2021.

Tabelul 1. Numărul de programe pe cicluri universitare, în anul universitar 2019-2020

Ciclu universitar	Nr. domenii	Număr programe de studii
Ciclu de licență	11	24 la IF + 1 la IFR + 10 la ID
Ciclu de masterat	11	85
Ciclu de doctorat	10	11

Sursa: HG nr. 640/2019, HG nr. 641/2019 și OMENCS nr. 5382/2016

Evoluție

Începând cu anul 1921, universității i s-a acordat dreptul de conferire a titlului academic de „doctor în științe economice”, elaborându-se în acest scop, în anul 1923, „Regulamentul pentru obținerea doctoratului la Academia de Înalte Studii Comerciale și Industriale”. Ca urmare, cursurile au fost structurate în cursuri pentru licență și cursuri pentru doctorat, acestea din urmă având durata de cel mult un an. Corpul didactic al AISCI era format din: profesori

titulari, profesori agreați, conferențieri și personal didactic ajutător (șefi de lucrări-lectori și asistenți). Începând cu anul 1995 la propunerea Consiliului National de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare – CNATDCU (vezi <http://www.cnatdcu.ro/>), Ministerul Educației Naționale aprobă instituțiile organizatoare de doctorat (IOD) în anumite ramuri de știință și specializări.

În anul 1997 ASE a fost acreditată ca *Instituție Organizatoare de Doctorat (IOD)*, prin Ordin al Ministrului Educației Naționale, pentru 8 programe de doctorat, în ramurile de științe: *Științe economice* și *Drept*: Cibernetică și statistică economică, Contabilitate, Economie, Finanțe, Management, Marketing, Relații economice internaționale, Drept.

În anul 2011, ASE este reacreditată ca Instituție Organizatoare de Studii Universitare de Doctorat - IOSUD pentru 10 programe de doctorat, în ramurile de științe: *Științe economice* și *Științe juridice*, cu următoarele domenii de doctorat : Administrarea afacerilor, Cibernetică și statistică, Contabilitate, Economie, Economie și afaceri internaționale, Finanțe, Informatică economică, Management, Marketing, Drept.

În prezent, cele 10 programe de doctorat sunt gestionate de 11 școli doctorale organizate la nivelul facultăților din cadrul universității. Activitatea de doctorat din cadrul școlilor doctorale este coordonată de către *Consiliul pentru Studiile Universitare de Doctorat - CSUD* (vezi <http://doctorat.ase.ro>). Studiile universitare de doctorat se desfășoară la forma de învățământ cu frecvență și cu frecvență redusă, în limba română sau într-o limbă de circulație internațională (engleză, germană, franceză).

Școlile doctorale se remarcă printr-o ofertă de teme de cercetare doctorală diversifică și dinamică, definite pe baza obiectivelor proiectului de cercetare al fiecăruia dintre studenții – doctoranzi din România, dar și din alte țări (Germania, SUA, Marea Britanie, Irak, Iran, Turcia, Tunisia, Azerbaidjan, Israel etc.), în conexiune cu cele mai recente abordări în domeniu și cu exigențele generate de evoluția economiei globale.

Începând cu anul universitar 2005-2006, ASE organizează procesul de învățământ pe ciclurile europene de studii, respectiv: studii universitare de licență, masterat și doctorat.

Potrivit reglementărilor în vigoare, ASE este unitate de învățământ organizatoare de studii doctorale în două ramuri de știință: *Științe economice* și *Științe juridice*, cu diferite specializări.

Studiile universitare de doctorat (ISCED 8) constituie *ciclul al III-lea de studii universitare*, centrat pe învățarea prin cercetare, a cărei finalitate constă în dezvoltarea resursei umane competente în realizarea cercetării științifice, capabile de inserția pe piața muncii înalt calificate. Doctoratul are două componente: Program de pregătire bazat pe studii universitare avansate și Program individual de cercetare științifică.

ASE organizează doctoratul în domeniul fundamental: *Științe sociale*, ramurile de știință: *Științe economice* și *Științe juridice*. Acestea includ zece domenii de doctorat, după cum urmează: *Științe economice* - Administrarea afacerilor, Cibernetică și Statistică, Contabilitate, Economie, Economie și Afaceri Internaționale, Finanțe, Informatică Economică, Management, Marketing și *Științe juridice* - Drept (vezi <http://www.doctorat.ase.ro/>).

Evidența statistică a modului în care s-a desfășurat concursul de admitere pentru studii universitare de doctorat în ultimii 5 ani de către ASE și numărul studenților înmatriculați în anul I este prezentată în Tabelul 2.

Tabelul 2. Evidența statistică

An universitar	Nr. locuri scoase la concursul de admitere		Nr.candidați înscriși la concursul de admitere	Nr. studenți români înmatriculați în anul I		Nr. studenți străini înmatriculați		Nr. studenți în cotutelă internațională
	Buget	Taxă		Buget	Taxă (români)	Bursieri ai statului român	Taxă (UE, non-UE)	
2015-2016	110	281	243	110	57	3	42	1-în stagiu
2016-2017	110	281	204	110	52	4	14	-
2017-2018	110	156	216	110	55	3	24	1-în stagiu
2018-2019	110	249	210	110	49	1	22	2-în stagiu
2019-2020	111	272	248	111	75	4	7	-
2020-2021	117	229	210	117	76	3+3 (români de pretutindeni)	2	-
2021-2022	117	243	251	117	66	7 +1 (români de pretutindeni)	11	6-în stagiu

Sursa: Evidența statistică privind oferta educațională și studenții înmatriculați – **Anexa CSUD-01**

Misiunea și viziunea IOSUD

Misiunea ASE – Anexa IOSUD-02 este de a pregăti generațiile viitoare, de a contribui la dezvoltarea cercetării de top, la formarea elitelor mediului socioeconomic și de a dezvolta competențe în domeniile științelor economice, administrării afacerilor, tehnologiei informației și comunicațiilor, științelor sociale, științelor administrative și științelor juridice, necesare pentru a susține dezvoltarea unei societăți și a unei economii competitive prin:

- Misiunea educațională, care presupune pregătirea studenților pentru a gândi critic și constructiv în moduri care îmbină o viziune sistemică, integrativă și de perspectivă cu explorarea la un nivel detaliat și profund;
- Misiunea de cercetare, care presupune contribuția la crearea, îmbunătățirea și aplicarea cunoașterii, stimularea creativității, încurajarea inovării și rezolvarea unor probleme concrete ale economiei și societății;
- Misiunea pentru comunitate, care presupune conlucrarea cu comunitatea locală, națională și regională din care facem parte, prin cunoașterea provocărilor cu care se confruntă aceasta și oferirea de soluții care să contribuie la rezolvarea acestora și la progresul comunității în era tehnologiei și globalizării.

Viziunea ASE

Academia de Studii Economice din București își propune să fie recunoscută drept unul dintre liderii educației universitare și cercetării în ramurile: științe economice, administrarea afacerilor, tehnologia informației și a comunicațiilor, științe administrative, științe juridice, filologie și sociologie, în Europa Centrală și de Sud-Est, contribuind la realizarea și dezvoltarea economiei inteligente, competitive și durabile, și administrației publice eficiente.

Nivelul de certificare a calității IOSUD

Primele evaluări ale specializărilor, realizate de CNEAA - Consiliul Național de Evaluare Academică și Acreditare din România au avut loc în 1995, iar prima evaluare a programelor de la învățământul la distanță, de către CNEAA, a avut loc în 2002.

ASE a fost evaluată extern de către ARACIS și a obținut calificativul *grad de încredere ridicat*, conform certificatului primit (anii 2008, 2013, 2018 - **Anexa D-06**). De asemenea, toate programele de studii universitare de licență și masterat au fost evaluate extern de către ARACIS și au obținut calificativul *Încredere*.

În prezent, ASE organizează 10 programe de doctorat, în domeniile fundamentale Științe economice și Drept, obținând menținerea acreditării pentru acestea, conform *Ordinului nr. 5775 din 14.12.2021*

Managementul IOSUD

Structurile universitare de conducere din ASE, conform *Cartei ASE - Anexa IOSUD-03*, aprobată de Senatul universității și cu avizul pozitiv al Ministerului Educației și Cercetării, sunt: Senatul universitar, Consiliul de Administrație, consiliile facultăților, Consiliul pentru studii universitare de doctorat și consiliile departamentelor.

Senatul ASE este cel mai înalt for de decizie și deliberare la nivelul universității, reprezintă comunitatea universitară și își desfășoară activitatea conform legislației în vigoare, Cartei universitare și propriilor reglementări interne (vezi https://senat.ase.ro/wp-content/uploads/2020/20200923/Hot.Senat%20nr.%20159_Reg.Senat.pdf#page=2).

Consiliul de Administrație asigură conducerea operativă și aplică deciziile Senatului universitar fiind compus din: rector, prorectori care coordonează diferite domenii de activitate, Directorul CSUD, Decani, Director general administrativ și reprezentantul studenților (vezi <http://ca.ase.ro/>).

Rectorul, confirmat prin OMEC, asigură managementul și conducerea executivă în baza criteriilor și indicatorilor de performanță managerială asumați și a *Contractului de management* încheiat cu Senatul ASE reprezentat de președintele Senatului privind executarea funcției de management.

În cadrul facultăților, conducerea operativă este asigurată de Decan, Prodecani și Directori de departamente.

ASE dispune de *Strategia Academiei de Studii Economice din București 2020-2030 - Anexa IOSUD-02*, care este ancorată în evoluția și în contextul învățământului economic superior național și european, fiind cunoscută de toți membrii comunității universitare. Aceasta este aplicată conform unor practici și mecanisme de urmărire riguroasă, fiind analizată în cadrul rapoartelor de activitate anuale, făcute publice, *Planul strategic de dezvoltare internațională 2015-2020 - Anexa IOSUD-04* și *Strategia de internaționalizare a Academiei de Studii Economice din București 2016-2027 - Anexa IOSUD-05*.

Programul operațional anual - Anexa IOSUD-06, prevede principalii indicatori de performanță propuși și este făcut public după aprobarea de către Senatul ASE.

ASE dispune de o administrație care respectă reglementările legale în vigoare, reflectată în *Organigramele structurii de educație și cercetare și a structurii tehnico-administrative* și *Regulamentul de organizare și funcționare Anexa IOSUD-07* și *IOSUD-08* și *Regulamentul intern - Anexa IOSUD-09* al ASE care este eficace în privința organizării, numărului și calificării personalului și funcționează riguros prin serviciile oferite comunității universitare.

Resurse IOSUD

Baza materială a ASE corespunde specificului său și se află la standarde care asigură desfășurarea unui proces de învățământ de calitate – **Anexele IOSUD-10, IOSUD-11 și IOSUD-12**, iar capacitatea spațiilor de învățământ (săli de curs - amfiteatre, săli de seminar, laboratoare) utilizate în cadrul ASE este în conformitate cu normativele în vigoare – **Anexele IOSUD-13 și IOSUD-14**. Sălile de predare, laboratoarele didactice, centrele de cercetare, căminele și spațiile sportive funcționează în concordanță cu normele tehnice, de siguranță și igienico-sanitare în vigoare. În cadrul ASE există 308 de săli care asigură desfășurarea proceselor didactice și de cercetare în condiții optime.

Tabelul 3. Situația centralizatoare a spațiilor de învățământ

Nr crt	Destinația	Număr săli	Suprafața -mp-
1	Săli de curs	77	8.953,33
2	Săli de seminar	95	4.161,05
3	Laboratoare	94	4.960,00
4	Săli de bibliotecă	33	2.504,88
5	Săli de sport	9	2.246,00
	TOTAL	308	22.825,26

Sursa: Direcția Tehnică-Investiții – **Anexa IOSUD-13**

Activitatea didactică și de cercetare se desfășoară în spații de învățământ aflate în patrimoniu propriu – săli de curs, amfiteatre, săli de seminar, laboratoare - dotate corespunzător cu tehnică de calcul, sisteme multimedia (video și retroproiectoare, ecrane de proiecție, flipchart-uri etc.).

Baza materială a Departamentului de Educație fizică și sport cuprinde un Complex Sportiv compus din săli pentru jocuri, sală de gimnastică aerobică și judo, sală de cultură fizică medicală, sală de dezvoltare fizică și 3 săli de fitness, dotate cu aparatură tehnică de specialitate modernă și instalații de amplificare audio.

Pentru cazarea studenților și a personalului propriu, ASE dispune de 16 cămine, cu o capacitate totală de 5.596 locuri de cazare, dintre care 5.068 locuri pentru studenți și 528 locuri ocupate de cadre didactice și personal administrativ – **Anexa IOSUD-15**. Cazarea studenților se realizează în baza *Metodologiei privind cazarea studenților în căminele ASE* – **Anexa IOSUD-16**.

ASE dispune de spații special amenajate destinate preparării și servirii mesei pentru studenți și cadre didactice, în cantina *Moxa* și cantina restaurant *Cihoschi*. Cantina studenților ASE, situată în complexul *Moxa*, este o construcție modernă, care dispune de o serie de instalații automate și o capacitate maximă de servire, în condiții igienice deosebite, de 250 de persoane pe serie.

Toate spațiile din ASE, inclusiv cele de servire a mesei și pentru alte activități extracurriculare studențești – consiliere și orientare în carieră, cabinete medicale, sunt disponibile și persoanelor cu dizabilități și îndeplinesc normele tehnice de siguranță și igienico-sanitare în vigoare.

ASE dispune de planuri de dezvoltare și de planuri de investiții realiste atât pentru spațiile de învățământ, cât și pentru cămine - **Anexele IOSUD-17 și IOSUD-18**.

Sistemul de conducere are acces la sisteme informaționale și de comunicare de tip Internet, videoconferință cu circuit închis care implică membrii comunității universitare, inclusiv studenții, și răspund intereselor publice.

În ASE există spații amenajate pentru accesul wireless la Internet, inclusiv mobilier adecvat.

Aplicațiile software utilizate în cadrul ASE sunt licențiate atât pentru software de bază (sisteme de operare, programe antivirus), software de specialitate (SPSS, CIEL, EVIEWS, SAS/R) cât și pentru software de aplicație (suita Microsoft Office, MS Sharepoint, MS SQL Server, alte programe dedicate: Eviews, Stata, etc) - **Anexele IOSUD-19**.

ASE dispune de o structură de rețea voce care asigură funcționarea optimă în procesul de învățare și interconectivitate între spațiile de învățământ, resursele de studiu, campusuri studentești, etc. Infrastructura de rețea, care deservește platformele de învățare online, este compusă din două servere redundante de ultimă generație care asigură conectivitate și operativitate maximă.

Cercetarea se desfășoară în laboratoare dotate corespunzător cu tehnică de calcul și echipament specific: sisteme multimedia, videoproiector, soft-uri specifice, calculatoare, ecran proiecție etc.

ASE dispune de dotări pentru persoanele cu dizabilități, respectiv: rampă mobilă de acces, grup sanitar adaptat persoanelor cu dizabilități locomotorii, avizier pentru persoanele cu deficiențe de vedere, locuri speciale de parcare.

ASE are mecanisme de control și de dezvoltare continuă a performanțelor administrației, reprezentate de Biroul Audit Intern și Biroul Corpul de Control.

Nivelul de informatizare al proceselor administrative din ASE este compatibil cu cel din spațiul european al învățământului superior fiind supuse permanent modernizării și actualizării - **Anexa IOSUD-20**.

Infrastructura TIC și platformele e-Learning sunt gestionate eficient și sunt menținute permanent într-o stare de funcționare corespunzătoare.

Biblioteca ASE, cu un număr total de 733 locuri în sălile de lectură (unitatea centrală, filiale și campus, dar și filiale departamente), oferă accesul studenților la baze de date electronice, în campusul universitar, în corelare cu orarul de funcționare a bibliotecilor și sălilor de lectură și cu încadrarea cu personal.

În bibliotecile ASE există un număr suficient de abonamente la publicații și periodice românești și străine sau la baze de date specifice literaturii academice de profil. De asemenea, biblioteca ASE pune la dispoziția studenților numeroase publicații în format electronic, pe platforma: opac.biblioteca.ase.ro/opac.

ASE funcționează ca instituție finanțată din fonduri alocate de la bugetul de stat, fonduri obținute din taxele de școlarizare și sumele percepute pentru prestații universitare și științifice, din dobânzi, donații, legate, sponsorizări și alte surse mobilizate conform legii, precum și contribuții ale altor ministere, împrumuturi sau ajutoare externe. Planificarea și definirea politicilor de investiții și de gestiune financiară au loc extrem de riguros, în condiții de eficiență economică și cu respectarea prevederilor legale în materie.

Direcția Economică elaborează *Lista obiectivelor de investiții cu finanțare de la bugetul de stat* – **Anexele IOSUD-17 și IOSUD-18**, *Bugetul de venituri și cheltuieli* – **Anexele IOSUD-21 și IOSUD-22**, iar la sfârșitul anului *Raport cu privire la execuția bugetului de venituri și cheltuieli și situația patrimonială pe bază de bilanț* – **Anexa IOSUD-23**. Toate proiectele și rapoartele sunt discutate și aprobate în Senatul ASE.

ASE dispune de personal administrativ de sprijin pentru studenți, respectiv secretariatele facultăților, personalul administrativ care răspunde de întreținerea și monitorizarea activităților din laboratoare, Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC), Biroul Relații cu Publicul, Direcția Socială, Direcția Relații Internaționale, Direcția Relații cu Mediul Economico-Social, Direcția Tehnologia Informației și Comunicații, Secretariatul general.

CCOC desfășoară activități specifice de dezvoltare a abilităților studenților de genul "soft skills", astfel: activități de consiliere individuală și de grup, workshop-uri de dezvoltare personală cu tematici de interes (dezvoltarea inteligenței emoționale, gestionarea stresului, dezvoltarea competențelor socio-emoționale, managementul timpului, comunicare, construirea brandului personal etc.).

Procesele de recrutare și dezvoltare a personalului sunt corecte și transparente - **Anexa IOSUD-24**. Informațiile cu privire la programul de lucru al personalului administrativ sunt publice și afișate pe site sau la aviziere.

1.2. Școala doctorală Marketing

În structura organizatorică a ASE, Școala Doctorală de Marketing se identifică cu reprezentarea Domeniului Marketing la nivel instituțional. De aceea, în mod firesc, aprecierile privind cele două componente se suprapun în cele mai multe cazuri.

Obiectivele strategice ale Domeniului Marketing derivă din misiunea asumată de Școala Doctorală de Marketing, precum și din programul managerial propus de directorul școlii doctorale cu ocazia alegerilor. Acestea sunt în deplină concordanță cu documentele programatice existente la nivelul universității și al facultății.

Școala Doctorală Marketing (SDMK) este continuitorul unei tradiții de mai bine de o jumătate de secol în organizarea și desfășurarea studiilor doctorale în domeniul marketingului. Începuturile sunt legate de anul 1968 și de numele profesorului Constantin Florescu, întemeietorul școlii românești de marketing, primul conducător de doctorat în domeniul marketingului din România.

SDMK își desfășoară activitatea în cadrul Academiei de Studii Economice din București, universitate de cercetare avansată și educație. Începând cu anul 1921, Academiei de Înalte Studii Comerciale și Industriale i s-a acordat dreptul de atribuire a titlului academic de „doctor în științe economice”. În anul 1997, ASE a fost acreditată ca Instituție Organizatoare de Doctorat (IOD), prin Ordin al Ministrului Educației Naționale, pentru opt programe de doctorat, iar în anul 2011 ASE este reacreditată ca Instituție Organizatoare de Studii Universitare de Doctorat - IOSUD pentru zece programe de doctorat, inclusiv Domeniul Marketing.

În prezent, SDMKG își asumă viziunea de a rămâne cea mai puternică entitate din domeniul marketingului academic la nivel național și chiar Sud-Est European, precum și misiunea de a contribui la îmbogățirea teoriei și practicii marketingului prin rezultatele cercetării științifice, la formarea de noi cercetători la nivelul standardelor internaționale, precum și la implicarea în soluționarea unor probleme ale mediului economico-social și ale comunității locale și naționale. Puterea școlii doctorale este dată de numărul membrilor săi (cei 19 conducători de doctorat fac din SDMKG cea mai numeroasă structură academică de acest fel din România și din această parte a Europei), dar și de calitatea profesională a acestora, care se reflectă în rezultatele obținute în plan științific și didactic.

Tabelul 4. Lista conducătorilor de doctorat din SDMK

Nr.crt.	Nume conducător de doctorat	Grad didactic	Numarul Ordinului de Ministru prin care se acorda calitatea de conducator de doctorat/ atestatul de abilitare
1.	ANGHEL LAURENȚIU DAN	prof.univ.dr.	3292/26.02.2008
2.	BĂLAN CARMEN	prof.univ.dr.	3292/26.02.2008
3.	BOBOC ȘTEFAN	prof.univ.dr.	4211/20.07.2000
4.	CĂESCU ȘTEFAN CLAUDIU	prof.univ.dr.	5203/28.09.2017
5.	CETINĂ IULIANA	prof.univ.dr.	3656/10.04.2009
6.	CRUCERU ANCA - FRANCISCA	prof.univ.dr.	5725/30.12.2019
7.	EDU TUDOR MIHAI	prof.univ.dr.	4658/30.07.2019
8.	FILIP ALINA	prof.univ.dr.	5204/28.09.2017
9.	OLTEANU VALERICĂ	prof.univ.dr.	4741/21.10.1999
10.	ORZAN GHEORGHE	prof.univ.dr.	3656/10.04.2009
11.	ORZAN MIHAI CRISTIAN	prof.univ.dr.	5811/27.12.2017
12.	PETRESCU EVA CRISTINA	prof.univ.dr.	5205/28.09.2017
13.	POP NICOLAE TIBERIU ALEXANDRU	prof.univ.dr.Dr.HC	3942/04.05.1995
14.	RĂDULESCU VIOLETA	prof.univ.dr.	3069/15.01.2019
15.	ROȘCA MIHAI IOAN	prof.univ.dr.	5831/27.12.2017
16.	STÂNCIOIU AURELIA FELICIA	prof.univ.dr.	6046/02.12.2009
17.	STANCU ALIN	prof.univ.dr.	3435/22.03.2018
18.	TEODORESCU NICOLAE	prof.univ.dr.	6046/02.12.2009
19.	ZAHARIA RĂZVAN	prof.univ.dr.	3656/10.04.2009

În perioada 2015-2020, au încheiat cu succes studiile doctorale, obținând titlul de doctor, un număr de 40 de studenți-doctoranzi. În anul universitar 2020-2021 au susținut teza de doctorat 14 studenți-doctoranzi, iar în anul universitar 2021-2022 au susținut teza de doctorat 8 studenți-doctoranzi. Apreciem că raportul dintre numărul de conducători de doctorat și numărul de doctoranzi care finalizează studiile este o dovadă atât a diversității ofertei de studii doctorale în domeniul Marketing, cât și a exigenței privind calitatea rezultatelor cercetării științifice doctorale în domeniul Marketing.

De asemenea, calitatea studiilor doctorale în domeniul marketingului poate fi demonstrată prin performanțele ulterioare ale celor care le-au absolvit. Doar câteva exemple: Andrew R. Thomas, doctor în marketing al SDMK (conducător de doctorat: prof.univ.dr. Dr.HC. Nicolae Al. Pop) a obținut în 2011 „The Berry-AMA Prize” (AMA - Asociația Americană de Marketing fiind cea mai prestigioasă organizație de marketing din lume) pentru cea mai bună carte de marketing apărută în anul 2010 („The Distribution Trap”), Ana Maria Verzea (Iorga) a fost cotate în ianuarie 2019 de către GreenBook Research Industry Trends

Report ca unul dintre cei mai promițători tineri specialiști în domeniul marketingului, mulți dintre doctorii în marketing ai SDMK din ultimii ani sunt cadre didactice la universități de prestigiu din țară sau din străinătate: Georgiana Grigore – Hanley Business School, University of Reading, Marea Britanie, Maria-Cristiana Munthiu – Conservatoire National des Arts et des Métiers, Paris, Franța, Dorian Laurențiu Florea – Universidad Anahuac, Ciudad de Mexico, Mexic, Lucian Florin Onișor, Andreea Orîndaru, Andreea Ionescu, Vlad I. Roșca – ASE București, Emanuela Avram, Eleonora Baban, Mihail-Cristian Dițoiu, Sabin-Mihai Niculae – Universitatea din București etc.

SDMK dispune de o infrastructură de cercetare corespunzătoare, cele patru săli ale Laboratorului de cercetări de marketing „Constantin Florescu” (2404 și 2405A, 2405B și 2405C din clădirea Virgil Madgearu, etajul IV) dispunând de un sistem CATI, care poate fi utilizat pentru cercetări calitative de marketing de genul sondajelor de opinie, de facilități pentru desfășurarea unor cercetări calitative de marketing de genul focus group-urilor (săli despărțite de o oglindă uni-direcțională, sisteme de înregistrare audio-video etc.), precum și de un eye tracker ce este folosit pentru cercetări de neuromarketing.

1.3. Funcționarea sistemului de asigurare internă a calității la nivelul Școlii doctorale de Marketing

La nivelul ASE funcționează Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității, care coordonează aplicarea procedurilor și activităților de evaluare și asigurare a calității, iar la nivelul Facultății de Marketing a fost constituită comisia pentru evaluarea și asigurarea calității, care colaborează și conlucrează în mod integrat cu comisia de la nivelul universității.

Asigurarea calității procesului de învățământ și cercetare este o premisă a succesului. În acest sens, Consiliul SDMK s-a orientat către implementarea unui sistem de asigurare a calității serviciilor de educație și cercetare științifică care vizează asigurarea unei mai bune corelări a serviciilor de educație și cercetare cu cerințele mediului economic și social, îmbunătățirea permanentă a calității serviciilor didactice și de cercetare științifică oferite, dezvoltarea unei culturi a calității, asigurarea transparenței financiare și decizionale.

Inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii doctorale desfășurate în cadrul SDMK sunt efectuate conform procedurii operaționale existente la nivelul ASE.

Procedura stabilește principiile, metodele și criteriile în baza cărora se inițiază elaborarea, aprobarea, monitorizarea și revizuirea periodică a programelor de studii, în vederea asigurării calității educației, a satisfacerii așteptărilor beneficiarilor și a standardelor de calitate la nivel de doctorat. Prin aplicarea procedurii se urmărește: asigurarea sistemului de competențe necesare unui doctor în științe economice, îmbunătățirea planurilor de învățământ și a fișele disciplinelor curriculare, precum și a planurilor individuale de doctorat.

Obiectivele și structura generală a sistemului de asigurare internă a calității la nivelul SDMK, precum și politicile de asigurare a calității și procedurile specifice derivă din cele definite și implementate la nivelul Academiei de Studii Economice din București și al Facultății de Marketing.

La nivelul SDMK există un interes major din partea tuturor părților interesate (conducători de doctorat, studenți-doctoranzi, managementul universitar de la toate nivelurile, stakeholderi externi etc.) în a asigura o calitate superioară a activității desfășurate.

Pentru a exemplifica modalitatea de implementare a sistemului de asigurare internă a calității la nivelul SDMK, prezentăm în continuare rezultatele unui benchmarking realizat în decembrie 2020.

În concordanță cu obiectivul de a deveni una dintre cele mai importante centre ale marketingului academic din Europa de Sud-Est, a fost realizat un benchmarking cu școlile doctorale din trei universități de mare prestigiu din zonă, specializate în domeniul economic: Wirtschaftsuniversität din Viena, Università Commerciale Luigi Bocconi din Milano și University of Economics and Business din Atena. Benchmarking-ul a vizat orientarea eforturilor conducătorilor de doctorat spre publicarea rezultatelor cercetării.

O sinteză a rezultatelor este prezentată în tabelul următor.

Tabelul 5. Analiza comparativă a publicațiilor WoS la școlile doctorale de marketing din universități economice de prestigiu

Universitatea	Număr profesori	Total publicații WoS	Total articole WoS	% articole din total WoS	Articole WoS / Profesor
ASE	19	382	180	47,12%	9,47
WU	7	127	101	79,53%	14,43
Atena	5	73	68	93,15%	13,60
Milano	6	125	102	81,60%	17,00

Concluziile principale ale studiului sunt următoarele:

- SDMK din ASE are cea mai mare producție științifică dintre universitățile analizate. Dar, este o performanță bazată pe numărul semnificativ mai mare de conducători de doctorat de la noi.
- Conducătorii de doctorat din cele trei universități luate ca etalon publică aproape exclusiv articole ISI, nu Proceeding-uri (peste 80%, față de sub 50% în ASE). Este o risipă de timp și efort pentru conducătorii de doctorat să publice în Proceeding-uri.
- Eficiența diseminării muncii de cercetare, concretizată în publicarea de articole ISI este mai mare cu cel puțin 50% în universitățile luate ca etalon, decât în ASE.
- Aproape toate articolele publicate de conducătorii de doctorat din cele trei universități luate ca etalon sunt în reviste de strictă specialitate. În ASE, multe articole au fost publicate în reviste care nu au legătură cu domeniul (în trecut: Metalurgia International, în prezent: Sustainability).
- Aproape fiecare profesor de la cele trei universități luate ca etalon are cel puțin un articol publicat într-un jurnal de mare prestigiu, situat în Q1 (Journal of the Academy of Marketing Science, Journal of Marketing, Journal of Marketing Research, Journal of Retailing, Journal of Advertising etc.). În ASE, cele mai multe articole publicate în reviste din Core Economics au fost publicate în reviste din zona Q3 (Amfiteatru economic, Journal of Economic Computation and Economic Cybernetics, Transformations in Business & Economics)
- Numărul de articole scrise în co-autorat de membrii aceleiași școli doctorale este semnificativ mai mic la cele trei universități luate ca etalon, comparativ cu SDMK din ASE.

Școala doctorală Marketing respectă procedurile de evaluare și asigurare internă a calității, existente la nivelul ASE.

La nivel instituțional funcționează *Biroul Managementul Calității și Control Intern Managerial*, un compartiment de specialitate cu rol de execuție care coordonează și asigură suportul logistic necesar desfășurării activităților curente determinate de managementul și

asigurarea calității serviciilor educaționale și de cercetare științifică din cadrul ASE. <https://calitate.ase.ro/>.

Sistemul de asigurare a calității serviciilor de educație și cercetare științifică adoptat de ASE vizează aspecte importante, precum: asigurarea unei mai bune corelări a serviciilor de educație și cercetare cu cerințele părților interesate; îmbunătățirea permanentă a calității serviciilor didactice și de cercetare științifică oferite de ASE; dezvoltarea unei culturi a calității în cadrul ASE și asigurarea unei protecții reale a intereselor părților interesate de serviciile oferite de către universitate; asigurarea transparenței necesare modului de utilizare a resurselor financiare alocate de la buget și a celor private, pentru realizarea obiectivelor privind serviciile educaționale și de cercetare științifică <https://calitate.ase.ro/wp-content/uploads/2021/02/Raport-autoevaluare-2019-2020-pt-Senat-2.pdf>.

În acest sens, s-a realizat o revizuire și îmbunătățire a tuturor planurilor de învățământ, atât la programele de studii universitare de licență, de masterat, cât și de doctorat, luându-se în considerare recomandările și concluziile întâlnirilor membrilor comunității academice cu cei ai mediului de afaceri, în cadrul consiliilor consultative atât la nivel de facultăți, cât și de universitate.

Totodată, oferta educațională pentru admiterea la studiile universitare de doctorat la nivelul Școlii doctorale Marketing s-a diversificat prin includerea în portofoliul de teme de cercetare scoase la concursul de admitere de către fiecare conducător de doctorat a unor teme relevante propuse de reprezentanții mediului economico-social.

2. CRITERII, STANDARDE ȘI INDICATORI DE PERFORMANȚĂ

A. CAPACITATEA INSTITUȚIONALĂ

A.1. Structurile instituționale, administrative, manageriale și resursele financiare

A.1.1 Instituția organizatoare de studii universitare de doctorat (IOSUD) a implementat mecanismele de funcționare eficientă prevăzute în legislația specifică privind organizarea studiilor de doctorat.

A.1.1.1. Întreaga activitate didactică, de cercetare, managerială și administrativ-financiară din cadrul ASE se desfășoară cu respectarea legislației naționale în domeniu și a reglementărilor interne aprobate de Senatul ASE.

a) Activitatea la nivelul programelor de studii universitare de doctorat se desfășoară în concordanță cu *Regulamentului instituțional de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat*, regulament ce este aprobat de către Senatul ASE, înaintea începerii anului universitar și este publicat pe site. Pentru anul universitar 2019-2020, regulamentul este disponibil la adresa: https://senat.ase.ro/wp-content/uploads/2019/20191218/Hot.Senat%20nr.229%20din%2018.12.2019_Mod.reg.doctorat.pdf.

Regulamentele aferente perioadei 2015-2022 sunt centralizate în tabelul de mai jos:

[Tabelul 6. Regulamente privind organizarea și desfășurarea studiilor universitare de doctorat](#)

Nr crt	An universitar	Denumire regulament	Cod anexă
1	2015-2016	Regulamentul instituțional de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat	Anexa IOSUD-25
2	2016-2017	Regulamentul instituțional de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat	Anexele IOSUD-26; IOSUD-27
3	2017-2018	Regulamentul instituțional de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat	Anexa IOSUD-28
4	2018-2019	Regulamentul instituțional de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat	Anexele IOSUD-29; IOSUD-30
5	2019-2020	Regulamentul instituțional de organizarea și desfășurarea studiilor universitare de doctorat	Anexele IOSUD-31; IOSUD-32
6	2020-2021	Regulamentul instituțional de organizarea și desfășurarea studiilor universitare de doctorat	Anexele IOSUD-33; IOSUD-34
7	2021-2022	Regulamentul instituțional de organizarea și desfășurarea studiilor universitare de doctorat	http://doctorat.ase.ro/Media/Default/Cursuri/2021/Regulament%20institutional%20doctorat-2021-2022.pdf

Sursa: <http://senat.ase.ro>

Cadrul general privind disciplina muncii în ASE, necesar pentru derularea în condiții optime a activității interne a universității este stabilit prin „*Regulamentul intern*” - Anexa IOSUD-09, iar structurile organizatorice ale instituției, atribuțiile fiecărei structuri și relațiile care se stabilesc între acestea sunt reglementate prin „*Regulamentul de organizare și funcționare*” - Anexa IOSUD-08.

Facultatea de Marketing organizează studii universitare de doctorat în domeniul Marketing, Școala Doctorală de Marketing fiind structura organizatorică aferentă derulării acestora. Studiile universitare de doctorat în domeniul Marketing se desfășoară în baza reglementărilor legale în vigoare aferente studiilor doctorale, a reglementărilor interne ASE și a “*Regulamentului privind organizarea și desfășurarea studiilor universitare de doctorat – Școala Doctorală Marketing*” - Anexa SDMKG-01.

Toate regulamentele sunt elaborate în conformitate cu reglementările legale în vigoare, sunt aprobate de către Senatul ASE și sunt postate pe pagina web a ASE (vezi <http://senat.ase.ro/hotarari>).

b) În ASE *organizarea și desfășurarea procesului de alegeri* la nivelul CSUD și al școlilor doctorale se realizează în baza *Metodologiilor de alegeri* – Anexele IOSUD-35a și IOSUD 35b, și a procedurii operaționale *PO_CSUD-08 Organizarea și desfășurarea procesului de alegeri la nivelul Școlilor doctorale* – Anexa IOSUD-36.

Alegerile Consiliului Școlii doctorale Marketing s-au desfășurat în conformitate cu prevederile menționate la punctul b). Adunările generale ale conducătorilor de doctorat s-au desfășurat în condiții de cvorum, iar alegerea membrilor Consiliului Școlii doctorale Marketing s-a realizat cu majoritatea votului exprimat direct și secret. - Anexa SDMKG-02

c) Directorul CSUD a fost desemnat prin concurs public, dovezile aferente concursului regăsindu-se în - **Anexa IOSUD-37**. În ceea ce privește alegerea studenților la nivelul CSUD, a se vedea - **Anexa IOSUD-38**.

La nivelul Școlii doctorale de Marketing, alegerile aferente funcției de director al școlii doctorale, cât și cele privind membrii Consiliului Școlii Doctorale de Marketing, s-au desfășurat în concordanță cu procedura operațională **PO_CSUD-08 – Anexa IOSUD-36**. În perioada de referință, alegerile în cadrul SDMKG au avut loc în 18 iunie 2018 - **Anexa SDMKG-02**. În funcția de director al SDMKG a fost ales prof.univ.dr. Răzvan ZAHARIA, iar ca membri în Consiliul SDMKG au fost aleși prof.univ.dr. Eva Cristina PETRESCU (conducător de doctorat din cadrul SDMKG), dr. Alina ȘERBĂNICĂ și dr. Marian OLTEANU (membri din afara școlii doctorale).

d) ASE are elaborată o **politică proprie de recrutare și de admitere a studenților**, pe care o aplică în mod transparent și riguros, respectând principiul egalității șanselor tuturor candidaților, fără nici o discriminare, toate acestea fiind precizate în cadrul „*Metodologiei privind organizarea și desfășurarea admiterii la studiile universitare de doctorat*”. Concursul de admitere se organizează în baza unei metodologii de admitere, elaborată de către CSUD, avizată de Consiliul de Administrație și aprobată de Senatul ASE. Metodologiile sunt actualizate anual pentru toate ciclurile de studii universitare și devin publice prin prezentarea pe site-ul oficial al universității, cu cel puțin 6 luni înainte de data de susținere a concursului de admitere.

Pentru a veni în sprijinul candidaților, ASE pune la dispoziția acestora, în fiecare an, toate informațiile privind desfășurarea concursului de admitere prin publicarea pe site-ul universității (vezi <http://doctorat.ase.ro/admitere>). Pentru perioada supusă evaluării, metodologiile de admitere sunt centralizate în tabelul de mai jos:

Tabelul 7. Metodologii privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la studiile universitare de doctorat

Nr crt	An universitar	Denumire metodologie	Cod anexă
1	2015-2016	Metodologie privind organizarea și desfășurarea admiterii la studiile universitare de doctorat	Anexele IOSUD-39; IOSUD-40
2	2016-2017	Metodologie privind organizarea și desfășurarea admiterii la studiile universitare de doctorat	Anexele IOSUD-41; IOSUD-42
3	2017-2018	Metodologie privind organizarea și desfășurarea admiterii la studiile universitare de doctorat	Anexa IOSUD-43
4	2018-2019	Metodologie privind organizarea și desfășurarea admiterii la studiile universitare de doctorat	Anexele IOSUD-44; IOSUD-45
5	2019-2020	Metodologie privind organizarea și desfășurarea admiterii la studiile universitare de doctorat	Anexa IOSUD-46
6	2020-2021	Metodologia privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere online la programele de studii	Anexele IOSUD-47; IOSUD-48; IOSUD-49; IOSUD-50.

		universitare de doctorat, anul universitar	
7	2021-2022	Metodologia privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere online la programele de studii universitare de doctorat, anul universitar	https://www.senat.ase.ro/wp-content/uploads/2021/20210523/Hot.Senat%20nr.%2065%20din%2023.05.2021_Mod.Metod.adm.doctorat.pdf

Sursa: <http://senat.ase.ro/hotarari>

Numărul de locuri și temele scoase la concurs de fiecare conducător de doctorat sunt avizate de Consiliul școlii doctorale și de Consiliul Facultății din structura căreia face parte Școala doctorală, avizate de CSUD și de Consiliul de administrație al ASE și aprobate de Senatul ASE pentru fiecare an universitar. Pentru anul universitar 2019-2020, informațiile sunt disponibile la adresa: https://senat.ase.ro/wp-content/uploads/2019/20190116/Hot.Senat%20nr.%202%20din%2016.01.2019_Loc.Teme%20adm

Pentru anul 2021-2022, informațiile sunt disponibile aici: <http://www.doctorat.ase.ro/admitere-2021>

În ceea ce privește finalizarea studiilor, pentru fiecare ciclu al studiilor universitare, ASE stabilește criteriile minime pentru susținerea tezelor de doctorat în domeniile de doctorat organizate, aferente celor două ramuri de știință: științe economice și științe juridice – **Anexa IOSUD-51**. Acestea sunt publicate pe site-ul ASE: http://doctorat.ase.ro/criterii_minimale_sustinere_teza, dar în același timp, pune la dispoziția doctoranzilor și un ghid privind elaborarea tezei de doctorat, disponibil pe site-ul CSUD: <http://doctorat.ase.ro/Media/Default/Documente/Ghid%20Elaborare%20Teza%20Doctorat%202017-2018.pdf>. În cadrul domeniului de studii universitare de doctorat supus evaluării, organizarea și desfășurarea studiilor universitare de doctorat se realizează la nivelul Școlii Doctorale Marketing, cu respectarea reglementărilor interne IOSUD-ASE privind admiterea – **Anexa SDMK-03**, respectiv finalizarea studiilor doctorale – **Anexa SDMK-04**.

e) La nivelul ASE calitatea de conducător de doctorat a fost dobândită prin ordin de ministru cu respectarea reglementărilor legale în domeniu, în vigoare la momentul dobândirii acestei calități. În prezent, dobândirea calității de conducător de doctorat impune susținerea concursului de abilitare, în baza căruia este emis ordinul ME privind acordarea atestatului de abilitare. În cadrul ASE, organizarea și desfășurarea procesului de obținere a atestatului de abilitare are la bază "*Metodologia de organizare și desfășurare a procesului de obținere a atestatului de abilitare*" - **Anexa IOSUD-52**.

În ceea ce privește echivalarea doctoratului obținut în alte state, la nivelul ASE se aplică reglementările legale în vigoare reprezentate de procedurile Consiliului Național de Recunoaștere și Echivalare a Diplomelor (vezi <https://cnred.edu.ro/ro/studii-universitare>), fiind stabilită și o procedură operațională internă în acest sens - **Anexa CSUD-53**.

f) Potrivit Cartei ASE, studiile universitare de doctorat dispun, în cadrul instituțional al IOSUD – ASE, de sisteme proprii și specifice de conducere și administrare a programelor de studii și cercetare, inclusiv la nivelul școlilor doctorale. La nivelul IOSUD funcționează Consiliul pentru Studiile Universitare de Doctorat. La nivelul fiecărei școli doctorale funcționează Consiliul școlii doctorale. Aceste structuri funcționează conform prevederilor

legii educației, ale codului studiilor universitare de doctorat și a regulamentului instituțional de organizare și desfășurare a programelor de studii universitare de doctorat, deciziile fiind luate în cadrul ședințelor CSUD - **Anexele CSUD-54, CSUD-55, CSUD-56, CSUD-57, CSUD-58.**

Consiliul Școlii doctorale Marketing se întrunește în mod regulat de cel puțin trei ori pe an, la cererea directorului școlii doctorale sau a cel puțin unei treimi din numărul membrilor săi, precum și ori de câte ori este cazul pentru a soluționa probleme curente. **Anexa SDMK-06.**

g) Candidații declarați admiși sunt înmatriculați la începutul anului universitar și încheie cu ASE un **contract de studii**, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților, care se semnează la data de 1 octombrie a fiecărui an universitar - **Anexa CSUD-59.**

h) Analiza și aprobarea propunerilor privind tematica programelor de studii universitare de doctorat se realizează potrivit Regulamentului privind organizarea și desfășurarea studiilor universitare de doctorat la nivel instituțional-IOSUD și al Școlii doctorale Marketing - **Anexa IOSUD-34** și **Anexa SDMK-01.** Temele scoase la concurs de fiecare conducător de doctorat sunt avizate de Consiliul școlii doctorale Marketing și de Consiliul Facultății de Marketing, avizate de Consiliul Studiilor Universitare de Doctorat și de Consiliu de Administrație al ASE și aprobate de Senatul universitar al Academiei de Studii Economice, București pentru fiecare concurs de admitere la studiile universitare de doctorat din cadrul fiecărui an universitar.

Temele scoase la concurs pentru anul universitar 2021-2022 se regăsesc aici :

http://www.doctorat.ase.ro/Media/Default/Documente/Admitere%202021/Locuri%20si%20teme%20admitere%20doctorat_Places%20and%20themes%20doctoral%20admission-2021-2022.pdf

A.1.1.2. Regulamentul Școlii Doctorale de Marketing - **Anexa SDMK-01** include criterii, proceduri și standarde obligatorii pentru aspectele specificate în art.17, alin. 5 din HG nr. 681/ 2011, cu modificările și completările ulterioare, după cum urmează:

- a) Regulamentul Școlii Doctorale de Marketing include la art. 16-20 referiri specifice la modalitatea de acceptare de noi membri conducători de doctorat, iar la articolul 21 referiri specifice la modalitatea în care îi poate fi retrasă calitatea de membru al școlii doctorale.
- b) Regulamentul Școlii Doctorale de Marketing include la art. 39-46 referiri specifice la mecanismele prin care se iau deciziile în ceea ce privește oportunitatea, structura și conținutul programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate.
- c) Regulamentul Școlii Doctorale de Marketing include la art. 11, al. 10, lit. g-i referiri specifice la procedurile de schimbare a conducătorului de doctorat al unui anumit student-doctorand și procedurile de mediere a conflictelor.
- d) Regulamentul Școlii Doctorale de Marketing include la art. art. 11, al. 10, lit. k referiri specifice la condițiile în care programul de doctorat poate fi întrerupt.
- e) Regulamentul Școlii Doctorale de Marketing include la art. 49, 50 și 54 referiri specifice la modalitățile de prevenire a fraudei în cercetarea științifică, inclusiv a plagiatului.
- f) Regulamentul Școlii Doctorale de Marketing include la art. 40 referiri specifice la asigurarea accesului la resursele de cercetare.
- g) Regulamentul Școlii Doctorale de Marketing include la art. 7 și la art. 39-48 obligațiile de frecvență ale studenților-doctoranzi cu referiri specifice la cursuri de pregătire, pentru studenții doctoranzi din anul I, în domeniul cercetării avansate, cu scopul de a dezvolta abilități și competențe de realizare a unor studii empirice și de

utilizare a unor modele și tehnici cantitative de cercetare avansată a fenomenelor de marketing.

A.1.2. IOSUD dispune de resursele logistice necesare pentru îndeplinirea misiunii studiilor de doctorat.

A.1.2.1. ASE are un sistem informatic care facilitează colectarea, prelucrarea și analiza datelor și informațiilor relevante pentru evaluarea și asigurarea instituțională a calității. Gestionarea bazelor de date în ASE este realizată de către DTIC – **Anexa IOSUD-19**.

Proceselor care se desfășoară în ASE sunt informatizate: admiterea studenților, repartizarea locurilor în cămin, gestionarea activității de cercetare științifică, evidența studenților, situațiile școlare, completarea suplimentului la diplomă, acordarea bursei și mobilităților intracomunitare - **Anexa IOSUD-20**.

A.1.2.2. Pentru menținerea și întărirea imaginii de profesionalism a studenților, a personalului didactic și de cercetare din ASE și a celorlalte categorii de personal didactic din învățământul preuniversitar care primesc grade didactice sub sigla ASE, din 2015, universitatea a implementat procedura operațională *Verificarea antiplagiat*, prin care este definită modalitatea de utilizare a sistemului antiplagiat în concordanță cu specificațiile tehnice ale Platformei Sistemantiplagiat.ro. Procedura se aplică tuturor tezelor de doctorat, cărților și articolelor ce sunt susținute/publicate în ASE - **Anexa IOSUD-60**.

La nivelul SDMK rezultatele verificării antiplagiat sunt evidențiate în atestatele privind raportul de similitudine – **Anexa SDMK-07**. Toate cele 40 de teze de doctorat susținute în perioada de referință au fost supuse unei testări anti-plagiat, rezultatele înscriindu-se în niveluri acceptabile. Pentru tezele susținute în cadrul Școlii Doctorale de Marketing în ultimii cinci ani supuși evaluării media pentru Coeficientul de similitudine 1 este **4,160%** (limita maximă acceptată fiind 30%), iar media pentru Coeficientul de similitudine 2 este **0,885%** (limita maximă acceptată fiind 5%). Ca urmare, toate cele 40 de teze de doctorat au fost aprobate pentru a fi susținute.

În anul universitar 2021-2022 au fost susținute la Școala Doctorală Marketing **opt** teze de doctorat, acestea îndeplinind condițiile cu privire la indicatorii antiplagiat.

A.2. Infrastructura de cercetare

A.2.1. IOSUD/ Scolile doctorale dețin o infrastructură modernă de cercetare care să susțină derularea activităților specifice studiilor universitare de doctorat.

A.2.1.1. Activitatea didactică și de cercetare a programelor de studii se desfășoară în spații de învățământ aflate în patrimoniu propriu – săli de curs, amfiteatre, săli de seminar, laboratoare, platforme online – dotate corespunzător cu tehnică de calcul, sisteme multimedia (video și retroproiectoare, ecrane de proiecție, flipchart-uri etc.).

Sălile de predare/seminarizare dispun de echipamente tehnice, corespunzător stadiului actual de dezvoltare a cunoașterii științifice de învățare, predare și comunicare care facilitează activitatea cadrului didactic și receptivitatea fiecărui student (videoprojector, calculator, ecran proiecție, echipamente videoconferință, studio TV, flipchart) – **Anexele IOSUD-19 și IOSUD-20**. În ASE există spații amenajate pentru accesul wireless la Internet, inclusiv mobilier adecvat.

Aplicațiile software utilizate în cadrul ASE sunt licențiate atât pentru software de bază (sisteme de operare, programe antivirus), software de specialitate (SPSS, CIEL, EVIEWS, SAS/R) cât și pentru software de aplicație (suita Microsoft Office, MS Sharepoint, MS SQL Server, alte programe dedicate: Eviews, Stata, etc).

Lucrările aplicative prevăzute la disciplinele de specialitate din planurile de învățământ se desfășoară în laboratoare dotate corespunzător cu tehnică de calcul și echipament specific. Seminariile se desfășoară în săli de seminarizare/laboratoare didactice, dotate cu sisteme multimedia și tehnică corespunzătoare (videoprojector, soft-uri specifice, calculatoare, ecran proiecție).

Pentru desfășurarea activității de cercetare, studenții doctoranzi din cadrul SDMK au acces la infrastructura aferentă bazei materiale a IOSUD–ASE. În plus, accesul este permanent la sălile și laboratoarele Departamentului de Marketing din cadrul Facultății de Marketing, unde se desfășoară seminarii științifice și întâlnirile cu comisiile de îndrumare. **Anexa SDMK-12.**

În anii universitari 2019-2020, 2020-2021 și 2021-2022, pe perioada stării de urgență și a stării de alertă cauzate de pandemia de Covid-19, toate activitățile Școlii Doctorale de Marketing s-au desfășurat online. Atât conducătorii de doctorat și ceilalți specialiști implicați în aceste activități, cât și studenții-doctoranzi au dispus de hardware-ul și software-ul necesare pentru desfășurarea activităților, astfel încât nu s-au înregistrat niciun fel de probleme.

A.2.1.2. Studenții doctoranzi ai SDMK beneficiază, prin intermediul IOSUD de acorduri de cooperare încheiate cu universități din străinătate, cu institute de cercetare - **Anexa IOSUD-61.** SDMK beneficiază de acorduri internaționale de colaborare încheiate la nivelul Facultății de Marketing - **Anexa SDMK-27.** Valorificarea acordurilor de colaborare dintre universități s-a realizat prin organizarea de cursuri și seminarii de cercetare cu participarea unor invitați: experți internaționali, profesori de la universități de prestigiu din străinătate. **Anexa CSUD-68, Anexa SDMK-10.**

A.2.1.3. IOSUD este preocupată de înnoirea permanentă a infrastructurii de cercetare prin care se asigură studenților doctoranzi accesul la resurse de cercetare actuale, prin achiziția de abonamente la baze de date internaționale, precum și prin dotarea unor laboratoare cu infrastructură de cercetare avansată. Resursele utilizate în dezvoltarea infrastructurii de cercetare provin atât din proiectele câștigate în cadrul competițiilor de finanțare a infrastructurii de cercetare, cât și din venituri proprii. **Anexa IOSUD-64 și Anexa IOSUD-72.**

A.3. Calitatea resursei umane

A.3.1. La nivelul fiecărei școli doctorale există suficient personal calificat astfel încât să fie asigurat un proces educational de calitate.

A.3.1.1. În cadrul SDMK, își desfășoară activitatea 19 conducători de doctorat. **Anexa SDMK-05.** Ponderea conducătorilor de doctorat din cadrul Școlii Doctorale de Marketing care coordonează concomitent mai mult de 8 studenți doctoranzi, dar nu mai mult de 12, aflați în perioada studiilor universitare de doctorat (3 ani la care se adaugă perioadele de prelungire acordate conform art. 39 alin. (3) din Codul aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 681/2011, cu modificările și completările ulterioare), nu depășește 20%. Această pondere s-a redus de la 5,26% la sfârșitul anului universitar 2020-2021 la 0% la sfârșitul anului universitar 2021-2022. - **Anexa SDMK-11 și Anexa SDMK-12.**

A.3.1.2. La nivelul Școlii doctorale de Marketing, din cadrul domeniului de doctorat Marketing, procentul cadrelor didactice/cercetători titulari ai IOSUD implicați în activitățile didactice aferente programului de studii universitare de doctorat este de 85,71%. – **Anexa SDMK-13.**

B. EFICACITATE EDUCAȚIONALĂ

B.1. Numărul, calitatea și diversitatea candidaților care s-au prezentat la concursul de admitere

B.1.1. Candidații admiși la studiile de doctorat sunt de cea mai înaltă calitate, sunt diversificați ca reprezentare de gen și socială.

B.1.1.1. IOSUD-ASE are o politică de admitere la studii universitare de doctorat cu criterii clar definite, una dintre probele concursului de admitere fiind de tip interviu, *examenul de specialitate – Anexa IOSUD-50*. Un criteriu de evaluare important în etapa de admitere este C1-rezultatele științifice ale candidatului în domeniul ales.

B.1.1.2. IOSUD-ASE are o politică de stimulare a înmatriculării studenților doctoranzi proveniți din medii sociale dezavantajate, prin acordarea unor burse pentru susținerea financiară a studenților cu venituri reduse (– *Anexa IOSUD-62 Metodologie privind acordarea bursei și a altor forme de sprijin social pentru studenții de la învățământul cu frecvență în anul universitar 2019-2020, vezi https://senat.ase.ro/wp-content/uploads/2019/20190925/Hot.Senat%20nr.%20191%20din%2025.09.2019_Metodologie%20burse.pdf*), iar pentru anul universitar 2021-2022 https://senat.ase.ro/wp-content/uploads/2021/20210922/32.Hot.Senat%20nr.%20199%20din%2022.09.2021_Met.acord.burse.pdf sau implementarea unor măsuri de sprijin care să prevină abandonul universitar. În cadrul Școlii Doctorale Marketing, nu s-au identificat astfel de situații.

B.2. Conținutul programelor de studii universitare de doctorat

B.2.1. Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate este adecvat pentru a îmbunătăți competențele de cercetare ale doctoranzilor și pentru a întări comportamentul etic în știință.

B.2.1.1. Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate cuprinde, la nivelul ASE, 22 discipline relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor.

Tabelul 8. Discipline din cadrul programului de pregătire doctorală – SDMKG

Nr.crt.	Denumire disciplină
1.	Etică și integritate academică
2.	Aplicarea metodelor cantitative și calitative în cercetarea științifică
3.	Probleme actuale ale științei marketingului
4.	Direcții noi în cercetările de marketing

Sursa: Planuri de învățământ

Două discipline sunt organizate la nivel de IOSUD, de către CSUD, celelalte două discipline fiind organizate în cadrul Școlii doctorale de Marketing. Dintre cele patru discipline, două sunt destinate studiului aprofundat al metodologiei cercetării științifice și al prelucrării statistice a datelor de marketing – *Anexele SDMKG-14; SDMKG-15; SDMKG-16 și SDMKG-17*.

B.2.1.2. În planurile anuale de învățământ ale Școlii Doctorale de Marketing există o disciplină dedicată eticii în cercetarea științifică și proprietății intelectuale denumită, în cadrul

planului de învățământ al anului universitar 2019-2020 „etică și integritate academică”-
Anexele SDMK-14; SDMK-15; SDMK-16 și SDMK-17.

B.2.1.3. Prin disciplinele incluse în programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate aferent domeniului de doctorat Marketing se asigură:

CP Competențe profesionale

C1 Proiectarea sistemelor de marketing și de cercetări de marketing în domeniile: cunoașterii clienților și managementul relațiilor cu clienții; monitorizării concurenței; relațiilor cu stakeholderii; comunicării de marketing a companiei; managementului mărcii; fundamentării strategiilor și politicilor de marketing

- ✓ C11 Identificarea practicilor valoroase la nivelul întreprinderilor/organizațiilor, precum și a teoriilor moderne, în privința politicilor și strategiilor de marketing în relațiile cu toți factorii din micromediul de marketing,
- ✓ C12 Descrierea în detaliu a impactului factorilor de mediu asupra strategiilor de piață și a politicilor mixului de marketing,
- ✓ C13 Aplicarea conceptului FIT în procesul planificării strategice de marketing și adaptarea acestuia la schimbările profunde ale mediului de marketing,
- ✓ C14 Formularea strategiilor de piață și a politicilor de marketing în raport de variabilele endogene ale organizației și factorilor de mediu în urma unor analize complexe de tipul analizelor SWOT, cauză-efect, etc.,
- ✓ C15 Generalizarea experienței pozitive ca model de gândire strategică de marketing, în formarea unei culturi organizaționale într-un mediu competitiv, dar marcat de responsabilitățile sociale ale organizației

C2 Elaborarea de studii complexe privind mediul de marketing local, național și global, pentru cunoașterea și anticiparea permanentă a schimbărilor care pot influența organizația

- ✓ C21 Identificarea variabilelor caracteristice pieței țintă a întreprinderii și a mediului social al organizației nonprofit și factorilor cauzali ai acestor variabile, a modelelor de previziune a variabilelor explicative și a modelelor de gestionare a conturilor de clienți,
- ✓ C22 Explicarea mecanismului de gestionare a relațiilor cu consumatorii, concurenții și ceilalți participanți din piață,
- ✓ C23 Utilizarea integrată a metodelor de analiză a calității relațiilor cu consumatorii clienții într-un mediu concurențial,
- ✓ C24 Evaluarea permanentă a performanțelor portofoliului de clienți ai organizației,
- ✓ C25 Elaborarea unui model de evaluare permanentă a nivelului de satisfacție al consumatorilor și a gradului de fidelizare cu marca și produsele/serviciile organizației

C3 Utilizarea teoriilor, principiilor și metodelor de cercetare în scopul dezvoltării de modele și proceduri moderne de analiză și sinteză la nivel macro și microeconomic

- ✓ C31 Identificarea teoriilor, principiilor și metodelor operaționale la nivel macro și microeconomic în condițiile dinamicii accelerate și complexe a organizațiilor din economia cunoașterii,
- ✓ C32 Explicarea, interpretarea și aprofundarea modalităților prin care se determină obținerea de modele și metode de creștere a eficienței la nivel micro și macroeconomic,
- ✓ C33 Utilizarea adecvată a conceptelor, teoriilor, principiilor și practicilor de specialitate în mediile economice la nivel micro și macroeconomic în vederea rezolvării noilor probleme folosind noi instrumente,
- ✓ C34 Evaluarea critică și pertinentă a cunoștințelor de specialitate în scopul selectării acestora pentru a formula judecăți de valoare acceptate de grupul țintă și de

fundamentare a deciziilor manageriale în care se definesc procese și arhitecturi complexe și dinamice,

- ✓ C35 Valorificarea conceptelor, teoriilor, principiilor, metodelor și instrumentelor de cercetare în elaborarea de structuri de sisteme și de proiecte de cercetare specifice nivelului micro / macroeconomic abordat

C4 Perfecționarea metodelor și tehnicilor de cercetare științifică aplicate în economie și științe juridice

- ✓ C41 Identificarea de noi instrumente și metode de analiză, modelare, simulare în vederea asistării deciziilor din cadrul organizației,
- ✓ C42 Explicarea deciziilor legate de actualizarea metodelor și procedurilor moderne ale cercetării științifice
- ✓ C43 Selectarea, combinarea și aplicarea deciziilor care determină actualizarea metodelor și tehnicilor de cercetare științifică
- ✓ C44 Creșterea calității proceselor de actualizare permanentă a metodelor și tehnicilor de cercetare științifică,
- ✓ C45 Elaborarea unei metodologii destinate derulării proceselor de actualizare a metodelor și tehnicilor de cercetare științifică în domeniul economiei cantitative și calitative

CT Competențe transversale

- CT1 Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic
- CT2 Aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru activitatea de cercetare, luarea deciziilor și rezolvarea independentă sau în grup a unor probleme/sarcini/obiective complexe la locul de muncă
- CT3 Să demonstreze leadership și inovație în contexte de muncă sau de studiu care sunt necunoscute, complexe și imprevizibile și care solicită rezolvarea problemelor implicând mulți factori care interacționează

Astfel că, în urma parcurgerii programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate, orice doctorand va fi în măsură să stăpânească și să implementeze competențele enumerate mai sus.

Competențele specifice profesionale și transversale sunt evidențiate în grilele de competențe și fișele disciplinelor cuprinse în planurile anuale de învățământ ale Școlii Doctorale de Marketing – **Anexele SDMKG-18 și SDMKG-19.**

B.2.1.4. Programele de studii universitare de doctorat din ASE corespund nivelului 8 de calificare, conform Cadrului național al calificărilor, conținutul acestora fiind analizat în ședințele consiliului Facultății de Marketing - **Anexele SDMKG-20 și SDMKG-21**

B.3. Rezultatele studiilor doctorale și proceduri de evaluare a acestora

B.3.1. Cercetarea este valorificată de către studenții doctoranzi prin prezentări la conferințe științifice, publicații științifice, prin transfer tehnologic, patente, produse, comenzi de servicii

B.3.1.1. În cadrul SDMKG rezultatele cercetării sunt valorificate de către studenții doctoranzi prin prezentări la conferințe științifice, publicații științifice specifice domeniului,

prin participări la evenimente științifice, workshop-uri doctorale, conferințe doctorale - **Anexa SDMK-22**. Toți cei 40 de studenți doctoranzi care au obținut titlul de doctor în ultimii cinci ani, validat de CNATDCU până la 30.09.2020, au avut o contribuția științifică relevantă, concretizată în cel puțin un articol publicat într-o revistă academică de prestigiu, din țară sau din străinătate. Deosebit de relevant este faptul că 16 din cei 40 de doctoranzi au publicat cel puțin un articol într-un jurnal indexat ISI, iar numărul total de articole ISI este de 23. De asemenea, toți cei 40 de studenți-doctoranzi care și-au încheiat studiile doctorale în ultimii cinci ani au participat la cel puțin o manifestare științifică internațională de prestigiu (desfășurată în țară sau străinătate), având în vedere faptul că acest lucru este stipulat în criteriile minimale de privind susținerea tezei de doctorat. Foarte relevant este faptul că fiecare din cei 40 de doctoranzi a publicat cel puțin o comunicare științifică indexată ISI Proceeding, iar numărul total de comunicări indexate ISI Proceeding este de 144. În total, au fost înregistrate un număr de 146 de comunicări la conferințe internaționale.

B.4. Calitatea tezelor de doctorat finalizate

B.4.1. Tezele de doctorat finalizate îndeplinesc standarde ridicate de calitate.

B.4.1.1. La nivelul IOSUD-ASE nu au existat în ultimii cinci ani cazuri de teze invalidate, fără drept de refacere și reluare a procesului de susținere publică. Toate tezele de doctorat susținute în cadrul Scolii Doctorale de Marketing au fost validate de către Consiliul General CNATDCU - **Anexa SDMK-23**.

C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII

C.1. Existența și derularea periodică a sistemului de asigurare internă a calității

C.1.1. Există cadrul instituțional și se aplică o procedură pentru monitorizarea asigurării interne a calității, precum și politici de asigurare internă a calității relevante

C.1.1.1. IOSUD-ASE a dezvoltat și aplică periodic o procedură de evaluare și monitorizare internă a evoluției școlilor doctorale. Aceasta include activitatea științifică a conducătorilor de doctorat, infrastructura și logistica necesare desfășurării activității de cercetare, precum și procedurile și normele pe baza cărora se organizează studiile doctorale - **Anexa CSUD-63**, prin care se au în vedere următoarele aspecte: evaluarea activității organizatorice a școlilor doctorale, evaluarea activității științifice a conducătorilor de doctorat, evaluarea activității științifice a studenților doctoranzi, determinarea gradului de satisfacție a studenților, precum și elaborarea planului de măsuri și monitorizare care să contribuie la îmbunătățirea activității școlilor doctorale.

C.1.1.2. Asociațiile studențești și/sau studenții reprezentanți organizează alegeri în rândul studenților doctoranzi, la nivelul fiecărei Școli Doctorale, pentru poziții în Consiliul Studiilor Universitare de Doctorat (CSUD), prin vot universal, direct și secret, toți studenții doctoranzi având dreptul să aleagă și să fie aleși - **Anexa CSUD-38**

C.1.1.3. Asociațiile studențești și/sau studenții reprezentanți organizează alegeri în rândul studenților doctoranzi, la nivelul fiecărei Școli Doctorale, pentru poziții în Consiliile Școlilor Doctorale, prin vot universal, direct și secret, toți studenții doctoranzi având dreptul să aleagă și să fie aleși - **Anexa SDMK-24**

C.1.1.4. În baza evaluărilor periodice, SDMK elaborează politici de acțiune în vederea remedierii deficiențelor semnalate și a stimulării performanței științifice și academice a doctoranzilor. Planul de măsuri are precizate termene clare de realizare a acțiunilor corective, cât și responsabili în acest sens - **Anexa SDMK-25**.

C.2. Transparența informațiilor și accesibilitate la resursele de învățare

C.2.1. Informațiile de interes pentru studenții doctoranzi, viitorii candidați, respectiv informațiile de interes public sunt disponibile spre consultare în format electronic.

C.2.1.1. Toate metodologiile și reglementările privind organizarea și desfășurarea concursurilor de admitere sunt publice precum și orice alte informații de interes public sunt disponibile pentru cei interesați pe site www.ase.ro, cu respectarea reglementărilor generale cu privire la protecția datelor.

Tabelul 9. Adrese de afișare a informațiilor de interes public

Nr. crt.	Act normativ intern	Link-ul
1	Regulamentul școlii doctorale	Regulamentul școlilor doctorale este postat pe pagina fiecărei școli doctorale: http://doctorat.ase.ro https://senat.ase.ro/wp-content/uploads/2019/20190208/Hot.Senat%20nr.%2023_Reg.sc.doc.MK.pdf Link școala doctorală Marketing: http://doctorat.ase.ro/marketing
2	Metodologia privind organizarea și desfășurarea admiterii la studiile universitare de doctorat	http://doctorat.ase.ro/admitere
3	Contractul de studii	http://doctorat.ase.ro/formulare
4	Metodologia de evaluare și susținere a tezei de doctorat	http://doctorat.ase.ro/procedura-sustinere
5	Conținutul programelor de studii	https://planinvatamant.ase.ro http://doctorat.ase.ro/planificarea-cursurilor-pentru-studentii-ase-bucuresti-din-cadrul-tuturor-scolilor-doctorale---semestrul-1 http://doctorat.ase.ro/Media/Default/Cursuri/LISTA%20DISCIPLINELOR%20ANUL%20I%20AFISATA%20PE%20SITE.pdf
6	Profilul științific și ariile tematice / temele de cercetare ale conducătorilor de doctorat din domeniu, precum și	http://doctorat.ase.ro http://doctorat.ase.ro/Media/Default/Documente/Admitere%202021/Locuri%20si%20teme%20admitere%20doctorat

	date instituționale de contact ale acestora	_Places%20and%20themes%20doctoral%20admission-2021-2022.pdf
7	Lista doctoranzilor din domeniu cu informațiile de bază (anul înmatriculării; conducător)	http://doctorat.ase.ro/simur.ase.ro Anexa SDMK-26
8	Informații despre standardele de elaborare ale tezei de doctorat	http://doctorat.ase.ro/Media/Default/Documente/Ghid%20Elaborare%20Teza%20Doctorat%202017-2018.pdf
9	Link-uri către rezumatele tezelor de doctorat care urmează a fi susținute public, precum și data, ora, locul unde vor fi susținute acestea, cu cel puțin 20 de zile înaintea susținerii	http://doctorat.ase.ro/anuturi-sustineri-publice-teze-de-doctorat

Sursa: <http://www.ase.ro/>, <http://www.doctorat.ase.ro/>

Informațiile referitoare la Școala doctorală de Marketing sunt disponibile pe website-ul IOSUD-ASE (vezi <http://www.doctorat.ase.ro/>). Datele aferente studenților doctoranzi sunt disponibile doar în cadrul sistemului informatic SIMUR, cu excepția anunțurilor privind susținerile publice ale tezelor de doctorat, care sunt disponibile pe site-ul CSUD, tocmai pentru a se asigura transparența impusă de susținerea publică, în condițiile respectării reglementărilor generale cu privire la protecția datelor cu caracter personal.

C.2.2. IOSUD / Școala Doctorală asigură studenților doctoranzi acces la resursele necesare derulării studiilor doctorale.

C.2.2.1. ASE asigură în mod gratuit, prin intermediul bibliotecilor sale, atât în format clasic, cât și electronic, resursele de învățare (manuale, tratate, referințe bibliografice, antologii etc.) pentru fiecare program de studii organizat, indiferent de nivel (licență, master, doctorat). Biblioteca ASE dispune, pe lângă accesul electronic, de un număr corespunzător de volume din țară și străinătate și de abonamente la principalele reviste de specialitate din țară și străinătate pentru fiecare disciplină care definește un program de studii (vezi www.biblioteca.ase.ro).

Biblioteca ASE dispune de un fond de carte propriu, corespunzător domeniului economic și de o rețea de calculatoare conectate la Internet. Biblioteca ASE, cu un număr total de 733 locuri în sălile de lectură (unitatea centrală, filiale și campus, dar și filiale departamente), oferă studenților și cursanților un fond de publicații monografice, periodice, resurse electronice, acces la baze de date științifice care acoperă literatura de specialitate română și străină recomandată în fișele de disciplină din curriculara universitară, elaborate și actualizate permanent în cadrul bibliotecii, corespunzătoare misiunii asumate la nivelul întregii universități și prin programele de studii.

Biblioteca universității dispune, de un număr corespunzător de volume din țară și din străinătate și de abonamente la principalele reviste de specialitate - **Anexa IOSUD-64**.

Biblioteca ASE are în structură în prezent 10 săli de lectură organizate cu acces liber la raft, un serviciu de împrumut dedicat în principal utilizatorilor Facultății CSIE, Centrul FAO, Centrul de Documentare Europeană, aflate fie în unitatea centrală, fie în filiale și campus,

dispune de un fond de carte corespunzător disciplinelor prevăzute în programele curriculare, pe cicluri de studii universitare (licență, masterat, doctorat, postdoctorat, studii postuniversitare) - **Anexa IOSUD-65**.

Biblioteca asigură acces la baze de date bibliografice cu conținut full-text, bibliometrice și statistice cu acces local sau online în funcție de specificul platformei: Jstor Business Collection I & IV, Thomson Reuters Eikon, Bloomberg Finance, CEEOL, Audit Analytics, acces la platforma ZP Corporate, precum și la alte resurse electronice cu reviste științifice, resurse disponibile prin intermediul Asociației Anelis Plus în cadrul Proiectului *Acces Național Electronic la Literatura Științifică pentru Susținerea Sistemului de Cercetare și Educație din România - Anelis Plus 2020*: Elsevier ScienceDirect Freedom Collection, ProQuest Central, Emerald Management Xtra, Clarivate Analytics (Thomson ISI), Scopus, CAB Ebooks, DeGruyter Ebooks, Elsevier ebooks Freedom Collection.

De asemenea, pentru resursele Anelis Plus și cele abonate instituțional, care permit acces remote, se asigură serviciul Acces mobil în baza unui cont de acces mobil configurat și validat din intranet ASE, dar și din afara ASE # deacasă.

În plus, utilizatorii Bibliotecii ASE beneficiază de acces la colecțiile de cărți electronice achiziționate cu acces perpetuu de către instituție Ebrary ebooks ProQuest, Springer ebooks (colecția Business and Economics), Emerald ebooks (colecția Business, Management and Economics - arhiva 1991-2012), Elsevier ScienceDirect ebooks, (colecția Economics, Econometrics & Finance).

În cursul semestrului II, an universitar 2019-2020, Biblioteca ASE a lansat o nouă componentă digitală, respectiv biblioteca online a cursurilor din Editura ASE, bibliotecă online ce include cursuri, manuale, lucrări aplicative etc., autori fiind cadrele didactice ASE, iar lucrările sunt apărute sub egida editurii universității. Biblioteca online a cursurilor este disponibilă pe site.

Toți studenții ASE, inclusiv studenți Școlii doctorale Marketing, au acces gratuit la aceste platforme cu baze de date menționate anterior.

C.2.2.2. La nivelul ASE, fiecare student, inclusiv studenții doctoranzi din cadrul Școlii doctorale Marketing, au acces la verificarea gradului de similitudine a lucrărilor științifice elaborate. Astfel, studenții doctoranzi au acces, la cerere, la acest sistem electronic de verificare a gradului de similitudine cu alte creații științifice sau artistice existente, la <http://dmci.ase.ro/index.php/antiplagiat>.

C.2.2.3. Toți studenții doctoranzi din cadrul Școlii Doctorale Marketing au acces permanent la sălile și laboratoarele Facultății de Marketing, fiind puse la dispoziția acestora și laboratoarele de cercetare științifică ale departamentului – **Anexele IOSUD-10, IOSUD-11**.

C.3. Gradul de internaționalizare

C.3.1. IOSUD/ Școala doctorală are o strategie și este aplicată, pentru creșterea gradului de internaționalizare a studiilor doctorale.

C.3.1.1. La nivelul ASE există o strategie de internaționalizare - **Anexa IOSUD-05** elaborată pentru perioada 2016-2027 în care se au în vedere direcții de acțiune care să asigure o mai mare internaționalizare a studiilor universitare organizate în cadrul universității, inclusiv a studiilor universitare de doctorat. Astfel că, având în vedere obiectivele subsumate *Ariei prioritare III – Internaționalizarea cercetării*, se urmărește:

- creșterea numărului de participări a cercetătorilor tineri în proiecte de cercetare internaționale: minim 20 participări până în 2027;
- creșterea numărului de mobilități internaționale ale doctoranzilor și tinerilor cercetători, inclusiv doctorate în cotutelă : de la 2 persoane în 2016 la cca. 20 de persoane până în 2027;
- creșterea anuală a numărului de acorduri internaționale cu universități, companii și alte instituții relevante având exclusiv obiective de cercetare științifică: cca. 10 până în 2027;
- creșterea numărului de granturi de cercetare internaționale, de la 3 în 2016 la cca. 10 în 2027;
- creșterea numărului de participări la conferințe internaționale și stagii de perfecționare: minim 300 conferințe/stagii pe an până în 2027.

ASE dezvoltă permanent relații de colaborare cu alte universități din străinătate, la nivel de ASE sunt încheiate acorduri de mobilitate cu universități din străinătate, care au în vedere mobilitatea cadrelor didactice și a cercetătorilor, asigurarea de mobilități de cercetare pentru doctoranzi - **Anexa IOSUD-66**. ASE a încheiat și un acord de parteneriat cu Comisia Româno-Americană Fulbright în vederea dezvoltării unui program comun de granturi pentru profesori/cercetători americani care să desfășoare activități de predare/cercetare în cadrul ASE - **Anexa CSUD-67**. La nivelul Școlii doctorale de Marketing, activitatea de internaționalizare vizează încheierea de acorduri Erasmus, respectiv acorduri bilaterale destinate mobilității studenților doctoranzi, dar și a cadrelor didactice cercetătoare - **Anexa SDMK-09, Anexa SDMK-27**.

În perioada 2015-2020, 52,5% dintre studenții doctoranzi au efectuat stagii de pregătire în străinătate sau o altă formă de mobilitate, precum participarea la conferințe științifice internaționale – **Anexa SDMK-28**.

În anul universitar 2021-2022, mobilitățile internaționale ale doctoranzilor SDMK au fost mai reduse, în parte și din cauza restricțiilor impuse de pandemia de COVID 19. Totuși, 21 de studenți doctoranzi au efectuat stagii de pregătire în străinătate sau o altă formă de mobilitate, precum participarea la conferințe științifice internaționale.

C.3.1.2. În perioada analizată au fost invitați experți internaționali să susțină cursuri/prelegeri pentru studenții doctoranzi ai SDMK - **Anexa CSUD-68**.

Școala Doctorală de Marketing este deschisă la colaborarea cu specialiști externi, un exemplu fiind cooptarea în comisia de îndrumare a doctorandului Alexandru Bosînceanu a prof.univ.dr. Lucian Turcescu, din cadrul Universității Concordia, din Montreal, Quebec, Canada. Pentru perioada viitoare, se are în vedere organizarea unor doctorate în cotutelă internațională - **Anexa SDMK-10**. În anul universitar 2021-2022, șase din cei 42 de studenți doctoranzi aflați în primii trei ani de studii (14,3%) aveau în comisia de îndrumare un profesor afiliat la o universitate din străinătate.

C.3.1.3. În perioada 01.10.2015 – 30.09.2020 un număr de patru teze de doctorat (10%), din totalul de 40 teze susținute în cadrul SDMK au fost redactate și/sau prezentate într-o limbă de circulație internațională - **Anexa SDMK-29**.

În anul universitar 2020-2021, o teză de doctorat din cele 14 a fost susținută în limba engleză, în cadrul SDMK (5,3%), iar în anul universitar 2021-2022, o teză de doctorat din cele opt a fost susținută în limba engleză, în cadrul SDMK (12,5%).

C.3.1.4. În vederea creșterii gradului de internaționalizare a programelor de studii universitare de doctorat, ASE participă activ la târguri internaționale prin care se urmărește

promovarea tuturor programelor de studii în scopul atragerii studenților străini –**Anexă CSUD-69**.

Internaționalizarea activităților din cadrul SDMKG este susținută de către IOSUD, prin participarea la târguri educaționale pentru atragerea de studenți-doctoranzi internaționali, includerea experților internaționali în comisii de îndrumare sau de susținere a tezelor de doctorat.

În cadrul SDMKG au existat preocupări pentru includerea experților internaționali în componența comisiilor de îndrumare sau de susținere a tezelor de doctorat - **Anexa SDMKG-30**.

C.4. Sistemul de asigurare a respectării normelor de etică și integritate academică

C.4.1. IOSUD/Școala doctorală are un sistem funcțional și eficient de prevenire și asigurare a respectării normelor de etică și integritate academică

C.4.1.1. ASE dispune de *Cod de etică și deontologie universitară*, aprobat de către Senatul ASE, prin care apără valorile libertății academice, autonomiei universitare și integrității etice, iar încălcarea principiilor și valorilor apărute de acesta sunt monitorizate de către *Comisia de etică și deontologie universitară* – **Anexa IOSUD-70**.

Școala doctorală Marketing pune în aplicare prevederile acestui *Cod de etică și deontologie universitară*. În Regulamentul instituțional de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat sunt specificate măsuri de acțiune pentru cazurile de încălcare a *Codului de etică și deontologie universitară*. - **Anexa IOSUD-34**

C.4.1.2. La nivelul IOSUD-ASE și SDMKG, nu au existat sesizări cu privire la suspiciuni de plagiat, pentru tezele elaborate și susținute, nici în intervalul 01.10.2015-30.09.2020, nici în perioada 2020-2022.

C.4.1.3. Activitatea Comisiei de etică și deontologie profesională, în anul universitar 2019-2020 este prezentată în *Raportul de activitate al Comisiei de etică și deontologie universitară* - **Anexa IOSUD-71**. Pentru anul 2021, raportul comisiei de etică se regăsește aici https://www.senat.ase.ro/wp-content/uploads/2022/20220217/Hot.Senat%20nr.%2026%20din%2017.02.2022_Rap.activ.Comisia%20de%20etica.pdf

C.4.1.4. La nivelul IOSUD-ASE, în perioada supusă evaluării nu au existat cazuri de retragere a titlului de doctor, în urma deciziilor definitive ale CNATDCU. Toate tezele de doctorat susținute în cadrul Scolii Doctorale Marketing au fost validate de către Consiliul General CNATDCU - **Anexa SDMKG-23**.

C.4.1.5. La nivelul Școlii Doctorale Marketing, până în prezent nu au existat cazuri de teze de doctorat cu decizie definitivă de retragere a titlului de doctor pentru plagiat.

C.4.1.6. IOSUD deține o bază de date publică în care sunt indexate toate tezele de doctorat susținute începând cu anul 2016, prin înregistrarea informațiilor pe platformele RMU și REI gestionate de Ministerul Educației și Cercetării (Vezi: <https://rei.gov.ro/teze-doctorat>).

3. STRATEGII ȘI PROCEDURI IMPLEMENTATE LA NIVELUL ȘCOLII DOCTORALE

Strategia SDMK pentru perioada 2018-2023 a fost aprobată în ședința Consiliului SDMK din 18 septembrie 2018 și este construită pornind de la prevederile Strategiei Academiei de Studii Economice din București și Strategiei Facultății de Marketing.

Strategia va conduce la îndeplinirea următoarelor **obiective strategice**:

Obiectivul strategic 1: poziționarea SDMK ca principala forță a cercetării fundamentale de marketing din România și una dintre principalele forțe din Europa de Sud-Est, prin contribuțiile aduse la îmbogățirea teoriei și practicii marketingului.

Obiectivul strategic 2: Creșterea calității activității didactice și de cercetare științifică, astfel încât să se asigure formarea de noi cercetători în domeniul marketingului la cele mai înalte standarde internaționale.

Obiectivul strategic 3: Creșterea gradului de implicare a membrilor SDMK în soluționarea problemelor mediului economico-social și ale comunității locale și naționale.

În **Anexa SDMK-25** sunt prezentate Strategia SDMK și Planul de măsuri atașat acesteia, precum și alte documente programatice de la nivelul SDMK.

4. INFORMAȚII SUPLIMENTARE

Evaluarea gradului de satisfacție a studenților este realizată periodic.

Astfel, în anul 2021-2022 a fost transmis un chestionar la nivelul CSUD, pentru a analiza nivelul de satisfacție al tuturor doctoranzilor, români și străini, incluși în programele de studii universitare de doctorat din cadrul ASE București.

Chestionarul se regăsește aici:

RO:https://docs.google.com/forms/d/1EtryKuYJdpL_COmKsCpTB6iSxSsWsS2wYC8VyRHYLgk/edit

EN:<https://docs.google.com/forms/d/1kWeHOPC1q84hwUtRH79MvGs98pFLA9a9FS28YDFsNcQ/edit>

Au fost înregistrate 98 de răspunsuri, acestea regăsindu-se aici:

https://docs.google.com/forms/d/1EtryKuYJdpL_COmKsCpTB6iSxSsWsS2wYC8VyRHYLgk/edit#responses și

<https://docs.google.com/forms/d/1kWeHOPC1q84hwUtRH79MvGs98pFLA9a9FS28YDFsNcQ/edit#responses>

La nivelul Școlii Doctorale Marketing există și au fost implementate mecanisme de colectare a feedback-ului din partea doctoranzilor (chestionar de evaluare a gradului de satisfacție a doctoranzilor, precum și un plan de măsuri în vederea remedierii deficiențelor semnalate și a stimulării performanței științifice și academice a Școlii Doctorale Marketing.

CSUD și Școlile doctorale urmăresc implementarea strategiei 2020-2024 (Anexa-Strategie) și a Planului de măsuri (Anexa- Plan de măsuri) care vizează îmbunătățirea calității procesului educațional și orientarea doctoranzilor către cerințele pieței muncii; consolidarea excelenței în cercetare și inovare; motivarea și valorizarea capitalului uman; consolidarea și dezvoltarea relațiilor internaționale; creșterea implicării studenților în managementul universitar și îmbunătățirea condițiilor sociale ale acestora; consolidarea relațiilor cu mediul de

afaceri; îmbunătățirea capacității de finanțare, creșterea vizibilității școlilor doctorale; promovarea unui management transparent și performant.

Opis anexe

Anexa	Documente normative naționale
D-01	Legea de înființare a „Academiei de Înalte studii comerciale și industriale” publicată în MO nr. 12/13 aprilie 1913;
D-02	OMECTS nr. 5262/2011 privind constatarea rezultatelor clasificării universităților.
D-03	HG nr. 640/2019 din 27 august 2019 pentru modificarea anexelor nr.1-6 la Hotărârea Guvernului nr. 326/2019 privind aprobarea Nomenclatorului domeniilor și al specializărilor/programelor de studii universitare și a structurii instituțiilor de învățământ superior pentru a.u. 2019-2020, Publicată în MO nr. 724 bis din 03/09/2019;
D-04	HG nr. 641/2019 din 27 august 2019 pentru modificarea anexelor nr.1și 2 la Hotărârea Guvernului nr.318/2019 privind domeniile și programele de studii universitare de master acreditate și numărul maxim de studenți ce pot fi școlarizați în a.u. 2019-2020, Publicată în MO, nr. 727 bis din 04/09/2019;
D-05	Ordinul Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice nr. 5382/29 septembrie 2016, privind funcționarea școlilor doctorale în anul universitar 2016-2017;
D-06	Certificate de evaluare – ARACIS.

Anexa	Documente IOSUD & CSUD
CSUD-01	Evidență statistică privind oferta educațională și studenții înmatriculați 2015-2020
IOSUD-02	Strategia ASE 2020-2030;
IOSUD-03	Carta ASE;
IOSUD-04	Planul strategic de dezvoltare internațională, 2015-2020;
IOSUD-05	Strategia de internaționalizare, ASE 2016 – 2027;
IOSUD-06	Program operațional aferent anului 2020;
IOSUD-07	Organigramele Structurii de educație și cercetare și a Structurii Tehnico – Administrative din ASE;
IOSUD-08	Regulament de organizare și funcționare;
IOSUD-09	Regulament intern al ASE;
IOSUD-10	Centralizatorul spațiilor pe criterii de folosință;
IOSUD-11	Lista dotărilor cu echipamente tehnice a sălilor de predare/seminar;
IOSUD-12	Situația activelor fixe la 31.12.2019;
IOSUD-13	Situația centralizatoare a spațiilor de învățământ;
IOSUD-14	Suprafața spațiilor de învățământ raportată la numărul de locuri;
IOSUD-15	Raport de activitate Direcția Socială a.u. 2019-2020;
IOSUD-16	Metodologie privind cazarea studenților în căminele ASE în a.u. 2019-2020;
IOSUD-17	Lista obiectivelor de investiții pe 2019 cu finanțare parțială sau integrală de la bugetul de stat repartizate pentru ASE;
IOSUD-18	Lista obiectivelor de investiții pe 2020 cu finanțare parțială sau integrală de la bugetul de stat repartizate pentru ASE;
IOSUD-19	Infrastructura TIC (platformele e-Learning);
IOSUD-20	Sisteme informatice specializate, platforme sau soft-uri utilizate în ASE;

Anexa	Documente IOSUD & CSUD
IOSUD-21	Bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2019;
IOSUD-22	Bugetul de venituri și cheltuieli pe anul 2020; 2021; 2022
IOSUD-23	Raport cu privire la execuția bugetului de venituri și cheltuieli și situația patrimonială pe bază de bilanț la finele anului 2019;
IOSUD-24	Metodologia de concurs pentru ocuparea posturilor didactice vacante din cadrul ASE, modificată în 29.11.2018;
IOSUD-25	Regulamentul instituțional de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat, 09.12.2015;
IOSUD-26	Regulamentul instituțional de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat, 27.04.2016;
IOSUD-27	Regulamentul instituțional de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat, 14.12.2016;
IOSUD-28	Regulamentul instituțional de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat, 22.12.2017;
IOSUD-29	Regulamentul instituțional de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat, 26.09.2018;
IOSUD-30	Regulamentul instituțional de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat, 19.12.2018;
IOSUD-31	Regulamentul instituțional de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat, 18.12.2019;
IOSUD-32	Regulamentul instituțional de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat, 30.04.2020;
IOSUD-33	Regulamentul instituțional de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat 30.07.2020;
IOSUD-34	Regulamentul instituțional de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat, 23.09.2020; 2021; 2022
IOSUD-35a	Metodologie de organizare și desfășurare a concursului public de numire a Directorului CSUD-2020;
IOSUD-35b	Metodologiei de alegeri și desemnare a membrilor Consiliului pentru studiile universitare de doctorat (CSUD) al Academiei de Studii Economice din București, 2020
IOSUD-36	PO_CSUD-08 Organizarea și desfășurarea procesului de alegeri la nivelul Școlilor doctorale, Ed.1-2018, Rev 2/2020;
IOSUD-37	Procese verbale ale alegerilor la nivelul CSUD;
IOSUD-38	Procese verbale ale alegerii studenților la nivelul CSUD;
IOSUD-39	Metodologie privind organizarea și desfășurarea admiterii la studiile universitare de doctorat 11.03.2015;
IOSUD-40	Metodologie privind organizarea și desfășurarea admiterii la studiile universitare de doctorat 09.12.2015;
IOSUD-41	Metodologie privind organizarea și desfășurarea admiterii la studiile universitare de doctorat 14.12.2016;
IOSUD-42	Metodologie privind organizarea și desfășurarea admiterii la studiile universitare de doctorat 27.07.2016;

Anexa	Documente IOSUD & CSUD
IOSUD-43	Metodologie privind organizarea și desfășurarea admiterii la studiile universitare de doctorat 10.02.2017;
IOSUD-44	Metodologie privind organizarea și desfășurarea admiterii la studiile universitare de doctorat, a.u. 2018-2019, 13.12.2017;
IOSUD-45	Metodologie privind organizarea și desfășurarea admiterii la studiile universitare de doctorat, a.u. 2018-2019, 19.07.2018;
IOSUD-46	Metodologiei privind organizarea și desfășurarea admiterii la studiile universitare de doctorat, a. u. 2019-2020,19.12.2018;
IOSUD-47	Metodologiei privind organizarea și desfășurarea admiterii la studiile universitare de doctorat, a. u. 2020-2021,18.12.2019;
IOSUD-48	Metodologiei privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere la programele de studii universitare de doctorat, a.u. 2020-2021, 25.05.2020;
IOSUD-49	Metodologia privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere online la programele de studii universitare de doctorat, anul universitar 2020-2021, modificare anexa 1.4, 02.06.2020;
IOSUD-50	Metodologia privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere online la programele de studii universitare de doctorat, anul universitar 2020-2021, modificare anexa 1.4, 26.06.2020; 2021-2022
IOSUD-51	Metodologie de evaluare și susținere a tezei de doctorat;
IOSUD-52	Metodologia de organizare și desfășurare a procesului de obținere a atestatului de abilitare;
CSUD-53	PO_BCSUD-02 Recunoașterea automată în cadrul ASE a diplomei de doctor și a titlului de doctor în științe sau într-un domeniu profesional, obținute în străinătate, Ed. 1/2019, Rev. 1/2019;
CSUD-54	Ședințe CSUD – 2015-2016;
CSUD-55	Ședințe CSUD – 2016-2017;
CSUD-56	Ședințe CSUD – 2017-2018;
CSUD-57	Ședințe CSUD – 2018-2019;
CSUD-58	Ședințe CSUD – 2019-2020; 2020-2021; 2021-2022
CSUD-59	Contract de studii doctorat;
IOSUD-60	PO_DMCI-02 Verificarea antiplagiat, Ed.1/2018, Rev.1/2019;
IOSUD-61	Acorduri de cooperare bilaterală operaționale;
IOSUD-62	Metodologie privind acordarea burselor și a altor forme de sprijin social pentru studenții de la învățământul cu frecvență în a.u. 2019-2020;
CSUD-63	PO_BCSUD-03 Evaluarea internă a Școlilor doctorale, Ed.1/2019;
IOSUD-64	Abonamente la publicații și periodice românești și străine sau la baze de date specifice literaturii academice de profil;
IOSUD-65	Prezentare Bibliotecă;
IOSUD-66	Mobilitate internațională (studenți, profesori, personal didactic auxiliar și nedidactic);
CSUD-67	Acorduri cooperare CSUD;
CSUD-68	Listă profesori invitați;
CSUD-69	Târguri internaționale;
IOSUD-70	Structura și componența Comisiei de etică și deontologie universitară;

Anexa	Documente IOSUD & CSUD
IOSUD-71	Raport de activitate Comisia de etică și deontologie universitară;
IOSUD-72	Investiții în infrastructura de cercetare pusă la dispoziția doctoranzilor în perioada 2016-2020.
	Plan de măsuri 2021-2022
	Strategia 2020-2024

Anexa	Documente SDMCK
SDMK-01	Regulament privind organizarea și desfășurarea studiilor universitare de doctorat – Școala Doctorală de Marketing
SDMK-02	Procese verbale ale alegerilor la nivelul SDMCK
SDMK-03	Procese-verbale concurs admitere la nivelul SDMCK
SDMK-04	Dovezi privind finalizarea studiilor doctorale la SDMCK
SDMK-05	Situația conducătorilor de doctorat la nivelul SDMCK
SDMK-06	Situația desfășurării ședințelor Consiliului SDMCK și procese-verbale ale acestora
SDMK-07	Centralizator privind coeficienții de similitudine rezultați în urma verificării antiplagiat a tezelor de doctorat
SDMK-08	Baza tehnico-materială
SDMK-09	Consolidarea și dezvoltarea relațiilor internaționale
SDMK-10	Profesori străini invitați
SDMK-11	Situație centralizatoare a doctoranzilor pe conducătorii de doctorat
SDMK-12	Situație detaliată a doctoranzilor coordonați, pe conducători de doctorat
SDMK-13	Lista conducătorilor de doctorat de la SDMCK titulari în IOSUD
SDMK-14	Planuri învățământ 2018-2019
SDMK-15	Planuri învățământ 2019-2020; 2020-2021; 2021-2022
SDMK-16	Fișe de disciplină 2018-2019
SDMK-17	Fișe de disciplină 2019-2020; 2020-2021; 2021-2022
SDMK-18	Grile de competență 2018-2019
SDMK-19	Grile de competență 2019-2020; 2020-2021; 2021-2022
SDMK-20	Procese verbale ale ședințelor consiliului Facultății de Marketing pentru analiza și avizarea planurilor de învățământ 2018-2019
SDMK-21	Procese verbale ale ședințelor consiliului Facultății de Marketing pentru analiza și avizarea planurilor de învățământ 2019-2020
SDMK-22	Valorificarea rezultatelor cercetării
SDMK-23	Lista absolvenților ale căror teze au fost sustinute și validate
SDMK-24	Procese verbale ale alegerilor studenților la nivelul SDMCK
SDMK-25	Plan de acțiune SDMCK
SDMK-26	Situația actuală a doctoranzilor la SDMCK

SDMK-27	Acorduri bilaterale destinate mobilității studenților doctoranzi, dar și a cadrelor didactice cercetătoare în cadrul SDMK
SDMK-28	Studenți doctoranzi care au efectuat stagiul de pregătire în străinătate
SDMK-29	Situația privind tezele redactate/ prezentate într-o limbă de circulație internațională
SDMK-30	Internaționalizarea activităților în cadrul SDMK

Directorul Școlii doctorale MARKETING

Prof. univ. dr. Răzvan ZAHARIA